

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

快速提高
新手看盘实战能力
全面掌握投资赚钱诀窍

短线赚钱技巧大全 新手学看盘

李晓波 周峰 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

短线赚钱技巧大全

新手学看盘

李晓波 周峰 编著



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

本书共分 15 章，主要讲解炒股实战看盘的 15 种技巧，分别是盘口看盘技巧、分时走势看盘技巧、涨停板看盘技巧、K 线看盘技巧、缺口看盘技巧、量价看盘技巧、趋势看盘技巧、底部反转形态看盘技巧、顶部反转形态看盘技巧、整理形态看盘技巧、均线看盘技巧、技术指标看盘技巧、板块效应看盘技巧、移动成本看盘技巧、跟庄看盘技巧，在讲解过程中既考虑读者的学习习惯，又通过具体实例剖析炒股实战看盘中的热点问题、关键问题以及种种难题。

本书适用于股票投资的初学者、爱好者及具有一定炒股经验的股民，可以作为炒股短训班的培训教程、炒股学习辅导书和炒股实战工具书，还可以作为股民学习看盘炒股的入门和指导书籍。

图书在版编目（CIP）数据

新手学看盘：短线赚钱技巧大全/李晓波，周峰编
著. —北京：中国铁道出版社，2010.8
ISBN 978-7-113-11630-9

I. ①新… II. ①李… ②周… III. ①股票—证券交
易—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 121231 号

书 名：新手学看盘——短线赚钱技巧大全
作 者：李晓波 周 峰 编著

责任编辑：苏 茜 王承慧
编辑助理：惠 敏
封面设计：张 丽
责任印制：李 佳

读者热线电话：400-668-0820

封面制作：白 雪

出版发行：中国铁道出版社（北京市宣武区右安门西街 8 号 邮政编码：100054）
印 刷：三河市华丰印刷厂
版 次：2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷
开 本：700mm×1 000mm 1/16 印张：22.5 字数：495 千
印 数：8 000 册
书 号：ISBN 978-7-113-11630-9
定 价：39.80 元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书，如有印制质量问题，请与本社计算机图书批销部联系调换。

前言



股市如战场，如果没有经过系统的学习和训练，就匆匆入市，那么大多数人都会把自己的资金送给股市，然后永久性地退出市场。无视学习、轻视经验、不重视市场，是新股民常犯的错误。另外还有一些新股民，常常忽略知识的全面性，而一味追求某一类知识或技能，最终导致输资金、输时间和输精力的“三输”结果。

为什么要学会看盘

股票市场是一个博弈性很强的市场，变化跌宕是其主旋律，如果不想只看股评、专家的“脸色”行事，看盘就是一个绕不过去的桥头堡。

只有沉下心来，从看盘开始仔细研究股市，才能看懂股市处于什么状态；才能透过现象看本质；才能综合盘面上的各种信息进行独立分析、总结，进而能够做出正确决策；才能知人所不能知；才能了解主力动向；才能了解主力操盘意图；才能了解主力骗人常用手段和方法；才能实现和谐跟庄；才能及时把握股市脉搏，从而从股市中获利。

总之，看盘是一种手段，是一种窥测股市风云、预测股价走势的技术。学会了看盘，并精通了看盘，才可以达到“见下跌不再盲目杀跌和恐惧，见加速上涨能够做到心平气和地选择卖出机会，见破位能够果断出局而不是存有反弹的侥幸心理，并且能够冷静地分析各种不同市场的不同操作机会与应对方法”的高度，也可以升华到“手中有股，心中无股”和“不以涨喜，不以跌悲”的炒股最高境界。

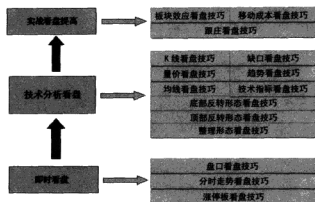
为什么要写本书

现在，市场上关于股票的书很多，但从深层次、主力角度分析股票行情走势的书并不多见，特别是站在一定高度剖析主力留在盘面中的操作痕迹。另外，市场很多股票类的书操作性不强，没有基础的投资者不知如何入手。为使新股民快速学会看盘，本书把股票行情分析软件融入实战看盘操作中，并且从主力角度剖析盘面中的种种现象，让新股民从更高层次、更远角度看清股市，从而把握股市战机，一举成为股市操盘高手。

本书编者愿意将历经成千上万次腥风血雨、悲喜交集的股市实战后所总结的教训和经验，奉献给那些有志于在这个充满风险、充满寂寞的征程上默默前行的征战者，奉献给那些屡败屡战、愈挫愈勇并最终战胜失败、战胜自我的勇者。

学习体系

全书分为 15 章，分别讲解炒股实战看盘中的热点问题、关键问题及种种难题，具体如下图所示。



- 第 1~3 章：首先讲解看盘的内容和作用，然后讲解即时看盘的方法与技巧，分别是盘口看盘技巧、分时走势看盘技巧、涨停板看盘技巧。
- 第 4~12 章：讲解技术分析看盘的方法与技巧，分别是 K 线看盘技巧、缺口看盘技巧、量价看盘技巧、趋势看盘技巧、底部反转形态看盘技巧、顶部反转形态看盘技巧、整理形态看盘技巧、均线看盘技巧、技术指标看盘技巧。
- 第 13~15 章：讲解实战看盘提高技巧，分别是板块效应看盘技巧、移动成本看盘技巧、跟庄看盘技巧。

本书特色

- 实用性：本书首先着眼于炒股实战应用，然后探讨深层次的技巧问题。
- 详尽的例子：本书 1~15 章附有大量的例子，通过这些例子介绍知识点。每个例子都是编者精心选择的，投资者反复练习，举一反三，就可以真正掌握操盘技巧，从而学以致用。
- 全面性：本书几乎包含了炒股看盘的所有内容。

本书适合的读者

本书适合具有一定炒股基本知识的初级股民、想要提高其炒股实战能力的中小散户使用，也可作为炒股培训班的培训教程、学习辅导书和实战工具书。

创作团队

本书由李晓波、周峰编著，下列人员对本书的编写提出过宝贵意见并参与本书资料的整理工作，他们是陆佳、张振东、王真、王征、周贤超、杨延勇、解翠、王荣芳、李岩、周科峰、陈勇、孟庆国、赵秀园、吕雷、孙更新、于超、荣洪东、尹吉泰、纪欣欣、王萍萍、高云、李永杰、盛艳秀。

由于时间仓促，加之水平有限，书中的疏漏和不足之处在所难免，敬请读者批评指正。如果读者在阅读本书的时候出现任何疑问，还可以发送电子邮件及时与我们联系，我们会尽快给予答复。我们的邮箱是 HappySants@163.com 或 zhangshuqiang-books@163.com。

编 者
2010 年 5 月



目 录

第 1 章 盘口看盘技巧	1
一、看盘概述	2
(一) 看盘的作用	2
(二) 看盘的内容	2
(三) 盘口看盘	3
二、开盘解析	5
(一) 大成交量的平价开盘	5
(二) 高开开盘	6
(三) 低开开盘	11
三、收盘解析	12
(一) 上下平衡收盘	12
(二) 上空收盘	13
(三) 下空收盘	13
四、盘中异动解析	15
(一) 单笔成交	15
(二) 隐性买卖盘	16
(三) 小单和撤单	17
(四) 买一和卖一	18
(五) 上压板	18
(六) 下托板	19
(七) 夹板	20
五、主力在盘口常见的动作	21
(一) 扫盘	21
(二) 震仓	21
(三) 对敲	21
六、突发性的的大单	24
(一) 突发性的的大买单	24
(二) 突发性的的大卖单	25
七、脉冲式行情和急涨急跌	26
八、盘口看盘注意事项	27
九、小结	28
第 2 章 分时走势看盘技巧	29
一、分时走势概述	30



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

二、大盘分时走势图	31
(一) 重要的大盘指数	31
(二) 大盘分时走势的重要交易时段	32
(三) 大盘分时走势的看盘技巧	36
三、个股分时走势图	39
(一) 开盘价位与运行方向	39
(二) 升跌角度与运作时间	39
(三) 升高度和跌深度	41
(四) 回调和反弹幅度	41
(五) 波动形状和频率	41
(六) 最近高位和低位、最高和最低、整体位	41
(七) 趋势和支撑线	42
(八) 图形形态和均价线	42
(九) 分析个股分时走势图的注意事项	43
四、尾市急拉看盘技巧	44
(一) 出货的尾市急拉	45
(二) 护盘的尾市急拉	45
(三) 准备拉升的尾市急拉	47
(四) 做账的尾市急拉	48
五、尾市急跌看盘技巧	48
(一) 出货的尾市急跌	48
(二) 利益输送的尾市急跌	49
(三) 吸筹的尾市急跌	49
(四) 拉升的尾市急跌	50
六、单日出货看盘技巧	51
(一) 冲击波型和震荡型出货	51
(二) 涨停型和春水流型出货	52
(三) 旗帜型和冲浪型出货	53
(四) 潜水型和钓鱼型出货	54
(五) 心电图型和一字型出货	55
七、小结	57
第3章 涨停板看盘技巧	58
一、涨停板概述	59
(一) 涨停板交易的机会	59
(二) 涨停板交易的风险	60
二、涨停板的类型	60



(一) 一字型涨停	60
(二) T 字型涨停	62
(三) 拉高型涨停	63
三、解析涨停封不牢现象	65
(一) 涨停封不牢为减仓或减压	65
(二) 涨停封不牢为试盘或洗盘	67
(三) 涨停封不牢为吸筹	68
四、拉高型涨停股的交易时机	69
(一) 拉高型涨停股的介入点	70
(二) 拉高型涨停股的介入注意事项	72
五、涨停板交易注意事项	74
六、涨停板敢死队	74
(一) 涨停板敢死队概述	74
(二) 涨停板敢死队的操盘手法	76
七、小结	77
第 4 章 K 线看盘技巧	78
一、K 线概述	79
二、读懂重要的单根 K 线	79
(一) 大阳线	80
(二) 大阳线看盘实战	83
(三) 大阴线看盘实战	92
(四) 锤头线和倒锤头线看盘实战	94
(五) 长十字线看盘实战	96
三、读懂重要的 K 线组合	99
(一) 早晨十字星和早晨之星看盘实战	99
(二) 好友反攻、曙光初现和旭日东升看盘实战	103
(三) 红三兵、下探上涨势和上升三部曲看盘实战	106
(四) 黄昏之星和穿头破脚看盘实战	109
(五) 黑三兵、高开出逃形和下降三部曲看盘实战	111
四、周 K 线中的巨阳线看盘实战	114
五、月 K 线中的巨阳线看盘实战	115
六、透过 K 线看大势	117
七、K 线看盘注意事项	118
八、小结	118



第5章 缺口看盘技巧	119
一、缺口概述	120
二、缺口种类	120
(一) 普通缺口	120
(二) 突破缺口	121
(三) 持续缺口	121
(四) 衰竭缺口	121
三、缺口的意义	122
四、缺口应用的注意事项	123
五、底部反转阶段缺口看盘实战	124
六、上涨阶段缺口看盘实战	127
七、顶部反转阶段缺口看盘实战	129
八、下跌阶段缺口看盘实战	132
九、小结	133
第6章 量价看盘技巧	134
一、成交量概述	135
(一) 成交量的定义	135
(二) 成交量的意义	138
(三) 量价关系	138
二、量价分析	141
(一) 牛市中的量价分析	141
(二) 熊市中的量价分析	143
三、成交量持续性看盘实战	144
(一) 持续温和的放量是建仓的好时机	144
(二) 节奏鲜明的放量是良好的	145
(三) 突发巨量是危险的	146
(四) 间隔性放量是危险的	146
(五) 成交量看盘注意事项	148
四、换手率看盘实战	148
(一) 日换手率	149
(二) 周换手率	151
(三) 月换手率	151
五、量价异动	152
(一) 平开放量急涨	152
(二) 底部放量	153
六、小结	154



第 7 章 趋势看盘技巧	155
一、趋势概述	156
(一) 上升趋势和下降趋势	156
(二) 基本趋势、次级趋势和短期趋势	157
二、趋势线应用技巧	158
(一) 趋势线的概述	158
(二) 绘制趋势线	159
(三) 趋势线的突破	163
(四) 趋势线的修正	164
(五) 趋势线看盘技巧	164
三、管道线、支撑线和压力线	167
(一) 管道线	167
(二) 支撑线和压力线	168
四、趋势辅助分析	169
(一) 黄金分割线	169
(二) 百分比回撤线	170
五、小结	170
第 8 章 底部反转形态看盘技巧	171
一、形态分析和底部概述	172
(一) 反转形态	172
(二) 底部概述	172
二、双底反转形态	173
(一) 双底的图形特征	173
(二) 双底形态重点提示	174
(三) 双底形成过程中的操作要点	174
(四) 双底看盘技巧	175
三、头肩底反转形态	181
(一) 头肩底的图形特征	181
(二) 头肩底形态重点提示	182
(三) 头肩底形成过程中的操作要点	182
(四) 头肩底看盘技巧	183
四、圆底反转形态	187
(一) 圆底的图形特征	187
(二) 圆底看盘技巧	188
五、潜伏底反转形态	191
(一) 潜伏底的图形特征	191



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(二) 潜伏底看盘技巧	192
六、V 形底反转形态	194
(一) V 形底的图形特征	194
(二) V 形底看盘技巧	195
七、小结	196
第 9 章 顶部反转形态看盘技巧	197
一、顶部概述	198
(一) 政策顶特征	198
(二) 顶部市场特征	199
(三) 利好顶部特征	199
(四) 技术特征	200
二、逃顶策略	200
(一) 判断大趋势	200
(二) 判断涨幅	201
(三) 发现空头信号	202
三、双顶反转形态	203
(一) 双顶的图形特征	203
(二) 双顶形成过程中的操作要点	203
(三) 双顶看盘技巧	204
四、头肩顶反转形态	207
(一) 头肩顶的图形特征	207
(二) 头肩顶的操作要点	208
(三) 头肩顶的看盘技巧	208
五、圆顶反转形态	212
(一) 圆顶的图形特征	212
(二) 圆顶看盘技巧	212
六、尖顶反转形态	214
(一) 尖顶的图形特征	214
(二) 尖顶看盘技巧	215
七、小结	216
第 10 章 整理形态看盘技巧	217
一、整理形态概述	218
(一) 整理形态类型	218
(二) 整理形态看盘注意事项	218
二、向上突破整理形态	218



(一) 上升三角形看盘实战	218
(二) 上升旗形看盘实战	221
(三) 下降楔形看盘实战	223
三、向下突破整理形态	224
(一) 下降三角形看盘实战	225
(二) 扩散三角形看盘实战	226
(三) 下降旗形看盘实战	228
(四) 上升楔形看盘实战	229
四、不能确定整理形态	231
(一) 收敛三角形看盘实战	231
(二) 矩形看盘实战	233
五、小结	236
第 11 章 均线看盘技巧	237
一、均线概述	238
(一) 均线的分类	238
(二) 均线的特性	240
(三) 均线的背离	241
(四) 均线的设置	242
二、单根均线的应用	245
(一) 均线买卖八法则看盘实战	245
(二) 30 日均线看盘实战	248
(三) 60 日均线看盘实战	251
(四) 120 日均线看盘实战	253
(五) 5 周均线和 5 月均线看盘实战	254
三、多根均线的应用	255
(一) 均线空头排列看盘实战	255
(二) 均线多头排列看盘实战	257
四、均线与 K 线综合看盘实战	258
五、小结	260
第 12 章 技术指标看盘技巧	261
一、技术指标概述	262
(一) 技术指标的分类	262
(二) 技术指标分析常应用的法则	263
二、MACD 指标	265
(一) MACD 指标概述	265



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(二) 读懂重要的 MACD 指标图	266
(三) MACD 指标看盘技巧	269
三、KDJ 指标	273
(一) KDJ 指标概述	273
(二) KDJ 指标看盘技巧	274
四、RSI 指标	276
(一) RSI 指标概述	276
(二) RSI 指标看盘技巧	277
五、BOLL 指标	279
(一) BOLL 指标概述	279
(二) BOLL 指标看盘技巧	280
六、BIAS 指标	281
(一) BIAS 指标概述	281
(二) BIAS 指标看盘技巧	283
七、技术指标运用注意事项	284
(一) 技术指标结构性问题	284
(二) 技术指标数据源问题	285
(三) 主力操纵技术指标的方法	285
八、小结	286
第 13 章 板块效应看盘技巧	287
一、板块概述	288
(一) 板块的含义	288
(二) 板块的类型	288
(三) 板块的作用	294
二、板块联动	294
(一) 个股板块联动	294
(二) 相关板块联动	296
三、板块轮动	296
(一) 板块个股轮动	296
(二) 相关板块轮动	297
四、板块看盘技巧	297
(一) 对比分析技术	297
(二) 板块分析技巧	302
(三) 板块操作策略	303
五、小结	306



第 14 章 移动成本看盘技巧	307
一、成本分析概述	308
(一) 成本转换	308
(二) 成本转换的过程	308
二、移动成本分布指标	309
三、移动成本分布形态	310
(一) 单峰密集形态	310
(二) 多峰密集形态	311
四、移动成本分布看盘技巧	313
(一) 上破低位单峰密集形态表明上涨开始	313
(二) 上涨多峰密集形态出现表明上涨持续	314
(三) 下破高位单峰密集形态表明行情终结	315
(四) 高位单峰密集形态不散表明下跌不止	316
五、小结	317
第 15 章 跟庄看盘技巧	318
一、庄家概述	319
(一) 庄家的历史	319
(二) 庄家的分类	319
(三) 庄家的组成	320
二、庄家准备阶段	322
(一) 准备阶段的常识	322
(二) 资金的安排	323
(三) 坐庄的过程	325
(四) 坐庄的计划	325
(五) 坐庄的时机	326
三、庄家试盘的方法与技巧	327
(一) 试盘的作用	327
(二) 庄家试盘的常用方法	327
四、庄家建仓的方法与技巧	329
(一) 建仓的本质	329
(二) 建仓的过程	329
五、庄家拉高的方法与技巧	332
(一) 初期拉高	333
(二) 中期拉高	333
(三) 最后拉高	334
六、庄家出货的方法与技巧	335



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(一) 拉高出货	335
(二) 涨停出货	337
(三) 缓攻出货	337
(四) 打压出货	338
(五) 小单缓跌出货	338
(六) 震荡出货	339
(七) 反弹出货	340
七、跟庄注意事项	340
(一) 了解联合坐庄	341
(二) 选择强庄	341
(三) 跟庄其他注意事项	342
八、小结	343



盘口看盘技巧

在股市中，要想成为赢家，就必须学会看盘，必须看透盘面细节、看透主力操盘方法、看透主力常用的欺骗技巧。总之，通过看盘实现与主力和谐共处，共同盈利。

本章主要内容：

- 看盘的作用和内容
- 盘口看盘概述
- 大成交量的平价开盘、高开开盘和低开开盘
- 上下平衡收盘、上空收盘和下空收盘
- 盘中异动解析
- 主力在盘口常见的动作：扫盘、震仓和对敲
- 突发性的大买单和大卖单
- 脉冲式行情和急涨急跌
- 盘口看盘注意事项





一、看盘概述

看盘，又称盯盘，是股票投资者主要的日常工作。股票市场每时每刻都在变化，投资者，尤其是短期投资者如果要掌握股票市场的动向，就要观察并分析股市行情的变化，即要学会看盘。

（一）看盘的作用

盘面的内容包罗万象，要透过盘面的波动看透其本质，就需要投资者静下心来，运用长期积累的实战经验，剖析波动背后的真相。例如巨量开盘告诉我们什么，封不住的涨停又是什么原因，某天突破暴跌是为什么，盘面已形成突破为什么又回调下来了等。

通过看盘，普通投资者可以实现与市场的对话，特别是与市场主力的对话，换句话说，市场主力就是通过连续的交易，将操盘意图自觉或不自觉地告诉了市场，投资者通过看盘了解市场主力的意图，从而与主力共舞，成为股市赢家。

当然，投资者要注意到市场主力通过盘面表达的意图，是不是主力的真正意图，因此需要认真识别与辨认。总之，通过看盘，投资者可以得到大量的信息，这些信息基本上可分为四部分，具体如下：

- 市场本身的交易信息；
- 盘中主力想要告诉给投资者的真实信息；
- 盘中主力想要告诉给投资者的虚假信息；
- 盘中主力不想告诉给投资者的信息。

通过看盘，投资者可以获得直接的市场信息，然后结合大盘趋势、大盘短期特征、个股形态、个股技术分析、个股主力操盘特征，进行一些推理式的分析，从而获取主力流露的信息，接着判断主力信息的真实性，最后获取一些主力并不想告诉给我们的信息。

（二）看盘的内容

看盘包括的内容相当广泛，只要能影响大盘或个股走势的内容都是投资者要关注的，如国家经济政策、影响个股的行业景气信息、大盘趋势技术分析、个股股质分析、个股技术分析、个股主力分析。

看盘不仅包括当天的实时交易，如开盘、收盘、盘口异动、尾市急拉、尾市急跌、各种涨停板现象，还包括不同分析周期的技术分析，如年K线、月K线、周K线、日K线及60分钟K线技术分析，技术分析又包括K线技术、K线形态、缺口技术、切线分析、指标分析。

股市是一个博弈的市场，进入该市场就要准备战斗，首先要明白自己的对手，如果连自己的对手是谁都不知道，那就更谈不上战略部署、战术运用了。通过盘面，首



先了解我们的对手在干什么，即通过资金的流向发现市场热点情况。

股市有个著名的马太效应，那就是热门股更热，冷门股更冷。只要主力资金大胆做多的股票，即资金流向的股票，势必形成燎原之势，新高不断，像 2009 年 H1N1 流行，刺激生物医药股行情暴涨，2010 年初国家政策对海南的扶植，引发久违的海南股行情，等等。通常来讲，只要一个阶段内，市场热点以板块效应的方式运行，那么，这个热点起码会比个股行为来得持久，通常主升行情的运行不会少于两个交易周。谁能在第一时间跟进，谁的安全系数和投资收益就会大。

(三) 盘口看盘

如果你是超级短线投资者，那么每天的“盯盘”工作就是去盯那些异动的盘面情况，凡是不同于寻常的异动行为，均是主力留在盘面上的蛛丝马迹，都应引起投资者的注意，并从多角度加以研判。但投资者必须清楚，凡是盘中的交易数据都有可能做假，如主力可以操纵开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交量等日常数据，控制盘中交易时段的接抛盘，制造即时成交的放量现象，控制分时走势图中的波幅等，所以，如何识别主力做假是一门辛苦而富有挑战性的工作。

一般而言，对于一只正常交易的股票，有四种情况属于正常范畴之内。

(1) 跟随大盘的走势：如果个股全天走势基本上同步于大盘走势，这是正常的，打开同花顺行情分析软件，输入东风汽车的股票代码 600006，按【Enter】键，就可以看到 2010 年 4 月 22 日东风汽车的分时走势图，如图 1.1 所示。

下面来叠加大盘指数。

① 在分时走势图的空白处右击，在弹出的菜单中选择“叠加品种”命令，打开“请选择需要叠加的股票”对话框，选择“上证指数”选项，如图 1.2 所示。

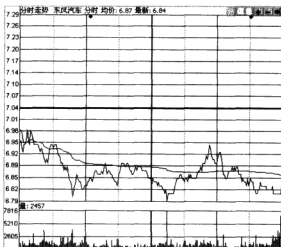


图 1.1 2010 年 4 月 22 日东风汽车的分时走势图 图 1.2 “请选择需要叠加的股票”对话框



② 然后单击“确定”按钮,就可以同时看到东风汽车与上证指数的叠加对比分时走势图,如图 1.3 所示。

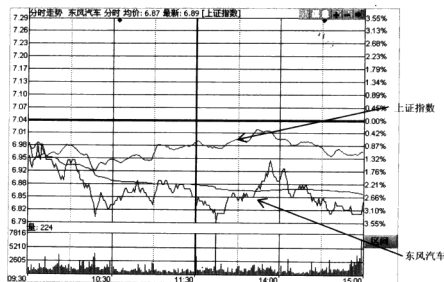


图 1.3 东风汽车与上证指数的叠加对比分时走势图

如果个股全天走势不同步于大盘走势,这就不正常了,说明有主力在干预,主力为什么要干预股价走势?他要告诉给投资者什么?其真正用意又是什么?这些需要投资者从多角度思考。图 1.4 是 2010 年 4 月 22 日中金黄金与上证指数的叠加对比分时走势图。

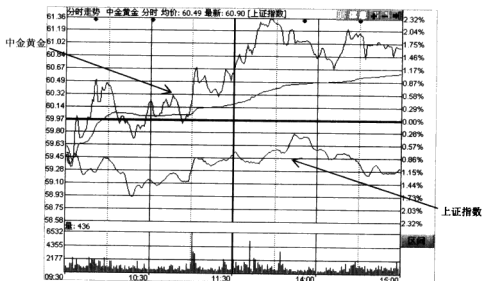


图 1.4 2010 年 4 月 22 日中金黄金与上证指数的叠加对比分时走势图



提醒

盘口细节只是告诉我们一部分信息,这对于决策来说,还远远不够,投资者要对四项(大盘趋势分析、个股股质分析、个股技术分析和个股主力分析)客观性交易理由进行全面分析,然后才能进行进场操作,在操作时要注意交易管理。

(2) 跟随板块的走势,即同板块里有几只股票领涨或领跌,那么个股就可能跟着涨跌。

(3) 跟随个股过去的走势,即如果过去一段时间内的成交量一般,昨日收盘也比较正常,那么在没有意外情况出现时,今日成交量应同过去的平均成交量大致相同,且开盘为平开。

(4) 跟随个股消息,即出现利好消息则买盘大量涌现,出现利空消息则卖盘大量涌现。

二、开盘解析

开盘价是很多投资者深思熟虑一晚后的交易结果,如果没有重大消息的影响,一只股票的开盘价应该与昨日的收盘价保持一致,否则就说明开盘价很可能受到主力的干预,至于主力为什么这么做,则需要深入研究与思考。

上交所、深交所定在上午9:15到9:25,大量买或卖某种股票的信息都输入到电脑内,但此时电脑只接受信息,不撮合信息,即不进行成交。在正式开市前的一瞬间(9:30)电脑开始工作,十几秒后,电脑撮合定价,按成交量最大的首先确定的价格产生了这种股票当日的开盘价,并及时反映到屏幕上,这种方式就称集合竞价。

如果集合竞价高于前一个交易日的收盘价,就是高开;如果集合竞价等于前一个交易日的收盘价,就是平开;如果集合竞价低于前一个交易日的收盘价,就是低开。

(一) 大成交量的平价开盘

大成交量是相对于同期的成交量来说的,比如开盘第一笔的成交量就达到了昨天成交量的1/10等。这种开盘现象常常有两种可能,具体如下:

(1) 主力与大户之间的一次内幕交易:大户与主力相识,由于种种原因需要将筹码兑现,于是与主力协商后在集合竞价时间段进行交易。

(2) 主力利用自己的几个账户对倒开盘:主力利用自己的多个账户对倒放大量开盘,这样就可以吸引市场投资者的注意,特别是短线投资者。对倒开盘说明主力有所动作,值得投资者关注,但此时还无法确定主力是想向上大幅拉升股价,还是想诱多出货。

大成交量的平价开盘后进入连续竞价阶段,如果股票恢复了正常,那么说明开盘是第一种情况,没有什么特别的研究意义。如果在连续竞价中出现了不同于以往的非



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

正常交易,那么说明此时的开盘性质属于第二种情况,特别是当盘中出现几次大手笔的交易,但并没有影响股价的正常运行时,主力“做量”的可能性就更大,之后可能会出现放量上冲或放量下行,总之会出现有利于主力后期运作的K线图。

在股票的分时走势图,按【01】键,然后按【Enter】键,就可以看到股票当前交易日的成交明细。图1.5所示为中国北车(股票代码为601299)2010年4月22日的成交明细。

中国北车 601299 成交明细															
时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数	时间	成交	现手	笔数
09:15	5.40	30	4	09:30	5.37	219	4	10:32	5.35	28	4	10:35	5.36	55	1
09:15	5.40	191	4	09:30	5.37	1130	4	10:32	5.35	137	4	10:35	5.37	352	1
09:15	5.40	197	4	09:30	5.37	46	4	10:33	5.35	114	4	10:35	5.35	21	1
09:15	5.40	201	4	09:30	5.36	80	4	10:33	5.36	240	4	10:35	5.37	15	1
09:17	5.40	206	4	09:30	5.36	19	4	10:33	5.35	35	4	10:35	5.36	93	1
09:18	5.40	226	4	09:30	5.37	11	4	10:33	5.35	765	4	10:35	5.35	1	1
09:19	5.40	278	4	09:30	5.36	678	4	10:33	5.35	150	4	10:35	5.36	132	1
09:19	5.40	282	4	09:30	5.37	255	4	10:33	5.35	46	4	10:35	5.35	100	1
09:19	5.40	312	4	09:30	5.36	53	4	10:33	5.35	199	4	10:35	5.35	412	1
09:20	5.40	316	4	10:31	5.35	26	4	10:33	5.35	12	4	10:36	5.35	532	1
09:20	5.40	329	4	10:31	5.36	35	4	10:33	5.35	74	4	10:36	5.35	621	1
09:20	5.40	379	4	10:31	5.36	91	4	10:33	5.35	268	4	10:36	5.35	51	1
09:20	5.40	409	4	10:31	5.36	724	4	10:33	5.35	154	4	10:36	5.35	59	1
09:21	5.40	606	4	10:31	5.36	342	4	10:34	5.35	16	4	10:36	5.35	21	1
09:22	5.40	728	4	10:31	5.35	156	4	10:34	5.35	114	4	10:36	5.35	77	1
09:22	5.40	743	4	10:31	5.36	17	4	10:34	5.35	16	4	10:36	5.35	45	1
09:22	5.40	745	4	10:31	5.36	286	4	10:34	5.36	117	4	10:36	5.35	62	1
09:22	5.40	763	4	10:31	5.36	249	4	10:34	5.35	206	4	10:36	5.35	906	1
09:23	5.40	786	4	10:31	5.35	2	4	10:34	5.35	56	4	10:37	5.35	618	1
09:23	5.40	787	4	10:32	5.36	56	4	10:34	5.35	43	4	10:37	5.35	75	1
09:23	5.36	894	4	10:32	5.35	146	4	10:34	5.35	147	4	10:37	5.35	49	1
09:24	5.36	1205	4	10:32	5.35	819	4	10:34	5.35	68	4	10:37	5.35	183	1
09:24	5.36	1210	4	10:32	5.35	92	4	10:34	5.36	95	4	10:37	5.34	151	1
09:24	5.36	1254	4	10:32	5.35	16	4	10:34	5.35	231	4	10:37	5.35	189	1
09:24	5.37	1584	4	10:32	5.35	114	4	10:35	5.35	4048	4	10:37	5.35	90	1
				09:32	5.36	136	4	10:35	5.35	44	4	10:37	5.35	77	1

图 1.5 中国北车 2010 年 4 月 22 日的成交明细

在这里可以看到 9:15~9:25 之间电脑接受的股票集合竞价明细,在 9:30 就可以看到连续竞价明细,即开盘成交价格及成交量。

(二) 高开开盘

一般来说,高开很多和低开很多的开盘,都是要冲破数个价位的买卖单,所以成交量也会较同期有所放大。高开很多有多种可能性,要根据实际情况来判断。

1. 内幕交易

内幕交易就是主力与自己熟识的人员进行一场有约定性的交易,例如主力的朋友或利益相关者的筹码需要获利套现,主力便会安排其在集合竞价的状态下进行交易,以完成某种特定意义的利益输送行为。

内幕交易常常会在集合竞价阶段完成,即在集合竞价的状态下完成利益输送行为,这是因为此时还无法看到股价当天的运行趋势,一般投资者是不会在昨天收盘价附近挂出大量买卖盘的。此时,在某一高位进行大笔成交,不仅完成的时间非常短,



第1章 盘口看盘技巧

并且不影响股价随后的正常运行,同时也避免在连续竞价中要突破大量买卖盘障碍才能完成该笔成交的麻烦。

如果开盘后,股价波动不大,且成交量也恢复了正常,那么说明集合竞价中的上述行为只是一次性的利益输送,但这一看盘细节也意味着主力先让利益相关者撤离,此后股价在短期内下跌的可能性相当大。

2. 主力对倒试盘、拉升或出货

很多时候,主力喜欢通过高开很多的行为,使自己的股票一大早就进入当日股市的“今日涨幅排名”,这样就可以得到短线投资者的关注,而这些数以万计的短线投资者基本上都是职业投资者,也通常都是大户。主力通过高开、量大的特征来吸引市场注意,无非是想测试买盘力量,为其后的拉升或出货做好准备。

(1) 打开同花顺行情分析软件,选择菜单栏中的“报价/涨幅排名/沪深A股涨幅排名”命令,可以看到沪深A股涨幅排名信息,如图1.6所示。

分时走势图	代码	名称	星级	涨幅/%	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高
挂单分析	1	000873 独门股份	☆☆	+10.94	12.93	35.51万	1571	11.75	12.30	12.63
持仓分析	2	600172 黄河旋风	☆☆	+10.03	10.09	47.30万	3	9.17	9.35	10.09
公告提醒	3	000795 太原刚玉	☆☆	+10.03	10.64	24.78万	1750	9.67	9.68	10.64
自选股	4	002056 锡业股份	☆☆☆	+10.03	18.98	27.29万	1074	17.25	17.20	18.98
更多...	5	600459 贵研铂业	☆☆☆	+10.02	26.57	45155	6	24.15	24.47	26.57
	6	300071 华谊高信	☆☆☆	+10.01	47.25	45097	439	42.95	42.00	47.25
	7	002273 水晶光电	☆☆☆	+10.01	53.52	50130	392	48.65	48.50	53.52
	8	600111 包钢稀土	☆☆☆☆	+10.01	36.26	34.50万	27	34.78	34.95	36.26
	9	600238 海南椰岛	☆☆☆☆	+10.00	27.27	12.31万	3	24.79	24.90	27.27
	10	300025 华星创业	☆☆☆☆	+10.00	64.90	21898	6	59.00	63.40	64.90
	11	002255 海陆重工	☆☆☆☆	+10.00	50.38	42092	1224	45.80	45.02	50.38
	12	600965 通葡股份	☆☆	+10.00	13.86	15.55万	2	12.60	12.60	13.86
	13	300010 立思辰	☆☆☆☆	+9.99	33.57	32722	51	30.52	31.58	33.57
	14	600980 北矿磁材	☆☆	+9.98	14.55	70191	2	13.23	13.13	14.55
	15	000521 美菱电器	☆☆☆	+9.83	11.73	33.42万	6213	10.88	10.98	11.75
	16	002315 焦点科技	☆☆☆☆	+9.67	90.20	21099	201	82.25	83.48	90.48
	17	000061 农产品	☆☆☆	+9.15	15.86	59.63万	3045	14.53	14.40	15.98
	18	600315 上海家化	☆☆☆☆	+8.78	37.77	17880	10	34.72	35.00	38.00
	19	600425 青松建化	☆☆☆	+8.63	25.69	12.79万	50	23.65	23.75	25.73

图1.6 沪深A股涨幅排名信息

(2) 选择菜单栏中的“报价/综合排名/综合排名”命令,可以看到沪深A股今日涨幅排名、今日跌幅排名、今日震幅排名、快速涨幅排名、快速跌幅排名、今日量比排名、即时委比前几名、即时委比后几名、今日成交额排名的股票信息,如图1.7所示。

提醒

综合排名是短线交易者选股的一个重要参考,即利用综合排名找到股票,然后对它们进行分析,包括个股股质分析、技术分析、个股主力分析,如果可以则会进场操作。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

分时图 技术分析 个股资讯 自选股 更多	今日涨幅排名		快速涨幅排名		即时委比前几名	
	000073	陕西股份 12.89 +10.00%	002357	富临运业 33.28 +3.03%	000722	*ST 金果 8.14 +100.00%
	600172	黄河旋风 10.09 +10.03%	600085	同仁堂 25.17 +1.45%	002056	横店东磁 18.98 +100.00%
	000795	太原刚玉 10.64 +10.03%	600666	西南药业 14.77 +1.16%	300071	华通嘉信 47.25 +100.00%
	002056	横店东磁 18.98 +10.03%	000025	特力 A 13.90 +1.09%	300025	华星创业 64.90 +100.00%
600459	贵研铂业 26.57 +10.02%	800468	百利电气 18.70 +1.03%	000795	太原刚玉 10.64 +100.00%	
今日跌幅排名		快速跌幅排名		即时委比后几名		
002312	三泰电子 52.32 -7.07%	600558	大西洋 21.76 -1.04%	600691	*ST东碳 12.58 -100.00%	
600990	四创电子 35.78 -6.78%	600869	三普药业 20.03 -1.04%	600892	ST湖科 20.51 -100.00%	
000710	天兴仪表 12.43 -6.33%	000638	万方地产 10.58 -0.94%	600515	*ST筑信 8.67 -100.00%	
000950	建峰化工 10.73 -6.12%	000088	盐田港 8.03 -0.86%	000935	ST双马 11.85 -100.00%	
000517	荣安地产 8.94 -6.06%	600750	江中药业 33.75 -0.68%	000656	ST 东源 11.50 -100.00%	
今日委担排名		今日量比排名		今日成交额排名		
300071	华通嘉信 47.25 13.04%	601991	大唐发电 8.85 11.23	600036	招商银行 14.18 242,055	
002255	海陆重工 50.38 12.62%	002054	德美化工 24.35 5.57	601318	中国平安 51.77 225,769	
000049	德赛电池 20.74 12.56%	002179	中航光电 22.92 4.74	600348	国阳新能 43.58 196,990	
600452	涪陵电力 12.82 12.45%	002255	海陆重工 50.38 4.65	601166	兴业银行 29.48 170,997	
002273	水晶光电 53.52 12.37%	600366	宁波韵升 19.04 4.59	600900	长江电力 13.69 150,645	

图 1.7 综合排名

主力通过操纵开盘价、成交量、震幅等让自己的股票尽早进入综合排名里，这样就可以测试买卖盘的力量，即股价高开后卖盘不汹涌而买盘蜂拥，则该股通常会一路走高；反之则有可能节节下滑。事实上，如果主力真的很看好该股和该交易时段，往往就会采取直接开盘涨停的行动，而不是采取高开后再诱导或测试的行为。

个股开盘有异常大量并且高开很多，常常是主力有预谋的对敲行为，因为普通投资者在看不清形势的情况下，是不会在 9:25 分就开始贸然大量交易的。既然是对敲而不是一路扫货，则说明主力此时并不缺少筹码，也就是说此处往往已经脱离了主力的建仓区；如果说股票在开盘后有 10 分钟甚至 4 个小时给投资者买入的机会，则往往意味着主力在刻意诱多，希望市场投资者来一起“抬庄”，对于抬庄要分三种情况来对待，具体如下：

(1) 股价处于阶段性的上涨位置：如果股价处于阶段性的上涨位置时，高开很多开盘，这是主力在有一段获利空间之后，放给市场跟风者的一段利润空间，其目的是在中价位淘汰一部分意志不坚定的投资者，通过换手的方式来提高市场后期参与者的持仓成本，达到后期继续拉高时股价还能保持稳定的作用，因为越是后期进入的投资者，成本越高，越不会在高位卖出。因此，只要投资者确定此时的股价尚处于阶段性的上涨位置，且大盘不会持续走低，那么该高开现象是值得短线投资者参与的。

图 1.8 是招商银行（600036）2009 年 3 月 30 日到 2009 年 8 月 5 日的日 K 线图，该股在上涨过程中出现了高开很多的开盘。

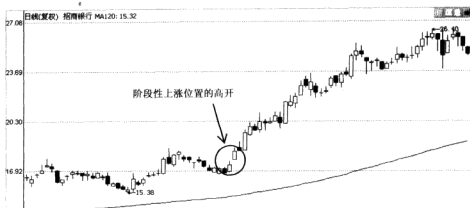


图 1.8 股价处于阶段性上涨位置的高开盘

(2) 股价处于高位：如果股价处于高位，高开很多开盘，这常常是主力为了出货而制造的股价还会继续上涨的假象，其目的是想制造该股交易持续活跃、短线有利可图的环境，诱使市场参与者跟风，从而达到最终套牢他们的目的。对于这种高开的现象，投资者应该坚决回避，因为主力此时所有的任务就是为了完成出货，将股票变成现金。

图 1.9 是四川长虹 (600839) 2007 年 11 月 12 日到 2008 年 4 月 2 日的日 K 线图，该股在高位出现了高开很多的开盘。

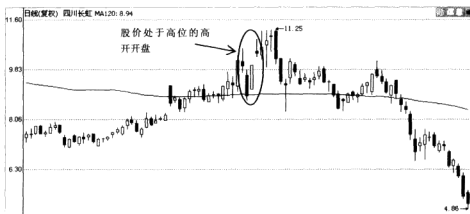


图 1.9 股价处于高位的高开盘

(3) 股价处于高位回落后的中间位置：如果股价处于高位回落后的中间位置，高开很多开盘，这往往是主力没有出货时制造的反弹假象，也有可能是短庄制造的超跌反弹现象。无论是哪一种，只要是股价确实已经持续下跌到很低了，且从有量一直跌到无量，那么即使是现在有主力对敲在先，只要开盘后有大量的投资者积极参与，不定期是可以值得短线投资者参与的，但注意只能用少量资金做快进快出操作。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

提醒

如果股票高开很多，但买盘仍处于昨日收盘附近的价格，则说明买盘并不积极，该行为纯粹是主力对敲的单方面行为，股价有可能马上下跌回落。

3. 震荡盘整吸筹

在震荡整理过程中，如果个股莫名其妙的高开，并且交易量不大，随后又无声无息地任股价自行滑落，这可能是主力在做开盘价。主力通过制造高开低走的 K 线图，可以恐吓部分持盘者在随后的震荡过程中出局。

图 1.10 是四川长虹(600839)在震荡盘整过程中，为了得到更多廉价筹码，不断高开低走，出现长长的上影线。



图 1.10 震荡盘整吸筹

4. 拉高吸筹

股票高开也可能是主力在采用打压策略而不易获得筹码的情况下，反手采取的高价收购的策略，其思路是：当股价高开甚至涨停后，必然会引起持股者的注意，而当涨停板被打开或股价冲高回落之时，汹涌的抛盘就会接连挂出，正好落入主力的口袋，这一现象主要发生在股票的底部区域，特别是新股的底部区域。

图 1.11 是海南航空(600221)2008 年 10 月 8 日到 2009 年 4 月 20 日的日 K 线图，该股利用拉高来吸筹。

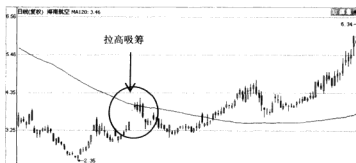


图 1.11 拉高吸筹



(三) 低开开盘

低开很多的开盘，常常有三种原因，具体如下：

1. 内幕交易

主力的朋友或利益相关者可能需要拿一些低价筹码，于是主力就会安排其在集合竞价的状态下进行交易，俗称“发红包”。这种现象意味着主力迟早会拉升股价，或者当天就会拉升股价。所以，低开很多的开盘现象值得投资者关注，这从每日“今日跌幅排名”中可以找到蛛丝马迹，它的特征是：低开后股价瞬间回位，可能继续昨天的走势，也可能马上涨。

2. 震仓或吸筹

在股票阶段性上涨时，通过使股价低开低走的方式，主力可以诱使抛盘出来以达到震仓的目的。有时震仓的过程可能只有几十分钟，有时也可能会持续几天，这要看主力的计划和策略。如果当时的买盘比较积极，可能股价当天就能还原；如果没有出现适当的成交量，则说明主力没有逼出抛盘，后面会继续震仓。此外，打压吸筹也是主力常用的一种方式，只是它常出现在股票的底部区域。震仓的目的是希望震出的股票主要被市场中的其他投资者接走，这样能提高持仓成本，便于后面高股价的稳定；吸筹的目的是希望震出的股票主要被主力所吸收。

图 1.12 是中国石化(600028)2007 年 3 月 26 日到 2007 年 11 月 9 日的日 K 线图，该股利用了低开来达到吸筹和震仓的目的。

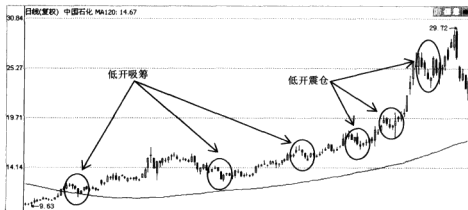


图 1.12 低开吸筹和震仓

3. 出货

低开出货是常见的出货方式之一，识别它的前提是个股前期涨幅过大，至于何谓大、何谓小，每只股票都不能一概而论，需要投资者进行识别。当主力要出货时，有时会出现不顾一切的砸盘动作，低开甚至跌停开盘都很正常。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

图 1.13 是四川长虹 (600839) 2007 年 1 月 5 日到 2007 年 6 月 4 日的日 K 线图, 该股利用低开达到出货的目的。

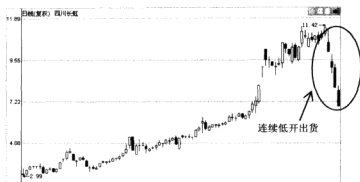


图 1.13 低开出货

总之, 除了内幕交易外, 股价高开有四种可能, 分别是吸筹 (底部区域)、试盘 (启动期)、拉升 (上涨期)、出货 (顶部及下跌期); 股价低开也有四种可能, 分别是吸筹 (底部区域)、试盘 (启动期)、洗盘 (上涨期)、出货 (顶部及下跌期)。

可见, 股票如何开盘并不重要, 重要的是股票当时所处的位置, 只要是股价处于底部吸筹阶段, 任何方式的开盘都是为主力建仓服务的; 只要股价处于上升趋势中, 任何方式的开盘都是为股价继续上涨服务的; 只要是股价处于顶部阶段, 任何方式的开盘都是为主力出货服务的; 只要股价处于下降趋势中, 任何方式的开盘都是为主力继续出货服务的。

三、收盘解析

在股票的统计数据中, 又以收盘价为重中之重, 因而操纵收盘价已成为主力的常规动作。收盘价收在何处, 是一个值得深思的细节, 通过收市时停留在盘中的报价情况, 投资者可以获得较多的第一手信息资料, 下面来进行详细讲解。

(一) 上下平衡收盘

上下平衡收盘是指上、下买卖盘大小差不多、价位落差也不大的收盘形态, 如图 1.14 所示。股票收盘时, 如果在报价栏中挂出的委托卖盘和委托买盘差不多, 且报价之间的差距不大, 也没有异常的大单挂上面, 这就是比较真实的交易状况, 它说明股价在收盘时没有受到非市场因素的干预。



上下平衡收盘只是说明收盘时主力没有干预, 但并不是说股价在收盘前没有受到主力的影响。



第1章 盘口看盘技巧

(二) 上盘收盘

上盘收盘是指上挡卖一价远离收盘价, 并且买一价等于收盘价, 通常表现为尾市打压, 如图 1.15 所示。

中国国贸 600007		
涨幅	+16.98%	326
买⑤	10.04	145
买④	10.03	323
买③	10.02	193
买②	10.01	133
买①	10.00	3
卖①	9.99	5
卖②	9.98	107
卖③	9.97	178
卖④	9.96	756
卖⑤	9.95	77
最新	10.00 开盘	10.03
涨跌	-0.02 最高	10.07
涨幅	-0.20% 最低	9.75
跌幅	3.19% 均价	9.91
总手	31,880 量比	0.97
金额	3,160 换手	0.32%
现手	17 市盈(动)	34.79
涨停	11.02 跌停	9.02
外盘	14345 内盘	17535

图 1.14 上下平衡收盘

江中药业 600750		
涨幅	-25.43%	-14
买⑤	33.96	10
买④	33.95	14
买③	33.94	5
买②	33.93	2
买①	33.90	4
卖①	33.76	5
卖②	33.72	1
卖③	33.71	10
卖④	33.70	4
卖⑤	33.61	1
最新	33.75 外盘	33.15
涨跌	+0.60 最高	34.47
涨幅	+2.43% 最低	32.60
跌幅	5.68% 均价	33.69
总手	23,336 量比	1.14
金额	7,861 换手	1.19%
现手	10 市盈(动)	39.69
涨停	36.25 跌停	29.66
外盘	13534 内盘	9803

图 1.15 上盘收盘

上盘收盘预示着最后的卖单都是主动照下面的买盘成交的, 说明该股的尾市受到了打压或发生了急剧下跌。

提醒

急剧下跌在分时走势图上可以看到。

如果该股平常的成交量稀少, 那么出现上盘收盘往往是比较正常的, 这说明盘中可能没有主力或者主力不愿意在收盘价上做文章; 如果大盘在收市时快速下跌, 那么个股同步下跌的行为也正常; 如果该股当天的成交量适中, 则可能是有资金在吸纳筹码, 不断将上挡抛盘打掉并在下面挂接单, 造成了买一和卖一之间的较大差距, 这种现象在盘中会看得比较清楚; 如果当日的成交比较活跃, 那么有可能是大单尾市偷袭出逃, 由此拉开了买卖价格之间的差距。

提醒

上盘收盘可能是主力吸筹造成的上盘, 也可能是主力在盘中拉高在收盘时偷袭出货, 投资者要根据具体情况进行综合研判。

(三) 下盘收盘

下盘收盘是指下挡的买一价远离收盘价, 而卖一价等于收盘价, 通常表现为尾市拉升, 如图 1.16 所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

股票代码	英威腾 002334	
涨幅	-5.14%	-12
买5	81.70	4
买4	81.61	1
买3	81.60	34
买2	81.59	5
买1	81.50	75
卖1	81.41	5
卖2	79.46	6
卖3	81.00	90
卖4	80.80	2
卖5	80.75	5
最新	81.50	78.35
涨停	+1.83	83.35
跌停	-12.30%	78.35
振幅	6.28%	81.72
总手	18,406	1.19
金额	15,090	11.54%
换手	147	85.51
涨停	87.64	71.70
跌停	89.55	85.71

图 1.16 下空收盘

下空收盘预示着该股最后的买单都是主动照上面的卖盘成交的,说明该股在尾市受到了拉升或发生急剧上涨的现象。



提醒

急剧上涨在分时走势图图中可以看到。

如果该股平常的成交量稀少,那么出现下空收盘往往是比较正常的,这说明盘中可能没有主力或者主力不愿意在收盘价上做文章;如果大盘在收市时快速上涨,那么个股同步上涨的行为也正常;如果当日的成交比较活跃,可能是大户在尾市扫货,也可能是在制造收盘价。主力在制造收盘价时,既可以像大户一样一路扫货,也可以预先在卖三左右挂上一笔大单,然后在最后一分钟内用一笔大单照此价位买进,快速吃掉卖一、卖二、卖三处的所有抛单,由于后续散户的买单跟不上,自然就造成了买盘的中空状态。



提醒

股票的收盘价不是最后一笔的成交价,而是最后一分钟内所有交易的平均成交价,这是上海沪市规定。而深市则是最后三分钟,并且采取的是集合竞价制。

下空收盘可能是主力要拉升,也可能是主力拉高出货,投资者要根据具体情况进行综合研判。利用上述两种方法,都可以将当日收盘价和成交量做上去。

总之,股票如何收盘并不重要,重要的是股票当时所处的位置,只要是股价处于底部吸筹阶段,任何方式的收盘都是为主力建仓服务的;只要股价处于上升趋势中,任何方式的收盘都是为股价继续上涨服务的;只要是股价处于顶部阶段,任何方式的收盘都是为主力出货服务的;只要股价处于下降趋势中,任何方式的收盘都是为主力继续出货服务的。



四、盘中异动解析

如果你是短线(持仓时间3~5交易日)或超短线(持仓时间1~2交易日)投资者,就应该进行即日盘中分析,时时注意盘中异动,利用这些细节研判主力的真正意图。

主力常常通过挂出巨量买卖单,引导股价向一个方向运动,并经常利用盘口挂单技巧,引诱投资者做出错误的买卖决策。因此,判断个股当天即时行情的关键是观察卖盘和买盘的挂单情况及成交状况。

提醒

投资者要明白一个基本道理,如果你真的急于买卖,一定是照对方的价格申报,甚至是挂更有利的价格来成交,而不是被动地在报价栏里等待市场给你成交的机会;如果真的急于成交,可以挂出高出卖一或卖二的价格,而实际成交价格往往比下单的价格要低,即如果卖一的委托价为11.10元,卖二的委托价为11.12元,如果你挂出的买入价是11.13元,则成交价也是11.10元。所以,真实的成交多是隐性的买卖盘行为,而不是被动的持盘等待行为,认识到这一点是相当重要的。

(一) 单笔成交

投资者要明白在“成交明细”中看到的个股每个时刻的成交数据都是由交易所延迟发过来的信息,是交易所两次快照期间累计而成的成交量和最后一笔的成交价,所以这些成交数据的真实性是有问题的。如果投资者不注意单笔成交的细微变化,往往就会被假象所迷惑,很难得知股价波动背后的主力意图。

提醒

如果投资者使用的是Level-2版本,则传送的数据很快,但每笔成交的单子不大,反而使人容易失去警惕性。

投资者要明白,日内交易本身带有日间杂波,所以在看每笔成交数量时,不要过多地去关注成交时的价格颜色是红色还是绿色,或当时的箭头是向上还是向下。无论数据传输如何延迟、主力成交如何巧妙,只要关注在大单成交时,股价究竟是在上涨还是下跌,还是根本就没有动。主力可以隐瞒几分钟,但隐瞒不了更长时间。

另外,深交所传送的成交数据与上交所略有不同,其成交数量后面带有一个数字,这代表每个成交价格背后有几笔单子在进行交易,如图1.17所示。

例如成交价格为15.60元,成交数量为206手,后面的数字为9,则表示该股以15.60元的价格成交206手,这206手是由9笔买卖申报单一起完成的。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

09:31	15.55	11	↓	4
09:31	15.57	22	↑	5
09:31	15.57	4	↑	1
09:32	15.60	206	↑	9
09:32	15.57	147	↑	13

图 1.17 成交栏

假如事先有 300 手的卖单挂在 15.60 元, 则该成交是由 9 个客户以 15.60 元进行买入申报而形成。注意, 也可以是部分投资者以更高的价格申报, 但由于卖在先, 所以最后还是以 15.60 元成交; 还可以是由一个投资者以 9 个账户一次性批量买入而形成。



提醒

大单子往往是由多笔小单子组成, 所以很难从每笔成交手数大小来寻找主力的蛛丝马迹。

(二) 隐性买卖盘

隐性买卖盘是指那些没有出现在买卖报价栏里出现却在成交栏里出现了的单子。隐性买卖盘才是较为真实的买卖力量, 如果成交手数不大, 往往是普通投资者急于买卖的结果; 如果成交手数过大, 往往是主力急于成交的结果。

一般情况下, 如果卖一至卖五栏中没有出现大卖单, 却不断有大买单主动向上吃货, 往往是主力吃货的表现, 如图 1.18 所示。

如果先有大卖单挂在上面, 后有大买单主动向上吃货, 则有主力对敲的嫌疑。

反之, 如果买一至买五栏中没有大买单出现, 却不断有大卖单主动向下砸盘, 往往是主力出货或减仓的表现, 如图 1.19 所示。

300070 碧水思				
盘比	-3.00%			-5
卖⑤	162.76			0
卖④	162.58			29
卖③	162.57			1
卖②	162.50			6
卖①	162.00			44
买①	161.60			25
买②	161.55			10
买③	161.51			11
买④	161.50			27
买⑤	161.48			2
最新	161.60 开盘	149.75		
涨跌	+9.75 涨停	163.88		
涨幅	+6.40% 最低	147.63		
涨跌幅	10.70% 均价	155.49		
换手	21.22% 量比	1.67		
09:45	161.50	78	↑	15
09:46	162.00	5	↑	4
09:46	161.55	84	↑	9
09:46	161.63	1	↑	2
09:46	162.01	175	↑	32
09:46	162.00	147	↑	21
09:46	162.00	27	↑	8
09:47	162.00	7	↑	7
09:47	161.60	90	↑	26

图 1.18 隐性大买盘

000628 一汽轿车				
盘比	-65.31%			-124
卖⑤	34.27			30
卖④	34.26			21
卖③	34.24			31
卖②	34.23			44
卖①	34.20			31
买①	34.09			7
买②	34.00			12
买③	33.90			8
买④	33.82			4
买⑤	33.81			2
最新	34.09 开盘	34.33		
涨跌	-0.56 最高	34.62		
涨幅	-1.59% 最低	34.09		
涨跌幅	1.53% 均价	34.36		
换手	908 量比	0.45		
09:53	34.25	20	↓	3
09:53	34.26	4	↓	1
09:54	34.25	13	↓	2
09:54	34.26	10	↓	3
09:54	34.20	8	↓	3
09:54	34.26	6	↓	1
09:55	34.20	120	↓	4
09:55	34.20	5	↓	1
09:56	34.09	0	↓	1

图 1.19 隐性大卖盘



如果先有大买单挂在上边, 后有大卖单主动砸盘, 则有力对敌的嫌疑。

提醒

真正的大买单和大卖单都不会挂在盘口, 否则想买的买不到, 想卖的卖不出。

当然, 在大势向好时, 大卖单往往也会出现在委托盘口, 为的就是吸引大买家吃进, 此时大卖家不显身, 大买家通常也无法显身; 而在下跌趋势中, 看好该股的大买单也往往会出现于委托盘口, 为的就是等待大卖家显身。

(三) 小单和撤单

一般情况下, 如果大盘没有大的动静, 个股也没有消息面上的变化, 那么个股在报价栏里上下五个价位的买卖盘总量应基本持平, 并且买卖盘的价格差距也不会太大, 同时成交栏中基本上是由相对小单成交。

小单往往是市场真实交易的表现, 如果市场上连小单也没有, 则可能是主力高度控盘的结果。另外, 如果市场上出现了平时不多见的大单交易状况, 则往往是主力开始行动了。

撤单是常见的盘口现象, 每只股票几乎每天都会发生, 有的是散户自发的撤单, 是正常交易; 有的是主力刻意撤单, 是虚假申报。撤单有两种方式, 分别是当面撤大单和转身集体撤单。

1. 当面撤大单

对于撤单行为, 有可能是股价下跌以后, 前期所挂的卖单被撤下后, 按下跌后的价格卖掉了, 或者随着股价的回升, 卖单又不愿意卖出了, 这都是正常的现象。但是, 某个一直挂在大单公然消失了, 就不是正常现象了, 它的存在和突然消失, 反映了主力不怕暴露身份的心态, 其目的就是告诉市场该股有主力存在, 且希望市场跟风其随后的动作。

收盘前几分钟的大单撤销行为, 则往往是主力担心尾市有投资者照大单成交, 即怕被看好该股者突然吃货; 大买单撤销行为, 可能是主力担心尾市有大户出逃, 同时也可以测试一下市场对大单撤销后的反应, 为明天该股开盘打下基础。

2. 转身集体撤单

转身集体撤单往往是不会当着投资者的面进行的, 而是等到看盘者看不到那些价格时才开始撤单, 当价格又回到原来的地方时, 那些曾经的大单不见了。这说明主力不想让市场知道他的存在, 也许是时机还不成熟。

提醒

主力在撤单时, 往往会有反向做法, 即卖单撤销, 往往买单就会发起攻击; 买单撤销, 常常卖单就会发起攻击。如果主力在撤单后没有反向的动作, 那么说明主力只是为了做做图形, 控制一下股票走势, 或是为了试试盘, 看看盘面的反映。



(四) 买一和卖一

投资者有时会发现,个股即时成交的数量不大,但买一处或卖一处的数量却常常在发生变动,有撤单的,有马上新增的,但总的手数并没有多大变化。这种现象如果出现在一个很短的时间内,那么常常是主力行为,而非市场的自发行为。

因为在一个价位上的成交量往往是由数笔不同所有者的单子形成的,根据同一价格谁先持单谁先成交的原则,排在前面的单子自然就会先成交,如果前面的单子撤下来,那么后面的单子自然就会排到前面去,即主力可以把自己先前的单子撤下来,使别人的单子排在前面去成交。

主力如果撤的是买单,说明其不想要筹码了,把别人推到前面,这可能是其即将出货的前兆;如果撤的是卖单,说明其本意并非想卖出股票,而是想打压股票,就算有人向上吃货,先吃的也是别人的货,他的筹码并没有失去,这样就可以维持向自己有利的方向发展。

(五) 上压板

在报价栏里出现大量卖单而少量买单的现象,就称为“上压板”。如果主力真要出货,往往不会挂在报价栏里,即使大单只成交了一部分,其剩余的挂单也会马上撤单,再重新照现有的买单申报。

将大量的卖单挂在盘口,只会使其他投资者以更低的价格赶紧成交而轮不到挂单者,迫使散户交出筹码或阻止股价暂时上升,是上压板的真正用意。上压板又分为“只压不托”和“大压小托”。

当股价处于刚启动不久的上升趋势中时,如果出现上压板而股价却不跌反涨,则主力压盘吸货的可能性较大,这种现象往往是股价上涨的先兆,当投资者发现上压板被撤掉或被大口吃掉,就要考虑跟进了。

当股价的上涨已有一定的幅度,而上压板较多且上涨无量,则预示着主力想让获利盘看到股价压制而快速出局,同时也想看这些压单有没有人会买,如果有,是散户在买还是大户在买;同时也看一下有没有人会跟着抛盘,如果有,是散户在抛还是大户在抛。通过这种试盘动作,主力能摸清市场状况并及时调整操作思路。

1. 只压不托

只压不托往往体现着主力在短期内打压股价的意图,但其打压的时间和空间是根据大势和个股情况来定的。打压不是出货,只是欲涨先跌的一种策略,它反映了主力刻意做空的用意。当投资者碰到这种状况时,做短线的要避其锋芒,做中、长线的可以持股不动。只压不托如图 1.20 所示。

2. 大压小托

投资者有时会看到这样的现象:个股报价栏的上挡都是大卖单,下挡是小买单,但第一买盘或第二买盘处却有大接单,而且在一段时间内这张大单一直存在,即使是



第1章 盘口看盘技巧

该单不断被卖盘冲减少了,但马上又被后来的新买单补上,这种现象就是“大压小托”,这是一种反常现象。如果卖压真的那么大,买一或买二处的买单早就消失了,但它们却一直存在,这说明其实没有什么大单子想要卖,反而是主力一手打压,一手吸筹的表现。

“大压小托”往往体现着主力打压吸筹的策略,例如,在股价较低时,主力往往会在卖二、卖三挂巨量抛单,使投资者认为抛压很大,因而抢在买一的价或挂在卖一的价位卖出股票,而此时的主力则早已在买一处挂上买盘或直接向上吃进,待筹码吸纳充足或主力认为这样的行为已无法继续获得筹码时,就会突然撤掉巨量抛单,通过拉升股价来吃掉上面积累的卖单。大压小托如图 1.21 所示。

步步高 002251		
委比	-95.63%	-3547
卖⑤	25.05	15
卖④	25.01	1
卖③	25.00	14
卖②	24.99	3538
卖①	24.98	60
买①	24.93	6
买②	24.92	3
买③	24.91	10
买④	24.90	27
买⑤	24.88	35
最新	24.93 开盘	25.20
涨跌	-0.27 最高	25.30
涨幅	-1.07% 最低	24.88
振幅	1.67% 均价	25.09
总手	5,895 量比	0.57

图 1.20 只压不托

钱江摩托 000913		
委比	-64.06%	-1080
卖⑤	10.14	130
卖④	10.13	191
卖③	10.12	35
卖②	10.11	690
卖①	10.10	367
买①	10.09	31
买②	10.08	60
买③	10.07	5
买④	10.06	167
买⑤	10.05	40
最新	10.10 开盘	10.88
涨跌	-0.45 最高	10.88
涨幅	-4.27% 最低	10.01
振幅	8.25% 均价	10.34
总手	131,205 量比	1.67

图 1.21 大压小托

提醒

盘口的任何细节只提供了主力的蛛丝马迹,但这些反映的信息是否是主力真正的意图,投资者还要认真研判,注意主要根据当前股价所处的位置进行判断。

(六) 下托板

在报价栏里出现大量买单而少量卖单的现象,就称为“下托板”。如果主力真看好该股,通常会直接向现有的买单申报,甚至直接照卖二、卖三的价格申报,这样就很难在盘面上出现大量委买单的现象。委买单越多,只会迫使其他投资者以更高的价格买入,而挂在盘口的买单无法很快成交。所以下托板的用意是使投资者抢单或阻止股价下跌。下托板又分两种,分别是只托不压和大托小压。

当股价处于上涨初期,如果主动性买盘较多,并且盘中出现了下托板,则往往预示着主力积极做多的意图,投资者可以逢低跟进;当股价升幅已大且处于高价区时,如果盘中出现了下托板,此时投资者要注意主力是否在诱多出货。通常是看下面的托单是否频繁更换,如果是,则说明主力在不断撤销自己的挂单而把其他投资者的单子



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

推到前面,然后用自己的卖单来成交,这是不祥的开始,一旦大托单被撤销或被对倒,投资者就要果断回避。

1. 只托不压

只托不压往往体现主力护盘的意图,但要考虑其是否能一直护盘成功,同时也要考虑其是否真想护盘。但无论如何,护盘都是主力没有实力或信心不足,甚至虚晃一枪的表现,否则向上推升股价是最好的防守。只托不压如图 1.22 所示。

2. 大托小压

有时投资者可看到这种现象,即个股报价栏的上挡处都是小卖单,下挡全是大买单,但第一卖盘或第二卖盘处却是大卖单,而且即使是该卖单不断被买盘冲减少了,但马上又被后来的新卖单补上,这就是“大托小压”,这是一种反常现象。如果买方真的很强劲,卖一或卖二处的卖单应该早就被吃掉了,但它们却一直存在,这就预示着主力正在以假托的现象来促使市场其他投资者吃掉自己的卖单,是减仓的表现,如图 1.23 所示。

招商地产 000024		
委比	+73.05%	748
买⑤	18.19	24
买④	18.18	1
买③	18.17	2
买②	18.16	93
买①	18.15	18
卖①	18.14	12
卖②	18.13	170
卖③	18.11	608
卖④	18.10	62
卖⑤	18.09	34

图 1.22 只托不压

南方航空 600029		
委比	+41.55%	5049
买⑤	9.04	320
买④	9.03	853
买③	9.02	749
买②	9.01	343
买①	9.00	1286
卖①	8.99	1293
卖②	8.98	1623
卖③	8.97	872
卖④	8.96	1127
卖⑤	8.95	3686

图 1.23 大托小压

大托小压往往体现着主力托盘减仓的策略,在利用下托板来减仓的时候,通常是股价上升到较高位置的时候,主力此时往往会在买二、买三处挂有巨量买单,使投资者认为上涨行情还要延续,从而以卖一价格买入股票或抢在买一处挂出买单,而此时的主力则在悄然出货;待手中的筹码出得差不多的时候,主力往往就会撤掉巨量买单,并照着下面积累的买盘开始全线抛空,导致股价迅速下跌。

总体来说,上压板和下托板的出现,其目的都是主力意图操纵股价的行为,并且往往伴随有撤单的现象。但是,当上压板中只有一笔大单且无撤单现象时,可能只是某些大户主动止赢的体现,当其一步步被市场消灭而股价并无急剧变动时,常常就属于这种情况。

(七) 夹板

有时候,主力为了让股价按计划在一个狭小的波幅空间里进行震荡,就会在买、卖盘处分别放上一笔大单,这种上、下都有大单相夹的现象,称为“夹板”。图 1.24 所示就是夹板形态。



上述夹板使济南钢铁的股价在 4.43 元~4.50 元之间波动。夹板的用意是：上压单压抑着股价上涨，下托单防止股价下跌。这种挂单现象经常在主力进行洗盘的时候出现。主力通过上、下两个大单，牢牢地控制住股价在一个较小的区间内震荡，如果买入者没有耐心就会选择离场，而持股者则会抛出手中的股票，如此就达到了主力洗盘的目的。

济南钢铁 600022		
对比	-32.33%	-3527
买⑤	4.51	1800
买④	4.50	3586
买③	4.49	770
买②	4.48	826
买①	4.47	237
卖①	4.46	113
卖②	4.45	99
卖③	4.44	953
卖④	4.43	1424
卖⑤	4.42	1102

图 1.24 夹板形态

但是夹板出现在股价的高位区间时，则意味着主力以此来控制股价的波动，为后续的出货操作打下基础。

当投资者以为股价比较稳定，又有主力护盘，实际上主力正在暗中小单出货，一旦主力失去耐心或见势不好，往往就会突然撤掉大买单，开始向下砸盘。

五、主力在盘口常见的动作

主力在盘口常见的动作共有三种，分别是扫盘、震仓和对敲。

（一）扫盘

在个股上涨初期，常会有大买单突然出现，将几个卖盘挂单全部吃掉，这种现象称为扫盘。扫盘就是见货通吃，可能是主力吸筹的表现，也可能是基金在进行买入的操作。扫盘往往是有计划的吸筹行为，所以它不会使股价快速上涨太多，常常使股价呈现进三退一的现象。

提醒

扫盘常表现为一路上冲或间隔前进。

（二）震仓

当个股处在正常上升途中时，如果某日该股买盘处有一笔大买单，而卖盘处没有大卖单，但突然有大卖单现身砸盘，当股价跌至低位后却又被快速拉起，这通常就是主力在做对敲震仓。如果该股近期经常收下影线，则该股后期向上拉升的可能性较大。震仓并不意味着主力还在抢筹，其更多的作用是将不稳定的投资者震出去，即震出获利盘，将有兴趣的投资者引进来，以提高市场持有者的平均成本。

（三）对敲

对敲是指主力利用多个账户同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获利的行为。如果此时股价在顶部，可能是为了出货；如果此时股价在中间，可能



是为了震仓或试盘；如果此时股价在底部，则可能是打压吸货。同时，对敲可以提高成交量，制造大成交量的陷阱。

1. 试盘时的对敲

试盘有两种，一种是向上试盘，另一种是向下试盘。向上试盘的对敲是指主力先在卖盘处下大单，然后再通过连续性大买单一直将自己所下的大卖单吃完，目的是测试上升的卖压和买盘的跟风状况。当然，有些试盘的现象也是佯装上攻无力而吸引卖盘涌出的一种方式，其目的是继续吸收筹码。图 1.25 所示为五矿发展（600058）向上试盘的日 K 线图。

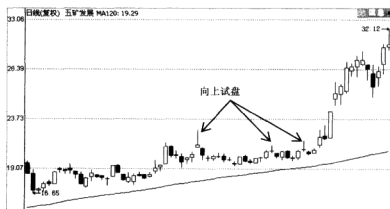


图 1.25 五矿发展向上试盘的日 K 线图

向下试盘的对敲是指主力先在买盘处下大单，然后通过几笔大抛单的砸盘动作，将股价一直砸到自己的大卖单被消化完为止，目的是为了测试下方接盘的支撑力度和市场关注度。当然，有些试盘的现象也是佯装下行破位而吸引卖盘涌出的一种方式，其目的也是继续吸收筹码。图 1.26 所示为广州药业（600332）向下试盘的日 K 线图。



图 1.26 广州药业向下试盘的日 K 线图



试盘往往发生在主力建仓和洗盘完毕时，主力通过试盘测试出筹码的锁定程度，只要情况使其满意，往往就会随即拉升，所以长的上、下影线都是投资者值得关注的地方。

提醒

也有少数情况试盘发生在底部区域，通常是主力在吸筹前测试个股里有无其他主力存在的结果。如果通过连续打压后股价不跌反涨，则往往说明个股里存在其他主力。总的来说，试盘表现为：股价上蹿下跳，且持续时间短，往往很快就会还原。

2. 拉升时的对敲

拉升时的对敲常常是在建仓完毕但又没有垄断流通筹码的情况下进行，其目的是制造交易的活跃程度，吸引市场跟风，以替换过去的短线客，抬高市场平均持仓成本。例如主力可以在集合竞价时通过对敲制造一个较高的开盘价格，之后在高位挂出几笔大卖单，同时利用另外的账户不断吃掉这几笔大卖单，使股价立即提升，这种方式往往配合着大盘的走势进行，直到主力要推升的目标价格实现为止。这是典型的对倒诱多行为，预示着主力在引诱跟风者介入，以减少拉升的压力。

3. 出货时的对敲

当主力要出货时，为了吸引人气来买入，更会通过通过对敲来制造交易活跃的情景。例如主力可以在高位挂上几笔大卖单，但同时也会在买盘处挂上几笔大买单，以使买卖实力差别不是太大，否则可能引发更多的抛盘。随后主力会利用大盘的良好走势开始用小单蚕食上面的大卖单，直到有跟风盘开始吃掉上面的大卖单为止，之后，卖单会不断地以大单的方式出现并不断提高价位，诱惑急需大量筹码的投资者买入。

4. 隐性对敲

职业投资者知道主动出击的买卖盘才是真实的，所以主力也有可能制造隐性对敲，即在委托栏中没有大单存在，但在成交栏中时不时出现大单交易，并且成交量远大于买卖队列的持单量，这种现象是典型的主力刻意对敲行为。由于很多操盘手在交易所里进行场内交易，其挂单速度非常快，以至于其买卖挂单可以在1秒内成交，根本不会出现在买卖委托盘口。

隐性对敲既不会使主力失去筹码，也不会浪费多余的资金，但却可以制造成交量。注意主力能轻而易举地增加成交量，但却没有能力减少成交量，所以成交量萎缩是自然成交现象。

一般来说，投资者很容易识别主力的对敲行为，但不能及时了解对敲的用意。对于中线投资者来说，只要能识别对敲行为，并意识到对敲必然是做对主力有利的动作，就可以及时发现主力的意图，从而早一步回避风险。对于短线投资者来说，对敲是陷阱，也是机会，主要看自己的领悟能力了。



六、突发性的大单

每笔大单的成交都需要动用较大的资金,这是普通投资者办不到的,所以大单一般是主力在盘面留下的痕迹。大单又分大买单和大卖单两种。

(一) 突发性的的大买单

一般情况下,大买单会在四种情况下出现,分别是对敲拉升、利益输送或换仓、散户抢买和机构买入。

1. 对敲拉升

主力在进行股价拉升的时候,如果卖盘较少或主力不想多要筹码,就会大手笔的对敲,但为了防止对敲上冲后价格滑落,主力往往又会在报价栏里挂上大买单。另外,卖盘屡有大卖单出现,但是均被一个接一个地吃掉,当然中间有些间歇,目的是给跟风者留出介入时间。

2. 利益输送或换仓

利益输送常常发生在集合竞价阶段,前面已讲解过,这里不再重复。换仓是指主力在交换筹码,因为散户是不敢要大卖单的,但机构或基金则有可能以约定的方式暗中接盘,而主力也有可能用关联的几个账户进行必要的换仓操作。

3. 散户抢买

当行情看好时,特别是在某板块涨势喜人时,一些补涨的个股有可能出现散户或大户抢买的行情,出现大家一起买入的现象。当交易所的服务器反应不过来时或成交数据延迟时,就会出现“大买单”的状况。注意,当大盘或板块表现不好时,这种现象是不会出现的。

4. 机构买入

当基金看好个股时,往往会策略性地介入。通常的情况是一次性吃掉几个价位的抛盘,过一段时间之后,市场抛盘见股价回落,于是基金再重复上述动作。一般来说,这些买单都是主动性的,是不会出现在买盘的报价区的,它们属于突然出现的动作,不会促使股价持续上升。



基金买入是实实在在的买入时,不会使股价连续上涨,即上涨后会震荡整理;而主力对敲则是虚假报单,会促使股价连续上涨。

一般来说,基金建仓的时候,交易员会得到一张指令单,在指令单上有详细的建仓品种、建仓数量、建仓时间和买入价格区间等要求,交易员往往不会选择按最低的成交价来完成目标,因为市场价格不在其控制之中,如果强求低价格则可能在规定的



时间内完不成建仓任务，并由此受到上司的指责。所以，为了圆满完成任务，交易员往往会选择快买方式，尽管交易的成本可能偏高，但只要在价格区间就行。

如果投资者能判断出基金在买入，那么就会预测到当指令单完成后，股价会随大盘起落，当天过大的涨幅就会得到修正，所以短线投资者这时不能追高，而中线投资者则可以同步跟进，以免后期进入成本偏高。

（二）突发性的买卖单

一般情况下，大卖单在四种情况下出现，分别是对敲洗盘、筹码换手或换仓、散户抢卖、主力减仓或大户出逃。

1. 对敲洗盘

主力通过洗盘的方式让浮动筹码抛出，或者自己承接，或者由新的投资者承接。新的投资者不断进入，有利于抬高该股的交易成本，使股价在不断上移的过程中保持获利筹码的稳定性。由于越晚进场的投资者获利越少，所以常常是不愿意很快出局，于是在主力拉升时，抛盘将会变少，主力推高的压力就会减轻。

洗盘的盘口表现形式相当复杂，例如盘口有不可思议的巨大卖单在恐吓散户；或吃掉盘口的大买单但其他的小买单连碰都不碰；或砸一个买单就歇口气而不是一口气连吞几个买单价；或买单盘口出现层层较大的买单，而卖单盘口只有零星小单，但突然盘中出现大卖单砸掉下方买单，然后买盘又快速扫光上方累积卖单等。

2. 换仓

前面已讲过，这里不再重复。

3. 散户抢卖

当行情比较差时，特别是某板块领跌时，就会出现散户或大户抢卖的行情，即出现大家一起卖出的现象。当交易所的服务器反应不过来时或成交数据延迟时，就会出现“大卖单”的状况。

4. 主力减仓或大户出逃

主力何时出局，通常都会有一个明确的操作计划。对于中、长线主力来说，其操作股价的截止目标往往是当个股预期业绩实现（报表出来为止）、朦胧重组成功（重组公告出来为止）、主题开始透支（主题性利好出尽等情况出现为止）或至少会有一个100%~500%的涨幅达到为止。若不出现这种情况，只要主力资金链不断、只要大盘不是极度恶劣，主力往往是不会全部出货的，也没有全部出货的环境和机会。主力有可能在波段交易中高抛低吸，或因意外原因提前减仓，但这并不是主力全身而退的表现。减仓是部分出货，后面往往还会有更高的出货空间，而甩货则是数次减仓之后的疯狂抛售，两者有本质的区别。

主力在减仓时的盘面特征是：上方没有很大的卖盘挂单，但一旦下方有较大的买盘挂单就会抛单砸盘；或卖单盘口出现层层中等卖单，而买单盘口只有零星小单，突



然盘中出现小单持续吃掉上方卖单，但紧接着又出现大卖单快速砸掉下方累积的买单，这就是典型的欲擒故纵策略。另外，如果尾市卖盘压力不大，那么主力往往会将收盘的价格拉起来，这这也是一个重要的识别特征。

此外，大卖单的出现也有可能是非主力的大单出逃行为。一般来说，大单的出逃并不一定说明上市公司有问题，可能是基金为了对付赎回等原因不得不卖掉一些筹码，也可能是某大户急需资金周转而不得不平仓。如果是这样，中长期投资者应持股不动，要买的继续买进。只有上市公司的基本面或大盘走势发生根本性的变化时，才去考虑卖股的问题。

七、脉冲式行情和急涨急跌

脉冲式行情是指股价突然脱离同期大盘走势，上冲到一定高度之后又很快回落下来的状况。这是股市中的常见现象，对于喜欢追高的短线投资者需要了解其用意。造成脉冲式行情共有 5 种原因，具体如下：

1. 基金抢货

当基金交易员按交易指令工作时，往往就会出现股价快速冲高的现象，而当其买入工作阶段性完成后，股价又会出现回落的现象，即形成脉冲式行情。基金抢货的特征是：不会在几分钟内促使股价上升几个点，出现阶段性的“鱼吃食”现象，即向上吃一口就会停一下。如果投资者能判断出是机构在抢货，可以中、长线持股。

2. 散户抢货

散户抢货，不一定是主力开始拉升股价，有可能是基金过急介入，或游资的抢盘行动，使散户以为主力开始拉升了，进而导致集体跟风，这种情况常常发生在板块跟风上。如果板块上涨没有持续性，要果断卖出。

3. 对倒诱多

当个股处于高位时，主力为了吸引跟风或减仓，也会制造脉冲行情，利用该行情促使浮动筹码交换，从而提高持仓成本或主力直接卖出一部分筹码。投资者对这种情况要高度警惕。

4. 试盘

主力在拉升股价前需要测试上方卖压有多大，以准备拉升的时机和资金，于是就会出现试盘的动作。对倒后的试盘动作完毕后，股价自然就会回落，于是就出现脉冲式行情。在这里要注意，此时主力往往不怕抛盘的大量涌现，所以此举也可能是为了冲高吃货，这种情况一般发生在个股的中低价位区间，一旦发现可继续持股或跟进，其识别技巧是多留意那些在底部或中部常常出现长上、下影线的个股，这些往往是主力试盘后所留下的蛛丝马迹。

5. 空头陷阱

当个股出现脉冲式行情时，往往成交量比较大，而且在其 K 线图上留有长上影线，这样，散户会认为出现了“十字星”或“射击之星”，应该卖出股票，于是正好中了



主力制造的空头陷阱,致使其在股价被拉升前或拉升中就交出了筹码,如图 1.27 所示。

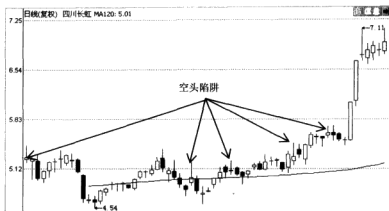


图 1.27 四川长虹的日 K 线图

投资者要认真识别主力制造的空头陷阱,如果是中长线投资者,坚决持股是明智的选择,但有时会面临一段时间的股价回调行情。

急涨急跌是盘中突发性的行为,往往致使股价在几分钟内的涨跌幅达到 3%以上,很明显是主力所为。急涨急跌常常伴随着大手笔的成交,且往往会突破盘中的阻力点,是很好的交易时机。但其真实性需要投资者用心判断,否则会弄巧成拙。

- 急涨急跌后,股价重新回到原有的启动点,说明急涨急跌是虚假的。
- 如果在急涨急跌之前盘中成交稀少,突破出现急涨急跌现象,一般是虚假的。
- 出现急涨急跌时,如果成交量跟不上,则属于外强中干,是虚假的。
- 股价处于明显的顶部或底部争取创新高或新低,往往也是虚假的突破行为。

八、盘口看盘注意事项

职业投资者需要对看到的盘口现象进行总结,使自己的经验条理化和直觉化,但对盘口技术的总结,需要与大盘走势、股价位置、个股主力、个股技术一起进行分析,否则就会一叶障目。

关注盘口细节,是为了发现主力操盘留下的蛛丝马迹,但不能因了解一个或多个细节就开始自信起来,注意细节是用来求证预判、化解疑惑的。

投资者要明白,在行情没有走出来之前,主力会有几套操作方案,主力也不能明确下一时段大盘会是什么行情,以及个股基本面会不会出意外,所以他们的操作也有一定的随机性。有时即使行情如自己所判断,也要保持一份清醒,在股市中没有铁定的军规,也没有一成不变的手法,“狼来了”的故事往往会麻痹很多资深的分析者。

股市是一个博弈的市场,是主力、大户、散户之间的较量,是机构和机构的较量,共荣共辱是不可能的。为了争夺对方的资金,两者体现的常常是主力的欺骗和其他投资者的被骗,当然也有散户被散户跟风所骗。所以,在股市中识骗是生存和获利的前



提，投资者要对各种技术、消息保留一份警惕，通过自己的思考、推理和实践，总结一套适合自己的交易系统。



提醒

股市盈利生存的根本是：从宏观入手把握大盘，以主力思维研究主力，以技术分析做波段操作。

九、小结

本章首先讲解看盘基础知识，然后讲解开盘、收盘看盘注意事项，盘口异动现象，如单笔成交、上压板、夹板等，接着讲解主力在盘口的常见动作、突发性的单、脉冲式行情、稳涨急跌，最后讲解盘口看盘注意事项。通过本章的学习，掌握盘口看盘的方法，并灵活应用到炒股实战中。

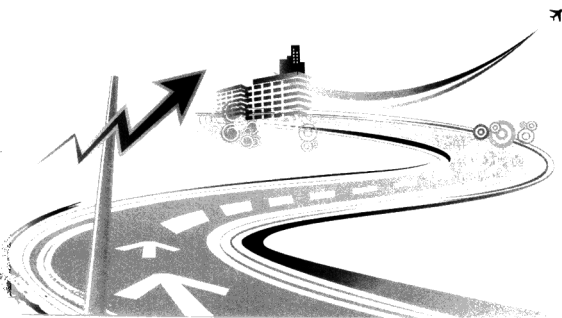
第2章

分时走势看盘技巧

股票日K线图都是直上直下的，注意即使是同样的模样和同样的成交量，但其形成的过程是不会相同的。分时走势图诠释了日K线的形成过程和由来，具有重要的盘后分析和盘中交易的参考价值。

本章主要内容：

- 分时走势概述
- 大盘分时走势的重要交易时段
- 大盘分时走势的看盘技巧
- 个股分时走势图的看盘技巧
- 尾市急拉看盘技巧
- 尾市急跌看盘技巧
- 单日出货看盘技巧





一、分时走势概述

对于短线投资者或决定当日交易的投资者来说, 分时走势图是其主要参考依据。分时走势图又分两种, 分别是大盘分时走势图和个股分时走势图。

大盘分时走势图, 即沪深股指分时走势图, 是影响国内 1500 多只股票走势的重要因素, 又是 1500 多只股票走势的代表性反映。但大盘不是个股的简单集合, 个股走势合成大盘走势后, 就会产生众木成林的综合效应。大盘分时走势图的原理和现象同个股分时图走势几乎是一样的, 大起大落也是常有的事情, 只是比个股分时走势图在转变时稍微圆滑一些。

分时图是最原始的股价图, 将个股的每分钟的最后一笔成交价格依次连接起来, 在一个交易日中就能得到由 240 个点组成的股价走势曲线图, 这就是分时走势图。分时走势图是短线交易、权证交易、股指期货交易等的分析重点。图 2.1 是 2010 年 4 月 23 日浦发银行 (600000) 的分时走势图。

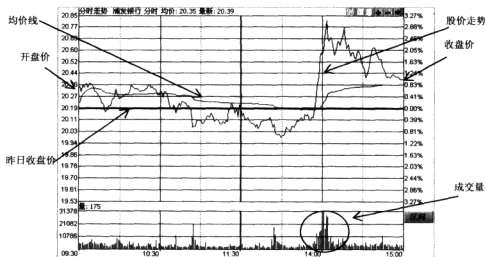


图 2.1 2010 年 4 月 23 日浦发银行的分时走势图

股票分时图走势看似杂乱无章, 但其实都是主力的运作痕迹, 职业投资者只有看多了, 就能如条件反射般地得出一些结论, 这有利于职业投资者快速做出买卖决策, 也是短线投资者的必备本领。

总的来说, 分时走势图分四种不同的类型, 就对应四种不同的策略, 具体如下:

- ▶ 有明显的上升趋势, 可适量参与买入。
- ▶ 有明显的下降趋势, 应考虑减仓。
- ▶ 有明显的横盘趋势, 观望。
- ▶ 上述三种趋势在尾市突破变盘, 否定了先前趋势, 应及时做出反应。



二、大盘分时走势图

大盘指数是经济运行的晴雨表,同样也是个股行情的晴雨表。大盘走势好时,个股常常十分活跃,白马、黑马层出不穷;大盘走势不好时,个股常常表现较差。大盘是个股的集中反映,同时制约和影响着个股的自我发展,可见,大盘分析是个股分析的先导。

(一) 重要的大盘指数

中国有两个证券交易所,分别是上海证券交易所和深圳证券交易所,所以股票市场就分为上海股市(沪市)和深圳股市(深市),沪市对应的大盘指数是上证指数,深市对应的大盘指数是深证成指。

1. 上证指数

上证指数是上海证券交易所综合股价指数,包括A股、B股和基金。该指数是以1990年12月19日为基准日,基日指数为100点,自1991年7月15日开始发布。打开同花顺行情分析软件,按【F3】键,就可以看到上证指数的分时走势图。图2.2显示的是2010年4月23日上证指数的分时走势图。

2. 深证成指

深证成指是从深圳证券交易所所有股票中抽取具有代表性的40家上市公司作为计算对象,以流通股为权重计算得出的加权股价指数,能够综合地反映深交所上市A、B股的股价走势。该指数以1994年7月20日为基准日,基日指数定为1000点,1995年5月5日正式启用。

按【F4】键,就可以看到深证成指的分时走势图。图2.3显示的是2010年4月23日深证成指的分时走势图。

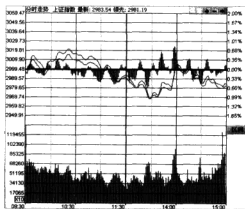


图 2.2 上证指数的分时走势图

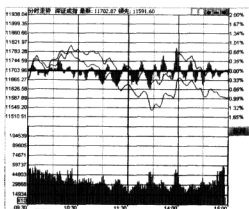


图 2.3 深证成指的分时走势图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

投资者还要注意另外一个指数，就是沪深 300 指数，该指数可以反映沪深两市整体走势，并且随着股指期货的推出，该指数变得越来越重要了。

沪深 300 指数简称沪深 300，指数代码为 000300（沪市）或 399300（深市）。该指数由上海和深圳两个交易所联合编制，以 2004 年 12 月 31 日为基日，基日指数定为 1000 点，于 2005 年 4 月 8 日正式发布。

沪深 300 指数所选择样本股均是规模大、流动性好的股票，并且覆盖了沪深两市 60% 左右的市值，具有良好的市场代表性。打开同花顺行情分析软件，选择“报价/大盘指数/沪深 300 走势”命令，就可以看到沪深 300 指数的分时走势图，如图 2.4 所示。

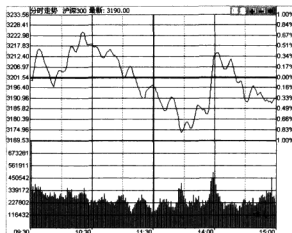


图 2.4 2010 年 4 月 23 日沪深 300 指数的分时走势图

（二）大盘分时走势的重要交易时段

时间是大盘走势的重要影响因素，投资者要注意几个重要时间段的大盘走势，具体如下：

1. 9:15~9:25

9:15~9:25 为沪深两市股票的集合竞价时间。根据规定，在集合竞价时段的前 5 分钟（9:15~9:20），投资者可以下单，也可以撤单；在集合竞价时段的后 5 分钟（9:20~9:25），投资者只能下单，而不能撤单；9:25，交易所将公布集合竞价的成交价格 and 成交量；而在 9:25 之后的 5 分钟内（9:25~9:30），属于正式开盘前的等待状态，这个过程是留给所有投资者进行思考和判断的；9:30 之后，属于连续竞价的时段，大盘将随之展开连续 4 个小时的交易。

集合竞价时段是每个交易日的第一个交易时机，也是主力借集合竞价使股票高开、低开的最佳时间，一些内幕交易和做图行为，往往都会在此时实施。集合竞价是所有股票多空双方进行当日决斗的预演动作，买卖双方挂在挂出申报单后，都在密切注视着对方给出的价位和数量，并与自己的买卖目标和价位对照衡量，同时结合挂单的



数量推测对方的真实意图。在集合竞价这 15 分钟里，一千多只股票正在无声地进行着试探性的博弈动作。

由于股票开盘是每个主力必争之时，而大盘的开盘价是由众多股票的开盘价组成，代表着众多股票主力看多或看空的思维，所以重要性不容忽视。另外，由于开盘时参与交易的人往往比较少（当天趋势不明），市场主力可以用少量的资金或股票来试探当天个股参与者的反应，所以开盘价是每天最重要的一个试盘信号，当开盘价出来后，投资者就要马上开始思考，这意味着什么？主要想做什么？

一般来说，开盘价会受昨日收盘价的影 响，按照惯性定律继续进行运动，除非遇到阻力。如果大盘指数正处于上升趋势的中间部分，此时如果高开，则说明人气旺盛，抢筹码者较多，后市看涨，如图 2.5 所示。

但如果高开过多，使前一天买入者获利丰厚，则容易造成获利盘回吐，导致短时间内的股指下跌；如果几乎平开（高开或低开几个点），则说明市场人气平静，多空双方暂无争执。如果低开，则表明后市看跌，但如果低开过多，则短时间内会出现多方贪低价的抢盘行为，如图 2.6 所示。

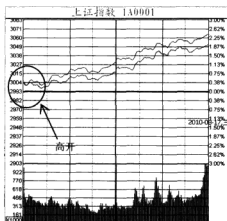


图 2.5 2010 年 3 月 17 日上证指数

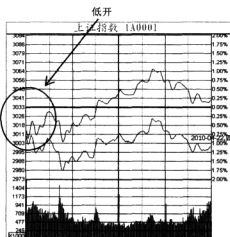


图 2.6 2010 年 4 月 22 日上证指数

另外，如果大盘在底部突然高开且幅度较大，这通常意味着多空双方力量将发生根本性的逆转，此后的股市回调将成为投资者进场的良机；如果大盘已有大幅上涨并且大幅高开，这意味着多方力量最后喷发，阶段性的上升趋势已走到了尽头，此时是出货的良机；如果在大盘的底部大幅低开，常常是空头的最后一击，反而形成市场见底的机会；如果大盘在顶部低开，则说明人气涣散，是投资者尽快出货的良机；如果大盘在上升途中或下降途中出现高开或低开，一般意味着趋势将继续原有的走势。

2. 9:30~10:00

很多主力在 9:30 的时候，常常不清楚自己的预测同其他股票上的主力预测有多大差距，所以无论大盘是高开还是低开，在前 10 分钟都是主力和其他投资者对个股高开或低开行为的修正过程。此时，很多投资者正在观望，而主力也会借大盘的开盘情



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

况来进行个股的调整。在这 10 分钟里，基本上其他投资者对主力意图的附和或排斥的过程。投资者在此时主要是观察其他投资者对股票开盘的反应，即看股价快速回升（下降）或快速回调（反弹）的力度和幅度。这是多空双方的第一次较量，主要是看其他投资者的反应程度。

第二个 10 分钟，往往是主力对原来趋势进行维护的时间，他们力图使股价朝自己开盘时的方向前进，以维护自己的利益；或者在买卖不活跃的情况下，继续自己的试盘动作。不到某一高位或低位，真正的买卖盘是不容易涌现出来的，所以此时要观察主力对开盘状态的维护力度，这是多空双方的第二次较量，主要看主力的回击程度，即看股价快速回升（下降）或快速回调（反弹）的力度和幅度。

第三个 10 分钟，市场参与者基本上对多空双方的决心和实力及真实意图有了一定的了解，同时，前面两个回合的较量中已经出现了一些多空胜负的端倪，如开始有个股挤进了涨跌停板，有些板块已经开始蠢蠢欲动，指标股也发出了明确的信号，等等。于是，30%的投资者往往会作为多空双方的先头部队开始进攻。他们认为先下手为强，越往后可能风险越大，他们的目的是先定下有利于自己的局势，使股价后续发展对自己持续有利。

随着参与交易的投资者越来越多，市场买卖盘变得越来越明朗，可信度也开始增强，于是开盘后的 30 分钟基本上为全天的大盘走势定了基调。也就是多空双方第三个博弈的力度、成交量和方向，基本上决定了大盘全天的走势。

提醒

这只是一个常规的经验 and 概率，并不能起完全肯定的作用，如果大盘本身处于深跌状态，头半个小时又受到抛售，那么半小时后市场出现放量反弹也是大概率的事。

股市中的高手，常常结合大盘所在高低位置、政策消息面的影响、板块热点轮换的情况、半小时内的成交量等，往往能在 10 点之后较为准确地判断出全天的盘中走势，同时估算出股指当日收阳、收阴、收十字星的概率。如果你能达到这样的经验程度，那么对于个股的追高风险就会小很多。

提醒

对于股市高手，开盘前半个小时是他们的先知先觉的动作时间。

3. 10:00~10:30

如果前半个小时内多空双方还没有分出胜负，那到 10:00~10:30 就是多空双方继续厮杀的时间；如果胜负已分，那么 10:00~10:30 就是继续强化胜负的时间，注意也可能在这段时间内出现行情反转，因为前半个小时是主力在诱多。



提醒

10:00~10:30 常常是真正的、可信的多空双方实力显示的时间段,同时,投资者也开始放慢了交易节奏,恢复了理性的思考。

经过 60 分钟的多空双方的较量后,交易时间已过去四分之一,想要在当天买卖的投资者往往已入市半数。大盘此时处于有条不紊的交易状态,原来平稳的个股将继续平稳,原来震荡剧烈的个股一般会开始变缓节奏,使趋势开始显现。同时,个股基本上是沿着主力的整体构思自由发挥,上涨、下跌表现较为自然,且个股走势出现分化。

提醒

上午 10 点左右常常也是主力拉高出货的时机,因为此时人气已经比较旺盛,再往后,就会消耗主力过多的资金来支撑,所以 10 点之后大盘“变脸”的机会也比较大,这一点应该注意。

4. 10:30~11:00

如果说前半个小时多空双方没有分出胜负,而接下来的半个小时终于暴露出某一方的真实意图或实力,那么 10:30~11:00 就是对 10:00~10:30 股价运行的强化。在这里需要注意的是,每个交易日的 10:30 是停牌股复牌的时间,即每个交易日会有几家或几十家上市公司在停牌的 1 个小时里出公告告知投资者应披露的公司信息,而后在 10:30 开始交易。

一般来说,复牌后的个股多数将同步于大盘的走势,但是如果其中个别股票具有重大利好或利空消息,常常会直冲涨跌停板,从而带动相关板块的走强或走弱。所以稳健的投资者,常常在开盘一个多小时后才他们的工作交易时间。

5. 11:00~13:30 (中午收市和下午开市后)

中午收市前的走势也是多空双方必争的,因为中午停市这段时间,投资者有了充裕的时间检讨前市走向,研判后市发展,并较冷静或较冲动地做出自己的投资决策,因此主力常利用收市前的机会做出有利于自己的走势来,引诱中小散户上当。一般来说,收市前与开市后的走势应综合起来看,而不能孤立对待。

如果上午高收,下午很可能高开高走;如果上午低收,下午可能低开低走。另外,上午停牌的股票,特别是指标股或热门股,下午开盘的走势会明显影响股价的总体走势或投资者的心态,投资者要结合公开信息对此做出判断,做好做多或做空的准备。

6. 14:00~14:30

14:00~14:30 一般是多空双方中占优势的一方开始发动攻击的时间,大盘在这段时间里开始朝最后收盘的方向运动。很多主力往往选择在临近 14:30 的时候发挥威力,使股价随自己的操盘意图而变化。这样主力既可以维持股价和技术指标的走向,也可以节约控盘成本。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

一般而言, 大盘或个股最后半小时走强, 反映主力想推升指数或股价, 第二天继续上涨居多; 大盘或个股最后半小时走弱, 反映主力想打压指数或股价, 第二天继续下跌居多。所以, 很多实战丰富的投资者会根据这一现象决定他们的买卖行动, 顺势操作效果一般都挺好。

7. 14:30~14:59

这是股市全天的收盘时段, 又称“黄金半小时”, 是大盘对全天走势的总结和下一个交易日行情的部分预演, 即将出现的重大利好或利空消息往往都能提前到本时段得到反映。一般情况下, 会出现强者更强、弱者更弱的局面, 但也不排除大盘会在这半个小时内“跳水”, 或在朦胧利好消息下急涨。这跟大盘当时所处的高低位置有关, 也跟指标股的人为控制和当时的市场消息有关。

个股真假行情常常会在这半小时内集中上演, 真的就会强化即有趋势, 使大盘下一个交易日按此时的结果开盘; 假的则会原形毕露, 毫无遮挡地展开攻势, 不达目的不罢休。特别是最后的 10 分钟, 常常是多空双方最有可能反败为胜的时机; 但如果 14:30 左右时, 多空双方控盘的趋势已很明显, 那么在这最后的 10 分钟内, 即使某方竭力反攻也回天无力。



提醒

收盘前的几分钟不是追进的良好时机, 陷阱很多, 此时投资者最好多观察, 如果发现异常, 经过一晚上的分析思考后, 第二个交易日进行操作也不迟。

8. 15:00

投资者不能忽视这一分钟, 因为收盘价不仅是多、空双方争夺一日之后的定论, 也是众多技术指标中的统计数据来源, 更是明天开盘价的依据。由于最后一分钟的收盘价并不是最后一笔的成交价, 而是最后一分钟的平均成交价, 所以很多主力在这一分钟里的表现异常精彩。

有的主力会在这一分钟里突然拉高股价, 有的主力则会突然打压股价, 其用意要根据大盘位置、个股位置、主力操盘风格来具体分析, 但主要看最后 1 分钟内的成交量大小。高收盘或低收盘时, 如果成交量过小, 往往是市场偷袭行为, 后续走势会进行修复; 但如果成交量过大, 则透露主力将要上涨或下跌的真实意图。

注意, 这里仅仅是对大盘各时段的经验性总结或概率性分析, 投资者不可生搬硬套, 要结合大盘所处位置、所处趋势进行具体分析。

(三) 大盘分时走势的看盘技巧

开盘后, 大盘走势就会受个股走势的影响而发生变化, 在观察大盘分析走势图时, 要注意以下 5 点:



第2章 分时走势看盘技巧

1. 波形长短和次数

大盘走势的波形比较圆滑, 所以它的波形长短和出现次数有一定的研究价值, 波形短必然意味着当天大盘波动的次数多, 说明多空双方搏杀得难分难解, 如图 2.7 所示。波形长, 则常常预示着大盘在局波时间上出现了一边倒的走势行情, 导致当日大盘波动的次数变少, 如图 2.8 所示。

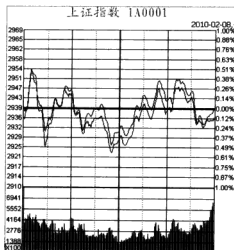


图 2.7 波形短次数多

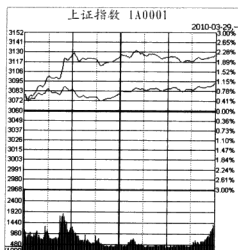


图 2.8 波形长次数少

2. 红绿柱

上证指数中间的粗实线表示昨日收盘价, 在其上显示的是红色柱线, 在其下方显示的是绿色柱线, 这些红、绿柱线反映着上证指数当前上涨或下跌的强弱度, 如图 2.9 所示。

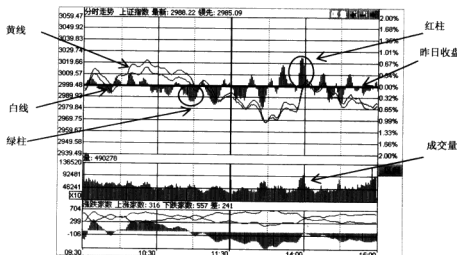


图 2.9 2010 年 4 月 23 日的上证指数分时走势图



当红色柱状线的长度在向上延伸时,表示上涨力量在逐渐增强;当红色柱状线的长度在向下缩短时,表示上涨力量在逐渐减弱;当绿色柱状线的长度在向下延伸时,表示下跌力量在逐渐增强;当绿色柱状线的长度在向上缩短时,表示下跌力量在逐渐减弱。

如果绿色柱线的长度在往上缩短后,还没来得及翻红就开始成为绿色柱状线并向下延伸,预示着连绵的下跌行情即将来临;反之,当红色柱状线的长度在向下缩短后,还没有来得及翻绿又开始成为红色柱线并向上延伸,预示着不断上涨行情的来临。此外,红色柱状线越长,表示上涨的动能越充分,大盘越容易向上走;绿色柱状线越长,表示下跌的动能越强,大盘越容易往下跌。

3. 白黄线

黄线表示不加权的上证指数走势图,是由行情分析软件公司自行编制,常常体现中小盘股的价格变动轨迹;白线是加权的上证指数走势图,是由上海证券交易所发布并编制,常常体现大盘股的价格变动轨迹。

当上证指数上涨时,如果白线在上方,说明大盘的上涨主要是由大盘股的整体上涨引起的,大盘股的整体涨幅要比中小盘股的整体涨幅大;当上证指数上涨时,如果黄线在上方,说明大盘的上涨主要是由中小盘股的整体上涨引起的,中小盘股的整体涨幅要比大盘股的整体涨幅大;当上证指数下跌时,如果白线在下方,说明大盘的下跌主要是由大盘股的整体下跌引起的,大盘股的整体跌幅要比中小盘股的整体跌幅大;当上证指数下跌时,如果黄线在下方,说明大盘的下跌主要是由中小盘股的整体下跌引起的,中小盘股的整体跌幅要比大盘股的整体跌幅大。

黄线表示大多数股票的涨跌幅度,并且黄线对白线有牵引作用,即当黄线上涨,而白线下跌时,随着时间的推移,白线就会跟着调头上涨。注意,白线对黄线有压制作用,即当白线上涨时,黄线就会下跌,并且当白线涨幅越大,则黄线下跌的速度越快,这些投资者都要注意。

4. 成交量

成交量是推动股价变化的重要因素,其大小反映了市场的活跃程度,暗示着大盘强弱的转换。当大盘处于缩量整理时,多空双方处于交战的平衡点,如果成交量开始温和放大且股指上涨,则表明新资金进场,大盘将转强,适用于“量增价涨”的判断;当大盘处于连续上涨阶段,如果成交量创下巨量却不能维持股价继续上涨,则表示多头能量消耗过大,大盘有可能盛极而衰。

5. 涨跌家数

单击大盘分时走势图下方的“涨跌家数”选项卡,就可以看到当前大盘的上涨家数和下跌家数,注意数字是不断变化的,不能直观地显示涨跌家数的对比状况。

红色线表示上涨家数,绿色线表示下跌家数,当上涨家数超过下跌家数,就会出现红色的柱状线,上涨家数越多,红色柱状线越长;当下跌家数超过上涨家数,就会出现绿色的柱状线,下跌家数越多,绿色柱状线越长。



通过“涨跌家数”指标,投资者可以看到即时大盘是上涨的股票多,还是下跌的股票多,通过对比当时的大盘分时图,以察看指数上涨时股票上涨家数多不多,如果不多,则往往是市场人气不足的表现。

三、个股分时走势图

个股分时走势图受两个因素影响,第一是市场因素,即受大盘或板块的影响;第二是非市场因素,即受主力控制。在研究分时走势图时,要注意开盘价位、运行方向、升跌角度、运作时间、升高度和跌深度、回调和反弹幅度、波动形状和频率、最近高位和低位、最高和最低、整体位、趋势和支撑线、图形形态、均价线等方面,同时还要辅助看即时成交量和盘口买卖信息。

(一) 开盘价位与运行方向

在个股分时图的中间有一条较粗的水平线,它的左端显示的是个股昨日的收盘价格,右端显示的是 0.00%,这条线代表着昨日收盘价的水平位置。看个股今日的开盘价位时,主要是看第一笔成交价格是在该水平线的上方还是下方,或者正好落在线上。

股价开盘价落在水平线上方,则预示着多头占优势,开得越高说明多头主动上攻的意愿越强,但要防止主力制造多头陷阱,即高开出货;股价开盘价落在水平线下方,则预示着空头占优,开得越低说明空头主动抛售的意愿越强,但要防止主力制造空头陷阱;股价开盘价落在水平线上,则意味着平开,是昨日收盘价的正常延续。



提醒

开盘的每个细节都很重要,因为没有主力拿自己的资金开玩笑。另外,开盘价会对后面的股价运行起到支撑或施压作用。

自 9:30 分之后,不管有没有成交,股票已经进入连续竞价阶段,此时投资者应密切关注股价每分钟的运行方向,即是向上、向下或横向延伸。向上走的股价有可能忽然转下,向下走的股价也可能忽然向上,这些变化会随着时间的变化而变化。

(二) 升跌角度与运作时间

无论股票是上升或下降,分时线总会有一个角度问题。分时图的横坐标是时间,纵坐标是价格,所以分时线的角度是价格的运用速度。在一定的时间内,如果股价升跌幅度大,分时线的角度自然就会加大。有的个股升跌得急促,有的个股升跌得缓慢,这些都可以通过分时线的角度直观反映出来,同时也透露着多空双方的攻击决心和实力大小问题。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

有力的，是大角度，就是强势，值得关注。图 2.10 是歌华有线（600037）的分时走势图，该股在 2010 年 4 月 26 日开盘就高开，然后略有下调后，开始上攻，并且上升角度很大，是强势，可以短线关注。

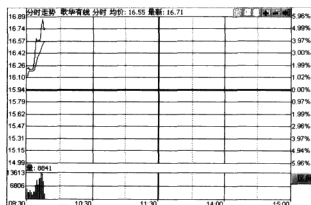


图 2.10 歌华有线的分时走势图

对于上亿人时刻都在进行着博弈的股市来说，时间是一个比价格更重要的因素。股价涨跌多少的同时耗费了多少时间，是一个很敏感的问题，可以直接反映投资者的心理状态。

在以时间为横坐标的分时图上，股价的所有变化都是在时间刻度之上的。升跌多少同时耗费了多少时间，说明多头或空头攻击能力大小的问题；调整或反弹多少时用了多少时间，则反映空头或多头反击能力大小的问题；升得快而跌得慢，或升得慢而跌得快，或升跌同速，可以反映出不同的盘面语言。

股价图形变化的每一步都离不开时间，从消耗时间长短的问题上，投资者可以洞察出市场多空双方的微妙变化，从而掌握买卖股票的时机。例如 9:30~10:00，属于早盘阶段，极强势和极弱势的股票都会集中表现，这样就可以定下当天的股价走势方向。利用早盘阶段确定股价的强弱走势，如图 2.11 所示。

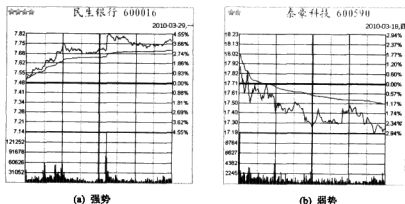


图 2.11 股价的强弱走势



（三）升高度和跌深度

股价运行了一段时间后，自然就会在分时图上留下上升的高度或下跌的深度，可能这只是多空双方第一回合的较量，但投资者却可由此看出这一回合的胜负状况，即多头占主动性优势，还是空头占主动性优势。

在以价格为纵坐标的分时图上，分时图升的高度和跌的深度就是价格的涨跌程度问题，它显示着目前投资者的输赢状况。股价升高了，获利盘可能就会马上抛出；股价跌狠了，抢筹码的可能马上就会出来，这种涨跌的转化一直持续到收盘时才能分出胜负。

（四）回调和反弹幅度

股价升高之后，或者会停顿下来积累力量后再继续前进，或者会停顿下来察看风向后掉头向下，这时就要看股价调整的深度问题了。例如，股价由20元上涨到1元，可能是直接式拉升，也可能是斜推式上涨，还可能是曲折性上升，然后开始回调，如果股价向下调整了0.2元，即调整了20%之后又开始上涨，这就是小力度的调整；如果股价向下调整了0.4元，即调整了40%之后又开始上涨，这就是中力度的调整；如果股价向下调整了0.6元，即调整了60%之后又开始上涨，这就是大力度的调整。注意，如果调整幅度太深，多头就可能会支撑不住，导致股价开始下滑。

小力度的调整是强势股的表现，这种调整表示盘中做空的力度很弱，无力将股价打压下来，是一个好现象；大力度的调整则表明股价在升高之后，马上受到空方的大力还击，说明空方的能量很大，应该引起重视；中力度的调整介于上述两者之间。反弹幅度也适用上述说明。

另外，投资者在分析回调和反弹幅度时，还要考虑其所用的时间。所用时间越少，说明对手打击的力度越大，很快就会出现价格回位现象；所用时间越多，说明对手在稳步蚕食已有的成果，前者的强攻可能只是外强中干的表现。

（五）波动形状和频率

在分时图中，股价的走势一般像波浪一样起伏不定，每一次由升转跌或由跌转升的过程，就构成一个小波幅，而很多的小波幅则构成了一个大波幅。在分时图上不可能去数浪，但不同的波幅形状却透露着不同的含义。

波峰或波谷尖锐，说明对手反击的速度快；狼牙状的分时图，体现了对手快速偷袭的行为；波峰或波谷呈方形或圆形，说明双方对股价高或低点曾达成了短暂的一致；砌长城状的分时图，说明多空双方对价格的两极化的认同；大波有大波的剧烈风险，小波有小波的迷惑现象，它们体现着股价的震荡状况和多空双方的意见分歧。

（六）最近高位和低位、最高和最低、整体位

最近高位和低位是指离当前股价的最高价格和最低价格，这对于在分时图里画趋



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

势线、压力线、支撑线有帮助。

最高是指到目前为止，当日股价曾经达到过的最高价格；最低是指到目前为止，当日股价曾经达到过的最低价格；这对于在分时图里面画趋势线、压力线、支撑线有帮助。

整位体是指一些重要的整数价位，如 8 元、8.5 元等，往往是股价重要的支撑位或阻力位，这是主力控盘战略意图的体现，也是投资者习惯性的买卖心理反应。

(七) 趋势和支撑线

在分时图上，把股价运行的高点和次高点依次连接后，就会得出下降趋势线，该线起支撑作用；把股价运行的低点和次低点依次连接后，就会得出上升趋势线，该线起压力作用。另外，昨日收盘价也构成支撑或压力线。

(八) 图形形态和均价线

K 线图图中的各种价格形态，如头肩顶、M 顶、圆弧顶、圆弧底、V 形底、头肩顶及各种整理形态，都可以应用到分时图中。

均价线实际上就是股价在当日的移动平均线，它计算的是开盘后到目前为止，每一分钟内累计成交的平均价格，如图 2.12 所示。

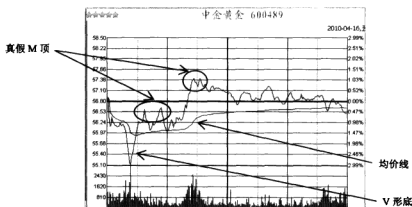


图 2.12 图形形态和均价线

均价线在分时图中占据重要的分析位置，当股价持续在均价线之上运行时，表明市场预期良好，买盘踊跃，当天跟进的大部分投资者账户都有盈利，这是强势股的特征；当股价持续在均价线之下运行时，表明市场预期较差，卖盘踊跃，当天跟进的大部分投资者账户都亏损，这是弱势股的运行特征；当均价线从低位持续上扬时，表明市场预期提高，交易者纷纷入场推进股价上涨，个股平均持仓成本不断提高，对股价形成了支撑的作用；当均价线从高位持续下降时，表明市场预期较差，投资者纷纷离场迫使股价下跌，个股平均持仓成本不断下降，对股价形成了压制作用。



第2章 分时走势看盘技巧

(九) 分析个股分时走势图的注意事项

任何一天的分时走势图都不是孤立走出来的,与当天的外部市场信息和自身的历史走势相关,通常是昨日走势的延续,也常常受到近几日阻力位和支撑位的影响。所以在分析分时走势图时,有必要调出连续几日的分时走势图一起看,以得知股价前期的高、低点在哪里,今日均价线是否与前几日均价线对接在一起等。下面来具体操作一下:

(1) 打开同花顺行情分析软件,输入东风汽车的股票代码 600006,然后按【Enter】键,就可以看到 2010 年 4 月 26 日的分时走势图,如图 2.13 所示。

(2) 单击窗口上方的“+”号按钮,就可以增加上一个交易日的分时走势图,即同时看到两个交易日的分时走势图,如图 2.14 所示。

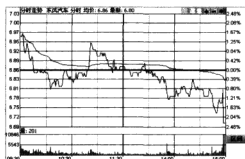


图 2.13 2010 年 4 月 26 日东风汽车的分时走势图

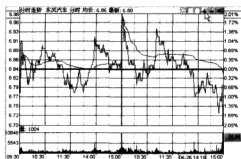


图 2.14 两个交易日的分时走势图

(3) 多次单击该按钮后,就可以看到连续多个交易日的分时走势图,单击“-”号按钮,可以减少交易日的分时走势图。

(4) 如果投资者习惯 K 线图分析,那么 1 分钟 K 线图和每分钟的分时走势图的本质是一样的。在分时走势图下,按【Enter】键,就可以看到其日 K 线图,然后单击工具栏中的“周期”按钮,在弹出的菜单中选择“1 分钟”命令,就可以看到 1 分钟 K 线图,如图 2.15 所示。

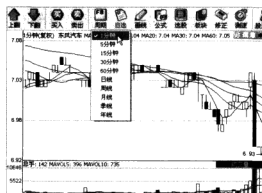


图 2.15 1 分钟 K 线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

1 分钟 K 线图最大的优势有三项：第一是柱状的 K 线图富有视觉冲击力，能清晰显示股价在拐弯时的微小异动，而分时图上此时只是一个不引人注意的小勾点；第二是可以显示每分钟的开盘价、收盘价、最高价和最低价信息，能知道每分钟内股价曾在什么地方受到阻力或支撑，而分时图只显示每分钟的收盘价；第三是成交量是以柱状图显示的，清晰地对应着股价的变化状态，而分时图上的成交量是线条状，不引人注意。

相比 1 分钟 K 线图，分时图的优势是简单明了，并且经过训练后，投资者对于特定走势的图形往往很敏感，能很快看出主力的意图和下一步走势，这对短线投资者是相当有利的。另外，分时图中的均价线作用比较明显，很多时候股价就会在那里受到影响。注意，1 分钟 K 线图上的均线是没有任何价值的。



提醒

现在绝大多数短线投资者都是以分时走势图作为当日成交的参考工具。

成交量是辅助分析股价涨跌的原因及涨跌动能和涨跌虚假的指标，在分时图中也相当重要。成交量在后面章节会详细讲解，这里不再多说。

另外，盘口买卖信息也是辨析主力手段和意图的第一手资料，它对分时图的形成有着直接的影响，因为分时图的走势是基于盘口的委托买卖盘而发生的变化轨迹，并且可以直接说明分时图的形成原因。

投资者一定要明白，仅仅靠分时走势图、分时成交量、盘口交易数据来预测股价的走势是远远不够的，这些小动作的发生和成因，往往跟大盘走势、板块热点相关。因此，分时走势图并非股票技术分析中的重要部分，股价所处的位置才是最重要的因素。股价在上涨阶段，分时走势图、分时成交量、盘口交易数据都是为股价继续上涨服务的；股价在顶部阶段，分时走势图、分时成交量、盘口交易数据都是为出货服务的；股价在下跌阶段，分时走势图、分时成交量、盘口交易数据都是为再出货服务的；股价在筑底阶段，分时走势图、分时成交量、盘口交易数据都是为吸筹服务的。

总之，利用分时走势图，投资者可以收集主力操作意图的第一手资料，了解主力在盘面留下的各种小动作，然后分析小动作的发生和成因，实现与主力共舞。

四、尾市急拉看盘技巧

尾市急拉的特征：全天股价走势正常，成交量也正常，但股票在收盘的半小时内出现了快速上涨的现象；或者一天内的成交比较活跃，股价趋势向下，但尾市却出现急速上涨的现象。尾市拉升通常是主力为做非正常的 K 线图、非自然的均线图、虚假的成交量。



(一) 出货的尾市急拉

当个股处于阶段性的顶部而主力需要减仓的时候，尾市拉升可以躲过大部分投资者的抛压，轻松使股价收到高位，方便下一个交易日的高开出货。图 2.16 是民生银行（600016）的日 K 线图和分时走势图。

股价经过连续上涨后，在 2009 年 11 月 13 日，通过尾盘急拉，收出一根大阳线，然后第二天就高开并向上冲击了一波，但很快就开始放量回落，这一天，股价收出一根带有上下影线的小阳线，并且成交量放大，第三个交易日又在高位震荡，收出一根带有上下影线的小阴线，这表明主力在高位通过震荡出货，然后接下来的 4 个交易日，连收小阴线，并封闭向上跳空缺口，然后就来了——根大阴线，几乎吃掉了前面通过尾盘急拉产生的大阳线，说明主力出货基本完毕，接下来就要大跌了。

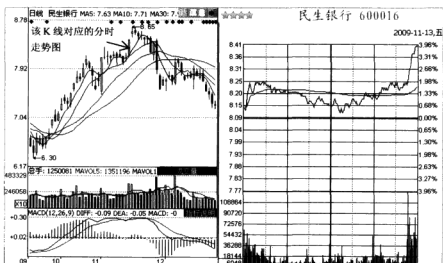


图 2.16 民生银行的日 K 线图和分时走势图

股价经过连续大幅上涨后，又出现尾市急拉，不是什么好现象，这往往是主力不需要筹码或资金不足的表现，通常第二个交易日主力会高开。如果主力不是为出货，通常会低开修复昨日尾市的异常状况。

(二) 护盘的尾市急拉

如果个股在当日的股价底部曾出现过几笔大单直接交易，而股价并无波动，则可能是主力在进行利益输送或筹码交换，尾市出现股价拉升现象是主力将股价收回到正常价格的护盘表现。图 2.17 是空港股份（600463）的日 K 线图和分时走势图，该股经过连续跳空下跌后，然后在底部启稳，在 2010 年 4 月 26 日，尾盘出现急拉，在急拉前，横盘了很长时间，并且有多笔大单交易。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

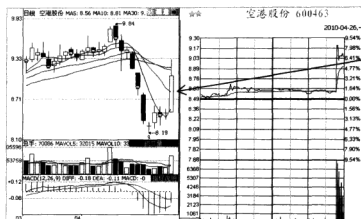


图 2.17 空港股份的日 K 线图和分时走势图

如果股价在当日曾被连续的大单打到底部，随后股价并无反弹的现象，则属于主力减仓或机构大单的出逃行为；但如果股价曾经出现过短暂的快速下跌，而后又被快速拉起，则往往是主力震仓的表现。图 2.18 是云维股份（600725）的日 K 线图和分时走势图，该股主力在 2007 年 7 月 29 日，为了洗盘，把股价快速打压到 30 日均线附近，随后出现主力的护盘动作，然后股价开始不断上扬。

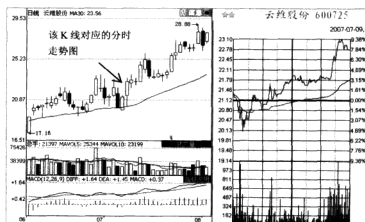


图 2.18 云维股份 2007 年 7 月 29 日的护盘

云维股份经过几波大幅上涨后，主力把股价推高到 40 元左右，在 2008 年 1 月 14 日，主力又出现护盘动作，在尾盘主力利用大单将股价拉高了 1.5%，导致当日 K 线收阳线，第二天高开，以方便主力后期的减仓出货行为，如图 2.19 所示。

如果护盘是为了出货，往往其后的出货力度是很大的，不将股价砸到很低是不会有买单进场接盘的，而普通投资者则不会有那么大的狠心来砸盘，毕竟建仓成本不像主力那么低。所以从砸盘的力度和成交量上，投资者可以看出主力在减仓之后再为自己做收盘价，还是在为大户几笔大单的出逃收拾烂摊子。当然也可能是大户出货



第2章 分时走势看盘技巧

量太大，自己在为自己做收盘价，但他在收盘时所花的成本不会太大。

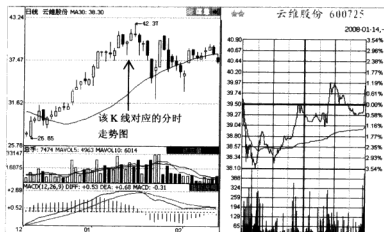


图 2.19 云维股份 2008 年 1 月 14 日的护盘

如果股价已在高位，主力在进行阶段性的护盘，特别是靠尾市拉升的护盘，投资者一定要认识其危险性，因为毕竟主力护盘是权宜之计，目的是在高位出货，所以还是减仓为妙。

(三) 准备拉升的尾市急拉

当主力建仓完毕之后，为了避免众多投资者跟随买进，其常常会在尾盘突然拉高股价，并在第二天开盘时迅速将股价拉至涨停，在其他交易者来不及反应的情况下，该股股价通常会迅速飙升。图 2.20 是中金黄金（600489）的日 K 线图和分时走势图。该股经过长时间的震荡吸筹后，在 2007 年 2 月 6 日的尾市快速拉升，然后在第二、三个交易日连续涨停板。

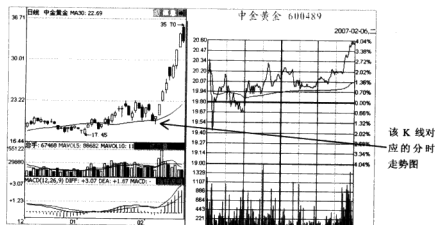


图 2.20 中金黄金的日 K 线图和分时走势图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

另外,当个股在持续下跌的末期,则于突发性的利好消息刺激,个股也会在尾盘出现大量抢盘现象,为明日该股的继续上涨做好准备。

图 2.21 是民生银行(600016)的日 K 线图和分时走势图。2008 年 4 月 22 日,出现了两条重要的消息,第一条消息是:“对于持有解除限售存量股份的股东,预计在未来一个月内公开出售解除限售存量股份的数量,虽未达到上市公司总股本 1%,但达到或超过 150 万股的,鼓励在大宗交易市场转让”;第二条消息是:“平安否认增发转定向,这样其再融资仍存不确定性”,这两条消息造成了民生银行在尾盘快速拉升,第二、三个交易日连续大涨。注意,当股价在下降趋势中,利好消息只能影响几天,随后股价又开始了慢慢的下跌之路。

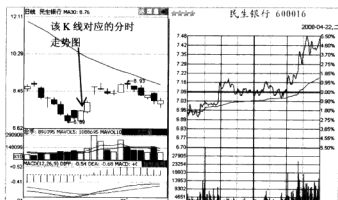


图 2.21 民生银行的日 K 线图和分时走势图

(四) 做账的尾市急拉

每个季度基金都会计算净值,季度末的最后一天就是其净值计算日,基金为了拉高其市值,通常都会在季度末的最后时刻拉升自己所持有股票的价格。另外,上市公司在年度会计结算的时候,为了公司账面上的盈利比较好看,为了获得投资者或银行的普遍支持,往往也会在特定的时间内安排特定的交易行为来拉升股价。但通常这种情况出现之后,股价都会恢复常态。

五、尾市急跌看盘技巧

尾市急跌的特征:全天股价走势正常,成交量也正常,但股票在收盘的半小时内出现了快速下跌的现象;或者一天内的成交比较活跃,股价趋势向上,但尾市却出现急速下跌现象。

(一) 出货的尾市急跌

出货的尾市急跌,称为跳水型出货,主要特征是尾市股价下跌力度大,且往往持续 10~30 分钟。图 2.22 是绿景地产(000502)的日 K 线图和分时走势图。该股经过



第2章 分时走势看盘技巧

连续大幅拉升涨停上涨后，在2007年8月7日，以涨停开盘，然后到2点40分突然有巨大抛盘砸向买盘，一口气将买盘砸到底，买盘还没有来得及反应，更大的抛盘开始向跌停板冲击，形成快速的高台跳水动作。

收盘前半小时才跳水出货的原因是主力在尾市时逃走不易引起恐慌性抛售，方便第二个交易日稳定军心继续出货。见到这样的图形，投资者要果断出局。

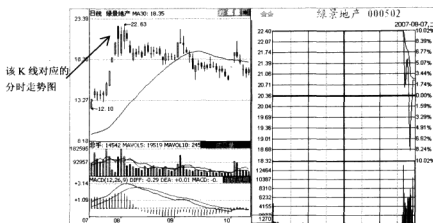


图 2.22 绿景地产的日 K 线图和分时走势图

(二) 利益输送的尾市急跌

投资者还要注意，有时候，对于成交稀少的股票，在即将拉升之前，主力会向内部人员抛出廉价筹码，称之为“送红包”。即在股票收盘几分钟之前，内部人员先在低价位的买盘处下几笔大单，该买单往往排在 5 个甚至 10 个买单报价之后；而后主力便会快速向下砸盘，将卖盘的报价一笔压到内部人员的报价处，使其买入申报得以成交。

由于该股一直以来的成交较少，当主力向下砸盘时，虽然也会惠及他人，但毕竟只是少数。这种行为特征是：往往发生在股票收市前的最后几分钟，且一笔就完成成交，动作迅速，同时也将股价打压得比较厉害。

(三) 吸筹的尾市急跌

先通过尾市的打压拉低股价，第二个交易日再通过高开来吸引持股者的注意，以缴获更多的筹码，其特点是该股往往在第二个交易日开盘时就冲入了“今日涨幅排名”内，引起了市场的关注，但若扣除昨日的大幅急跌后，其实个股根本就没有涨多少，主力吸筹的价格也没有增加多少。这种先抑后扬式的吸筹方式，在股市里很常见。

图 2.23 是中国联通（600050）的日 K 线图和分时走势图。2009 年 3 月 25 日，该股的股价在 2:30 之前震荡盘整，可其后开始快速大幅的下跌，最后下跌了 2.11%，第二天该股就高开，这样主力就可以获得较多的低价筹码。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

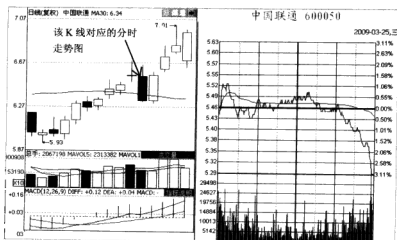


图 2.23 中国联通的日 K 线图和分时走势图

(四) 拉升的尾市急跌

当主力建仓达到尾声时,市场流通筹码通常已经大量集中,此时稍大的买单都可能会使股价快速上涨。为了不被市场注意而被识破即将拉升的计划,主力此时往往会利用尾市的打压动作将股价尽量压低,以大阴线或长上影线来恐吓投资者,让投资者赶快抛出筹码,该动作往往发生在收市前的 10 分钟之内,因为这样不需要主力太多的筹码。

图 2.24 是钱江生化(600790)的日 K 线图和分时走势图。该股股价上涨后,连续 6 天进行调整,但主力获利筹码有限,在 2007 年 1 月 25 日的尾盘急跌,涨跌高达 6.82%,第二个交易日低开后又快速下跌,以此恐吓投资者,可股价始终没有跌破 30 日均线,在底部盘整一段时间后就开始大幅拉升。

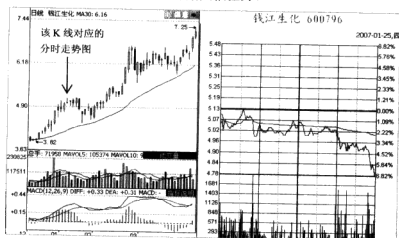


图 2.24 钱江生化的日 K 线图和分时走势图



六、单日出货看盘技巧

在股市中,常常看到慢涨急跌现象,这是因为股市在上涨时,好股和好的入市时机较多,但对于已有的股票,选择有利的出货时机却是无法延误的。股市中的急跌往往令人防不胜防,市场意外暴跌、主力资金断裂、机构突然撤离、散户恐慌性抛盘等,给犹豫者或心存幻想者的打击是致命的。会买不会卖,到头来是一场空,何时出货、如何出货,往往比进货、如何进货更重要。通过研判主力出货的分时走势图,有助于投资者提高警惕,防患于未然。

一般情况下,主力的大量筹码是难以一次性出完的,它必须借助多个交易日才能处理完结。有的主力出货慢,投资者有机会逃命,有的主力出货快,常常一人夺路先逃;有的主力出货和建仓一样,犹豫不决,瞻前顾后;有的主力则做波段交易,出货流畅且有节奏。下面来看一下常见的主力单日出货图形,该图形往往是主力在某段时期内的主要出货标志,它的出现预示着阶段性的多头趋势可能到此为止。

(一) 冲击波型和震荡型出货

如果股价在高位,某日的分时图表现如下:通过急拉快速上涨,尔后慢慢退下来一些,再急拉,再慢慢退下来,表面上形成了稳步上升的台阶,事实上抛盘的压力很明显,必须靠主力的强拉才能维持。这是主力在刻意制造一个向上的运行趋势,而实际上是利用对敲急拉后利用小单出货,一旦遇到不利的消息,马上就会高台跳水。

图 2.25 是时代万恒(600241)的日 K 线图和分时走势图。该股通过长时间的大幅拉升上涨后,创下 15.48 元的历史新高,尔后主力快速出货,造成 K 线图中留下 6 根跳空大阴线,接着又开盘快速反弹,在形态上是一个 V 形反弹,注意前几个反弹交易日上涨幅度很快很大,但最后几个交易日上涨无力,即涨幅小并且有上下影线,在 2007 年 6 月 20 日,出现了一根长长的十字星,这是一个明显的出货信号。在其分时走势图中,出现了急拉然后慢慢出货的现象,最后出现高台跳水现象。对于这种情况,投资者不要等待股价破 5 日均线才出局,而应在当日股价跌破均价线就撤离或减仓,把不安全留给别人。

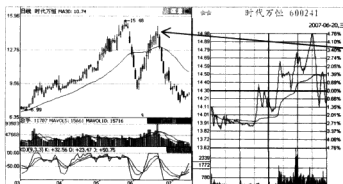


图 2.25 冲击波型出货



如果股价处于阶段性高位时,某时股价震荡的波幅开始加大,显示出多空双方的分歧加剧,后期不稳定因素开始出现,投资者应随时准备出局。图 2.26 是时代万恒(600241)的日 K 线图和分时走势图。该股经过小幅稳步上涨后,波动幅度开始加大,不断出现大阳线和大阴线。在 2008 年 3 月 6 日,即在前一个交易日尾市拉出涨停板后,大幅高开后快速出货,造成震荡幅度加大,这是主力利用日 K 线图出货的一种表现,投资者需要注意。

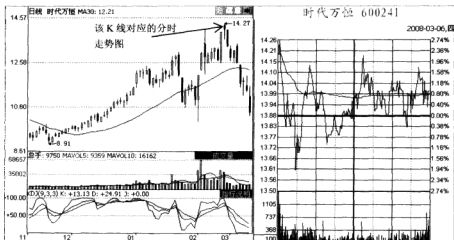


图 2.26 震荡型出货

(二) 涨停型和春水流型出货

涨停板出货也是一种比较常见的出货方式,即主力通过开盘涨停的方式,减少抛盘的涌出,同时主力自己却暗中撤掉买单,开始小量抛售,然后再继续封住涨停板,等买盘人气聚集后,再度打开涨停板重新抛售,如此反复出货。

图 2.27 是兰生股份(600826)的日 K 线图和分时走势图。该股经过长时间的大幅拉升后,最后来了连续三个涨停板,注意这三个涨停板都有被多次打开的现象,并且涨幅太大,投资者这时要高度警惕,特别是在接下来的一个交易日出现大幅低开快速回落的现象,就进一步证明主力在出货。投资者还要明白,主力是不可能一次把货全部出完的,所以后面还会有拉高再出货的机会,但这无疑是火中取栗,还是逢高走人为妙。

春水流型出货是指股价低开后,整日主力处于有意识的流放状态,随波逐流向跌停板,并且中间不时掺杂有主力的中等抛单,导致一日内根本无法出现像样的反弹,恰似一江春水向下流。这是典型的温和出货状态。

图 2.28 是时代万恒(600241)的日 K 线图和分时走势图。该股经过快速反弹后,首先出现一根长十字线,然后就开始大幅下跌,其分时图表现为春水流型出货,即没有出现像样的反弹,这时投资者同时看到其跌破 5 日均线,就应该考虑果断出局。



第2章 分时走势看盘技巧

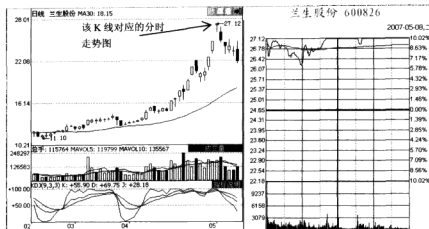


图 2.27 涨停型出货

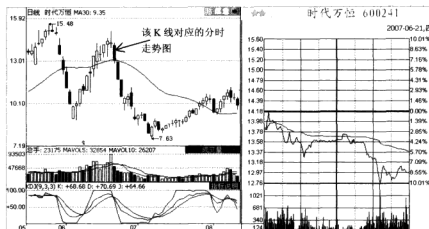


图 2.28 春水型出货

(三) 旗帜型和冲浪型出货

旗帜型出货是指一开始主力会用几笔买单急速冲高，形成旗杆，但在吸引了部分人气之后，主力就开始小心出货，并任由股价向下飘落，形成像旗帜一样飘扬的图形。另外，该出货图形还有一个明显特征是“狼牙”不断，即到了一定的时候，只要买盘稍有累积，主力就会往下“咬一口”，这是典型的见买盘就抛的特征。

图 2.29 是绿景地产 (000502) 的日 K 线图和分时走势图。该股在下跌过程中，主力为了出货，先拉出一根涨停大阳线，第二天高开再拉升出货，在分时走势图中出现旗帜型出货图形。投资者见此图形，特别当股价无法反弹至均价线附近时，就应先走为妙。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

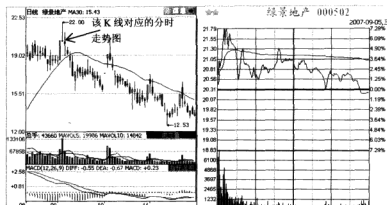


图 2.29 旗型出货

冲浪型出货是指开盘后股价就快速冲向跌停板，进入到跌停板里面后又马上上涨冲高，做几个动作后，再随波而去。

图 2.30 是兰生股份（600826）的日 K 线图和分时走势图。该股经过连续大幅快速上涨后，利用涨停板出货，然后在 2007 年 5 月 9 日，开盘就低开（由于连续三个涨停，证监会要求公司进行公告说明，所以晚开盘 1 个小时），然后快速出货，直至跌到跌停板，然后又快速拉升，再进行随波出货。投资者见此图形，除了快速出货外，没有别的办法。

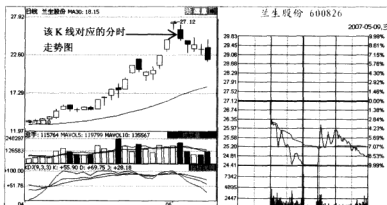


图 2.30 冲浪型出货

（四）潜水型和钓鱼型出货

潜水型出货就是指开盘后股价快速下跌至跌停板，进入跌停板后马上露出水面换口气，接着一头潜入跌停板，再露出水面换口气，再一头潜入跌停板，再换口气，最后一头潜入跌停板不再起来。



图 2.31 是兰生股份(600826)的日 K 线图和分时走势图。该股股价经过快速下跌后,又快速上拉,并且创出新高,在这里是一个假突破,然后就出现一根大阴线,在分时图中表现为潜水型出货。

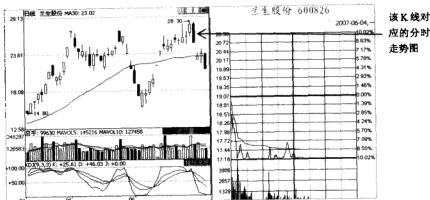


图 2.31 潜水型出货

钓鱼型出货就是指主力通过低开急拉的方法吸引市场眼球,亮出一根“渔竿”,然后在跟风盘不足的情况下或在跟风盘有所积累的时候,突然反手砸盘,快速出货,致使“鱼钩”沉没水里不见踪影,这是一种相当凶猛的出货方法,投资者要注意。

图 2.32 是*ST 三联(600898)的日 K 线图和分时走势图。该股经过连续 12 次涨停后,接着又利用涨停板出货, K 线出现一根射击之星,接下来一个交易日,又出现一根射击之星,在分时图中出现了钓鱼型出货。

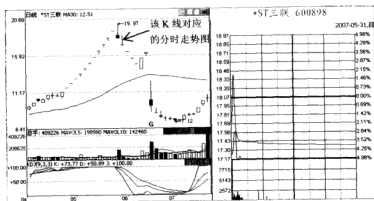


图 2.32 钓鱼型出货

(五) 心电图型和一字型出货

心电图型出货就是指股价原本处于高速推进状态或涨停状态,但突然出现大笔卖单向下砸盘,虽然买盘马上跟上,但紧接着的砸盘行动又开始了,只要买盘出现,主



力就会往下砸，先人一步的夺路而逃。经过几番挣扎后，股价终于跌至跌停板，停止向上跳动的能量。

图 2.33 是 ST 三联（600898）的日 K 线图和分时走势图。在 2007 年 5 月 30 日，该股几乎以跌停板开盘，为了吸引市场跟风，然后通过急拉至涨停板减少抛盘涌出，在涨停板稳住一个多小时后，买盘自然聚集了不少，主力于是放手打压。从地到天，再从天到地，主力手法太凶悍了。

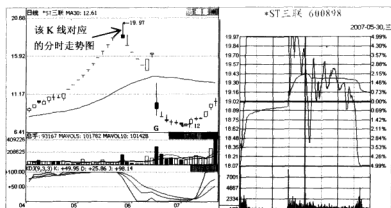


图 2.33 心电图型出货

一字型出货是指主力开盘以跌停的方式出货，出现这种状况，要么是主力资金链出了问题，要么是大盘极度不好，要么就是一直没有什么接盘，所以主力必须使股价快速下跌到某一低位，然后再利用投资者抢反弹的机会进行出货。图 2.34 就是一个典型的一字型出货。

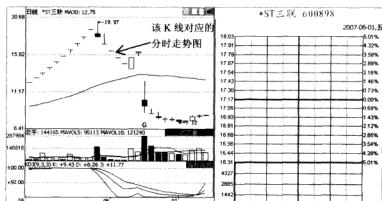


图 2.34 一字型出货

暴涨之后必有暴跌，往往涨停板背后就是跌停板，被称为“头部跳水”。可见，当一只股票狂拉猛涨之际，就是投资者应该告别之时，好股票多的是，何必守住高风险的股票呢？



总之，对于主力来说，出货往往是最难的一个环节，如何把其他投资者骗到高位上接货，是其一直思考的问题。所以，对于高位的股票，投资者要保持足够的“识骗”意识。主力在低位建仓后就会快速拉升股价使其脱离自己的成本区，因为他不想让投资者获得低成本的筹码；同样，当股价在高位盘整时，主力见势不好也会快速将股价打低到中部位置，因为他不想让其他投资者与他竞争出货。将股价快速打低后，投资者被留在顶部，因为成本高舍不得割肉出局，而主力则因为进货成本低还有赢利空间，于是就可以轻松派发了。

另外，股价被快速打压后，由于跌幅巨大，只要主力停止派发，利用对敲就可以制造一两波反弹行情，即可快速将尾货处理完毕。而股票一旦没有主力，就会造成在相当长的时期内一直走熊。所以投资者一定要有在顶部快速杀跌的清醒认识，同时不要輕易去抢暴跌股票的反弹。

投资者还要注意，主力一般不会因为意外利空而出货，常常因为意外利空而借势打压，但这并非是在出货。主力要出货常常是在利好的情况下才能顺利进行，只有在大环境一直不好，或高度控盘后自拉自唱很久而无人跟风时，个股才有可能出现跳水的状况，但也很少会选择在利空信息发布时出货。除非主力手中只有少量尾货需要处理了。

提醒

对于大的利空，短线操作要空仓；中线操作要暂时出局；长线操作要冷静对待。

七、小结

本章首先讲解分时走势图的基础知识，然后讲解大盘分时走势图和个股分时走势图，最后重点讲解尾市急拉、尾市急跌和单日出货看盘技巧。通过本章的学习，掌握分时走势图看盘的方法，并灵活应用到炒股实战中。

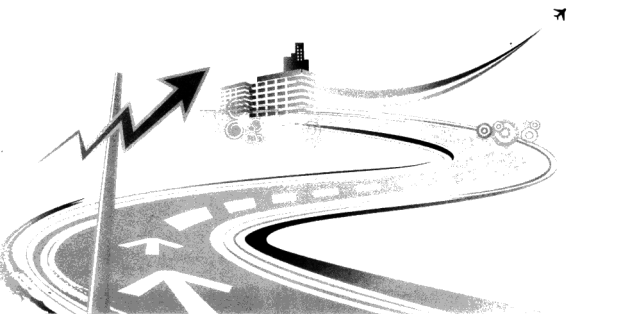


涨停板看盘技巧

涨停板最受短线投资者关注，也是无数短线主力和短线高手的必争之地，因为它可以给投资者带来短期最快、最大的收益。涨停板是市场走极端的表现，往往具有巨大的风险，投资者在操作时要注意高收益后的高风险。

本章主要内容：

- 📁 涨停板概述
- 📁 涨停板交易的机会和风险
- 📁 涨停板的类型：一字型涨停、T字型涨停和拉高型涨停
- 📁 解析涨停封不牢现象
- 📁 拉高型涨停股的交易时机
- 📁 涨停板交易注意事项
- 📁 涨停板敢死队的操盘手法





一、涨停板概述

1996年12月16日实施“涨跌幅限制”，即涨/跌停板，具体规定是股价在一个交易日中相对前一交易日收盘价的最大涨/跌幅度，普通股票的涨/跌幅为10%，ST类股票的涨/跌幅为5%，新股上市首日涨/跌幅不受限制。

“涨/跌幅限制”本意是避免股市暴涨和暴跌，但实际上却具有很强的助涨和助跌作用。无论个股是涨停，还是跌停，都是市场极端的走势，都是非正常的买卖现象。在市场出现极端化时，往往就是巨大的机会或风险来临的时候，所以投资者要深入研究涨/跌停板。

涨/跌停板常常成为主力控盘的有力工具，从建仓、拉升、洗盘到出货，几乎每个环节都可以通过涨/跌停板来实现主力操纵市场的目的。对于短线投资者来说，涨/跌停板具有无法抗拒的力量，只有它才能在最短时间内实现投机价值的最大化。自中国股市实行涨/跌停板以来，几乎每一只股票都有过涨/跌停板的市場表现，即使在大熊市中，涨停板的个股依然存在，这说明涨停板的市場机会无所不在。

（一）涨停板交易的机会

涨停板交易的机会会有很多，但总的来说，主要产生于两个方面，分别是市場机会和个股机会。

1. 市場机会

涨停板交易的市場机会具体有四点要注意，具体如下：

- 在牛市中，涨停板的机会比较多。
- 在熊市末期出现超跌反弹时，涨停板的机会比较多。
- 在板块集体走强时，涨停板的机会比较多。
- 当某一具有重大影响的新概念刚开始出现时，涨停板的机会比较多。

2. 个股机会

涨停板交易的个股机会具体有三点要注意，具体如下：

- 行情启动时有涨停机会：当个股经过长期整理后从底部突然展现拉升行情时，或者超跌反弹行情开始启动时，涨停板的机会比较多。但这种机会通常难以及时把握，而一旦把握住，往往会使投资者获利丰厚。
- 行情进行中有涨停板机会：当个股处于主升浪阶段时，涨停板的机会比较多，短线的收益比较大。一些超级强势股则更是会出现连续涨停的壮观景象，此阶段是涨停板操作的最佳时机。
- 行情末端也有涨停板机会：当个股行情处于即将完结时，个股的表现不尽相同，有些个股开始减速运行，有些个股却正在上演最后的疯狂。但总体来说，行情末端的涨停板机会比较少，并且风险很大。



（二）涨停板交易的风险

涨停板交易的风险主要表现在三个方面，具体如下：

- ▶ 在行情启动初期买入涨停板，也有可能是买在了主力的试盘阶段，第二个交易日很可能会被拖入到个股继续调整的阶段，从而迫使短线投资者亏损出局。
- ▶ 在行情拉升阶段买入涨停板，也有可能该股立即展开回调，即边拉边洗，缓步走高，此时，短线投资者必须接受资金使用效率低下的现实。
- ▶ 如果在行情末端买入涨停板，特别是看错了行情，即把行情末端看成为行情中部，则有可能当日即亏损 20%，而且次日可能无法出局，直到第三天亏损 30% 以上。

由于涨/跌停板常常会涉及利好和出货的概念，下面来具体讲解一下。

一般来说，某只股票在没有重大消息题材的推动下，很难紧俏到需要追到涨停板处才能买得到的程度。一日之内股价突破涨停，常常是主力运作的结果，当然也可能是基金的某张大买单促使股价一路上冲。注意，除非有极大的利好，否则单靠散户是难以封住涨停板的。

主力出货与主力出局不是一个概念。通常情况下，主力为了维护股价上涨不得不增加筹码，一旦基本面出现利好情况，主力则会考虑减仓（部分出货），具体减仓价位与市场整个环境有关。如果大盘向好，主力会将股价再推高之后出货，但出货并不一定是准备出局。至于主力何时全身而退，则要看市场的大环境及个股的基本面还有无可以深挖的空间。

提醒

主力资金链条的断裂迫使主力出局，是个别情况。

二、涨停板的类型

涨停板共有三种类型，分别是一字型涨停、T 字型涨停和拉高型涨停。

（一）一字型涨停

一字型涨停的主要特征是：股票开盘就涨停，并且一直将涨停封到收盘，即在整个交易日中没有出现封不牢现象。

1. 拉升，一般发生在创盘完毕或洗盘完毕

如果股价处于低位，一字型涨停常常反映主力要拉升的意图，即通过拉升快速脱离主力的建仓区。

图 3.1 是山东黄金（600547）的日 K 线图和分时走势图。该股经过连续快速下跌后，主力实现了打压建仓，然后连续拉涨停，第一个涨停，主力为得到更多的低价筹



第3章 涨停板看盘技巧

码, 还出现封不牢现象, 第二个涨停, 主力涨停后一直将涨停封到收盘。

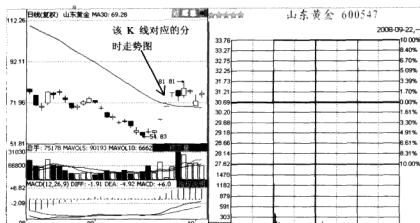


图 3.1 山东黄金的日 K 线图和分时走势图

在股价底部, 持股者比较惜售, 此时只要少量资金就可以将个股封至涨停, 特别是开盘就封涨停, 更显示出主力拉升股价的决心和实力, 此时, 散户一般都不会抛售, 而是持股待涨, 往往该涨停板很轻易就封到收盘了。另外, 当股票出现一字型涨停板时, 往往会最先进入“今日涨幅排名”中, 锁定市场投资者的视线, 吸引跟风盘。

2. 为出货做准备, 一般发生在大盘拉升后

如果股价经过大幅拉升后, 又出现一字型涨停, 很可能是主力拉升已基本到位, 然后第二天高开进行出货。图 3.2 是山东黄金 (600547) 的日 K 线图和分时走势图。该股股价在不到 4 个月的时间内, 上涨了 3 倍, 主力已获利丰厚, 这时出现连续两个涨停, 然后就开始高开出货, 出货那天出现一根大阴线。

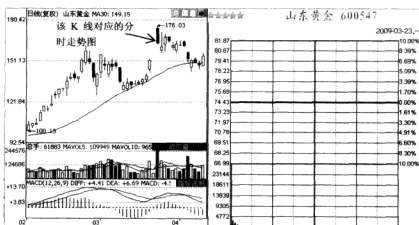


图 3.2 利用一字型涨停拉高准备出货



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全



提醒

也有主力利用“一字型涨停”来试盘吸筹，只是很少见到在不打涨停板的情况下进行吸筹。一般情况下，如果在第一个一字型涨停能及时介入，一般第二个交易日会有一段不错的盈利。

(二) T 字型涨停

T 字型涨停的主要特征是：个股开盘即涨停，但是中途涨停板被打开过，之后又被封住涨停板，直到收盘。

1. 涨停，往往发生在新股盘中

当股价下降得太厉害时，主力往往难以获得更多的筹码，这时主力只能通过拉高来得到筹码；或主力在时间不允许的情况下而又必须搜集较多的筹码，这时主力往往会通过高开涨停来吸引抛盘的注意，然后在涨停途中做出买盘支撑不住的样子，打开涨停板诱惑抛盘出来，最后又快速抢筹而封死涨停板，以加快完成吸筹工作。

图 3.3 是宏达新材 (002211) 的日 K 线图和分时走势图。该股在 2008 年 2 月 1 日上市，开盘价 21 元，最高上涨到 23.88 元，最低下跌到 17.70 元，收盘价为 18.35 元，第二天开盘就涨停，中间出现了涨停封不住现象，从而吸引抛出的筹码。

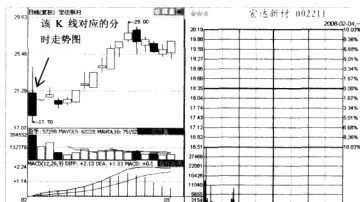


图 3.3 宏达新材的日 K 线图和分时走势图

2. 减仓或打压，一般发生在股价连续上涨之后

如果股价经过大幅上涨，因为开盘涨停能形成惜售的局面，但是主力可以趁人不备快速开个缺口进行减仓，可通常又出不了多少货，于是就继续封住涨停板，方便其后的出货。如果真的大量出货，通常会出现连续的向下跳空缺口或跳水行情。

图 3.4 是四川长虹 (600839) 的日 K 线图和分时走势图。该股经过震荡上涨后，在 2009 年 7 月 28 日，出现利好消息，即认股权和债券分离交易的可转换公司债券发行公告，这一天该股出现涨停，即主力利用利好涨停出货。

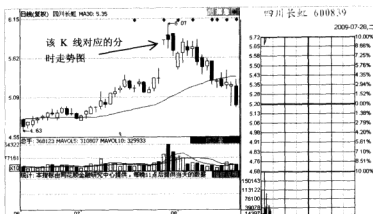


图 3.4 四川长虹的日 K 线图和分时走势图



提示

如果封涨停后卖压过重，而主力又不需要过多的筹码时，其会先撤下自己的买单，让市场抛盘与其他投资者成交，这个动作通常称为减压。通过减压的动作，一方面可以将不稳定的短期获利盘清出局，另一方面也可以提高持有者的平均持仓成本，保持股价在高位稳定性。

在观察 T 字型涨停图形时，要注意以下几点：

- 如果缺口只有一个，就要看缺口的深度是否过深，缺口过深说明抛压巨大。
- 如果缺口有几个，说明主力可能在陆续减仓。
- 如果当日成交量过大，则说明主力加大了减仓的力度。



提示

如果主力减仓的动作不大，很难区别主力在减仓或减压，但这并不重要，重要的是主力已露出不需要过多筹码的信息，那么就预示着后期股价拉升的空间有限了。

只有股价不是太高时会出现这种图形，是主力示意该有新人进场交换少量筹码了，如果投资者利用涨停板处的缺口介入，往往也能得到一定的利润，但如果不及时出局，则可能被套住。

(三) 拉高型涨停

拉高型涨停的主要特征是：个股低开、平开或高开后，在收盘之前被封到涨停板处。拉高型涨停板看起来多种多样，但实际上基本类型只有两种，分别是斜推式涨停和平台整理式涨停，其他样式都是由这两种演变出来的，如图 3.5 所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

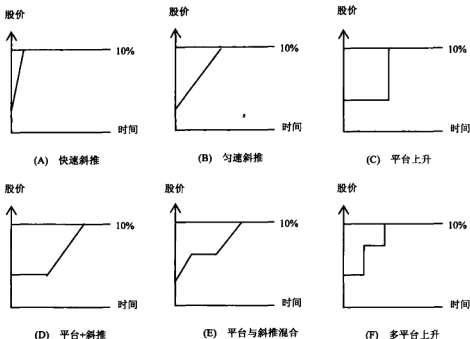


图 3.5 拉高型涨停

由于拉高型涨停在实战中应用最多，在本章后面会重点讲解，下面来说一下主力应用该涨停方式的意义。

拉高型涨停和一字型涨停的目的及意义是不一样的。虽然两者都是涨停，也都是为了吸引市场眼球，但是与一字型涨停的目的不同，一字型涨停暴露出主力不希望市场跟风的意图，当其连续拉一字型涨停时，意味着主力不是在吸筹而是建仓完毕，需要快速脱离建仓成本区且快速盈利。为了快速将风险筹码转换给后来者，主力往往在拉出 2~4 个一字型涨停板之后，又会采用 T 字型涨停板或拉高型涨停板的方式，以吸引市场其他跟风投资者。所以交易者此时跟风，要考虑个股当前的涨幅情况，如果涨幅过大，则暴涨的背后是暴跌，这通常体现主力速战速决的心态。

拉高型涨停一开始就透露出主力希望市场跟风参与的意图，同时在边拉升、边吸筹、边洗盘的过程中，不断提高市场参与者的成本，不断过滤不稳定的浮筹，不断吸引新的买家入场。在股价逐步抬升的过程中，主力的新筹码也在不断增加，但市场人气则被彻底激活。采用这种拉升方式后，主力后期出货就会缓慢，常利用高位小幅震荡出货或宽幅震荡出货，毕竟前期的高成本筹码不少，如图 3.6 所示。

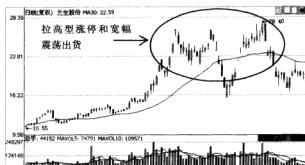


图 3.6 拉高型涨停

三、解析涨停封不牢现象

涨停封不牢现象的主要特征共有三项，第一是高开盘，吸引跟风投资者注意；第二是曾经一度急拉，诱多涨停；第三是封住涨停板一段时间后，来屡次打开涨停板。涨停封不牢可能有三种原因，第一是减仓或减压，主要发生在个股上涨行情的阶段性顶部；第二是试盘或洗盘，主要发生在个股上涨行情的中途；第三是拉高吸筹，主要发生在个股的阶段性底部。

（一）涨停封不牢为减仓或减压

一只股票被迅速拉到涨停板，就会进入“今日涨幅排名”前列，自然就会引起短线投资者的关注，越是强势的股票就越有短线盈利空间，这是短线投资者的普遍认知。因此，只要个股被拉到涨停，并且当时并没有放出巨量，那么部分短线投资者就会毫不犹豫地跟进。如果当时没有抢到筹码，哪怕挂单排队或者抢涨停缺口，他们也很愿意，正是基于这种心理，主力常常会悄然撤掉买一处的接盘，让后面的散户买单顶上，而自己则开始照着买一处的价格快速出货。

如果散户的买单封不住主力的巨量卖单，涨停板自然就会被打开，于是主力只有把卖单暂停一下，再把股价推至涨停板，然后再撤买单接着卖。如此反复，自然就会出现涨停封不牢现象。

利用涨停板来减仓，往往是因为大盘很强势或个股有利好的消息，这是因为涨停封不牢，市场基本上认定是主力在出货，所以主力必须借助利好环境才能麻痹散户，这是它的一个特征，另外一个重要的特征是此股此时的股价往往不低，主力获利已经丰厚。

图 3.7 是桐君阁(000591)的日 K 线图和分时走势图。该股经过连续上涨后，然后连接两根涨停大阳线，第一根涨停大阳线是通过尾盘急拉产生的，第二根涨停大阳线是通过快速的拉升涨停的，即主力通过对敲的手法吸引买盘跟风后开始减仓，股价因此出现下滑，但为了配合以后几个交易日的出货，主力又在下午进场，并将股价再次封住涨停板。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

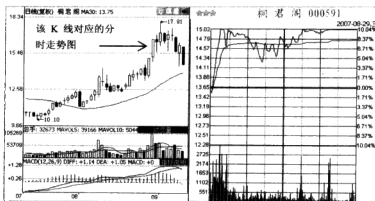


图 3.7 桐君阁的日 K 线图和分时走势图

主力连续拉高出货后，在 2007 年 9 月 3 日又利用对敲手法拉出涨停板，然后缓慢减仓，但已不再对股价进行维护，如图 3.8 所示。

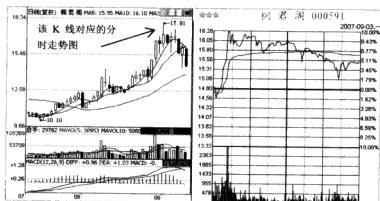


图 3.8 不再对股价进行维护

在这里要注意，主力在造顶的过程中，用了三根涨停大阳线。第一根通过尾盘急拉，并且也出现了涨停封不牢现象，但收盘时又封上涨停，这是第一次让散户注意，即第一次“狼来了”。

第二根涨停大阳线也是通过快速拉升来涨停，也出现了涨停封不牢现象，但收盘时又封上涨停，这是第二次让散户注意，即第二次“狼来了”。

第三根大阳线也是通过快速拉升来涨停，也出现了涨停封不牢现象，但收盘时没有封上涨停，这一天买进的投资者就被主力牢牢套在高高的山冈之上，如果不及止止损出局，则会损失惨重。即第三次“狼真来了”。

可见，当个股累计升幅较大后，短线投资者见到涨停封不牢现象时，就要准备出货了，特别是当股价跌破均价线或第二波跌幅过深时，稳健投资者可以等股价跌破 5 日均线时出局；中线投资者等股价跌破 30 日均线时出局。



第3章 涨停板看盘技巧

图 3.9 是 ST 三联 (600898) 的日 K 线图和分时走势图, 这是一幅典型的出货图形。该股经过连续一字型涨停, 然后又进行多次 T 字型涨停, 在 2007 年 5 月 30 日, 该股从跌停板急拉到涨停板, 振幅为 20%。

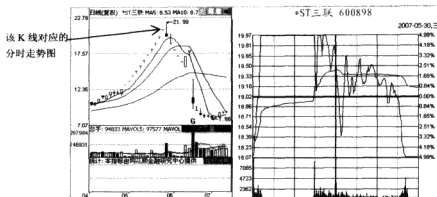


图 3.9 ST 三联的日 K 线图和分时走势图

该股在涨停板交易了一段时间, 等到下面的买盘聚集起来时, 主力却突然撤掉了自己的买单, 进行了几笔大单抛售, 由于只是突发性的几笔抛单, 后续买盘来不及撤单, 再加上主力大笔买入, 于是股价又开始封住涨停板, 而后大量的抛盘陆续出现, 主力开始明目张胆地抛售筹码, 导致股价以跌停板报收, 这里主力用了技巧, 即没有以开盘涨停的方式进行抛售, 因为继续做开盘涨停不易聚集买盘, 而低开再拉升则易吸引市场跟风, 同时急拉将导致抛盘惜售。

(二) 涨停封不牢为试盘或洗盘

当股价处于即将拉升阶段或关键的阻力区间时, 主力通常会有试盘的动作, 以确定市场的跟风状况和抛压状况, 方便下一步的计划和部署。

如果试盘时发现买盘很多, 在主力已完成建仓的情况下, 可能会就势发起上攻的动作; 如果试盘时发现卖盘很多, 则主力会停止拉升股价, 接下来进行浮动筹码的清理工作, 以减少后期拉升股价的压力。如果大盘状况不好, 主力也会借势打开涨停板以进行洗盘工作, 但这个缺口不深, 几分钟内就会被填补。



主力操作很灵活, 有时边试盘边吸筹, 有时边试盘边洗盘, 即主力常有好几套操作方案, 根据具体情况进行合理运用。

图 3.10 是桐君阁 (000591) 的日 K 线图和分时走势图。在 2009 年 9 月 7 日, 该股进行试盘, 结果发现卖盘抛压较重, 就没有拉升, 而是开始回调, 回调后再度上涨, 发现卖压还很大, 然后又进行长时间的回调。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

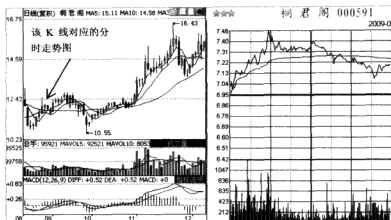


图 3.10 桐君阁的日 K 线图和分时走势图

图 3.11 是桐君阁 (000591) 的日 K 线图和分时走势图。在 2010 年 3 月 31 日, 该股向上试盘, 发现买盘很多, 并且抛盘很少, 于是就开始不断向上拉升股价。

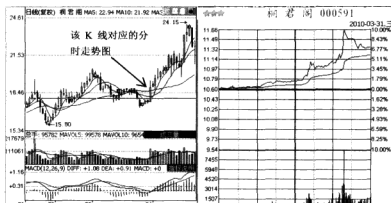


图 3.11 试盘并拉升

主力试盘时, 投资者可以关注当日的成交量, 成交量一旦放得过大, 则意味着卖盘压力太大, 主力可能会进行调整, 短线客需要及时减仓, 也可以坚守 5 日均线; 中线投资者可坚守 30 日均线。

(三) 涨停封不牢为吸筹

如果股价处于阶段性底部, 主力又在低位很难得到筹码, 这时主力常会拉高吸筹。当股价升至涨停板时自然就会出现惜售的局面, 但一旦涨停板被打开, 则会出现恐慌性抛售的现象, 持股者本能地以为是主力在靠涨停板出货, 或者卖压太大主力封不住涨停板。于是在见好就收的思维下, 市场卖单不会不断涌出, 主力为买进更多的筹码也会去封住涨停板, 而且在每次买到涨停板附近时就会停止购买, 等待抛盘涌出之后再继续买进。这时也会有一小部分散户跟进, 但这无所



谓，主力要么在后期会进行洗盘，要么正好利用他们提高市场介入者的平均持仓成本。

提醒

涨停封不牢往往是主力拉高建仓时特有的现象，但要注意股价必须出现在相对低位。

图 3.12 是开元控股（000516）的日 K 线图和分时走势图。该股为了获得更多筹码，首先通过一字型涨停吃货，然后第二天高开，并快速拉涨停，为了吃货，涨停后又被打开，下午主力又把股价推到涨停板。

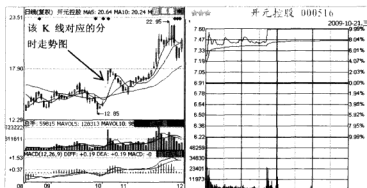


图 3.12 开元控股的日 K 线图和分时走势图

提醒

投资者还要防止主力是超级短庄，如果是超级短庄，在低位拉出涨停后，如果当时抛盘不是很大，该股一般在第二天都会高开，实现快速出货的目的；但如果当日抛盘过大，超过主力的预期，则第二天会低开低走，并且主力也会斩仓出局。如果主力是一般的短庄，则个股调整几天后，还会创出新高；如果主力是强庄，那么后期必定会有一定幅度的拉升。

四、拉高型涨停股的交易时机

在熊市或震荡市中，市场常常会失去方向感，那么率先涨停的股票却可以告诉投资者主流资金的最新动向和炒作方向。即在大盘大幅下跌或横盘震荡时，某些个股既然敢率先启动，则往往意味着主力是有备而来，并且实力强大。主力选择某种股票作为市场领涨品种，也就预示了这类股票可能会成为市场炒作的热点，同时具有较大的上涨空间。因此，追击涨停板，追击强势股，就成为投资者的工作重点。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

短线投机线在哪里买入较好呢？从理论上说，买入一字型涨停股最好，其最佳买入时机是在开盘时，但买进股票的可能性较小；另外就是追击拉高型涨停股，其最佳的买入时机不能一概而论，但可选的买入时机比较多。

（一）拉高型涨停股的介入点

如果股价在开盘时高开，并且 5 分钟内即拉出涨停，并且大盘走势向好，同时个股上涨幅度不是太大，短线投资者可以加仓跟进，但仓位不能超过 30%，因为追涨停是有风险的，要时时控制好风险，虽然获利的概率很大，但涨停后当天打开涨停板出货或第二天低开出货的可能性是有的。

图 3.13 是道博股份（600136）的日 K 线图和分时走势图。该股经过不断上涨后，开始加速上涨，连续两个涨停后，第三个交易日高开并在开盘 5 分钟内拉出涨停。

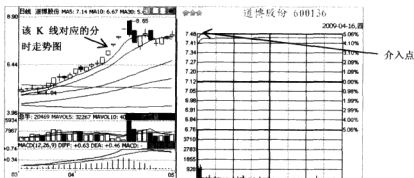


图 3.13 道博股份的日 K 线图和分时走势图

由于该股前面已有两个涨停板，涨幅比较大，所以在这里介入，一定要控制好风险，高收益对应着高风险。这种涨停有吸引跟风盘的意图，但从图形上来看是不错的涨停板，投资者只要控制好仓位，进入，第二天盈利概率还是比较大的。

提醒

短线高手可以追击涨停板，如果你是股市新手，最好多训练几次再参与，否则风险较大。

在这里如果操作得好，有 20~30% 的盈利，操作不好，可能有 10% 左右的利润。

图 3.14 是长春一东（600148）的日 K 线图和分时走势图。该股在震荡上涨过程中出现了略高开，在 5 分钟内一波涨停，个股是上升趋势，并且涨幅不大，短线投资者可以介入。如果你是超级短线，那么第二天高开或集合竞价时就可以获利卖出，如果你是普通短线操作，可以看一下行情再做决策，即高开后回调不破 5 日均线时不出。

第3章 涨停板看盘技巧

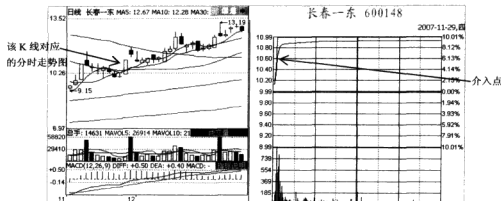


图 3.14 长春一东的日 K 线图和分时走势图

图 3.15 是道博股份（600136）的日 K 线图和分时走势图。在 2010 年 3 月 25 日略高开后，再做几波回调，然后在 30 分钟内快速拉升涨停，由于该股处于上涨趋势中，但大盘处于震荡行情中，所以这里投资者如果介入，只能用少量资金，并且做好第二天高开出局的准备。

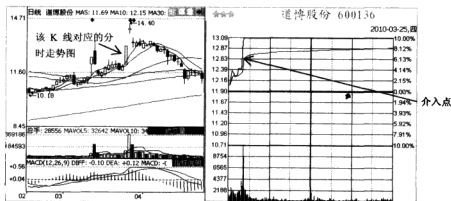


图 3.15 30 分钟内快速拉升涨停

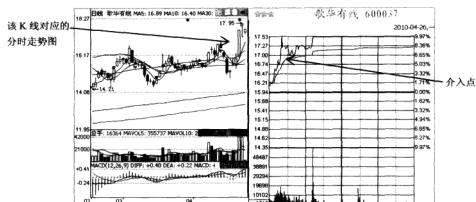
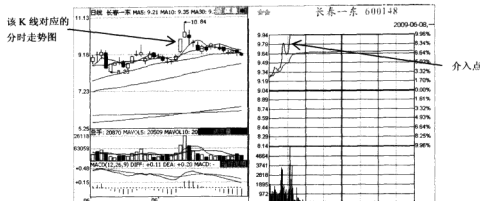
在这里介入点是突破前期波动高点，上拉速度很快，投资者很可能无法跟进，那只有去买涨停板价了，但也有可能买不到。

图 3.16 是长春一东（600148）的日 K 线图和分时走势图。在 2009 年 6 月 8 日高开后，再做几波回调，然后在 60 分钟内快速拉升涨停，由于该股处于上涨趋势中，但由于前期累计涨幅过大，所以这里投资者如果介入，只能用少量资金，并且做好第二天高开出局的准备。

图 3.17 是歌华有线（600037）的日 K 线图和分时走势图。在 2010 年 4 月 26 日高开后，然后略作回调就快速拉升到涨停，但没有封住，很快下滑，但在 90 分钟内又快速拉升涨停，由于该股处于上涨趋势中，但大盘处于下跌趋势中，所以这里投资者如果介入，只能用少量资金，并且做好第二天高开出局的准备。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全



当然也有上午尾盘、下午开盘、收盘尾盘拉到涨停板的，投资者在操作涨停板时，要明白：涨停板时间越短，变数越少，个股能使用的涨停招数就越少，随着时间的推移，能封涨停板的个股走势开始发生变化，封涨停板的方式也会逐渐增多。

短线投资者在介入涨停板时，还要关注大盘的趋势、个股的趋势、个股主力操盘手法，同时还要注意盘口的变化，总之，是根据综合因素做出判断，而不是仅凭一点而做出操作决策。

(二) 拉高型涨停股的介入注意事项

拉高型涨停股虽然具有强烈的上涨趋势，但各个涨停形态的目的和意义并不一样。对于拉高型涨停股的操作要注意以下几点：

(1) 密切关注高开 2% 以上的股票。股票高开，很可能是想开盘就缩短同涨停板的差距，方便后期快速奔向涨停板；同时也给抛盘者一个信号，提示其不要过早卖出股票，应配合主力轻松拉升，也是给短线跟风者一个信号，提示其快速参与，使股票奔向涨停板。



(2) 密切关注高开 2% 以上的股票时，要快速查看其 K 线图、均线图、成交量、买卖挂盘、流通盘、市盈率、首笔成交数量、板块性质、信息雷达等状况，同时快速分析股价当前的高、低位，个股是上升趋势还是下降趋势，以及主力的意图和介入的报酬/风险比，判断哪一只股票最有可能快速涨停并值得参与。

(3) 并不是任何拉高型涨停股都有机会介入，个股开盘即涨停的情况往往防不胜防。出现这种情况后，投资者要调整心态，安心捕捉第二个涨停板。通常一只股票涨停后，马上就有第二只涨停的股票。

(4) 越早封住涨停板的股票越有冲劲，继续涨停的可能性较大，往往是主力准备好资金后精心策划的结果。但投资者介入的难度较大，必须在熟悉该股票的基础上眼疾手快，拉大委买价，才有可能抢先介入。

(5) 对于 9:40 分以后快速拉涨停板，只有少数主力是有备而来，大部分主力在试盘或诱多减仓。主力如果有备而来，涨停板不会被打开；但试盘的主力则一旦见势不好，就会撒手走人；而诱多减仓的主力则无论市场跟风是否强烈，减仓都是其唯一目的。

(6) 10:00~11:00 点，是多数主力见大势而动的时间段，有经验的主力往往会在此阶段展开进攻，将大盘带到较为稳定的状态，因此投资者此时追涨的风险较小，但必须能准确判断大盘走势将持续偏好。

(7) 10 点之后，个股趋势会逐渐明朗，如果股价此时距涨停板还有 5% 的差距，即使是大角度地冲向涨停板，但只要中途稍有停顿，就会被抛盘压回。除非几分钟之内将股价直接封到涨停，否则个股后期难免出现整理的行情。

(8) 对于 10 点之后出现的台阶式上涨股票，只要不是距离涨停板很近，投资者就可耐心等待，一直要等到出现爆发性的成交量并且股价开始创出分时图当日新高才可进入，三个条件缺一不可，即高涨幅+大角度+大成交量。注意 10 点之后的个股涨跌，往往要看大盘和板块的“脸色”行事。

(9) 当个股前期平台整理较为理想而又距涨停板只有 5% 以内的空间时，在 14:30 分之前，投资者都可以保持对该股的关注，因为这段时间内该股很可能冲向涨停板；而这段时间之后，即使该股冲向涨停板，也往往没有多少追进的价值。

(10) 对于 14:30 分之后的急涨行情，投资者不要轻易跟风，除非大盘在后半场出现了突发性的利好消息。如果是在这种情况下介入，第二日通常会有更多的后知后觉者来抬升股价。

(11) 越晚封住涨停板的股票越没有价值，多数是市场跟风行为或短线抢盘行为。如果主力见跟风势头好而愿意继续拉升股价，那么该股后期还有一段行情，否则，散户抬散户没有多大价值。

(12) 对于斜推式股票，如果不是距离涨停板很近，往往是不会快速涨停的，这是主力强势吸筹的表现。虽然投资者进入的时机有很多，但后续主力可能会反手洗盘，把当日跟风者洗出来。



(13) 如果股价刚冲到涨停板处又滑了下来,那么往往是主力在出货的表现,或者是卖压确实很大,多数情况下,该股后期难有很好的表现。如果是主力在利用涨停板吸筹,那么其往往会先封住涨停板一段时间,而后再打开涨停板以制造恐慌抛售的假象,因而难以出现上述情形。

提醒

这里主要讲解涨停成功,但还有很多涨停失败的例子,投资者可以按同样的思路自己动手去看盘,从而获得更多的经验。一般情况下,涨停失败要么是大盘不配合,要么是板块不吸引人气,要么是主力诱多原因,要么是主力试盘的结果,特别是跟股价的高低位置有关。

五、涨停板交易注意事项

利用涨停板进行交易,并不是只追逐涨停板,而实质上是要把握涨停板后续的市场机会。如果投资者能够明白这一点,就应该知道,即使是涨停板的地方也一样有介入价值。如果股票开盘就涨停,投资者一般很难介入,但这种股票往往会有后续上涨的势头,投资者要学会追踪这类股票,在合适的位置介入。

对于拉高型涨停的股票,要尽量介入早涨停的个股,并且要注意风险和主力意图,见势不好就可以走人。在具体实际交易中,投资者要注意以下三点:

- ▶ 如果后续上涨势头较好的涨停板,一般涨停后被打开的次数不会超过两次,涨停被打开的时间也不会太长,其缺口也不会太深,这是因为市场一致看好的力量。
- ▶ 如果是虚假的涨停板,即使有巨大的封单量,也往往会在大盘不济的时刻突然撤单,或者被更大的抛盘吞没,导致涨停板被迅速打开,所以投资者不要以为封单量大就看好其后势。
- ▶ 如果涨停板被打开的次数过多,通常是行情趋弱的征兆,或主力吸筹、减仓的表现,至少不会是主力想快速拉升股价的迹象。对于这样的涨停板,如果投资者不慎介入,就要及时出局。

六、涨停板敢死队

在股市中,特别是在震荡市或熊市中,投资者多数跟随游资进行操作,而游资中的代表就是“涨停板敢死队”。如果是短线投资者,就要深刻了解“涨停板敢死队”,这样就可以大大提高操作成功概率。

(一) 涨停板敢死队概述

“涨停板敢死队”是善于做短线交易的超级大户的代名词,是通过短期快速拉升股价而获取差价的盈利模式。在中国股市中,在熊市中敢于聚集资金进行逆市操作的案例



第3章 涨停板看盘技巧

并不多，但到了2002年，这种现象才开始频繁出现，特别是2003年沪指从1300点附近开始反弹时，在沪深证交所对涨停板股票的公开信息中，银河证券宁波解放南路营业部频频亮相，引起了市场的关注。经媒体曝光，发现在该营业部频繁涨停股票的只是几个大户，于是市场给他们起了一个绰号，就是“涨停板敢死队”。从此，“涨停板敢死队”身影在全国大大小小的证券营业部出现，成为熊市里散户追随的重要对象。

随着市场对“涨停板敢死队”的关注并了解他们的操作手法后，“涨停板敢死队”的盈利水平越来越差，而主力常常对他们进行狙击，使他们屡屡陷入亏损，如2005年2月24日的ST宝龙（600988），主力利用心电图型的出货方法套牢“敢死队”，如图3.18所示。

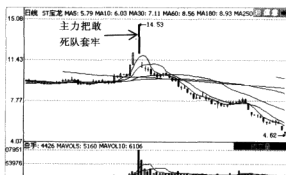


图 3.18 ST宝龙的日K线图

在2006年这波大牛市中，“涨停板敢死队”几乎消失，因为其短线操作手法也不适用。但到2008年，“涨停板敢死队”又复活了，并且可以快速拉升大盘股，如2008年4月30日，中国石化（600028）突然涨停，这就是游资所为，如图3.19所示。

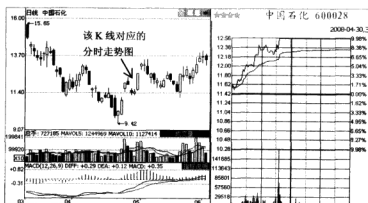


图 3.19 中国石化的日K线图

2008年是游资疯狂的一年，经过原始资本积累之后的游资开始在市场上东冲西突，3G概念、期货概念、医药板块、新能源板块等，更是被“涨停板敢死队”轮番操作，引得市场躁动。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

总之,股市是一个多方博弈的市场,有准“涨停板敢死队”、仿“涨停板敢死队”、各类基金之间的博弈,也有散户与主力的博弈,还有敢死队与散户的博弈,所以投资者一定要管理好自己的资金,防止各种风险。

(二) 涨停板敢死队的操盘手法

涨停板敢死队使用的基本上都是自己的资金,并且熟悉监管的法律和法规,基本上不会引发操纵市场的嫌疑。涨停板敢死队对资金的调度和运用是轻车熟路,对买卖节奏的控制游刃有余,具体操盘手法如下:

- 预测市场,就势引导:由于其通常是超级大户,资金有限,难以发动大规模行情,所以其一般要借助并预测某些朦胧概念的市场效应,以起到四两拨千斤的作用。
- 重视消息,选股有序:其一般寻找处于上升趋势加速阶段的极强势股和远离套牢区且处于超跌中的极弱势股,或寻找基本面和题材变化对股价构成重在影响的股票,并对题材的可操作性进行排序。
- 有庄无庄,照炒不误:如果其选择的是被市场埋没的绩优股,那么其会抢在主力拉升股价前突然介入,迫使主力跟随上涨行情,即使受到主力的打压也可短线持有;如果其选择的是冷门股,则往往会直接拉涨停。
- 盘小优先,低价优先:选择目标股时,其通常都是选择5亿股流通盘以内且价格较低的股票,这样,即使两个涨停板,承接5%~10%的筹码,也是其自身资金可以承受的。
- 随行入市,可长可短:如果其抓住了有利时机,也敢于持仓半月,并在连续拉升股价时伴随有洗盘的动作,个股涨幅甚至达到100%;如果其只是随行就市地进行短线操作,那么往往会在次日按计划出局。
- 快进快出,顺势而为:由于其资金供应能力有限,而市场公开信息也容易暴露其身份,所以其动作往往来去如风,一旦见势不好或方向感迟钝时,就会快速出局,毫不手软。
- 纪律鲜明,注重止损:快、准、狠是其必须的工夫,同时其也是严明的纪律要求,如严格的进场纪律、止损纪律和出场纪律等,以保证有足够的资金进行下一次运作。
- 滚动操作,积少成多:其深深懂得资金的复合利用效率,并善于通过滚动操作来获取更大的盈利空间。每次交易寻求2%~5%的利润并追求每次操作的成功率,是其立于股市不败之地的经营之道。
- 三种手法,一种策略:当大盘状况较好时,如果某只股票以不回调的方式上涨了5%~6%,其就会趁股价涨势出现短暂疲软之时,用大买单向上扫盘,促使股价直奔涨停。

对于其看好的题材股,通常都会超出昨日收盘价2%以上的价格进行集合竞价,开盘后则继续向上扫盘,促使股价在5分钟内直奔涨停。对于一些早盘走强的热门股,



如果在下午两点之后还在均价线附近缩量整理时，其往往也会以大买单向上扫盘，促使股价直奔涨停。

一旦股价冲上涨停板，其往往就会挂巨量买盘以稳定人心，并吸引市场看好该股后期走势的投资者；如果大盘开始明显走弱，其也会毫不犹豫地撤单，并在次日该股开盘时斩仓出局。

七、小结

本章首先讲解涨停板的基础知识和涨停板类型，然后讲解涨停封不牢的原因及拉高涨停股的交易时机，最后讲解涨停板敢死队的操盘手法。通过本章的学习，掌握涨停板看盘技巧，并灵活应用到炒股实战中。

第4章

K线看盘技巧

在股市实战中，K线分析是相当重要的一环。利用K线可以捕捉买卖双方力量的对比，可以预测股价未来的走势，把握买入和卖出时机。

本章主要内容：

- K线的概述
- 大阳线及大阳线看盘实战
- 大阴线及大阴线看盘实战
- 锤头线和倒锤头线看盘实战
- 长十字线看盘实战
- 早晨十字星和早晨之星看盘实战
- 好友反攻、曙光初现和旭日东升看盘实战
- 红三兵、下探上涨形和上升三部曲看盘实战
- 黄昏之星和穿头破脚看盘实战
- 黑三兵、高开出逃形和下降三部曲看盘实战
- 周K线中的巨阳线看盘实战
- 月K线中的巨阳线看盘实战
- 透过K线看大势
- K线看盘注意事项





一、K线概述

K线又称阴阳线、日本线、棒线,起源于日本18世纪德川幕府时代(1603~1867年)的米市交易,用来计算米价每天的涨跌。后来被引用到股票市场,效果明显,这样就逐渐流行起来。现在,K线已成为最权威、最古老、最通用的技术分析工具。

K线是由股价的开盘价、收盘价、最低价和最高价组成,打开同花顺行情分析软件,然后按【Enter】键,就可以看到上证指数的日K线图,如图4.1所示。

图4.1显示的是2009年11月25日到2010年3月16日之间的上证指数的每个交易日的K线图。从图中可以看出,K线是一条柱状线条,由实体和影线组成。在实体上方的影线称为上影线;在实体下方的影线称为下影线。实体分阳线和阴线,当收盘价高于开盘价时,实体部分一般是红色或空白,称为阳线;当收盘价低于开盘价时,实体部分一般是绿色或黑色,称为阴线,如图4.2所示。

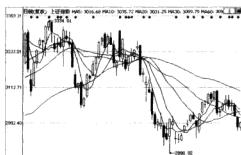


图4.1 上证指数的日K线图

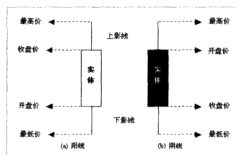


图4.2 K线图形及意义

K线具有直观、立体感强、携带信息量大的特点,它吸收了中国古代阴阳学说,蕴涵着丰富的东方哲学思想,能充分显示股价趋势的强弱,显示买卖双方力量平衡的变化,从而较准确地预测后市。

利用K线图,投资者可以对变化多端的股市行情有一目了然的直接感受。K线图最大的优点是简单易懂,并且运用起来十分灵活;最大的特点在于忽略了股价在变化过程中的各种纷繁复杂的因素,而将其基本特征显示在投资者面前。

二、读懂重要的单根K线

一般来说,投资者可以利用K线判断出某一时间段内多空双方的情况。所谓多,就是看涨;所谓空,就是看跌。在股票市场中,多和空就像势均力敌的两支军队,它们总是寻找机会将对方逼退。下面先来讲解一下重要的单根K线。



（一）大阳线

大阳线在 K 线家族中是相当重要的，只要弄清大阳线在不同场合担任的角色和市场意义，投资者就可以正确把握大势，做好股票投资。

按实体和影线特征，大阳线一般可分为光头光脚大阳线、光头大阳线、光脚大阳线、穿头破脚大阳线。

1. 光头光脚大阳线

光头光脚大阳线是指最高价与收盘价相同，最低价与开盘价一样，即没有上下影线。光头光脚大阳线的图形如图 4.3 所示。

（1）光头光脚大阳线的技术含义：股价从当日开盘，买方就积极进攻，中间也可能出现买卖双方的争斗，但买方发挥最大力量，一直到收盘。买方始终占优势，使股价一路上涨，直到收盘。

（2）光头光脚大阳线的分析要点：光头光脚大阳线表示股价强烈的涨势，买方疯狂涌进，不限价开仓买进。手中持有头寸者，因看到买气的旺盛，不愿抛售并持仓待涨，从而出现供不应求的状况。



提醒

阳线的实体越长，表示买方力量越强。

2. 光头大阳线

光头大阳线是指最高价与收盘价相同，最低价低于开盘价，有下影线，但没有上影线。光头大阳线的图形如图 4.4 所示。

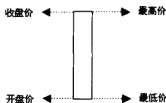


图 4.3 光头光脚大阳线

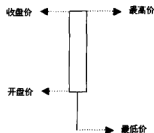


图 4.4 光头大阳线

（1）光头大阳线的技术含义：开盘后，卖气较足，股价下跌，即跌破开盘价。但在某低价位得到买方的支撑，卖方受挫，股价向上推过开盘价，一路上涨，直至收盘，收盘价在最高价上。

（2）光头大阳线的分析要点：总体来说，出现先跌后涨，买方力量较大，但下影线的长短不同，买方与卖方力量对比不同。具体来说，第一，下影线较短，表明股价下跌不多就受到买方支撑，股价上推，然后涨过开盘价后，又升幅推进，表明买方实



第4章 K线看盘技巧

力很大;第二,下影线较长,表明买卖双方交战激烈,但总体上是买方占主导地位,对买方有利。

3. 光脚大阳线

光脚大阳线是指最高价大于收盘价,最低价与开盘价一样,有上影线,但没有下影线。光脚大阳线的图形如图 4.5 所示。

(1) 光脚大阳线的技术含义:开盘后,买气较强,股价一路上涨,但在高价位遇到卖方压力,从而使股价上升受阻。卖方与买方交战结果是买方略胜一筹。

(2) 光脚大阳线的分析要点:总体来说,出现先涨后跌,买方力量较大,虽然在高价位遇到阻力,部分多头获利回吐,但买方仍是市场的主导力量,后市继续看涨。

4. 穿头破脚大阳线

穿头破脚大阳线是指最高价大于收盘价,最低价小于开盘价,带有上下影线。穿头破脚大阳线的图形如图 4.6 所示。

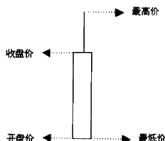


图 4.5 光脚大阳线

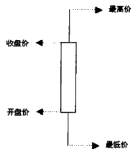


图 4.6 穿头破脚大阳线

(1) 穿头破脚大阳线的技术含义:开盘后,股价下跌并且跌破开盘价,遇买方支撑,双方争斗后,买方力量增强,股价一跌上涨,但在收盘前,部分买者获利回吐,在最高价之下收盘。

(2) 穿头破脚大阳线的分析要点:如果在大涨之后出现,表示高位震荡,如果成交量放大量,后市很可能会下跌。如果在大跌后出现,后市可能会反弹。这里上下影线实体的不同又可分为多种情况:第一,如果上影线长于实体,表示买方力量受挫折,如果实体长于上影线,表示买方虽受挫,但仍占优势;第二,如果下影线长于实体,表明买方尚需接受考验,如果实体长于下影线,表明买方虽受挫,但仍居于主动地位。

通过 K 线理论可知,在低位出现大阳线是做多信号,这在一般意义上理解是对的。但在实战中,此事并不是这么简单,因为我们的对手是主力、庄家,他们的操盘是很狡猾的,常常拉出大阳线后,股价没有接着涨上去,而是跌下去。所以如何正确看待大阳线后走势,即大阳线后几天的走势,是相当关键的。

大阳线后,股价经过几天的运行,会出现超强、强、一般、偏弱、弱几种走势情况,下面来具体分析一下。

(1) 大阳线后表现为超强势:在大阳线之后,第二根 K 线或以后几根 K 线在大



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

阳线的收盘价上方运行，此时可做出走势为超强势的判断，如图 4.7 所示。

大阳线后，出现超强走势，投资者应采取积极跟进的策略。如果你是激进型投资者，可在第二根 K 线收于大阳线时跟进；如果你是稳健型投资者，可以多观察几天，在确保向上有效突破后再跟进。

(2) 大阳线后表现为强势：在大阳线之后，第二根 K 线及以后的几根 K 线，在大阳线的收盘价与开盘价的 $1/2$ 上方运行，此时可做出走势为强势的判断，如图 4.8 所示。



图 4.7 大阳线后表现为超强势

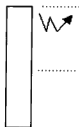


图 4.8 大阳线后表现为强势

大阳线后表现为强势，如果你是激进型投资者，可以采取少量跟进的策略，等股价向上有效突破大阳线收盘价后再积极跟进；如果你是稳健型投资者，就应该观望，等股价向上有效突破大阳线收盘价后再积极跟进。

(3) 大阳线后表现为一般：在大阳线之后，第二根 K 线及以后的几根 K 线，在大阳线的收盘价与开盘价的 $1/3 \sim 1/2$ 之间运行，此时可做出走势为一般的判断，如图 4.9 所示。

大阳线后表现为一般，投资者应采取观望的策略，即持有该股的投资者不加仓，也不急于抛出，没有该股票的投资者暂不买进，等股价向上有效突破大阳线收盘价后再积极跟进。

(4) 大阳线后表现为偏弱：在大阳线之后，第二根 K 线及以后的几根 K 线，在大阳线的收盘价与开盘价下方的 $1/3$ 之间运行，此时可做出走势为偏弱的判断，如图 4.10 所示。

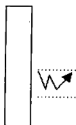


图 4.9 大阳线后表现为一般

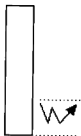


图 4.10 大阳线后表现为偏弱



大阳线后表现为偏弱,投资者应采取持币的策略。不过需要注意的是,大阳线后主力进行洗盘,有时股价走势会出现这种偏弱的状况,因此,只要往后股价收盘价不跌破大阳线的开盘价,持有该股的投资者不宜盲目出局,应继续持股观望。

(5) 大阳线后表现为弱势:在大阳线之后,第二根K线或以后的几根K线,在大阳线的收盘价下方运行,此时可做出走势为弱的判断,如图4.11所示。

大阳线后表现为弱势,投资者应该采取止损出局的策略。



图4.11 大阳线后表现为弱势

通过上述分析,投资者以后再碰到大阳线,心里就应该知道到底该如何操作了。但从实战要求来说,最难把握的是大阳线后表现强势、一般和偏弱这三种走势,因为它们的变化较多,有时很难对它们作出严格意义上的区分。那么碰到这种情况,投资者该如何操作呢?这里给出作者多年的实战经验总结,共有三个注意项,具体如下:

- ▶ 大盘处于强势时,拉大阳线的个股又在低位运行时,考虑到此时主力做多意愿强烈,因此,无论大阳线后的走势表现为强势、一般或偏弱,都要以看多、做多为主。
- ▶ 当大盘处于弱势时或拉大阳线的个股在高位运行时,考虑到此时主力做多意愿不强,因此,即使大阳线后的走势表现为强势,也要谨慎对待,切不可重仓持有。
- ▶ 如果个股拉大阳线后,其走势表现为偏弱,就应以减仓为主,并做好随时撤退的准备。

(二) 大阳线看盘实战

大盘或个股在突破重要阻力位时,常常是放量拉大阳线,但投资者要明白主力、庄家在操盘时是相当狡猾的,所以投资者要认真识别大阳线,分清是真突破大阳线还是假突破大阳线。

1. 上涨趋势初期的突破大阳线

下面通过具体的实例讲解一下上涨趋势初期的突破大阳线。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件,按【F3】键,就可以看到上证指数的日K线图,进行缩放后,就可以看到2008年9月23日到2009年2月6日的上证指数的日K线图,如图4.12所示。



提醒

按【↓】键,可以缩小K线图;按【↑】键,放大K线图。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

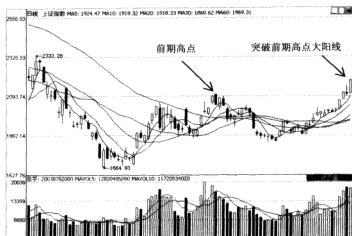


图 4.12 2008 年 9 月 23 日到 2009 年 2 月 6 日的上证指数的日 K 线图

2007 年 10 月，上证指数创出 6124 高点后，开始大幅下跌，在不到 1 年的时间内大幅下跌到 1664 点，幅度高达 73%。上证指数大幅下跌后，开始反弹，在震荡行情中并没有再创出新低，在 2009 年 2 月 6 日放量拉出大阳线，并且该大阳线突破了前期高点，从 K 线角度来看，大势转强。

提醒

从均线来看，这时可以看到 5 日、10 日和 30 日均线都向上发散，并且股价沿着 5 日均线上行，所以从均线角度来看，大势转强；从成交量来看，成交量在最近几天放量上涨，即股价量升，符合量价关系，所以上涨是健康的，在这里可以判断大势已慢慢转强。

(2) 按【→】键，向右移动日 K 线图，就可以看到其日后走势，如图 4.13 所示。

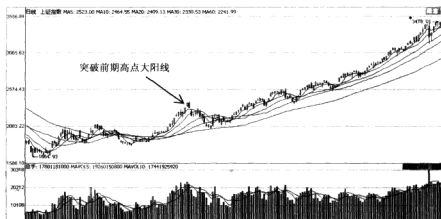


图 4.13 突破前期高点后的走势图



上证指数突破前期新高后,然后不断震荡上扬,最高涨到3478点,涨幅高达100%。
下面来放大一下大阳线后的几天走势,如图4.14所示。

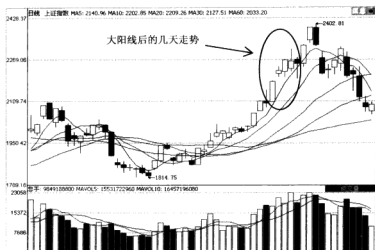


图 4.14 大阳线后的几天走势

上证指数拉出大阳线后,第二天高开并收出小阳线,并且随后几天没有跌破大阳线的收盘价,所以表现为超强势,从这里也可以进一步证明大势已慢慢转强。

(3) 输入曙光股份的股票代码(600303)或汉语拼音(SGGF),然后按【Enter】键,就可以看到曙光股份的日K线图,进行缩放后,就可以看到2008年10月24日到2009年4月8日的曙光股份的日K线图,如图4.15所示。

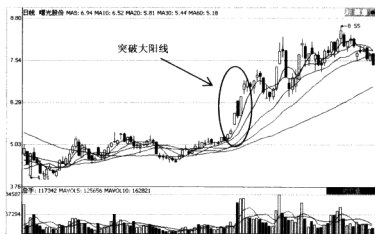


图 4.15 2008年10月24日到2009年4月8日的曙光股份的日K线图

股价经过小阳小阴慢慢上涨后,突破高开拉出大阳线,并且突破前期新高,但注意成交量没有放大,即量价不健康,所以这时投资者不要盲目看多。



再来看一下大阳线之后的走势，第二天的K线是高开假大阴线，即第二天收盘价格略低于大阳线的收盘价，但由于高开从图形上是“大阴线”，但第三天又收出大阳线，完全吃掉第二天的大阴线，并且成交量放大，表明多空双方争斗很激烈，最后是多方胜利，所以从这方面来说，投资者可以适当加仓。

再从大盘趋势上来看，2008年10月开始，大盘慢慢震荡上涨，到2009年2月，大盘已由弱转强，在这里可以适当加仓；再从均线上来看，均线已由粘合开始向上发散，并且形成多头排列，可以适当加仓。

2. 上涨趋势中的假突破大阳线

下面通过具体实例讲解一下上涨趋势中的假突破大阳线。

输入招商银行的股票代码(600036)或汉语拼音(ZSYH)，然后按【Enter】键，就可以看到招商银行的日K线图，进行缩放后，就可以看到2008年10月16日到2008年12月22日的招商银行的日K线图，如图4.16所示。

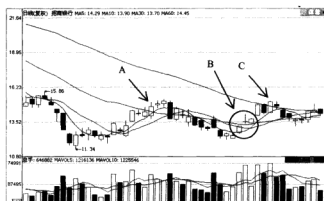


图 4.16 2008 年 10 月 16 日到 2008 年 12 月 22 日的招商银行的日 K 线图

股价经过大幅下跌后，开始震荡盘升，注意股价受到中长期均线压制，即受到 30 日、60 日均线压制。在 A 处，股价经过四天努力，终于拉出大阳线突破 30 日均线的压制，但投资者要明白，由于股价刚刚经过大幅下跌，市场人气不足，一般情况下股价都要回调，所以这里不是买进，而是逢高减仓，即进行短线高抛低吸策略。

通过其后走势可以看出，股价在 30 日均线上方运行 3 天后，第 4 天一根大阴线跌破 30 日均线，接下来的 3 天都向上突破失败，直到 B 处才再次突破成功。在 C 处，股价对经过 3 天努力才突破 60 日均线的压制，则是第一次突破，这里要逢高减仓。在这里要明白，A 和 C 处的大阳线都是假突破看涨大阳线。

提醒

股价大幅下跌后，由于势弱，在反弹突破重要压力线或阻力区时，一般都不会一蹴而就，而是经过多次震荡后才能真正突破，所以第一次突破时要逢高卖出，等回调到位时逢低买进，获得更大的收益。



3. 整理行情中的大阳线

下面通过具体实例讲解一下整理行情中的大阳线。

打开同花顺股票行情分析软件, 输入曙光股份的股票代码(600303)或汉语拼音(SGGF), 然后按【Enter】键, 就可以看到曙光股份的日K线图, 进行缩放后, 就可以看到2009年7月3日到2009年11月11日的曙光股份的日K线图, 如图4.17所示。



图4.17 2009年7月3日到2009年11月11日的曙光股份的日K线图

股价经过大幅上涨后, 开始回调, 经过连续大阴线下跌后, 由于曙光股份有申报业绩预期大幅增加的可能, 所以在A处连续上拉三根大阳线, 但投资者要明白, 因为刚刚下跌, 并且受30日和60日均线压制, 这里应采取逢高卖出策略, 没有该股票的投资者在这里不能盲目追涨。

在B处, 股价拉出大阳线突破30日均线的压制, 并且在其后的几天走势为强势, 在这里投资者可以适量加仓, 因为还受到60日均线的压制。在C处, 股价已成功站上60日均线, 价量配合良好, 其后几天的走势一般, 但考虑到均线呈多头排列, 这时投资者应再加仓。在D处, 股价连拉大阳线, 放量突破前期新高, 并且具有“投资组建大连曙光汽车零部件制造有限公司”的重大公告, 公告如下:

为解决SUV和皮卡车的生产瓶颈, 减少对外购车身的依赖, 减少物流成本, 提高SUV和皮卡车的生产能力, 提高企业核心竞争能力, 公司决定出资20000万元独资在大连投资组建大连曙光汽车零部件制造有限公司, 主要生产SUV、皮卡车车身和客车的前后围。

该公告对公司有利好, 所以这里投资者可以逢低果断加仓, 可以在短期内获得不错的收益。



提醒

对于股市中的利好，在获得利好的第一时间买入，一旦利好证实，就获利卖出，当然最好结合技术分析果断逢低买入。

4. 下跌趋势中的假突破大阳线

下面通过具体实例讲解一下下跌趋势中的假突破大阳线。

输入中国联通的股票代码(600050)或汉语拼音(ZGLT)，然后按【Enter】键，就可以看到中国联通的日K线图，然后进行缩放，就可以看到2008年2月13日到2008年7月30日的中国联通的日K线图，如图4.18所示。

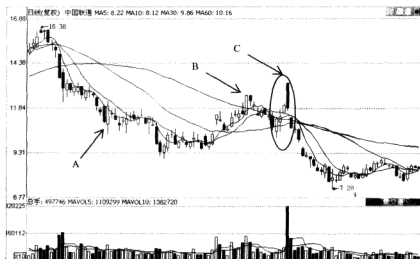


图 4.18 2008 年 2 月 13 日到 2008 年 7 月 30 日的中国联通的日 K 线图

2005 年到 2007 年的大牛市，中国联通从 2.11 元上涨到 16.90 元，涨幅高达 700%，然后开始慢慢的下跌之旅。在 A 处，股价经过快速下跌后，出现一根大阳线，这根大阳线有一定的迷惑性，因为这时股价已经快速下跌，一买就会被套，如果没有止损位，可能会深度套牢。

在 A 处，由于股价已经过超大幅度上涨，这里是刚刚下跌，并且均线是空头排列，所以投资者这时一定要忍住，不能操作。在 B 处的大阳线更具有迷惑性，并且该大阳线突破了 60 日均线，成交量放大，即量价健康，这是明显的诱多行情，如果投资者在这里有明确的止损，只会是小损失，否则就会损失惨重。在 B 处拉出大阳线后几天走势呈现弱势，不过如果 K 线技术过硬，在这里也不会有太大损失。

提醒

还要注意，在 B 处的 60 日均线是向下走的，30 日均线刚刚走平，说明该股行情呈弱势。



下面来看C处, 股价连拉3根阳线, 并突破30日和60日均线, 这是诱多行情, 如果技术不过硬, 很可能被套。在C处, 60日均线是向下走的, 表明弱势, 并且K线出现跳高逃跑K线组合, 这是一个明显的卖出信号, 所以投资者在这里一定要及时止损出局, 否则会损失惨重。

提醒

在判断个股走势时, 要时时关注大盘的走势, 如果大盘处于强势, 个股出现买入信息, 则可以积极加仓; 如果大盘处于弱势, 个股出现买入信号, 要多观察几天, 然后做出操作计划。

5. 拉大阳线诱多出货

主力要在高位派发获利筹码, 就要制造做多的热烈气氛, 引诱中小散户在高位抢筹接盘, 否则主力把获利筹码派发给谁, 又如何在高位实现胜利大逃亡呢? 主力最常用的逃顶方法之一, 就是拉大阳线诱多出货, 这时的大阳线不是加仓信号, 而是果断卖出信号。

(1) 输入狮头股份的股票代码(600539), 然后按【Enter】键, 就可以看到狮头股份的日K线图, 进行缩放后, 就可以看到2007年9月11日到2008年6月19日的狮头股份的日K线图, 如图4.19所示。

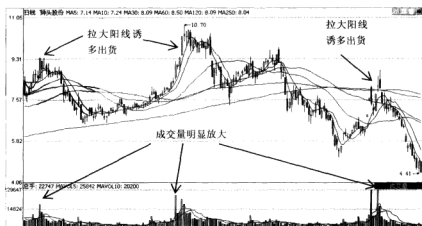


图4.19 2007年9月11日到2008年6月19日的狮头股份的日K线图

狮头股份出现的3个大的头部都是在拉出大阳线后形成的, 并且成交量明显放大。该股主力频繁地使用拉大阳线诱多出货, 使其在高位派发筹码, 所以投资者了解该股操作手法后, 要对该方法特别警惕, 从而与主力同步出货。

(2) 输入国电南瑞的股票代码(600406), 然后按【Enter】键, 就可以看到国电南瑞的日K线图, 进行缩放后, 就可以看到2007年4月20日到2008年2月14日的国电南瑞的日K线图, 如图4.20所示。

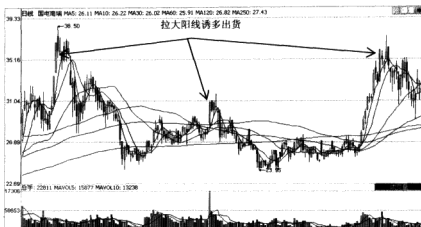


图 4.20 2007 年 4 月 20 日到 2008 年 2 月 14 日的国电南瑞的日 K 线图

该股主力也是频繁利用拉大阳线诱多出出货。从上图可以看到，几个重要的头部都是拉出涨停收盘或接近涨停收盘的大阳后出现的。奇怪的是，主力使用这一招竟连连得手，对这一现象，投资者要高度重视。还有些主力，极力烘托做多气氛，便于有充分的时间来派发高位筹码，常常使用间断集中拉大阳线诱多出出货。

(3) 输入动力源的股票代码 (600405)，然后按【Enter】键，就可以看到动力源的日 K 线图，进行缩放后，就可以看到 2007 年 12 月 7 日到 2008 年 2 月 26 日的动力源的日 K 线图，如图 4.21 所示。

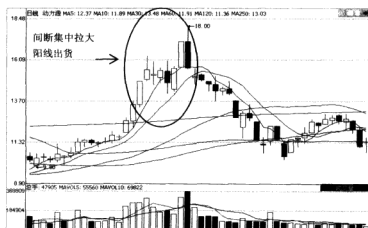


图 4.21 2007 年 12 月 7 日到 2008 年 2 月 26 日的动力源的日 K 线图

该股主力在高位出货时，拉出了几根大阳线，其中两根大阳线以涨停报收。主力先拉出一根大阳线，将市场对该股的做多激情煽动起来，然后就在大阳线上方进行高位整理，在整理期间悄悄地派发了许多筹码。当这个整理结束，股价要回落时，主力



又接连拉了两根大阳线，这样就将市场对该股的做多热情再一次煽动。但接下来的走势让投资者想不到，盘中先出现一根大阴线和一根下跌小十字线，注意这里是放量的，这一下子就把主力拉大阳线出货的意图暴露无遗。如果能看明白主力的操作手法，及时止损出局，就可以避开该股的大跌，如果不明白主力的操作意图，就会被深度套牢，套牢时间可能长达一两年。还有些主力连续集中使用拉大阳线，从而把诱多的氛围推高到极致，以便高位派发筹码更顺利。

(4) 输入永生投资的股票代码(600613)，然后按【Enter】键，就可以看到永生投资的日K线图，进行缩放后，就可以看到2001年2月14日到2001年9月28日的永生投资的日K线图，如图4.22所示。

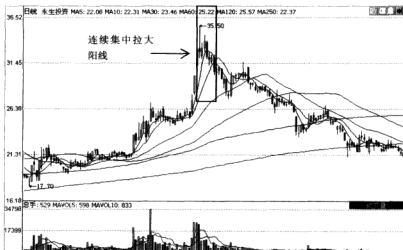


图 4.22 2001 年 2 月 14 日到 2001 年 9 月 28 日的永生投资的日 K 线图

永生投资在 2001 年是一个典型的小盘题材股，主力借朦胧题材将其炒高，主力为了能在高位顺利派发手中的获利筹码，采取连续拉出涨停大阳线来对市场进行诱多，趁投资者对其追捧之际向外大量发货，短短几天就完成了出货任务，此后股价就像断线的风筝一跌下滑。如果投资者在高位买进并一路持有，不仅会错过近 10 年来的任何股市行情，甚至到今天还被深深套牢。

拉大阳线诱多出市，投资者要清醒地认识其欺骗性，为了防范这方面的风险，避免陷入主力的圈套，下面来简述一下应对的四项策略。

- ▶ 将主力拉大阳线诱多出市的常见图形熟记于心，这样日后见到这样类似的 K 线图就能立即引起警惕，不至于高位深度被套。
- ▶ 严格按照大阳线买卖规则进行操作，如高位大阳线的开盘价被击穿，就要第一时间止损，一定不能存在侥幸心理。如果不能果断止损出局，就会越套越深。
- ▶ 对于盘中的一些重要现象要密切注意，如突然在高位拉出大阳线，并且以后几天的成交量明显放大，这不是什么好现象，还有在高位拉出大阳线后出现横盘，并且成交量相对较大。



- 要仔细观察盘面变化,寻找主力出货的规律。投资者注意到盘面细节的变化后,就能发现许多主力隐藏在背后的秘密,如有很多主力在操作时时有个习惯,第一次用这个方法取得成功,那么第二次、第三次仍会故伎重演。所以只要熟悉主力的操作习惯,就可以跟庄操作,从而实现获利。

(三) 大阴线看盘实战

按实体和影线特征,大阴线一般可分为光头光脚大阴线、光头大阴线、光脚大阴线、穿头破脚大阴线。大阴线与大阳线的技术含义正好相反,这里不再多说。大阴线的图形如图 4.23 所示。

大阴线就是几乎以最高价开盘,最低价收盘,表示多方在空方打击下节节败退,毫无招架之力。大阴线的力度大小,与其实体长短成正比,即阴线实体越长,力度越大。大阴线的出现,对多方来说是一种不祥的预兆。但事情又不是那么简单,我们不能把所有的大阴线都看成是后市向淡的信号,有时在大阴线出现后,股价不跌反涨。如何对大阴线进行判断呢?如果股价经过大幅拉升后出现大阴线,这表示股价回调或做头部,应该平仓卖出。如果股价经过大幅下跌后出现大阴线,暗示做空能量已释放得差不多了,根据“物极必反”的原理,此时要弃卖而买,考虑做多。

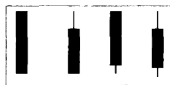


图 4.23 大阴线

大阴线与大阳线一样,在股价的不同位置出现表示着不同的意义,投资者要学会灵活地加以分析,站在主力的角度去思考,同时还要注意主力的反技术操作。打开同花顺股票行情分析软件,输入四川长虹的股票代码(600839),然后按【Enter】键,就可以看到四川长虹的日 K 线图,进行缩放后,就可以看到 2008 年 7 月 21 日到 2009 年 1 月 14 日的四川长虹的日 K 线图,如图 4.24 所示。

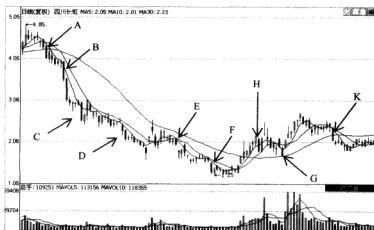


图 4.24 2008 年 7 月 21 日到 2009 年 1 月 14 日的四川长虹的日 K 线图



股价从11.25元一路下跌，在这其中有几波小的反弹，例如最近一波反弹到4.85元，跌幅已经很大，是否已见底呢？在A处，出现一根大阴线，跌破30日均线，这是再次下跌的征兆，但还不能完全肯定，需要后几天的走势验证。其后几天虽有阳线，但没有站上5日均线，反而被5日均线压制，并且重心在不断下移，这是明显的下降趋势，这时要果断清仓走人，否则会被再度深套。

果然，在小幅盘整几天后，在B处，又来一根大阴线，这表明空方力量还很强大，这里如果还没有走，肯定已被深套，从其后走势看，这里走人还是好的。在两根大阴线后，又开始小阴小阳的盘整，接着在C处，又一根大阴线，这里也许有人就会割肉走了，因为再次看到要加速下跌了。

可主力这里没有继续下跌，而收出一根中阳线，接着又收出一根大阳线，并且吃掉了前面刚下跌的一根大阴线，在前面刚割肉的可能后悔不已，如果不冷静，有可能认为超级反弹开始了，如果散户这里杀入，结果再度被套，这正是主力想看到的结局。

然后接着下跌，接着还有几次快速反弹，散户最好不要参与，可以逢高减仓，因为速度太快，如果不够果断，很可能再次被套。

提醒

在下跌趋势中，如果出现快速反弹，这时即使参与也要快进快出，否则后果只能是被套。只有走出了下跌趋势，进入震荡盘升趋势中，才是散户可以参与的阶段。

在E处，出现一根大阴线，跌破5日和10日均线，这再次说明又要下跌。在F处，又出现一根大阴线，这是主力的最后一跌，这也是主力为得到更多的低价筹码在恐吓散户。

然后开始反弹，注意反弹的速度并不快，然后在H处出现一根大阴线，实际上这段反弹投资者是不能参与的，因为你不知道是否还会再次下跌。但从其后的走势中可以看出这里是在恐吓投资者。

在G处又出现一根大阴线，注意这根大阴线没有跌破30日均线，并且受到该均线支撑，然后又高开拉出大阳线，表明这里可以少量参与，因为不再创新低，并且短线主力还在其中。在K处，又出现一根大阴线，跌破30日均线，这里要减仓或清仓，因为这里趋势还不明显，有可能还会大跌。如果投资者添加上60日均线，就会发现这里没有跌破60日均线，并且没有跌破前一个调整低点，表时上升趋势形成，其后走势如图4.25所示。

在上升趋势中，股价经过小幅上涨后，在A处出现一根阴线，这里不应该是减仓，而是应该逢低加仓，因为在上升趋势中，只要涨幅不大，主力是不可能出货的，所以这里是主力为了吸筹或洗盘而进行的打压。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

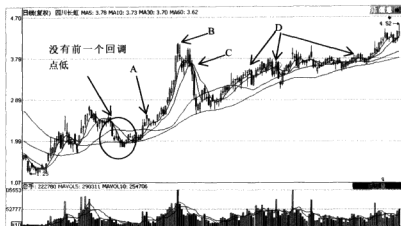


图 4.25 四川长虹的日 K 线图

在 B 处，股价经过快速大幅拉升后，再拉出一根涨停大阳线后，又出现一根大阴线，这在 K 线组合中是淡友反攻，是见顶信号，从其后走势来看，也是短期头部，所以这里可以减仓，如果这里还不能确认，在 C 处再次出现大阴线时，就应该减仓了，因为该阴线几乎吃掉了前面的大阳线，从大阳线其后走势上分析属于弱势，同时又跌破 5 日均线。

在上涨的过程中，如果没有较大的涨幅，出现的大阴线反而是逢低加仓的机会，在 D 处出现的大阴线都可以逢低加仓。

提醒

股价经过大幅上涨后或累计涨幅太大，如果出现大阴线，投资者就要小心了，还是早点减仓锁定利润为妙。

(四) 锤头线和倒锤头线看盘实战

锤头线出现在下跌趋势中，阳线或阴线的实体很小，下影线大于或等于实体的两倍，一般没有上影线，即使有，也短得可以忽略不计。锤头线的标准图形如图 4.26 所示。通常，在股价大幅下跌后，出现锤头线，则股价止跌回升的可能性较大，其效果与以下两点有关：

- 锤头实体越小，下影线越长，止跌作用就越明显。
- 股价下跌时间越长、幅度越大，锤头线见底信号就越明确。

锤头线有阳线锤头与阴线锤头之分，作用意义相同，但阳线锤头力度要大于阴线锤头。激进型投资者见到下跌行情中的锤头线，可以试探性地做多；稳健型投资者可以多观察几天，如果股价能放量上升，可以适量做多。锤头线的变化图形如图 4.26 所示。



第4章 K线看盘技巧

倒锤头线出现在下跌趋势中，因其形状像个倒转锤头而得名。阳线或阴线的实体很小，上影线大于或等于实体的两倍，一般没有下影线，即使有，也短得可以忽略不计。倒锤头线的标准图形如图 4.27 所示。

倒锤头线出现在下跌过程中，具有止跌回升的意义。如果它与早晨之星同时出现，则行情反转向上的可能性更大，投资者可以适量参与做多。倒锤头线的变化图形如图 4.27 所示。

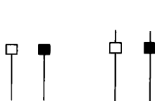


图 4.26 锤头线及变化图形

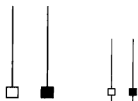


图 4.27 倒锤头线的变化图形

锤头线、倒锤头线与大阳线一样，在股价的不同位置出现表示着不同的意义，投资者要学会灵活地加以分析，站在主力的角度去思考，同时还要注意主力的反技术操作。

打开同花顺股票行情分析软件，输入中国石化的股票代码（600028），然后按【Enter】键，就可以看到中国石化的日 K 线图，进行缩放后，就可以看到 2008 年 8 月 19 日到 2009 年 5 月 5 日的中国石化的日 K 线图，如图 4.28 所示。

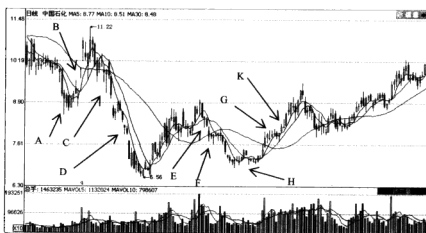


图 4.28 2008 年 8 月 19 日到 2009 年 5 月 5 日的中国石化的日 K 线图

在 A 处，股价利用一根大阴线大幅杀跌，然后出现一根锤头线，注意该 K 线已离 5 日均线较远，并且多方双方经过激战后，出现了一根锤头线，这表明短线做多认为股价跌过头了，进来抢反弹，而空头认为是明显的下跌趋势，所以要做空，在这里出现势均力敌，所以可能是一个短期小底，持筹者可以等待反弹。



其后走势表明股价经过几天激杀，5日均线走平，股价站上5日均线，这时激进者可以少量做多，很可能要反弹了，结果是股价快速反弹，反弹到B处时，出现一根锤头线，并且最后涨停，表明多方取胜，然后股价快速高开上涨，并站上30日均线，但其后几天股价大幅震荡，表明短线获得筹码出局，最后出现明显的见顶信号黄昏之星，并且股价快速跌破所有均线，股价又重新回到下跌趋势中。

在C处，多头出现了抵抗，K线出现了锤头线，但第二天就收出一根高开的假阴线，表明主力高开出货，接着又是一根大阴线，并创出新低。

在D处，多头又出现了抵抗，K线出现了锤头线，由于这是明显的下降趋势，所以很多股价又跌了下去。

在E处和F处都是同样的情况，即多头在做抵抗，但最终失败。

在H处，K线出现了锤头线，注意这里没有创出新高，并且其后几天都是小阴小阳，接着出现一根大阳线，表明多头取胜，这也表明很可能已见底部。

在上涨趋势中，即5日、10日和30日均线都向上发散，在G处出现倒锤头线，其后几天股价不断创出新高，这表明该K线对股价有向上牵引力。

在K处出现倒锤头线，由于是在上升趋势中，并且第二天就出现大阳线，这表明可以看涨。

提醒

在下跌趋势中，锤头线的下影线对股价有向下牵引作用，即股价还会继续下跌。在上涨趋势中，倒锤头线的上影线对股价有向上牵引作用，即股价还会继续上涨。

(五) 长十字线看盘实战

长十字线的特征是：开盘价和收盘价相同或基本相同，而上影线和下影线特别长。长十字线形成的过程具体是：该K线的开盘价和收盘价相同或几乎相同，但有很长的上下影线，这表明当日多空双方进行了一场大激战。前期低位买进的人在向外卖，而看好该股的投资在拼命地买，这样在开盘价上方就出现抛压，所以股价上不去，在开盘价下方又有人在买进，股价下不来，就打成一个平手。如果在低位出现长十字线，这时市场气氛比较恐怖，空头力量强大，一般都是主力在买进，而散户在卖出。长十字线的图形如图4.29所示。



图 4.29 长十字线

长十字线是一种不同凡响的趋势反转信号，特别是当市场处在一个重要的转折点，或正处在牛市或熊市的晚期阶段，或当时已有其他技术信号出现警告信号，这时宁可错过，也不能漏过，因为遇上一个虚假的警告信号，总比漏过一个真正的危险信号强得多。



提醒

在涨势中出现长十字线，特别是股价有了一段较大涨幅之后出现，暗示股价见顶回落的可能性大。在跌势中出现长十字线，特别是股价有了一段较大跌幅之后出现，暗示股价见底回升的可能性大。

只要在高位出现长十字线，投资者都要注意，可以静观其变，等形势明朗后再做决定，也可以减仓，但决不能再短线抄底了。

山东黄金（股票代码为 600547）经过多次拉升后，涨幅已巨大的情况下出现了“长十字线”，显示该股已到最后疯狂阶段，见顶概率极大，如图 4.30 所示。

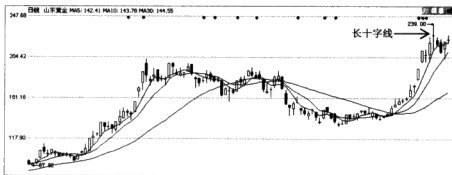


图 4.30 山东黄金见顶 K 线

在高位出现长十字线，有两种可能，第一主力在震荡洗盘，第二主力在震荡出货，再来看一下山东黄金，涨幅已巨大，即使主力有能力再做上一波，散户还是清仓离场为妙，因为一旦下跌，跌幅是散户没有办法想到的，如图 4.31 所示。

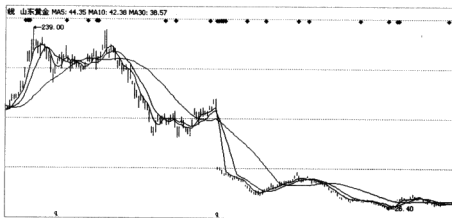


图 4.31 山东黄金见顶后的走势

酒钢宏兴（股票代码为 600307）经过大幅上涨后，出现了“长十字线”，但第二天却出现一根大阳线，很多投资者认为可以做多了，这是完全错误的，在其后的几天内股价开始大幅下跌，如图 4.32 所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

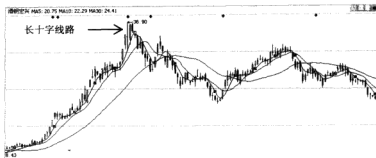


图 4.32 酒钢宏兴见顶 K 线

如果在月 K 线图中出现“长十字线”，投资者要长期看空该股，直到其真正见底加升时再参与。图 4.33 是四川长虹（股票代码为 600839）的月 K 线图，在 2007 年 6 月出现“长十字线”后，以后很长时间内都在下跌。

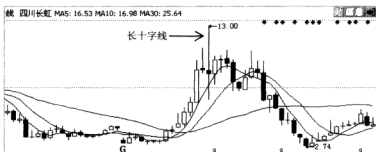


图 4.33 四川长虹月 K 线出现长十字线

下面来简单总结一下长十字线：如果在高位出现该 K 线，则可先卖出一部分筹码，然后观察几日，如果重心下移就离场；如果重心上移，耐心等下一个见顶信号，然后卖出所有股票，决不可追涨。

提醒

如果在上涨途中出现长十字线，在其后的几日成交量放大，说明主力在逃，清仓离场为好。在上涨初期出现长十字线，如果重心上移，可持股，如果重心下移，要果断离场。熊市反弹中出现长十字线，反弹结束可能最大，为了资金安全还是退出为妙。如果周 K 线图或月 K 线图中出现长十字线，表示中期或长期走势可能变坏，投资者要在相当长的时间内看空、做空。

在牛市初期出现长十字线，并且在一个范围不大的区域反复出现，很可能主力在震荡洗盘，可能会出现回调，但是中长期是向上的，这时可根据均线进行操作，即短线看空，长期看多。图 4.34 是白云机场（股票代码为 600004）的日 K 线图。



第4章 K线看盘技巧



图 4.34 白云机场的日 K 线图出现长十字线

如果股价已经经过大幅下跌，并且下跌时间达到 5~6 个月，这时已不能再盲目杀跌了，特别这时出现长十字线，很可能是短期或中期见底信号。图 4.35 是青岛海尔（股票代码为 600690）的日 K 线图。

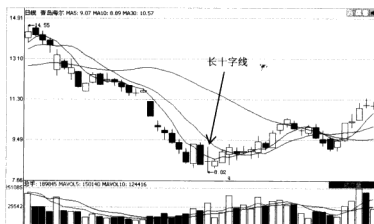


图 4.35 青岛海尔的日 K 线图出现长十字线

三、读懂重要的 K 线组合

K 线组合是由两根及两根以上的 K 线组合所形成的某种形态，该形态通过 K 线之间的对比，预示着某种股票价格的运行轨迹。

（一）早晨十字星和早晨之星看盘实战

早晨十字星，又称十字启明星，市场开始处于下降趋势中，第一天是一根大阴线；第二天是一颗十字星；第三天是一根阳线，它将市场推到第一天阴线的价格变



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

动范围之内。在理想的形态中，第二天与第一天的图形之间形成向下的跳空缺口，而第三天的阳线与第二天的十字星之间出现一个向上的跳空缺口。早晨十字星如图 4.36 所示。

早晨十字星形成的心理分析：市场原本在已经确定的下降趋势中运行，一根大阴线的出现支持了这种趋势，这样市场将在这一行为的带动下继续走熊；但第二天市场向下跳空开盘，全天价格波动不大，最后价格又回到收盘价，这表明市场主力对未来的发展趋势犹豫不决；第三天市场高开，并且买盘踊跃，继续向上推高价格，市场趋势反转信号出现。

提醒

早晨十字星是见底信号，后市看涨。注意，第二根 K 线的上、下影线越长，见底信号越明显。

早晨之星和早晨十字星相似，区别是：早晨十字星的第二根 K 线是十字线，而早晨之星的第二根 K 线是小阳线或小阴线。早晨之星如图 4.37 所示。



图 4.36 早晨十字星



图 4.37 早晨之星

在实战操作中，如果同时碰到出现早晨十字星和早晨之星的个股，就应选择出现早晨十字星的个股买入。虽然早晨十字星和早晨之星都是见底信号，都有可能给投资者带来获利机会，不过因为早晨十字星中间的那一根 K 线是“十字线”或“长十字线”，表明多空双方在该位置战斗激烈，股价处于十字路口，其转势信号比一般的小阳线、小阴线更强烈，所以，在相同条件下，应优先选择早晨十字星的股票。

在利用早晨十字星和早晨之星操作个股时，还要注意以下几点：

- ▶ 大盘向上走，即大盘的 30 日均线向上走，同时个股也向上走，即个股的 30 日均线也向上走，如果出现早晨十字星或早晨之星 K 线组合，激进型投资者可以采取积极买进策略，而稳健型投资者可以采取分批买进策略。
- ▶ 大盘向上走，个股向下走，如果出现早晨十字星或早晨之星 K 线组合，投资者要采取持币观望策略。
- ▶ 大盘向下走，个股向上走，如果出现早晨十字星或早晨之星 K 线组合，激进型投资者可以利用少量资金去尝试性买进，而稳健型投资者要采取持币观望策略。

打开同花顺炒股软件，输入中国联通的股票代码（600050），然后按【Enter】键，就可以看到中国联通的日 K 线图，进行缩放后，就可以看到 2006 年 6 月 8 日到 2006 年 9 月 28 日的中国联通的日 K 线图，如图 4.38 所示。

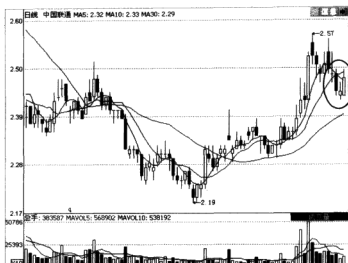


图 4.38 2006 年 6 月 8 日到 2006 年 9 月 28 日的中国联通的日 K 线图

在 A 处是一个早晨之星 K 线组合，股民小李却认为不可以买进，原因是股价从 2.19 已上涨到 2.57，涨幅高达 17%，这里加仓成本太高，你认为他说得对吗？

我认为这里可以买进，第一，这段时期大盘处于强势；第二，该股通过放量拉出大阳线突破前期高点，为了洗出短线获利筹码，进行震荡洗盘，并且在震荡过程中成交量缩小；第三，该股在震荡回调到前期成交密集区时，出现了早晨之星 K 线组合，这是一个见底信号；第四，均线呈多头排列，30 日均线向上走，即该股表现为强势。

综上所述，投资者在 A 处要逢低果断加仓，就可以获得不错的收益。该股其后走势如图 4.39 所示。

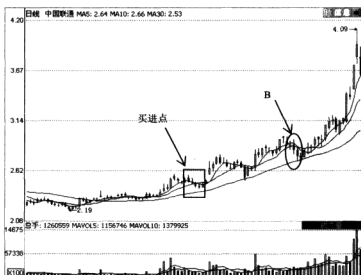


图 4.39 中国联通的日 K 线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

在 B 处出现早晨十字星 K 线组合, 从 K 线和均线上来看, 也是不错的加仓点。

提醒

中国联通在 2005 年到 2007 年这波大牛市中, 从 2.19 元一直上涨到 13.50 元, 涨幅高达 516%, 在这个过程中, 投资者利用 K 线和均线技术会找到很多不错的买点。

如果股价已经经过大幅上涨, 在高位横盘时出现早晨十字星或早晨之星买入信号, 投资者就要小心了, 否则很可能买在高高的山顶, 如果没有及时止损, 就会被深深套牢, 成为山顶的放哨人。图 4.40 是中国联通 2007 年 12 月 10 日到 2008 年 5 月 6 日的日 K 线图。

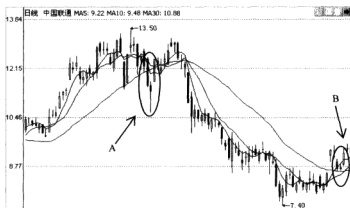


图 4.40 中国联通 2007 年 12 月 10 日到 2008 年 5 月 6 日的日 K 线图

在 A 处, 首先要明白中国联通的股价已翻了 5 倍多, 涨幅已巨大, 并且这个阶段大盘已明显滞涨, 所以在这里投资者最好不要再操作了, 如果你是短线高手, 在这里可以进行短线操作, 但不要忘记止损。

在 B 处, 股价经过大幅下跌启稳后, 开始向上突破 30 日均线, 并且出现早晨之星 K 线组合, 这里非常具有迷惑性, 因为从 K 线和均线角度来讲, 都可以买进, 但投资者要明白, 股价经过巨幅上涨后, 主力获利非常丰厚, 并且不可以顶部实现全部出货, 所以有实战经验的投资者都明白, 这里是主力在骗线, 利用技术进行反向操作, 让不明真相的投资者在这里接货, 即最常见的反弹拉高出货。中国联通股价其后走势如图 4.41 所示。

股价经过再次反弹后, 又开始大幅下跌, 在下跌过程中会有一些小的反弹或横盘, 但投资者在该股没有走强之前, 最好不要操作, 即使操作也要利用少量资金进行快进快出的短线操作。在 A 和 B 处, 出现了早晨之星, 因为该股的 30 日均线向下走, 并且大盘也没有走强, 所以这里不能进行操作。

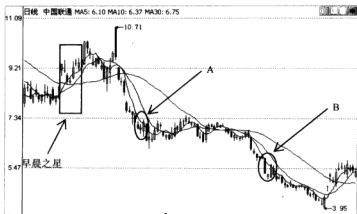


图 4.41 中国联通股价其后走势

提醒

中国联通的股价从 18.50 元一直下跌到 3.95 元，跌幅高达 70%。

通过上述分析可知，如果某股经过大幅上涨后，最好离其远一些，如果一不小心在高位被套，也要逢中级反弹时，逢高斩仓出局。只有该股重新走强，才可以再操作。当然，随着做空机制的到来，投资者可以在高位做空。

股价经过大幅下跌，然后探明底部并震荡走高时，投资者可以再次利用 K 线技术进行操作。注意，由于股价大幅下跌后，受到长期均线的压制，所以该股走势处于弱势，这里要采取逢低买进，逢高卖出的短线操作，只有当股价突破 60 日、120 日、250 日等重要长期均线压制后，再可以重仓买进并持股待涨。

(二) 好友反攻、曙光初现和旭日东升看盘实战

好友反攻：市场开始处于下降趋势中，第一天是一根大阴线，支持下降趋势，但第二天是一根中阳线或大阳线，并且收在前一根大阴线的收盘价附近或相同的位置上，这表明市场趋势反转信号出现，如图 4.42 所示。

曙光初现：市场开始处于下降趋势中，第一天是一根大阴线，支持下降趋势，但第二天是一根中阳线或大阳线，并且阳线的实体深入到阴线实体的二分之一以上位置，这表明市场趋势反转信号出现，如图 4.43 所示。

旭日东升：市场开始处于下降趋势中，第一天是一根大阴线，支持下降趋势，但第二天是一根中阳线或大阳线，并且阳线的收盘价已高于前一根阴线的开盘价，如图 4.44 所示。

提醒

阳线实体深入阴线实体的部分越多，则转势信号越强。曙光初现的见底信号比好友反攻强，但比旭日东升弱。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

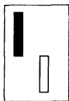


图 4.42 好友反攻

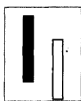


图 4.43 曙光初现

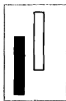


图 4.44 旭日东升

在利用好友反攻、曙光初现和旭日东升操作个股时，要注意以下几点：

- 如果大盘向上走，同时个股也向上走，如果出现好友反攻、曙光初现或旭日东升 K 线组合，激进型投资者可以采取积极买进策略，而稳健型投资者可以采取分批买进策略。
- 如果大盘向上走，个股向下走，如果出现好友反攻、曙光初现或旭日东升 K 线组合，投资者要采取持币观望策略。
- 如果大盘向下走，个股向上走，如果出现好友反攻、曙光初现或旭日东升 K 线组合，激进型投资者可以利用少量资金去尝试性买进，而稳健型投资者要采取持币观望策略。
- 在实战操作中，如果同时碰到出现好友反攻、曙光初现和旭日东升的个股，就应选择出现旭日东升的个股买入。

打开同花顺炒股软件，输入曙光股份的股票代码（600303），然后按【Enter】键，就可以看到曙光股份的日 K 线图，进行缩放后，就可以看到 2005 年 12 月 23 日到 2006 年 4 月 12 日的曙光股份的日 K 线图，如图 4.45 所示。

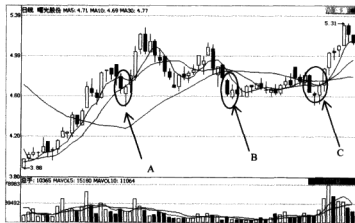


图 4.45 2005 年 12 月 23 日到 2006 年 4 月 12 日的曙光股份的日 K 线图

在 2005 年底到 2006 年初，大盘开始慢慢转强，而曙光股份的股价经过快速上涨后，快速回调过程中在 A 处出现了好友反攻 K 线组合，这时 30 日均线向上走，即该股走势偏强，这里可以加仓，但投资者要明白，该股已有一段升幅，所以这里只适合短线操作。



股价连接大阳线后开始回调，经过较长时间的回调后，在B处出现了曙光初现K线组合，由于股价已在30日均线下方，并且回调幅度不大，所以这里不是好的加仓点。

又经过长时间的窄幅震荡后，在C处出现了早晨十字星K线组合，并且这时30日均线开始走高，短期均线粘合，这里是一个变盘点，所以投资者要多加关注。

在早晨十字星K线组合出现后的第二天，又放量拉出一根大阳线突破30日均线，并且均线向上发散，这时可以加仓。该股其后不断震荡走高，最高涨到17.68元，如图4.46所示。

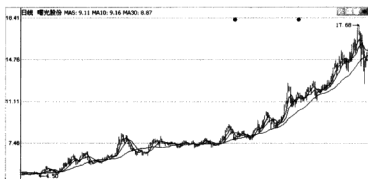


图 4.46 曙光股份的日 K 线图

在股价震荡走高的过程中，只有在30日均线上方出现快速回调出现好友反攻、曙光初现或旭日东升K线组合时，都可以加仓。图4.47是曙光股份2007年4月25日到2007年8月23日的日K线图。

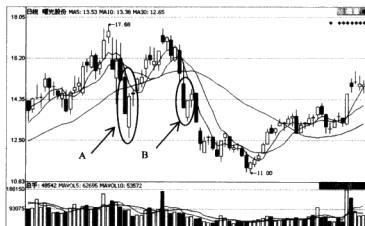


图 4.47 曙光股份 2007 年 4 月 25 日到 2007 年 8 月 23 日的日 K 线图

股价经过大幅上涨后，在A处快速下跌，出现曙光初现K线组合，这时要注意股价已在高位，并且跌破30日均线（30日均线还向上走），所以只须利用少量资金做短线反弹。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

股价经过快速大幅下跌后，在 B 处出现好友反攻 K 线组合，但注意 30 日均线开始向下走，并且均线出现死亡谷，所以这里不能加仓。

图 4.48 是 2003 年 12 月 17 日到 2004 年 1 月 2 日的青岛海尔（600690）的日 K 线图。

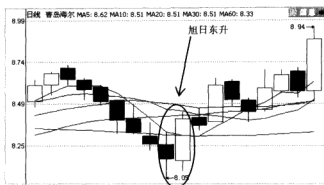


图 4.48 2003 年 12 月 17 日到 2004 年 1 月 2 日的青岛海尔的日 K 线图

青岛海尔经过连续的下跌，出现了旭日东升 K 线组合，表示空方已无力再继续打压股价，多方奋起反抗，并旗开得胜，股价高开高走，前景开始光明起来。这时投资者要转变思维，逢低吸纳，适时做多。

（三）红三兵、下探上涨形和上升三部曲看盘实战

红三兵是由三根实体短小的阳线组成，在股价见底回升或横盘后出现红三兵，表明多方正在积蓄力量，准备发力上攻，如果在股价上冲时成交量能同步放大，说明已有主力加入，后面继续上涨的可能性极大，如图 4.49 所示。

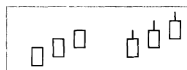


图 4.49 红三兵

图 4.50 是通程控股（000419）的日 K 线图，在 A 处出现红三兵 K 线组合，并且成交量温和放大，这是底部启动信号。红三兵出现后，股价一路震荡上升，第 33 个交易日走出一根大阳线，成交量放出天量，同时该阳线也形成了一根价格支撑线，这根支撑线被随后的几个交易日走势验证。最后，该股在第 71 个交易日后上涨了 300%。

下探上涨形是一个强烈的做多信号。出现该 K 线组合，股价十有九涨，因此有人把下探上涨形中的那根从底部崛起的长阳线形象地称为“擎天柱”。擎天柱一旦出现，后市的前景就相当光明了。股市实战高手相当看重该 K 线组合，因为股价从低位开盘拉起，最后拉到高位收盘，这样的力度有多大，即拉升的主力实力肯定不小。

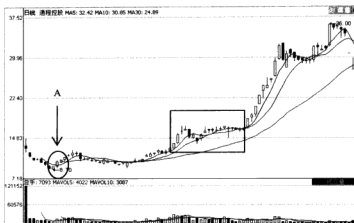


图 4.50 通程控股的日 K 线图

下探上涨形的特征是：在上涨行情中，某日股价突然大幅低开，甚至以跌停板开盘，但当日却引出一个大阳线或以涨停板收，从而在图中拉出一根低开高走的大阳线。这就构成了先下跌后上涨的形态，故命名为“下探上涨形”，如图 4.51 所示。

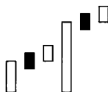


图 4.51 下探上涨形

图 4.52 是特变电工（600089）的日 K 线图，其股价经过连续下跌后，然后进行反弹，这时出现了下探上涨形的 K 线组合，这是一个买入信号，投资者可以买进，然后持筹待涨。

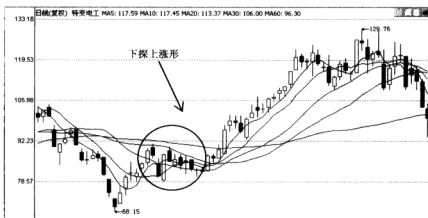


图 4.52 特变电工的日 K 线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

如果股价在高位时出现下探上涨形的 K 线组合, 投资者要小心是主力在诱多, 这时投资者要特别小心。图 4.53 显示的是招商银行 (6000036) 的日 K 线图。

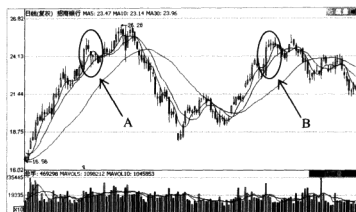


图 4.53 招商银行的日 K 线图

招商银行从 2008 年 10 月份开始反弹, 股价在不到一年时间内从 10.96 元上涨到 19 多元, 涨幅已经很大, 这时在 A 处出现了下探上涨形的 K 线组合, 从时间和涨幅上来看, 该股的股价都已上涨得差不多了, 所以这里不能盲目加仓, 即使加仓也只能是少量资金进行操作。

股价在出现下探上涨形的 K 线组合后不久见顶, 然后快速下跌, 从 26.28 元一直跌到 18.02 元, 然后又开始反弹, 反弹过程中在 B 处又出现下探上涨形的 K 线组合, 注意这里的股价已反弹到 25 元, 接近前期新高, 这里可不可以加仓呢?

从大势上来说, 大势已由强慢慢转弱, 并且该股股价不太可能一次突破前期高点, 这里出现下探上涨形是告诉投资者股价要大涨了, 让你快些加仓, 但这个意思是真是假投资者一想就会明白, 很可能是在诱多, 因为在大势不好的情况, 想一次就突破前期高点是不太现实的。

上升三部曲常常出现在上升途中, 由五根 K 线组成, 首先拉出一根大阳线, 接着连续出现三根小阴线, 但没有跌破前面阳线的开盘价, 随着出现一根大阳线或中阳线, 其走势有点类似英文字母 N, 如图 4.54 所示。

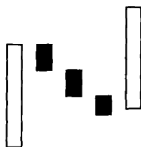


图 4.54 上升三部曲

在上升三部曲的 K 线组合中, 出现了三连阴, 投资者不要认为股价就会转弱, 开始做空。投资者看到该 K 线组合后, 可以认定它是一个买入信号, 要敢于买进, 并持股待涨。显然, 如果投资者把上升三部曲中的三连阴看成卖出信号, 这就大错特错, 抛股离场势必会错失一大段行情。



第4章 K线看盘技巧

提醒

上升三部曲的变形图形很多,投资者只要明确该K线组合的实战意义就行了,碰到变形图形不要太在意形状,更多的是在于它的含义。上升三部曲的真正含义是主力在发动行情前先拉出一根大阳线进行试盘,接着连拉小阴线或以阴多阳少的方式进行压盘,从而清除短线获利筹码或持筹不坚定者,正当短线客看淡之际,突然发力,再度拉出一根大阳线,宣告调整结束。

图 4.55 是四川长虹(600839)的日K线图,该股经过长时间的盘整后,先拉出一根大阳线,然后开始调整,调整了6天,然后又拉出一根大阳线,从而形成了上升三部曲K线组合,这是一个变形的图形,投资者也一定要认识。

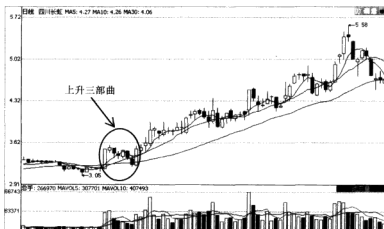


图 4.55 四川长虹的日K线图

如果投资者能够认识该K线图,就可以明白主力的真实意图,这时就要及时跟进,在短短7个月内,股价从3元左右上涨到11元,上涨幅度高达367%。

(四) 黄昏之星和穿头破脚看盘实战

黄昏之星,市场开始处于上升趋势中,第一天是一根大阳线;第二天是一根实体较短的阳线或阴线,第三天是一根大阴线,它将市场推进到第一天大阳线的价格变动范围之内。在理想形态中,第二天与第一天的图形之间形成向上的跳空缺口,而第三天的阴线与第二天的阳线或阴线之间出现一个向下的跳空缺口。黄昏之星如图 4.56 所示。



图 4.56 黄昏之星

黄昏之星是股价见顶回落的信号,预测股价下跌的可靠性较高,有人统计有80%以上。所以投资者见到该K线组合,不宜再继续买进,应考虑及时减仓,并随时做好停损离场的准备。



穿头破脚就是第二根 K 线将第一根 K 线从头到脚穿在里面。穿头破脚有两种形态，一种在底部出现，另一种在顶部出现。

底部穿头破脚的特征是：在下跌趋势中，第二根阳线的长度吞吃掉第一根阴线的全部，注意上下影线不算。

顶部穿头破脚的特征是：在上涨行情中，第二根阴线的长度吞吃掉第一根阳线的全部，注意上下影线不算。穿头破脚如图 4.57 所示。

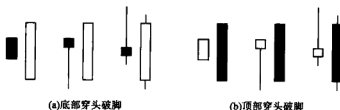


图 4.57 穿头破脚

从技术上来说，底部穿头破脚是股价止跌回升的信号；顶部穿头破脚是股价见顶回落的信号。

图 4.58 显示的是 2007 年 9 月 5 日到 2008 年 1 月 30 日的招商银行（600036）的日 K 线图。

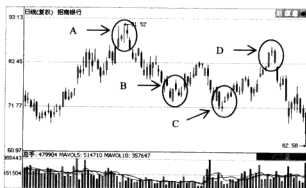


图 4.58 招商银行的日 K 线图

股价经过长时间的大幅上涨后，创出了 91.52 元的新高，注意这一天是一个长长的十字星，并且第二天是一根螺旋线，第三天是一根跳空大阴线，并且跳空缺口没有被封闭。

接着又是一根阴线，与前面的两根阴线，组成下跌三连阴，这时主力开始反弹，注意反弹力度很小，接着又是一根大阴线，吃掉了前面的两根反弹阳线，这进一步说明短期下跌趋势成立，因为股价重心在下移。

大阴线后有反弹，但反弹力度很少，没有吃掉大阴线，直到 B 处，先出现穿头破脚 K 线组合，然后股价回调到没有跌破前的一个低点，表明股价短期启稳，然后进行反弹，注意反弹高度没有超过前期高点，然后又开始下跌，而又跌出新低，表明长期上升趋势可能要终结。



在C处,出现变形的早晨之星K线组合,可以少量建仓或加仓,反弹突破前期第一个高点,但在突破第二个高点时,出现黄昏之星K线组合,明显的见顶信号,又清仓了。接下来开始大幅下跌,在下跌过程中略有反抗,但最终又跌破前期新低。

按【→】键,向右移动招商银行的日K线图,如图4.59所示。



图 4.59 向右移动招商银行的日K线图

股价见顶后,然后就开始具有明显的下跌趋势,在这个过程中,出现很多看跌的K线组合,但投资者要明白,在整个下跌趋势中,需要很长时间,股价快速下跌后,就会进行短暂盘整,要么再下跌,要么略有反弹再下跌,注意重心是不断走低的,即新低不断。

(五) 黑三兵、高开出逃形和下降三部曲看盘实战

黑三兵是由三根实体短小的阴线组成,如果在上升行情中出现,特别是股价有了较大升幅之后出现,暗示着行情快要转为跌势;黑三兵如果在下跌行情后期出现,特别是股价已有一段较大的跌幅或连续急跌后出现,暗示探底行情短期内即将结束,并可能转为一轮升势。所以投资者见到该K线组合,可根据其所在位置,决定投资策略,即在上升行情中出现,要适量做空;在下跌行情中出现,要适量做多,如图4.60所示。



图 4.60 黑三兵

图4.61是青岛海尔(600690)的日K线图,该股在明显的下跌趋势中,出现了反弹,在经过一段时间的反弹后,出现了黑三兵的K线组合,因为是在反弹后期出现的该K线组合,所以是一个卖出信号,投资者要及时减仓或清仓离场。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

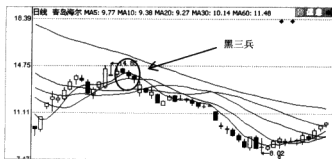


图 4.61 青岛海尔的日 K 线图

图 4.62 是包钢股份 (600010) 的日 K 线图, 经过长时间的下跌, 从 11.67 元跌到 2.08 元, 这时出现了黑三兵 K 线组合, 这是一个买入信号, 投资者及时适量买进, 就可以获得丰厚的收益。

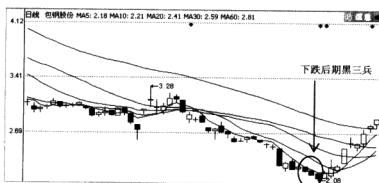


图 4.62 包钢股份的日 K 线图

当股价趋势向下时, 一些在高位没有出完货的主力, 会设置许多诱多陷阱, 引诱不明真相的投资者盲目跟进, 乘机将筹码抛售给他们。据多年实战经验, 高位出逃形是相当常用的诱多陷阱, 也是主力大逃亡的一种非常重要的手段。

高开出逃形的特征是: 在跌势中, 股票某天突然大幅高开, 有的以涨停板开盘, 但当天就被空方一路打压, 收出一根大阴线, 有的可能以跌停板收盘, 如图 4.63 所示。

高开出逃形多数是被套庄家利用朦胧消息拉高出货所致, 一般情况下, 在这根大阴线之后, 股价将有一段较大的跌势。投资者看到该 K 线组合, 唯一的选择就是快速停损离场。

图 4.64 是中国联通 (600050) 的日 K 线图, 中国联通经过多次拉升, 股价上升到 10.71 元, 然后随着上证指数的下跌而下跌。当时庄家在炒 3G 概念, 而中国联通又是 3G 中的领头羊, 这时庄家利用 3G 概念这个朦胧消息拉高出货。投资者见到高开出逃形 K 线组合, 就要立即停损离场, 否则会被深套。



图 4.63 高开出逃形

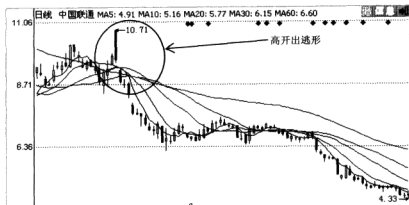


图 4.64 中国联通的日 K 线图

下降三部曲的特征是：股价在下跌时出现了一根实体较长的阴线，随后连拉出三根向上攀升的实体较为短小的阳线，但最后一根阳线的收盘价仍比前一根大阴线的开盘价要低，之后又出现了一根长阴线，把前面三根小阳线全部或大部分都吞吃了，如图 4.65 所示。



图 4.65 下降三部曲

下降三部曲的出现，表明多方虽然想做反抗，但最终在空方的打击下显得不堪一击，这暗示着股价还会进一步向下滑落。投资者见此 K 线组合，要顺势而为，快速减持手中的仓位或清仓离场。

图 4.66 是曙光股份 (600036) 的日 K 线图，在下跌的初期出现了下降三部曲 K 线组合，该 K 线组合表明多方虽然想做反抗，但最终在空方的打击下显得不堪一击，这暗示着股价还会进一步向下滑落。投资者见此 K 线组合，要顺势而为，快速减持手中的仓位或清仓离场。

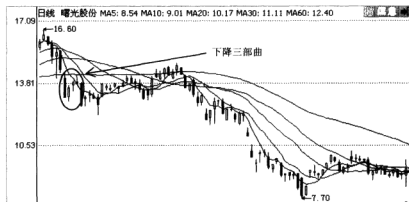


图 4.66 2008 年 1 月 14 日到 2008 年 6 月 3 日的曙光股份的日 K 线图



四、周 K 线中的巨阳线看盘实战

周 K 线中拉出巨阳线,说明短期内出现了超涨。在股市中,短期出现超涨的股票多数是因为市场炒作所至,并非是上市公司业绩、成长性真的有什么实质性变化。这样以巨阳线拔高股价,最后一定会受到市场的报复。

图 4.67 显示的是综艺股份(600770)的周 K 线图。该股在周 K 线图中留下一个向上跳空缺口,然后拉出一根巨阳线,接下来的一周出现一根高开的大阴线,即出现乌云盖顶 K 线组合,接下来的几周又出现螺旋桨、吊顶线、射击之星等见顶 K 线,所以这里投资者一定要果断清仓。

提醒

周 K 线出现巨阳线,后势多不妙,不管巨阳线下面有没有缺口,投资者都要提高警惕。



图 4.67 综艺股份的周 K 线图

有很多投资者会问,在周 K 线中出现巨阳线,是短期见顶呢,还是中长期见顶;是短期看空呢,还是中长期看空。

当然,这两种情况都有,关键看股价被高估的程度及主力的作战意图。如果一只质地一般的股票,凭着一些捕风捉影的题材,即虚题材,短期内出现大幅拉升,那么就要中长期看空;如果一只质地不错的股票,可能是短期见顶,大幅回调后,主力会再度拉起。

有人问,巨阳线后,是否一定见顶,这个没有绝对,在股市中没有绝对的事情。任何技术分析只分析大概率的事,而不可以得出绝对的结果,因为分析股价的未来走势时,其影响因素太多,如果主力不高兴,再好的技术形态主力照样可以向下砸或向上拉。

巨阳线操作策略具体如下:

▶ 周 K 线出现巨阳线后,股价回调超过实体的 1/3 就应该减仓。



由于巨阳线不同于一般的大阳线,超买现象十分严重,获利盘甚丰,盘中积累了巨大的做空能量。巨阳线后股价出现回调时,应以防范风险为主。一般来说,巨阳线之后股价回落超过实体的 $1/3$,说明股价继续向下下跌的可能性在增大,所以此时还是抛出一部分筹码为好。

► 周K线出现巨阳线后,股价回调超过实体的 $1/2$ 就应该清仓。

根据多年的实战经验,巨阳线后,如果股价回调超过其实体的 $1/2$,则股价继续暴跌的可能性增加到85%以上,所以这里要果断清仓。

► 周K线出现巨阳线后,股价回调没有超过实体的 $1/3$,但盘整时间长,也要减仓。

巨阳线后,盘整时间长,原因可能有两种,一是主力在拉巨阳线时已经把大部分筹码派发了,然后在高位盘整进行不断零星出货,所以这里不再拉升,也不撤退,直到出货完毕再开始暴跌;二是主力在利用巨阳线之后的盘整在悄悄出货。总之,在高位盘整不是什么好现象,盘整时间越长,主力出货的可能性越大。一般来说,盘整时间不能超过一个月,即在周K线中出现四根K线,投资者就要高度警惕了,不行就果断退出。

► 周K线出现巨阳线后,在巨阳线上方出现小阳小阴线,但成交量明显萎缩,可暂持仓。

出现巨阳线后,股价在巨阳线收盘价上方盘整,但成交量萎缩,有可能还有潜在利好题材,即巨阳线后还可以再度走强,所以这里可以暂持有,但要设好止损位,一旦情况不妙就走人。

► 周K线出现巨阳线后,股价利用小阳线不断向上攻,可暂持仓。

出现巨阳线后,主力还在看多、做多,表明主力不怕巨阳线后出现的超买和获利盘,这表明该股可能有大利好,只是散户看不出来,所以这里可暂持仓,多观察一段时间,但要设好止损位,一旦情况不妙就走人。

五、月K线中的巨阳线看盘实战

月K线中的巨阳线是股价见顶信号,并且比日K线和月K线中的巨阳线见顶信号要强,所以月K线中出现巨阳线时,投资者要高度警惕,随时做好抛售准备。

月巨阳线也有强弱之分,月巨阳线的实体越长,见顶信号就越明显,另外,如果月巨阳线以加速上涨或以叠罗汉的形式出现,那就意味着中长期见顶即将来临。

图4.68显示的是浪潮软件(600756)的月K线图。该股在2000年3月份拉出一根巨阳线,涨幅高达233.60%,这根超级巨阳线的出现,宣告该股的这轮上升行情即将结束,随后股价呈现不断向下寻底的走势。所以巨阳线出现后,投资者要及时退出。

图4.69显示的是兰生股份(600826)的月K线图。该股在经过连续11个月平稳上涨后,突然拉出一根巨阳线。显示这根巨阳线充当加速赶顶的角色。在巨阳线后,该股收出一根高开低走的阴线,即出现乌云盖顶K线组合,接下来又收出一根螺旋桨,这些都可以进一步确认见顶性质,所以这里投资者要及时清仓走人。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

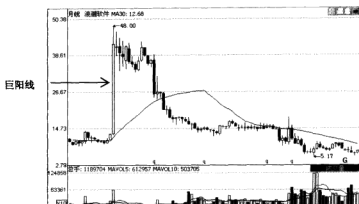


图 4.68 浪潮软件的月 K 线图

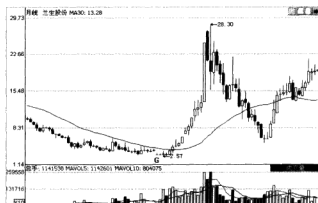


图 4.69 兰生股份的月 K 线图

图 4.70 显示的是深天地 A (000023) 的月 K 线图。该股的两根巨阳线就像两个杂技演员，一个人站在另一个人的肩上，表演着“叠罗汉”。根据多年实战经验，无论大盘还是个股，出现这样的巨阳线，表明行情基本走到头了，即使后面有上涨，涨幅也不会很大，短期见顶的概率相当大。

投资者要根据月巨阳线的实体长短进行操作。如果月巨阳线的实体并不是超长型，即实体长短相当于涨幅的 50%~100%，那么投资者可以多观察一段时间后再做决定；如果是超级巨阳线，即实体长短相当于涨幅的 100%以上，最好先抛出一部分筹码，这样可以将利润锁定，然后再视情况而定。



如果月巨阳线的上影线超过实体的 1/3，那么要果断清仓走人。

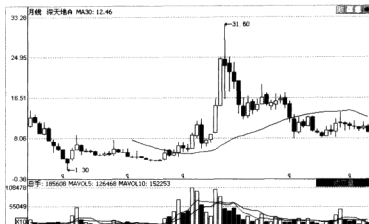


图 4.70 深天地 A 的月 K 线图

六、透过 K 线看大势

K 线作用很大，利用 K 线可以判断大盘或个股的大势，虽然很多投资者对 K 线的技术意义一清二楚，但始终没有感觉到利用 K 线可以了解大势，下面就来详细讲解一下如何利用 K 线识大势。

利用 K 线认识和了解大盘、个股的运行趋势，要登高远眺，然后从大到小，由粗到细地详细观察，才能如愿以偿。例如，要查看某只股票，就要先看它的月 K 线，甚至季 K 线、年 K 线，这样可以对该股票的整个运行情况有所了解，然后再看其周 K 线、日 K 线，对一些重点部分还可以把它放大，近期趋势还可以看看它的 60 分钟 K 线、30 分钟 K 线，甚至 5 分钟 K 线。

这样由大到小、由粗到细地查阅、研究 K 线图有何好处呢？通过查看大盘的年 K 线或月 K 线，就可以了解大盘 20 年来究竟是如何走的。例如，月 K 线 5 连阴，就会想到会出现一次报复性反弹，甚至反转，所以投资者看到月线 5 连阴后，就不要再盲目斩仓。又如，看到某月的月 K 线实体特别长，技术上称为“巨阳线”，巨阳线之后就是一轮持续的下跌，原因是短期内升幅过大，透支了未来行情，当然要调整。所以投资者看到巨阳线后，要心中有数，无论当时日 K 线走势有多好，这都是表面现象，大的调整趋势是不会改变的，所以这时一定要逢高减磅或退出观望。

另外，投资者从月 K 线上还可以看到大盘现在的技术图形，如头肩顶、双头、双底、头肩底等。并且，明确技术图形的颈线在什么位置，密集成交区在什么位置，等等，这都是投资者要注意的。

总之，投资者不能只看日 K 线，因为这样有点坐井观天的味道，也不能对日 K 线、周 K 线、月 K 线就随便看看，不去互相对照、重点分析，让查看 K 线图始终处于一种无序状态。如果这样，投资者就不能了解大盘或个股的整个运行趋势，更不能感受 K 线的作用和魅力。



提醒

在利用 K 线识大势时,还可以把上证指数 K 线、深证指数 K 线、上证 180 指数 K 线、沪深 300 走势 K 线等互相对照。分析某只股票时,可以把它与属于同一板块的个股互相对照;分析某一时期的强势股时,可以把不同时期的强势股 K 线图拿出来互相对照,等等。这样就可以发现一些别人看不见的东西,从而给自己的实际操作带来很大的帮助,并获得更大的收益。

七、K 线看盘注意事项

每一个 K 线图都是试图向我们做出手势,告诉我们市场正在发生的变化。投资者只有静下心来,看明白市场主力在告诉我们什么,并且辨别信息是不是主力的真正意图。例如根据 K 线理论,某 K 线或 K 线组合告诉投资者可以加仓跟进了,但也有可能是主力在操纵市场,在反技术操作,即诱多,这里投资者一旦加仓,就很可能被套。

K 线图不是一门科学,而是一种行为艺术和投资哲学的实践,其本质是市场群体心理因素的集中反映。投资者可以掌握它的性,但把握不了它的度,它给每个人留下了很多主观的判断。如果试图量化,则最终不得不陷入败局,如著名的投资大师江恩,晚年也只记录手法和操作规则,而不言其他。

在股票市场,没有完美的分析技术,即任何技术都有其缺点,K 线的缺点就是发出错误信号太多,当然优点也很明白,就是可以卖个高价获得较大的收益。所以投资者在利用 K 线技术进行操作时,分析 K 线不能拘泥于图形,而要究其内在的本质,洞悉多、空双方的力量对比变化。

对于 K 线技术,投资者一定在心中熟记常用的 K 线图,并且明白其具体意义及发出的买卖信号,然后再结合市场特征、主力操作手法、其他分析技术进行综合研判,才能下达买卖决定。

提醒

任何技术都是在特定条件下运用才是正确的。投资者在看盘时,重点关注股票当时所处的位置,只要是股价处于底部吸筹阶段,任何 K 线或 K 线组合都是为主力建仓服务的;只要股价处于上升趋势中,任何 K 线或 K 线组合都是为股价继续上涨服务的;只要是股价处于顶部阶段,任何 K 线或 K 线组合都是为主力出货服务的;只要股价处于下降趋势中,任何 K 线或 K 线组合都是为主力继续出货服务的。

八、小结

本章首先讲解 K 线基础知识,然后讲解重要的单根 K 线、K 线组合、月周 K 线中的巨阳线的实战技巧,最后讲解如何通过 K 线识大势及 K 线看盘注意事项。通过本章的学习,掌握 K 线看盘的方法,并灵活应用到炒股实战中。

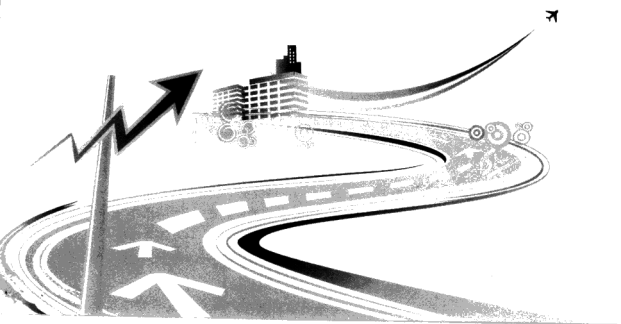


缺口看盘技巧

在K线的运行过程中，有一种极为特殊而又重要的现象，那就是跳空缺口。通常情况下，K线的运行是连贯的，缺口的出现使K线运行有了中断，这种当日K线与前日K线之间的中断就是跳空缺口。

本章主要内容：

- ❶ 缺口概述
- ❷ 缺口的类型：普通缺口、突破缺口、持续缺口和衰竭缺口
- ❸ 缺口的意义和缺口应用的注意事项
- ❹ 底部反转阶段缺口看盘实战
- ❺ 上涨阶段缺口看盘实战
- ❻ 顶部反转阶段缺口看盘实战
- ❼ 下跌阶段缺口看盘实战





一、缺口概述

缺口是指股价在快速大幅变动中有一段价格没有发生交易，显示在 K 线图上是一个真空区域，即缺口就是盘面交易的真空地带。如在股价或指数上升趋势中，某天最低价高于前一日最高价，就会在 K 线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口或空白，这就是向上跳空缺口，如图 5.1 所示。

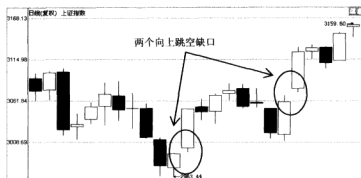


图 5.1 2010 年 3 月 2 日到 2010 年 4 月 2 日上证指数的日 K 线图

在股价或指数下降趋势中，某天最高价低于前一日的最低价，这样也会在 K 线图上留下一段当时价格不能覆盖的缺口或空白，这就是向下跳空缺口。向上跳空缺口表明市场趋势大步向上；向下跳空缺口表明市场趋势大步向下。

为什么会形成交易的真空地带呢？这就是多空双方的其中一方以较大优势压倒对方造成的盘面状况，常常发生在开盘交易、信息突然刺激、力量突然失衡时，原因就是多空双方的情绪发生着较大变化。缺口在实战中具有相当重要的作用，通过分析缺口，可以更好地感知主力的一些动向，再结合大势采取相应的策略。

二、缺口种类

按缺口对趋势的影响来分，也是经典的缺口分类方法，缺口共有四种类型，分别是普通缺口、突破缺口、持续缺口和衰竭缺口。

（一）普通缺口

普通缺口常常发生在股票交易量很小的市场情况下，或者是股价作横向整理运动的中间阶段，或者是在诸多价格形态的内部。发生的原因往往是市场投资者毫无兴趣，市场交易清淡，相对较小的成交量便足以导致价格跳空。一般情况下，普通缺口会在极短的时间内给予回补，即可以忽略不计。



（二）突破缺口

突破缺口通常发生在重要的价格区间，如在股价横向整理到需要一举突破支撑线的时候，或者是在头肩顶（底）形成之后股价需要对颈线进行突破时，或者在股价对重要均线进行跨越式突破的时候，就常常会出现跳空缺口。它反映着市场投资者的一致思维和意愿，也预示着后市的价格运动会更大、更快。

由于突破缺口是在突破重要价格区域发生的，所以此处不看好突破的抛盘将被全部吃掉，而看好突破的抛盘则高价待售，因此买盘不得不高价成交，这样就形成向上跳空缺口，所以这里常常伴有较大的成交量。这种重要区域价格突破一旦成功，其跳空缺口往往不易被完全封闭。

提醒

如果缺口很快被封闭，价格重新回到缺口下方，说明突破是假突破。

总之，突破缺口具有强烈的方向性选择意义，一旦出现，往往在短时间内市场不会回补缺口。

（三）持续缺口

在突破缺口发生之后，如果市场前进趋势依然明显，一方推动热情高涨，那么价格会再度跳跃前进，即再次形成一个跳空缺口或一系列跳空缺口，这种缺口称之为持续缺口。持续缺口常常伴随着中等的成交量，表明对趋势发展有利。在上升趋势中，持续缺口的出现表明市场坚挺；在下降趋势中，则显示市场疲软。注意，持续缺口一般也不会很快被封闭，如果价格重新回到持续缺口之下，将对原趋势不利。

一般而言，在突破缺口发生之后，第二个明显的缺口往往是持续缺口，而不是衰竭缺口。持续缺口的出现，意味着行情将会突飞猛进，其运动空间至少为第一个跳空缺口到这个缺口之间的距离。如果出现了多个持续缺口，则价格运动空间的预测变得比较困难，但也意味着衰竭缺口将随时来临，或者最后一个“持续缺口”就是衰竭缺口。

（四）衰竭缺口

衰竭缺口常常出现在行情趋势将要结束的末端。在突破缺口和持续缺口均已清晰可辨，同时测量的价格目标已经达到后，很多投资者就开始预期衰竭缺口的降临。在上升趋势的最后阶段，股价往往会随着盲从者的疯狂进入快速拉升行情，但清醒的投资者则开始平仓了结。随着主力的平仓动作，衰竭缺口出现后往往会有一段时间的价格滑落，并伴随着巨大的成交量。当后续的价格低于最后一个缺口时，意味着衰竭缺口形成，后市多方开始回撤。



提醒

衰竭缺口出现后,价格可能还继续走高,但它预示着价格在最近一段时间内要回撤,最后的疯狂要结束。

当缺口达到三个或三个以上时,在没有出现价格回撤并对前一缺口进行封闭前,很难知道哪一个缺口是衰竭缺口,只有可能从测量目标中获得一点答案。即如果在第二个缺口来临后,价格运动空间没有达到从第一个缺口到这个缺口之间的距离,那么,在此阶段出现的第三个缺口就可能是持续缺口,直到所测量的价格目标达到为止。

三、缺口的意义

缺口如同双方挖的战壕,争斗双方会在这里对峙一段时间;但一方一旦发力突破并稳住了阵脚,就会乘胜追击,而败者或且战且退,或败如山倒;但胜利的一方若追击过远,则往往会面临严重的补给问题,要么主动后退,要么在前线防御,但防御反而更易被对方攻破;当曾经的胜方退至战壕(缺口)时,往往又会建立据点,严防死守,期望重新夺回阵地。

所以跳空缺口往往是曾经的胜方回撤时的重要支撑位,一旦被对方突破,这个支撑位就会变成阻力位,使曾经的胜方难以逾越,这就是跳空缺口处为什么常常会出现激烈争夺的原因。可见,一个缺口在成为一方的支撑位时,就必然是另一方的阻力位。

每发生一个缺口,都会使进攻方雀跃,但每回填一个缺口则使退回方恐惧,即缺口是技术分析中极其重要的部位。短期内缺口被封闭,表示原先取胜的一方缺乏后劲,未能继续向前推进,则进攻变成防守,处境不利;长期存在的缺口被封闭,表示价格趋势已经反转,原先主动的一方已变成被动的一方,原先被动的一方则控制了大局。

根据多年实战经验,如果缺口在3个交易日内没有被回补,那么在随后的13个交易日内,市场有力量向缺口产生的方向发展。这说明缺口不一定会被立即回补,即没有被小级别的回调所封闭,但很可能被其后的中级回调封闭;如果仍然没有,则极可能被更远一些的反转大趋势封闭,即涨有多高,跌有多深。

一般说到的缺口是在日K线图上的缺口,但缺口更频繁的是出现在分钟K线图上,当然,也会出现在周K线图和月K线图上,只是随着时间的周期越长,缺口就越不易表现出来。但在周期长的K线图上一旦出现缺口,其意义就更加重大,也越有利于长期趋势的判断。

有些时候,日内分钟K线图上的缺口往往比日间缺口更重要,如30分钟或60分钟K线图上的缺口,因为它们的出现,才带动了日内重要趋势线的突破,形成了重要的价格形态,并造就了中期趋势的持续或反转。所以,投资者对日内分钟K线图上的缺口也要重点关注。

提醒

过于频繁出现的缺口,会降低缺口的有效性。



四、缺口应用的注意事项

在利用缺口判断股市行情时,要注意以下四个方面,分别是成交量、时间、阶段性和形态。

1. 成交量

普通缺口处往往没有什么成交量;突破缺口处往往会有大成交量;持续缺口处会有适当的成交量;衰竭缺口产生的当天或次日也往往会有大成交量。

2. 时间

普通缺口经常产生,也最易被封闭;衰竭缺口的封闭需要一点时间;持续缺口的封闭会需要更多的时间;突破缺口则往往等到衰竭缺口和持续缺口都被封闭后才会被封闭。

3. 阶段性

突破缺口意味着价格终于突破了整理形态而开始移动;持续缺口是价格快速移动至行情中点的信号;衰竭缺口则是行情趋势将至终点的信号。

4. 形态

普通缺口往往是在整理形态内发生;突破缺口则是在要超越形态特定部位时发生;持续缺口是在超越形态特定部位之后、持续拉升的行情中产生;衰竭缺口是在行情趋势末端出现。

当价格以猛烈的方式向上跳空突破原有盘整区域、并在第二个交易日没有回头时,投资者可以建仓,当价格回调到缺口附近没有破缺口,然后又开始震荡攀升时则可以加仓,直至衰竭缺口来临或市场出现回撤迹象时离场。一般来说,在连续出现三个缺口后,投资者就要准备减仓,但在最近一个缺口没有回补之前,中线投资者不适合卖出所有的股票。

在分析缺口时,还要注意缺口的大小。缺口有大有小,越大则说明其中一方占据的优势越大,能量越充足。例如个股开盘时就以一字形开盘并封死涨停形成的跳空向上缺口,毫无疑问,这个向上跳空缺口背后的多方能量是极其充足的;相反,如果仅仅是跳空高开不到几个点,那么说明多方能量虽然占据优势,但并不明显,缺口随时都可能封闭。

提醒

有些缺口是主力为欺骗中小散户故意制造出来的,对于这一点投资者也要注意。

在分析缺口时,对于个股因送股、转股、配股、分红等原因形成的缺口,要忽略不计,因为这些缺口不是真正意义上的缺口,是由于技术原因带来的缺口,而不是市场博弈过程中出现的缺口;另外,对于新股或新上市的权证等,由于市场机制导致上市后连续涨停,这些缺口也要忽略不计。



提醒

面对缺口, 投资者要学会区别对待, 看清楚是什么原因造成的缺口。只有真正的市场博弈形成的缺口才是投资者需要重点关注的, 也才是真正有价值的缺口; 对于其他因历史遗留问题、计划原因导致的缺口, 要忽略不计。

五、底部反转阶段缺口看盘实战

股价经过大幅下跌并探明了底部区域后, 股价就开始震荡盘升, 如果这个期间产生缺口, 一般都为普通缺口, 只有最后一个突破重要阻力线(如底部反转形态的颈线)形成的缺口才是突破缺口。

股价在底部反转阶段, 常常会出现很多普通缺口, 投资者要认真识别, 特别是对于看似不起眼的小缺口, 千万别粗枝大叶, 错过可以让你获利的缺口。即使只有一分钱的跳空缺口, 也是一种缺口, 并且具有意义, 即可以反映多空双方的一些蛛丝马迹。通过小小的缺口, 可以揭示深层次的博弈, 可以预测其后的行情, 即暴风雨或艳阳天。

下面通过具体实例来讲解一下底部反转阶段缺口的应用技巧。

在底部反转阶段形成的过程中, 不论缺口有多少, 投资者都要清楚, 缺口最终大多都会回补。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件, 输入中国石化的股票代码(600028)或汉语拼音(ZGSH), 然后按【Enter】键, 就可以看到中国石化的日K线图和成交量, 进行缩放后, 就可以看到2005年4月8日到2005年12月16日的中国石化的日K线图和成交量, 如图5.2所示。

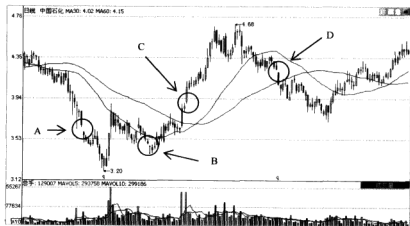


图5.2 2005年4月8日到2005年12月16日的中国石化的日K线图和成交量

在A处, 股价在下跌过程中出现向下跳空缺口, 首先确认这里是底部区, 所以这个向下跳空缺口不是向下突破缺口, 而是普通向下跳空缺口, 根据缺口要回补的理论, 在该次回补后, 要抓住反弹行情, 即要回补A处缺口。



第5章 缺口看盘技巧

提醒

可以根据K线技术及时跟进，最少看到把A处缺口回补，缺口回补后不要看得太高，因为这里均线是空头排列。

由上图可以看到，股价快速下跌后，然后拉大阳线快速上涨，回补了A处缺口，然后受到30日均线压制而再度回调。

提醒

重要的均线一般不会一次突破，所以这里要及时卖出。

股价再回调到B处，又出现一个向下跳空缺口，该缺口一定也会回补的，所以根据行情做反弹。股价在向上反弹过程中，在C处出现一个向上跳空缺口，这里不是重要的阻力区，可以认为这里很可能是普通缺口，此缺口短时间内可能回补，所以投资者对该次反弹只做短线，即在重要阻力出现K线卖出信号，就减仓。

由上图可以看到，股价反弹见阶段性小顶后，开始回调，最终还是回补了C处向上跳空缺口。在股价回调过程中，在D处出现了一个向下跳空缺口，这里是一个普通缺口，所以股价回调到位后，可以做反弹。

提醒

在底部反转阶段的左边出现向上跳空缺口，基本上是一种普通缺口，这里要回避这次反弹，耐心等待回补缺口。在震荡下行中，出现向下跳空缺口，一般都要考虑把握补缺带来的反弹行情。

(2) 按【→】键，向右移动中国石化的日K线图，如图5.3所示。



图 5.3 向右移动中国石化的日K线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

股价在震荡上涨行情中,在 A 处出现向下跳空缺口,这基本上可以肯定是普通缺口,所以这里是送钱行情,要逢低加仓,然后静待缺口回补行情。

(3) 按【→】键,向右移动中国石化的日 K 线图,如图 5.4 所示。

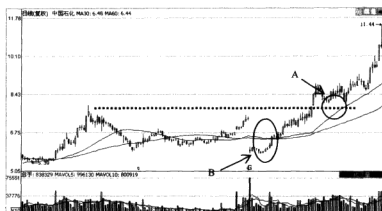


图 5.4 向右移动中国石化的日 K 线图

在 A 处,股价拉出大阳线突破前期新高,好突破前期重要阻力线,然后第二个交易日高开并拉出大阳线,出现一个向上跳空缺口,这里很可能就是一个突破性缺口,所以该缺口就是一个重要的支撑位,如果股价不跌破该支撑位,则股价就会大涨。

投资者还要注意 B 处的缺口,这里的缺口太大,不可能是市场博弈产生的缺口,因为涨跌停为 10%的交易规则下不可能出现这么大缺口,所以这里的缺口可以忽略不计。实际上 B 处的缺口是除权缺口,仅仅是技术缺口。单击该缺口下方的 G,就可以看到该股的股息资料信息,如图 5.5 所示。

(4) 切换到“配售股上市”选项卡,就可以看到配售股上市的信息、数量、占总股本比例和类型信息,如图 5.6 所示。



图 5.5 股息资料信息

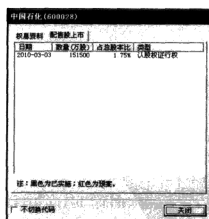


图 5.6 配售股上市信息



提醒

在底部反转阶段, 震荡上行中的向上跳空缺口不是突破缺口, 就是普通缺口。如果是普通缺口, 则短期要回补, 这不是机会而是风险。如果缺口是突破缺口, 则预示着大行情到来, 但投资者还要注意是不是假突破缺口。

六、上涨阶段缺口看盘实战

股价在底部反复盘整后, 然后形成底部反转形态, 股价突破底部形成的颈线后, 就开始进行上涨阶段, 下面来看一下该阶段缺口的特点, 共有5项, 具体如下:

1. 关注第二个重要缺口

一般情况下, 上涨阶段是从底部反转形态的突破缺口开始的, 一直到最后衰竭缺口出现作为进入结尾的信号。在突破缺口和衰竭缺口之间必然存在着中续缺口, 特别是突破缺口后的第二个重要缺口。所谓重要缺口, 就是持续缺口, 但不是指在上涨过程中很快回补的普通缺口。

2. 利用周K线图识别缺口

对于小的上涨行情, 投资者易于把握。但是, 对于一波较大的行情, 常常出现很多缺口, 投资者很难对缺口进行判断, 这时可以利用周K线图来观察, 即利用时间跨度比较长的波动来化繁为简, 从而找到大行情中的缺口, 通过这些缺口找出一些规律和信号。

3. 重要缺口不会轻易回补

面对上涨阶段的缺口, 有一点必须记住, 那就是对于这个阶段出现的重要缺口, 市场不会轻易回补。毕竟, 在上升趋势前面, 重要的向上跳空缺口带来的更多是打开阶段性上升空间, 是更多的机会, 其所蕴涵的风险只有在市场完全转势时才有可能发生。

4. 认清向下跳空缺口的本质

在上涨阶段, 多空双方有时候在关键的位置博弈是相当激烈的, 或者说多空双方在特定的环境下博弈比较反复, 特别是当空方占据一定优势的时候, 向下跳空缺口可能随时产生。此时, 投资者要认清其产生的区域及是否会对大的上升趋势带来质的改变, 如果仅仅是震荡洗盘, 对大的上升趋势没有威胁, 那么, 对这样的缺口, 更多的是机会, 短期回补继续向上的概率很大。

5. 衰竭缺口

由于上涨阶段的尾声是由于加速后的再加速的反转, 这个过程很多时候都意味着时间跨度短, 因此, 在周K线上, 衰竭缺口未必能体现出来。所以衰竭缺口常常需要在日K线图中寻找, 所以在上升阶段的尾声, 要学会化简为繁, 要把重点放在日K线图上。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

总之，上涨阶段是个重要的环节，对中小散户而言，是个黄金时期，关键在于如何充分把握和利用缺口进行操作。

下面通过具体实例来讲解一下上涨阶段缺口的应用技巧。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入中国石化的股票代码（600028）或汉语拼音（ZGSH），然后按【Enter】键，就可以看到中国石化的日 K 线图。

(2) 单击工具箱中的按钮，在弹出的菜单中选择“周线”命令，进行缩放后，就可以看到 2006 年 7 月 14 日到 2007 年 12 月 28 日的中国石化的周 K 线图，如图 5.7 所示。

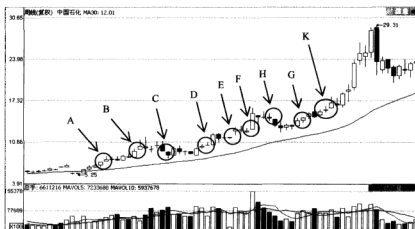


图 5.7 2006 年 7 月 14 日到 2007 年 12 月 28 日的中国石化的周 K 线图

在 A 处，股价在上涨过程中跳空高开，形成一个向上跳空缺口，根据其后走势可以看出，该缺口在上涨过程中没有被回补，所以这是一个重要的持续缺口。

在 B 处，股价在上涨行情中出现一个向上跳空缺口，根据其后走势可以看出，该缺口被回补，所以这里是上涨过程中的普通缺口。

在 C 处，股价在大的上涨行情中出现回调，在回调的过程中出现了向下跳空缺口，这是一个送钱行情，投资者只要能看懂，应该可以跟进获利。

在 D 处，股价在上涨过程中连续出现两个向上跳空缺口，根据其后走势来看，这里没有回补，所以是持续缺口。

在 E 处，股价在上涨过程中又出现向上跳空缺口，根据其后走势来看，这里没有回补，所以是持续缺口。

在 F 处，股价在上涨过程中又出现向上跳空缺口，根据其后走势来看，该缺口被回补，所以是普通缺口。在 H 处，股价在回调的过程中出现向下跳空缺口，这是一个送钱行情，投资者只要能看懂，应该可以跟进获利。

在 G 和 K 处，股价连续多次跳空高开，形成多个跳空缺口，并且都没有回补，所以都是持续缺口。在这里可以看出，在上涨阶段，出现了普通缺口、持续缺口，却没有衰竭缺口，这跟周 K 线过大有一定的关系。



提醒

在上涨阶段,连续出现向上跳空缺口并且短期内不回补,如果市场一旦见顶,那么这些缺口则构成强大的向下牵引力。

(3) 单击工具箱中的按钮,在弹出的菜单中选择“日线”命令,进行缩放后,就可以看到2007年7月23日到2007年12月21日的中国石化的日K线图,如图5.8所示。

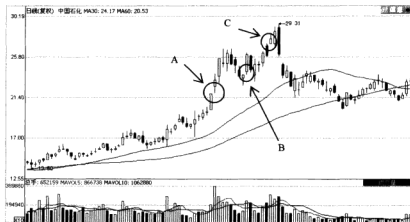


图5.8 2007年7月23日到2007年12月21日的中国石化的日K线图

在A处,股价开始快速拉升,并产生一个向上跳空缺口,并且该缺口短期回调没有回补,所以这里是一个持续缺口。股价经过快速上涨后,进行短暂回调后开始上攻,在B处留下向上跳空缺口,并且很快被回补,所以这里是一个普通缺口。

最后股价又开始大举进攻,在C处留下缺口,接着又收出一根阳线,但第三个交易日,就来了一根大阴线,把缺口回补,在这里的这个缺口就是衰竭缺口。

七、顶部反转阶段缺口看盘实战

在上涨阶段,缺口无所不在,而且机会异常丰富,总的来说,缺口就是机会。而在顶部反转阶段出现缺口,则风险大于机会,下面就来具体讲解一下。

1. 用日K线分析顶部反转阶段缺口

顶部反转阶段是大起大落四个阶段中最为短暂的一个阶段,道理也简单,顶部往往都是在疯狂状态下形成的,疯狂状态在市场的表现形式就是剧烈快速,所以顶部一般都比较短暂。因此不能利用大周期来分析顶部,因为大周期中顶部很少出现缺口。

2. 两个重要的缺口

在日K线图中,要重点关注顶部反转阶段中的两个重要缺口,第一是疯狂顶部小形态的向下突破缺口;第二是顶部大形态形成的向下突破缺口,即向下突破顶部形态



的颈线的缺口。小形态中的缺口告诉投资者形势有些不妙，要警惕了；大形态中的缺口告诉投资者股价开始大幅下跌了，前期没有逃的，这里快逃呀。这两个缺口都是方向性非常明确的缺口，投资者要相当关注其存在的巨大风险。

3. 看缺口多看少动

在顶部反转阶段，股价来回反复是难免的，在这个过程中就可以出现缺口，但要记住的是，这些缺口的出现是在顶部小形态的突破缺口与最后大形态确认的突破缺口之间出现的，所以这些缺口投资者最好多看少动，不能进行实战操作，如果你是短线高手，可以利用少量资金进行小区域内的操作。

4. 缺口回补

在上涨阶段，积累了大量的向上跳空缺口没有回补，那么一旦大势走坏，则这些上涨阶段形成的缺口就具有相当大的牵引力，一般情况下都会被回补。即当市场异常疯狂或个股异常疯狂时，这个阶段出现的缺口如果短期没有回补的话，那么中期是必须回补的。这一点在实战中具有相当重要的实用价值。

顶部反转阶段一旦有形成的雏形，就要看看那些在上涨阶段接近尾声时形成的向上跳空缺口离现在的股价有多远，如果还很远，则意味着调整还有相当一段时间；如果比较近，则意味着调整即将结束。

下面通过具体实例来讲解一下顶部反转阶段的应用技巧。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入中国石化的股票代码(600028)或汉语拼音(ZGSH)，然后按【Enter】键，就可以看到中国石化的日K线图和成交量，进行缩放后，就可以看到2007年8月31日到2008年5月16日的中国石化的日K线图和成交量，如图5.9所示。



图 5.9 2007 年 8 月 31 日到 2008 年 5 月 16 日的中国石化的日 K 线图和成交量



(2) 下面来利用画图工具绘制出大形态和小形态的颈线。单击工具栏中的画线按钮, 打开“画线工具”面板, 单击“线段”按钮, 然后绘制颈线并美化, 如图 5.10 所示。

提醒

具体使用方法在后面章节会详细讲解。

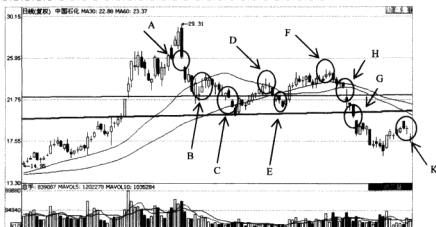


图 5.10 绘制颈线并美化

在 A 处, 股价向下跳空低开, 当天收出一根中阴线, 并且开盘价几乎就是最高价, 在这里可以看出空方力量有多大。

提醒

A 处的缺口在股价反弹的过程中没有被回补, 所以这里的缺口为向下突破缺口。

在 B 处又连续出现两个向上跳空缺口, 注意幅度很小, 并且很快加补, 所以是普通缺口。在 C 处, 股价连续跳空低开, 形成两个向下跳空缺口, 但受到大形态颈线的支撑, 开始反弹, 并很快回补了这两个向下跳空缺口, 所以这里也是普通缺口。

在 D 和 E 处, 股价又连续形成两个向下跳空缺口, 但很快又被回补。在 F 处, 股价又小幅高开, 形成一个向上跳空缺口, 但很快又被回补。在 H 处, 股价大幅跳空低开, 虽然盘中有反弹, 但最终收出一根带有上下影线的中阴线, 这里形成的缺口没有回补。

在 G 处, 股价又大幅低开, 并向下突破颈线, 这是一个相当重要的向下突破缺口, 在这里投资者就要赶快出逃。跌破颈线后, 股价有一段回抽, 但受到 G 处缺口的压制, 又开始向下走, 这时在 K 处又形成向下跳空缺口, 此时, 整个顶部反转形态已走完。



八、下跌阶段缺口看盘实战

一旦进入下跌阶段，投资者就会发现原来那些在上涨阶段积累的未回补缺口，一下子就从原来的“低低在下”开始变得“逐渐触手可及”，下面来具体看一下下跌阶段缺口应用技巧。

1. 利用周 K 线图识别下跌阶段缺口

下跌阶段是一个较为漫长的过程，不可能一步到位，此时可以利用周 K 线进行分析。在整个下跌阶段，投资者要耐得住，轻易不要去抢反弹，只有探明底部再进行操作。要重点关注关键性的缺口是否已被回补，如果没有回补，只能进行短线的快进快出操作。

2. 周线缺口显示下跌容易上涨难

下跌阶段在周 K 线上的缺口往往会明显少于上涨阶段，关键是少了一些普通缺口，这样会大大加强对市场走势的准确判断。

3. 周线缺口明趋势，日线缺口找战机

通过周 K 线的视野，可以指导投资者大方向的具体策略，但具体的短期实战策略必须站在日 K 线视野上来剖析。日 K 线图比起周 K 线图，无疑是会复杂得多，但正是因为复杂，才有可能发现一些阶段性的机会。下面来看一下如何把握下跌阶段中的战机。

(1) 机会在明显向上跳空缺口后：

在下跌过程中，一旦明显的向上跳空缺口，也就意味着短期多方能量达到相对优势，要进行宣泄。而在该过程中，多方能量往往不会很快消失，会有一定的反复，而这正是最好的作战机会。当向上跳空缺口出现后，很容易激发那些伤痕累累的投资者的希望，有希望就有折腾，虽然这最后的结果依然是下跌，但这短暂的折腾对于短线机会而言是足够的。

(2) 初期下跌不参与：

下跌过程可以细分为三个部分，分别是初期下跌、继续下跌和最后一跌。这三部分往往都会伴随着一定的反弹，道理很简单，多空双方都是在博弈中前行的，有空方就有多方。

“初期下跌”后对于多方而言，幻想必然是存在的，一旦空方能量阶段性变弱，多方就会抓住机会进行反攻，不过在大趋势面前，最终往往是回天无力，只能做稍微的挣扎而已，因此，其反弹时间相当短暂，所以在这里进入风险太大。

(3) 继续下跌在明显向上跳空缺口参与：

继续下跌部分则于空方力量已消耗一部分，市场短期机会就会多一些，在出现明显向上跳空缺口后，投资者可以采取快进快出策略，用优势兵力迅速获取收益，然后套现出局，再耐心等待新的缺口机会。

(4) 最后一跌不参与：

最后一跌发生在继续下跌之后，市场进入彻底绝望状态，此时下跌是非理性的，



因此有时跌起来不知会跌到哪里才会止跌，因此在这个过程中最好不要参与。

下面通过具体实例来讲解一下下跌阶段缺口的应用技巧。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入中国石化的股票代码（600028）或汉语拼音（ZGSH），然后按【Enter】键，就可以看到中国石化的日K线图。

(2) 单击工具箱中的按钮，在弹出的菜单中选择“周线”命令，进行缩放后，就可以看到2007年9月21日到2009年3月27日的中国石化的周K线图，如图5.11所示。

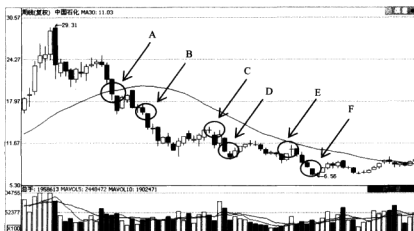


图 5.11 2007 年 9 月 21 日到 2009 年 3 月 27 日的中国石化的周 K 线图

在 A 处，股价向下突破重要的 30 周均线的支撑并形成向下跳空缺口，这是一个明显的向下突破缺口。在 B 处，股价经过连续下跌后，又形成向下跳空缺口，这是下跌加速的标志，即下跌初期的快速下跌。

股价经过快速大幅下跌后，然后进行反弹，其反弹的幅度很小，反弹结束后在 C 处又产生一个向下跳空缺口。股价快速下跌后，在 D 处又出现一个向下跳空缺口，然后进行小幅度反弹。

在 E 处，股价出现一个向上跳空缺口，这里不要认为股价已见底，因为股价还受到 30 周均线的压制。股价经过小幅反弹后，又开始快速大幅下跌，然后在 F 处出现一个向下跳空缺口，从其后走势可以看出，这里是一个衰竭缺口。

九、小结

本章讲解缺口的种类、意义、应用时应注意的事项，然后通过具体实例剖析讲解在底部反转阶段、上涨阶段、顶部反转阶段和下跌阶段的应用技巧。通过本章的学习，掌握缺口的应用技巧，并能灵活应用到实战炒股中。

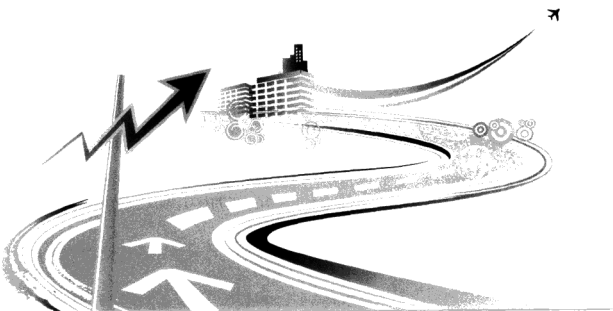


量价看盘技巧

在股市中，有四大要素，分别是量、价、时、空，而成交量排在四大要素的第一位，即先有量，后有价。可见，成交量的变化与股价涨跌之间有着非常密切的联系。量价看盘，就是研究成交量与股价的相关性，以此来预测股价运行的未来趋势。在股市中，有四大要素，分别是量、价、时、空，而成交量排在四大要素的第一位，即先有量，后有价。可见，成交量的变化与股价涨跌之间有着非常密切的联系。量价看盘，就是研究成交量与股价的相关性，以此来预测股价运行的未来趋势。

本章主要内容：

- 成交量的定义、意义及量价关系
- 牛市中的量价分析
- 熊市中的量价分析
- 成交量持续性看盘实战
- 换手率看盘实战
- 量价异动





一、成交量概述

成交量的大小反映了多空双方交战的规模和争夺的激烈程度。通过成交量的分析，可以知道哪些是强庄股，哪些是弱庄股，哪些是无庄股，哪些是当前热门股，哪些是当前无人问津的冷门股。投资者可根据具体情况采取合适有效的投资策略，提高收益率。

（一）成交量的定义

成交量就是在一定交易时间内买卖双方所成交的量，其计算单位为股和手，1手=100股。某一定交易时间可以是一年，也可以是一月、一天、30分钟，甚至5分钟等。

（1）打开同花顺股票行情分析软件，然后按【Enter】键，就可以看到上证指数的日K线图和成交量，如图6.1所示。

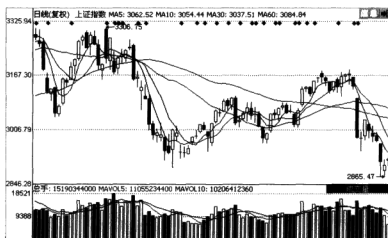


图 6.1 上证指数的日 K 线图和成交量

如果 K 线是阳线，则其成交量对应的是白柱，如果 K 线是阴线，则其成交量对应的是黑柱。柱体越高，表示其对应时间的成交量越大；柱体越低，表示其对应时间的成交量越小。

在同花顺股票行情分析软件上，成交量是内盘和外盘之和，也就是主动性买盘和主动性卖盘之和。通常投资者所说的大盘成交量，就是指大盘的成交金额，因为人们对一个交易日多少股票没有概念，但总的交易金额（如当日成交金额为 1878.21 亿）则说明市场的活跃度和入场的资金规模，便于投资者理解。

（2）将鼠标指向成交量对应的下拉按钮，然后单击，弹出下拉菜单，如图 6.2 所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

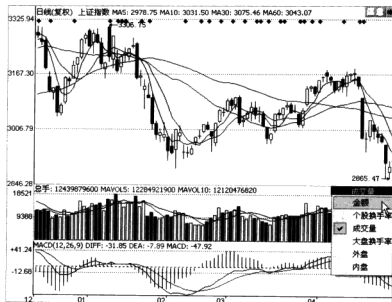


图 6.2 弹出下拉菜单

(3) 选择菜单中的“金额”命令，就可以看到每个交易日的成交金额，查看具体的成交金额。将鼠标指向某日的成交金额柱体，就可以看到当天的成交金额，如图 6.3 所示。

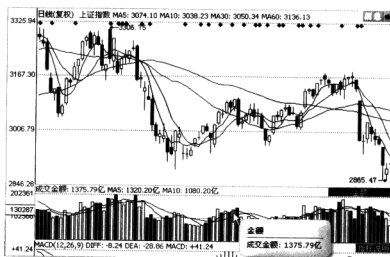


图 6.3 成交金额

(4) 如果要查看具体某只股票的成交量，只须输入其股票代码（如：民生银行 600016），然后按【Enter】键即可，如图 6.4 所示。



图 6.4 民生银行的日 K 线和成交量

(5) 如果想同时查看民生银行某天的成交量、成交金额、开盘价、最高价、最低价和收盘价，只须将鼠标指向其对应的日 K 线图即可，如图 6.5 所示。



图 6.5 查看股票的成交量、成交金额、开盘价、最高价、最低价和收盘价

(6) 查看股票的每周成交量。在 K 线图空白处右击，在弹出的快捷菜单中选择“分析周期/周线”命令，就可以看到股票的每周成交量，如图 6.6 所示。

(7) 同理可以查看股票的每月成交量、每季度成交量、每年成交量，还可以查看股票每分钟、5 分钟、15 分钟、30 分钟和 60 分钟成交量。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

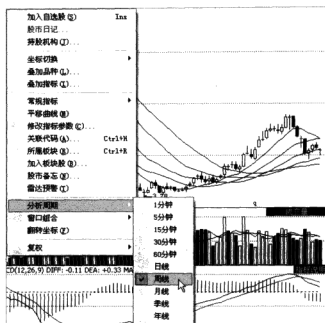


图 6.6 股票的每周成交量

(二) 成交量的意义

成交量是股票市场供求关系的表现形式，它的大小表明了买卖双方对某一股票即时价格的认同程度，记录了投资者在不同价位上买卖股票的数量，代表着股票的活跃程度和流通性，并由此透露出市场的人气买卖意愿。

投资者买卖股票，主要取决于股价高低和市场人气，人气越旺盛，则投资者进出场越自由，同时也意味着入场资金越充足，盈利的可能性要大于亏损的可能性。因此，成交量的价值是从市场人气的角度透露了市场的参与意愿和参与深度。

(三) 量价关系

量价关系是指成交量与价格同步或背离的关系，同步为正相关关系；背离为负相关关系，它们充分反映多、空双方对市场的认可程度。

一般来说，多方会买进股票，空方会卖出股票。当多、空双方的意见分歧增大时，看多的会大量买进，看空的则会大量卖出，股票的成交量自然就会增大，这种成交剧烈的情况，往往会导致股价波动幅度增大；相反，如果多、空双方的意见分歧小时，即当投资者一致看空或看多时，会形成一致性的买入或卖出行为，导致成交量萎缩，使股价呈现一边倒的行为，这就是单边市场。量价关系在市场中有两种观点，具体如下：



(1) 价格是第一位的，成交量是次要的：投资者买卖股票的原因是股票的高低程度而不是成交量，价格是因，而成交量是果，成交量是次要的。这种观点是正确的，但在分析股价时，再加上成交量的辅助判断，则预测成功率会更高。

(2) 成交量领先于价格运动：当股价将要发生变化前，投资者买卖股票的数量会预示一些股价变动的趋势和规律，即成交量可以判断市场上的买气与卖压，成交量大是买气和卖压都很大的表现，后市早晚会发生与原趋势不同的变化，具体表现是：股价上涨运动中，当成交量增加时，价格会上涨；当成交量减少时，价格迟早会掉下来，因为没有量的价格是没有意义的。事实上，有实战经验的投资者知道，大成交量只是多、空双方意见分歧增大的表现，跟股价是否涨跌没有必然的关系。但是，在股价运动过程中，从无量到有量，再到大量，本身透露了多、空双方意见分歧正在加大的事实，股价运动趋势发生反转就是必然的结果。所以该观点叙述不完整，容易造成理解错误。

成交量的多少可以反映一只股票的成交活跃状况，从而可以看出哪些股票是冷门股，哪些股票是热门股。

1. 冷门股

冷门股是指在一段时间内，成交量稀少，并且股性呆滞（股价变化幅度很少）。这类股票每日成交量比较少，甚至连连续几个月的日平均换手率都没有超过 1%。通常这类股票没有主力照顾，随着大盘浮沉，其走势甚至常常不如大盘的走势。图 6.7 是长江电力（600900）的日 K 线图和成交量。该股从 2009 年 8 月到 2010 年 4 月，成交量一直稀少，股价波动空间很窄。

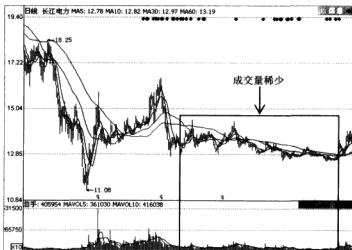


图 6.7 长江电力的日 K 线图和成交量

单击成交量对应的下拉按钮，在弹出的菜单中选择“个股换手率”命令，就可以看到这段时间内该股的换手率很少超过 1%，最低换手率只有 0.24%，如图 6.8 所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

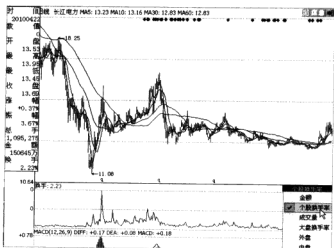


图 6.8 长江电力的日 K 线图和换手率

股票之所以成为冷门股，主要有两种原因，第一是个股基本面情况恶化，第二是无主力机构关照。如果个股是因上市公司经营状况恶化，又无预期前景或重组题材，投资者还是不碰为好；如果个股基本面没有问题，只是没有主力机构的关注，那么仅靠游资或散户是不可能产生持续行情的。

提醒

曾经的热点股，由于经过暴炒后严重透支了个股的价值，那么该股也可能沦落成冷门股。只要该股还有价值，等价值回归后，还可能再度成为热门股，但这需要很长时间。

投资者要注意，当一只冷门股开始出现较大的成交量时，说明有主力开始建仓，如果股价慢慢回升，则说明主力在吸筹，再经过一段时间后，如果该股的成交量持续放大，股价上下波动的幅度开始扩大，则说明投资者对该股的信心开始逐渐恢复起来，该股的股性就会慢慢活跃起来，这样，一只冷门股就开始慢慢转为热门股。

提醒

对于冷门股，没有人知道能跌到什么位置，也不知道什么时候开始不跌了，如果投资者不要想着去抄冷门股的底，最好的方法是回避冷门股，当其慢慢活跃后再关注。

2. 热门股

热门股是指在一段时间内，成交量巨大，并且股价变化范围也很大的股票。这类股票每日的成交量都比较大，有的甚至周换手率能超过 100%。热门股不是普通意义上的活跃股，而往往是一轮上涨行情的领头羊。由于热门股的股性较活跃，股价变动范围较大，是大户和散户的最爱。



图 6.9 是吉峰农机(300022)的周 K 线图和换手率, 该股的周换手率最高时为 131.14%。该股是创业板上市后的第一波上涨行情的领头羊, 最低价为 28.50 元, 最高价为 96.50 元, 在短短一个半月时间内涨幅高达 283.6%。

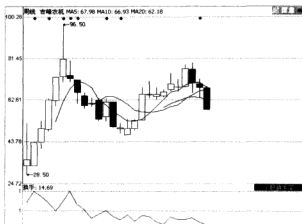


图 6.9 吉峰农机的周 K 线图和换手率

与冷门股相比, 热门股是一个股的基本面情况比较好, 具有丰富的炒作概念或题材, 另外是有主力资金的关照, 且主力机构介入的程度较深。从成交量上来看, 热门股的主力在建仓时, 由于需要大量的筹码, 因而往往会激发很大的成交量, 使散户的筹码集中到主力手中; 而在拉升的时候, 由于短线参与者众多, 其成交量也会扩大, 主力也会适当地任散户交换筹码, 以抬高市场后续参与者的成本; 在主力派发筹码时, 则更是成交量剧增, 主力的大部分筹码往往会在此阶段抛给散户。

二、量价分析

量价分析是股市技术分析中的重点, 是指成交量与价格之间的关联性分析。一般来说, 在股价的不同阶段, 如果出现不同的成交量, 其预示的含义是不同的。

(一) 牛市中的量价分析

牛市可以分为三个阶段, 分别是上涨初期、上涨途中和上涨后期, 下面来具体分析一下三个阶段的量价关系。

1. 上涨初期

当个股股价从一个长期的底部开始向上运行时, 由于绝大多数投资者只能以熊市反弹来看待, 但买方的力量开始逐渐显现, 所以此时的股票成交量往往会比前期底部的时候要。这个时期, 股市常常表现为量增价平或量增价涨的温和状况, 如图 6.10 所示。

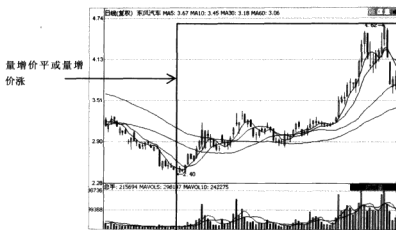


图 6.10 东风汽车（600006）的上涨初期的日 K 线图与成交量

2. 上涨途中

当个股股价从启动阶段进入明显的上升趋势后，成交量会随着股价的上涨回调出现对应的增减变化。但总体来说，股价大幅上涨会导致成交量大幅增加，也只有空头被不断消灭，股价才有可能继续上涨，这时市场出现“量增价涨”的强势状况，如图 6.11 所示。

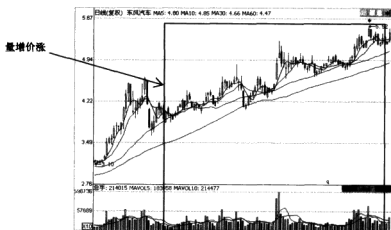


图 6.11 东风汽车（600006）的上涨途中的日 K 线图与成交量

3. 上涨后期

当个股股价经过一段时间上涨进入高位区间后，由于买卖双方的意见分歧越来越大，导致成交量也越来越大，同时股价上下起伏较大，直到后期买入者减少而成交量无法继续放大为止。这时股市出现量增价平或量增价跌的势头，如图 6.12 所示。

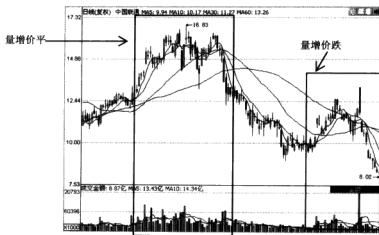


图 6.12 中国联通 (600050) 的上涨后期的日 K 线图与成交量

(二) 熊市中的量价分析

熊市也可以分为三个阶段，分别是下跌初期、下跌途中和下跌末期，下面来具体分析一下三个阶段的量价关系。

1. 下跌初期

当个股股价从高位区域逐渐下滑后，很多刚刚介入的投资者还没有盈利，因此拿着股票不愿意卖出，幻想股价马上涨回去；同时空仓的投资者发现趋势有反转迹象，也不愿意买进，于是市场形成“缩量下跌”的情况。

2. 下跌途中

当个股经过 1~3 个成交量增减的反复过程后，最终进入快速下跌通道，明显熊市信号来临，有实战经验的投资者开始持币观望，即使持筹者急于降价成交，也往往找不到买家，于是市场出现“无量阴跌”的情况。这是空头能量未能得到释放的时期，后期股价往往会继续下跌，直到成交量激增为止。图 6.13 是曙光股份 (600303) 的日 K 线图与成交量，在这里可以看到下跌初期的“缩量下跌”，下跌途中的“无量阴跌”。

3. 下跌末期

当个股股价经过长时间较大幅度下跌后，将步入一个相对低价的区间，于是短线投资者开始买进，而等待许久的持筹者终于找到买家，所以成交量开始增加。但一直要等到空头的能量完全释放之后，股价才能站稳并出现趋势反转的现象。此时市场往往呈现“量增价跌”或“量增价平”现象，表明股价即将接近底部区域，但其后还会有“量缩下跌”的情况，直至市场跌无可跌为止。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

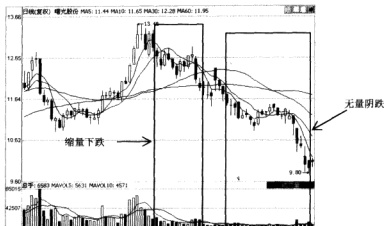


图 6.13 曙光股份的日 K 线图与成交量

三、成交量持续性看盘实战

投资者在分析成交量时,为了防止被主力诱导,不要只看某日成交量,而是分析某阶段的成交量。阶段性成交量同股价的关系有同步趋势和背离趋势两种,同步趋势是成交量持续放大,股价持续上涨,成交量持续萎缩,股价持续回调;背离趋势是成交量持续放大,股价滞涨或下跌,成交量萎缩,股价却持续上涨。



提醒 主力可能偶尔会制造放量现象,但不可能持续制造成交量,因为成交量是需要交纳手续费和印花税的,即成交量是有成本的。

(一) 持续温和的放量是建仓的好时机

持续温和的放量是指个股处于重要阶段性底部区域时,其成交量开始持续温和地放大,此时的 K 线是阴是阳都不重要,重要的是成交量一直比较活跃。



提醒 放量的本质是:多空双方对后期走势的看法出现了较大分歧,即一部分投资者坚决看空,另一部分投资者坚决看多,并且市场筹码不集中。但还要注意,主力有能力通过对敲来放量。

当个股某日成交量突然达到前期平均成交量的 2~5 倍时,就可以认为个股开始温和放量了。温和放量体现了个股成交量逐渐放大的过程,但在这个过程中,不是每天



的成交量都比较大。图 6.14 是亿城股份 (000616) 的日 K 线图与成交量, 在这里可以看到建仓时期的温和放量。

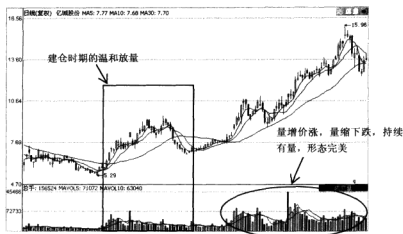


图 6.14 亿城股份的日 K 线图与成交量

持续的温和放量状态通常是主力在有计划地持续吸筹, 但该结论只适用于在长期下跌完成且出现过地量的个股之上。

注意温和放量的时间一般不会太长, 否则主力吸筹的时候不容易控制股价, 同时也会引起市场的注意; 而当股票出现持续温和的放量现象之后, 其股价往往还会进行调整, 这是主力利用刚得到和筹码进行打压式建仓的结果。股价调整的时间可能是几天, 也可能是几个月。图 6.14 中的个股就调整了一个多月。在调整的时候, 往往不会低于前期放量时的低点, 如果股价调整低过了主力建仓的成本区, 则说明市场的抛压还很大, 后市该股继续调整的可能性较大。

(二) 节奏鲜明的放量是良好的

节奏鲜明的放量是指在股票的上升趋势中, 股价始终保持量增价涨、缩量价跌的理想状况, 并且呈现出持续长久的放量现象, 如图 6.15 所示, 在该股股价每一次上涨的过程中, 成交量始终保持放大的状态, 这说明资金入场的持续性比较理想, 资金持续性地介入给该股的上涨提供了充足的动力, 而当调整来临时, 该股的成交量则出现了大幅度的萎缩, 这说明主力资金并没有撤离, 使股价上涨更有保障。

大盘股和基金扎堆的股票在上涨的趋势中适用于上述结论, 但在股价趋势即将出现反转时, 就要小心了, 这是因为大盘股和基金扎堆的主力比较分散, 不像其他庄股那样容易在顶部形成可见的放量滞涨现象, 往往在股价开始反转时, 还保持着缩量价跌的状态, 进而误导市场中的散户。所以对于大盘股和基金扎堆的股票, 投资者应将观察重点放在股价高低和大盘趋势上, 而不是成交量上。还有一点需要注意, 在市场一致看跌时, 主力是难以出货的, 他们必须在股价持续上升的过程中才能完成出货的任务。



提醒

大盘股和基金扎堆股在上升趋势中，最后一个量增价涨的时刻最值得投资者关注。

（三）突放巨量是危险的

突放巨量是指某日成交量突然放大到前日成交量或前一段时间平均成交量的 10 位左右，这常常是一个不同寻常的现象。注意突放巨量可能是一天，也可能是几天，但在放量之前的成交量都不大，如图 6.15 所示。

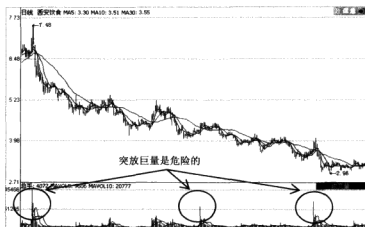


图 6.15 西安饮食（000721）的日 K 线图

突放巨量往往是主力进行对敲的结果。另外，在市场出现巨大的利空或利好消息，或股价处于重要的阻力位或支撑位，而同时市场的多、空意见分歧很大时，容易突放巨量。

突放巨量常常出现在持续下跌途中或无量横盘之中，是主力集中资金诱骗散户跟风的结果，无论其目的是否达到，个股后续的成交量又会陷入过去的常态之中。

提醒

突放巨量，由于消耗主力资金太多，往往个股后期走势也不被市场看好，或要进入调整周期了。

（四）间隔性放量是危险的

间隔性放量是指成交量虽然明显放大，但缺乏连续性，常常是放量一到两天，再结合缩量几天，然后再放量一到两天。因为市场不可能在某一时间段几乎停止交易，而在另外一个时间段又疯狂交易，所以间隔性放量是主力对敲做量的结果，或是市场出现突发性利好消息。



间隔性放量常常发生在三个阶段, 分别是高位滞涨期、高位的横盘或阴跌期、股价急挫后的假筑底期。

1. 高位滞涨期

在个股高位滞涨期, 主力通过对敲放量制造量增价涨的假象, 经欺骗跟风者介入, 同时稳住持盘者, 而自己却在暗中抛售。由于主力出货任务不是几天就可以完成的, 因此这种动作会往复出现一段时间, 于是就出现了间歇性的放量现象, 如图 6.16 所示。

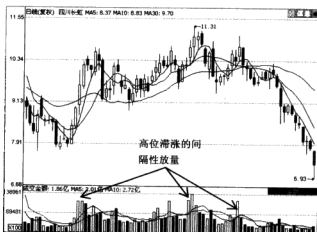


图 6.16 四川长虹 (600839) 的日 K 线图和成交量

2. 高位的横盘或阴跌期

当个股在高位进行横盘整理时, 或当个股在持续阴跌时, 主力为了快速出货, 往往会通过对敲来制造交易活跃的假象, 吸引市场跟风者参与, 如图 6.17 所示。

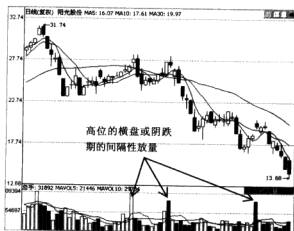


图 6.17 阳光股份 (000608) 的日 K 线图和成交量



3. 股价急挫后的假筑底期

当股价从高急跌到某个阶段的低位时，例如下跌了 50%，个股往往会出现强势的横盘状态，给人以跌不动并且有资金建仓的“筑底”迹象，而此时间隔性的成交量多为主力对敲所致，一旦投资者买进，主力就可以全身而退，如图 6.18 所示。

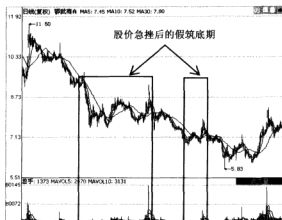


图 6.18 鄂武商 A (000501) 的日 K 线图和成交量

(五) 成交量看盘注意事项

成交量往往会被主力做假，但主力只能增量，不能缩量，所以成交量萎缩是自然成交的结果，并且是真实的。放量时，投资者要站在主力的角度去思考，为什么要放量，主力真正的意图是什么？

1. 放量打压股价以建仓或震仓

在大盘走势不好的时候，或者有利空消息出现的时候，主力常常会通过对敲手段制造放量下跌的股价走势，迫使恐慌性低价筹码抛出，以达到低价建仓或震仓的目的。

2. 放量拉升股价以减仓或出货

在大盘走势好的时候，或者有利好消息出台时，主力常常会通过对敲手段制造放量上涨的股价走势，引诱投资者追高，以达到高价出货的目的。

3. 逆市放量以引诱市场跟风或盘中建仓

当大盘走势不好时，常常是满盘皆绿，而部分个股此时则会逆市走显示自己强庄股的风范，吸引跟风者介入；当然，个股逆市走强有时却是因为主力在逆市吸筹。这两者的区别在于：前者价格处于高位，后者价格处于低位。

四、换手率看盘实战

换手率是一个用来横向对比个股活跃程度和纵向对比个股换手频率的指标，是指在某一特定的时间内，某只股票的成交量与其总流通盘的比值。换手率意味着在一个



既定时期内的股票换手率，同时也反映了该段时期内的股票流通性问题。一般情况下，个股换手率愈高，意味着该股多、空双方换手积极，股性活跃；反之，股性呆滞，缺乏市场追捧。

通过分析个股的换手率，投资者可以择强弃弱，抓住热门股，紧跟市场主流热点，以获取阶段性的投资收益；同时也可以在市场顶部发现主力出货的程度及市场跟风的意愿。例如个股5日换手率达到100%，这表明该股非常活跃，投资者进出非常热烈，可能5日内所有的持股者均换了新人，也可能有部分持股者一直未动，而另外一部分持股者则出现了多次交换筹码的状况。

（一）日换手率

日换手率可分为5种，分别是低迷状态、正常状态、活跃状态、高活跃状态和异常活跃状态。但投资者要注意，在大盘处于高潮、低潮和平稳的不同时期，这几种换手率的大小会有差异。

1. 低迷状态

一般来说，当个股的日换手率低于1%时，说明该股的换手不充分，交易清淡，股价短期内将保持原有的趋势运行。图6.19是招商银行（600036）的日K线图和换手率，在这里可以看到，在整个下跌过程中，其换手率很少能超过1%，这表明下降趋势会继续。在股价接近底部区域时，换手率才开始处于正常状态。

提醒

如果换手只是某一天或某几天活跃，然后又开始低迷，表明是主力在诱惑散户。

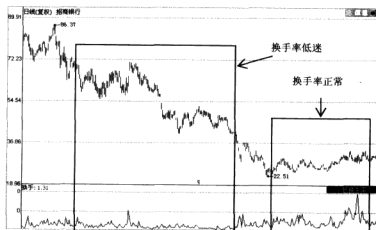


图 6.19 招商银行（600036）的日K线图和换手率



2. 正常状态

当个股的日换手率处于 1%~3%之间时，说明该股的多空双方略有意见，但属于正常的换手状态，股价将按照原有的趋势继续运行。招商银行股价跌到底部区域后，开始震荡上升，这时换手率开始正常。



提醒

一般来说，除非大盘处于极度低迷时期，否则市场上大部分股票的日换手率都不会低于 1%。

3. 活跃状态

当个股的日换手率处于 3%~7%之间时，说明该股多、空双方的意见分歧比较大，但股价短期内是向上走，还是向下走，取决于多空双方哪一方的力量更大。当这样的换手率出现时，常常意味着主力开始现身，如果股价从低位开始走高，那么该股投资者可以关注。图 6.20 是东风汽车（600006）的日 K 线图和换手率，该股经过长时间的下跌后，然后开始震荡上行，在这个过程中换手率不断活跃，表明主力开始现身，这里是社保基金、QFII 和机构基金的进入位置。这表明主力在拉高建仓，为了得到更多的筹码，主力又开始打压股价，建仓完成后，又开始快速拉升。

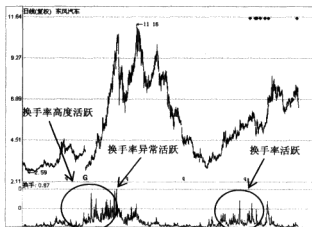


图 6.20 东风汽车（600006）的日 K 线图和换手率

4. 高活跃状态

当个股的日换手率处于 7%~15%之间时，说明该股倍受市场关注，属于主力显示实力的时期。这种情况一般出现在热门股或强势股中，它意味着该股处于高度活跃状态，但也说明多、空双方的意见分歧很大，注意也可能是主力进行对敲的动作，或者意味着某方能量消耗太多而导致行情会发生变化。如果股价处于低位区，换手率高活跃，表明该股还会有不错的涨幅；如果股价处于高位区，则可能股价快要下跌。



5. 异常活跃状态

当个股的日换手率超过15%时,表明个股异常活跃,一方面表明主力在强势运作,另一方面说明该股多空双方意见分歧巨大。当个股突破某一重要阻力位时,有可能出现这样的换手率,但如果个股处于高位时出现这样的换手率,则是不祥的征兆,它预示着市场到了投机狂热的阶段或主力对敲做成交量。

提醒

新股上市首日,由于没有涨跌停板限制,投机性很强,所以个股常常会有50%~90%的换手率,但这样的换手越充分越好,表明主力在抢筹码。

一般情况下,单日换手率在3%~7%的个股处于上涨时,可以重点关注;而换手率在10%以上,则持筹者要小心对待;如果个股换手率过低或过高,就请投资者不要碰。

提醒

对于一些高位横盘或老庄股,不能用这种方法进行操作。

(二) 周换手率

与单日换手率一样,周换手率也分五种,分别是低迷状态、正常状态、活跃状态、高活跃状态和异常活跃状态。

- ▶ 低迷状态: 个股单周换手率低于5%。
- ▶ 正常状态: 个股单周换手率在5%~15%之间。
- ▶ 活跃状态: 个股单周换手率在15%~30%之间。
- ▶ 高活跃状态: 个股单周换手率在30%~50%之间。
- ▶ 异常活跃状态: 个股单周换手率在50%以上。

单周换手率在15%~30%的上涨个股,投资者要重点关注,而单周换手率超过40%的上涨个股,则持筹者要小心。

(三) 月换手率

与单日换手率一样,月换手率也分五种,分别是低迷状态、正常状态、活跃状态、高活跃状态和异常活跃状态。

- ▶ 低迷状态: 个股单月换手率低于10%。
- ▶ 正常状态: 个股单月换手率在10%~30%之间。
- ▶ 活跃状态: 个股单月换手率在30%~60%之间。
- ▶ 高活跃状态: 个股单月换手率在60%~100%之间。
- ▶ 异常活跃状态: 个股单月换手率在100%以上。

单月换手率在30%~60%的上涨个股,投资者要重点关注,而单月换手率超过80%的上涨个股,则持筹者要小心。



提醒

由于大盘位置的不同，个股质地的不同，个股主力的不同，投资者要针对个股进行详细的统计分析，然后得出个股的合理换手率操作策略，这里讲的是方法，不能生搬硬套。

换手率对于揭示趋势即将出现拐点比较有实用价值，即由上升趋势转为下降趋势，或由下降趋势转为上升趋势。如果在一波大牛市或大熊市中，利用换手率进行判断是没有价值的。另外在使用换手率时，要时时关注股价所处的位置。还特别要注意，对于大盘股或基金重仓股，利用换手率进行判断往往失效。

五、量价异动

市场相当关注成交量的放大，但放量往往并不是那么简单，因为对于主力高度控盘的股票，即使没有较大的成交量，一样可以连接十几根阳线；而在主力悄然吃货的过程中，即使成交量很小，股票连涨几天的案例也很多。所以，在分析成交量时，投资者不能因循守旧，一定要注意放量之前的股价运作情况，同时也要考虑现在是谁在买，又是谁在卖，卖出的股票可能是从哪个阶段里来的，如果你是主力你会怎么做，等等。经过这样的思考后，对于放量现象就可以理解了，就可以发现主力的真正意图。

（一）平开放量急涨

有些股票在平开后，15-30 分钟这段时间内，其成交量超过了平常一天的成交量，且股价快速上涨，这就是平开放量急涨。如果大盘开盘后就放量急涨，个股跟着出现平开放量急涨是正常现象；如果大盘开盘后平稳或下跌，那么个股再出现平开放量急涨现象就不正常了，即使个股出现利好消息，也应该是高开而不是平开，所以投资者要关注这种现象。

平开放量急涨一般来说有两种原因：第一是个股将有利好消息发布，内部人员开始抢单，但这样的买量不会太大，个股后续涨势不会持续；第二是主力开始有所动作，这可能是其真实的稳步上推行为，也可能是虚假的做成交易量的行为，但不会是吸筹的行为，因为这样的吸筹动作太明显且成本太高。

如果是稳步上推，主力的目的就是给出足够的时间，让市场跟风者交换掉前期不稳定的获利筹码，以大换手来稳步推高股价，当抛盘太多而跟风盘承接不住时，后面就会出现下跌的情况；如果是做成成交量以吸引市场眼球，那么主力常常会将成交量放大到日常交易量的数倍，而此时的股价往往是在阶段性的高位。

如果是主力在做量，那么其真实用意常常会有两种，具体如下：

1. 主力不愿增加筹码，并且希望锁风盘活跃

一般情况下，主力在建仓完成后进入拉升期时，往往不会采用对倒的手法，因为前期大部分筹码已被主力获得，此时市场上浮动筹码已经很少，即使有少量抛盘，主力也会照单全收；只有当股价远离主力的成本区时，主力才会希望散户来抬轿子，但



此时股价已高，主力只有通过倒来制造成交活跃现象，以吸引市场跟风者进入。此时主力对倒做量的目的，是希望散户进来买掉前期其他散户的获利盘，以提高市场的整体持筹成本，方便后期继续拉升股价。

2. 主力希望减少抛盘涌出，目的是维持股价

一般来说，在股价上涨的时候，散户原先准备抛出的筹码会等一等，因为他们希望自己能把自己的筹码卖个好价值，特别是那些长期套牢盘。这样，当主力对倒做股价上涨的成交量时，只要不是股价急涨太多或处于关键的阻力位，抛盘的压力就会减轻。但主力又怕增加筹码，所以就会选择在开盘的时候进行运作，因为此时投资者都在观望，抛盘不会立即涌现出来，待其一旦涌现出来，正好由后面的跟风盘来承接。

总之，平开放量急涨是主力不需要筹码的表现，有一定的短线机会，但投资者需要注意大盘的环境及股价的位置。

(二) 底部放量

一般来说，股价底部是不会有成大成交量的，因为深套者已经麻木，没有抛出欲望，所以这时即使买方再强悍也不会得到太多筹码，所以底部放量是不正常的，是主力所为。那么是什么原因呢？下面来讲解一下。

1. 只是短期小底的底部放量上涨

如果股价下跌过快，这时超级短线主力（即游资），可能会建仓，为了能便于快速反弹，常常会放放量会涨的故事，这时放量快速上涨，即主力通过对敲放量来吸引跟风盘，然后快速拉到一定高度后，就会快速地出货。这里意味着不是底部，仅仅是一个短期小底，这时股价常常处于半山腰。这也是主力处理尾货常用的方法。

2. 底部放量下跌

股价从高位跌到底部一定是有原因的，如大盘状况不好、公司业绩下降、个股题材透支等。在这些利空环境下，主力是很难全身而退的，即使通过短期小底的放量上涨减仓，也很难减掉较多的仓位，而最终结果往往是账面亏损继续增加，交易费用不断支付。那么在底部放量下跌是什么原因呢？原因可能有三种，具体如下：

(1) 主力在进行最后的打压动作，即主力通过一些利空消息，制造带量的破位K线图形（对倒放量下跌），迫使最后的卖单涌出，自己则全盘接纳，即实现打压建仓。如果股价经过快速下跌后，几天之内又能回到原价位，那么多数情况是属于这种原因。

(2) 主力强行出货。这常常是主力资金链断裂的后果，有时候，为了能卖一个好的价位，主力会在出货之前将股价上拉做一个试盘动作，如果市场买盘比较多，主力就会“先养后杀”；如果市场买盘比较少，主力则会直接“杀鸡取卵”，这就会导致盘面出现数日或数十日的暴跌，最后个股常常跌得面目全非，而主力能获得多少资金就获得多少，图6.21是科达机电（600499）的主力强行出货的日K线图。

(3) 换人坐庄。有时候，主力知道自己已经无法从市场上全身而退，就会寻找新的买家介入。一旦找到新的买家，他们就会约定在盘中交换筹码，但新买家常常会要



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

求以更低的价格接盘，于是主力就会将股价砸下后再与新买家交换筹码。注意，这种情况在盘面上不会出现连续暴跌的情况，一般个股下跌的幅度往往在两个跌停板之内，并且新庄入驻后，股价往往还会下跌，迫使浮筹涌出。



图 6.21 主力强行出货

3. 底部放量盘整

个股在底部放量时却出现了价格盘整的现象，往往有三种可能性：

(1) 主力护盘。如果同期大盘持续下跌而个股却出现盘整的行情，那么多数是因为主力在其中护盘，而且主力还必须承接大量的抛盘，因此个股会出现放量的盘整现象。投资者这时要警惕主力护盘的决心和实力。

(2) 主力分仓。有时候，主力会用几个账户来进行交易，因而需要将筹码进行分仓，于是就会出现几次特大单的成交行为，一旦分仓过程结束，股价就会继续盘整。分仓的特点是：盘中出现多次大额成交，却没有使股价高涨或急跌，股价震荡的幅度也不大。

(3) 交易主力。如果几个交易日的成交量非常大，也有可能是新、老主力在交换筹码。一旦筹码交易完毕，则新主力会在市场上继续收集筹码或进行打压震仓。

总之，底部放量不是什么好现象，投资者要注意。

提醒

分仓的时间很短，无目的；而对敲是一个阶段性的持续行为，带有明显的拉升或打压股价的目的。

六、小结

本章讲解成交量的基础知识，然后讲解量价分析、成交量持续性看盘实战、换手率看盘实战，最后讲解量价异动现象。通过本章的学习，掌握量价看盘实战，并能灵活应用到实战炒股中。

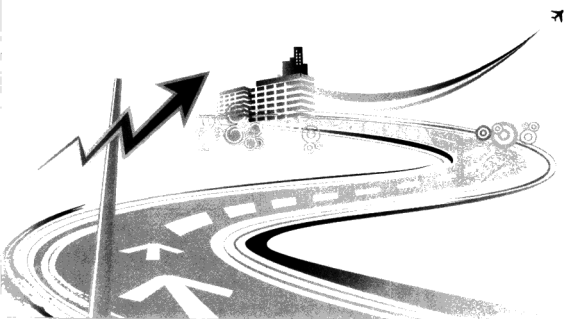
第7章

趋势看盘技巧

在股票市场中有一种形象的说法是“一把尺子闯天下”。意思是说只要有一把直尺就能画出趋势线，从而看清价格运行趋势。即在上升趋势中看多、做多，在下降趋势中看空、做空。这样就能在市场中把握一些大的机会，少犯一些原则性的错误，从而成为股票市场中的大赢家。

本章主要内容：

- 上升趋势和下降趋势
- 基本趋势、次级趋势和短期趋势
- 趋势线应用技巧
- 管道线、支撑线和压力线
- 黄金分割线和百分比回撤线





一、趋势概述

从统计数据上看，K 线或 K 线组合可以预测到股价一个周的未来趋势，而 K 线形态可以预测到股价一个月左右的未来趋势，所以纯粹的 K 线分析只适合于短线投资者；对于中长线投资者而言，必须了解中长期的技术分析手段，即趋势线、管道线、支撑线和压力线、黄金分割线和百分比回撤线。

（一）上升趋势和下降趋势

从价格趋势的表现形式上来说，趋势分为三种，分别是上升趋势、水平趋势和下降趋势。

1. 上升趋势

如果随着时间的推移，图表中的每个价格高点依次上升，每个价格低点也依次上升，那么这种价格运动趋势就是上升趋势，即每当价格回调时，还没有等到跌到前一次的低点时，买家就迫不及待地涌入，推动价格继续上涨；而当价格临近前一次高位时，买家又毫不犹豫地持续买入，使价格再创新高。如此来回几次，便形成一系列依次上升的波峰和波谷，这是牛市特征。

2. 水平趋势

水平趋势又称横向整理趋势，即随着时间的推移，图表中的股价没有创出新高，也没有创出明显的新低，基本上就是在两条水平线之间作折返运动。这种趋势不适合判断未来的股价运动方向，股价只有突破上面的水平压力线或下面的水平支撑线时，才能使我们看到市场真正的运动方向。

3. 下降趋势

如果随着时间的推移，图表中的每个价格高点依次下降，每个价格低点也依次下降，那么这种价格运动趋势就是下降趋势，即每当价格反弹时，还没有等到涨到前一次的高点时，卖家就迫不及待地抛售，促使价格回落；而当价格临近前一次低点时，卖家又毫不犹豫地卖出，使价格再创新低。如此来回几次，便形成一系列依次下降的波峰和波谷，这是熊市特征。

图 7.1 是上证指数的周 K 线图，在这里可以看到上升趋势、水平趋势和下降趋势。

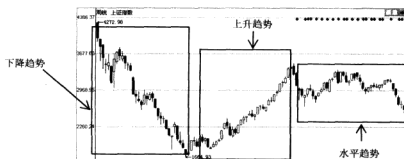


图 7.1 上证指数的周 K 线图



(二) 基本趋势、次级趋势和短期趋势

道氏理论根据时间的长短,将价格运动趋势分为三种,分别是基本趋势、次级趋势和短期趋势。

1. 基本趋势

基本趋势又称长期趋势,通常运行时间在一年以上。基本趋势是价格运行趋势的主要趋势,是投资者想努力弄清楚的方向性问题,只有了解了基本趋势,投资者才能做到顺势而为。如果基本趋势是上升趋势,则称为牛市,说明市场牛气十足,非常活跃;如果基本趋势是下降趋势,则称为熊市,说明市场萎靡不振,持续向下。

提醒

在期货市场,因为保证金制度,所以投资者持仓时间不可能很长,往往半年的价格运动就可以造就一轮基本趋势。

2. 次级趋势

次级趋势又称中期趋势,通常运动时间为3周到3个月之间。当价格持续上涨到一定阶段时,往往会进行局部的调整,这个调整的任务是由次级趋势来完成的。至于价格会调整多少,可以是基本趋势波幅的 $1/3$ 、 $1/2$ 或 $2/3$,如果调整过了头,那就不是价格在做调整了,而是基本趋势反转了。3周到3个月的次级趋势运动时间,往往是投资者做波段交易的主要时间段。

提醒

波段操作者,即中期投资者看重的是次级趋势,主抓次级趋势里的利润空间是其交易的重点。

3. 短期趋势

短期趋势又称短暂趋势,一般运行时间在3周之内。短期趋势是在次级趋势中进行的 price 调整运动,它多数时候与基本趋势同方向。短期趋势可以调整到中期趋势波幅的 $1/3$ 、 $1/2$ 或 $2/3$,如果调整过了头,就不是价格在调整了,而是基本趋势继续发力了。

一个长期趋势包括多个中期趋势,而一个中期趋势包括多个短期趋势。在分析趋势的过程中,应按照从长到短的原则。长期趋势制约中期趋势,中期趋势制约短期趋势,而中期趋势是至关重要的,起着承上启下的作用,如图7.2所示。

在分析趋势时,常常通过绘制趋势线来进行分析。画趋势线是衡量趋势发展的手段,因此,投资者通过趋势线的方向可以明确地看到价格的发展方向。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

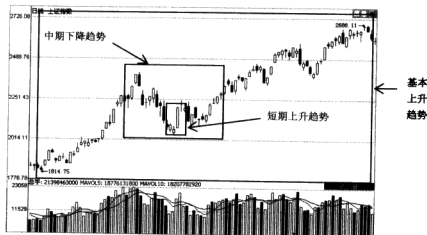


图 7.2 上证指数的日 K 线图

二、趋势线应用技巧

趋势的基本分析包括趋势线、管道线、支撑线和压力线。下面先来讲解一下趋势线。

(一) 趋势线的概述

趋势线的绘制方法很简单,在上升趋势中,将两个明显的反转低点连成一条直线,就可以得到上升趋势线,上升趋势线起支撑作用;在下降趋势中,将两个明显的反转高点连成一条直线,就可以得到下降趋势线,下降趋势线起阻力作用。图 7.3 显示了上证指数的上升趋势线和下降趋势线。

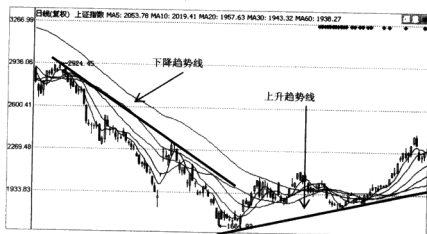


图 7.3 上证指数的上升趋势线和下降趋势线



趋势线简单、易学，但它对大盘和个股的中长期走势却有着相当重要的作用。股市有句名言：“不要与趋势抗衡”，就是说，要顺应潮流，跟着趋势走。所以在股市中，只有看清大势（长期趋势），分清中期趋势，不为短期趋势的反向波动所困惑，才能成为真正的股市赢家。

趋势线对后市的股价起约束作用，上升趋势线可以支撑股价的上涨；下降趋势线对股价起压制作用。当趋势线被突破后，股价下一步的走势将沿新的趋势线运行，原有趋势线的作用会转换。上升趋势线的作用如图 7.4 所示。下降趋势线的作用如图 7.5 所示。

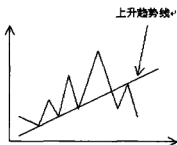


图 7.4 上升趋势线

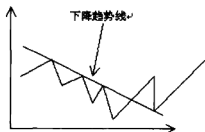


图 7.5 下降趋势线

提醒

影响趋势线的可靠性因素一般有趋势线被股价触及的次数、趋势线的倾斜角度、趋势线形成的时间跨度。一般来说，趋势线被股价触及的次数越多，倾斜角度越小、形成的时间跨度越长，则其预测股价波动的可靠性越大。

从方向上来说，趋势线可分为上升趋势线和下降趋势线。上升趋势线预示股价或指数的趋势是向上的；下降趋势线预示股价或指数的趋势是向下的。

从时间上来说，趋势线可分为长期趋势线、中期趋势线和短期趋势线。长期趋势线是联结两大浪的谷底或峰顶的斜线，跨度时间为几年，它对股市的长期走势将产生很大的影响；中期趋势线是联结两中浪的谷底或峰顶的斜线，跨度时间为几个月，甚至一年以上，它对股市的中期走势将产生很大的影响；短期趋势线是联结两小浪的谷底或峰顶的斜线，跨度时间不超过 2 个月，通常只有几个星期，甚至几天时间，它对股市的走势只起短暂影响。

（二）绘制趋势线

（1）打开同花顺股票行情分析软件，输入东风汽车的股票代码（600006），然后按【Enter】键，就可以看到东风汽车的日 K 线图，单击“周期”按钮，在弹出的菜单中选择“周线”命令，就可以显示东风汽车的周 K 线图，如图 7.6 所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(2) 显示工具栏, 默认情况下工具栏是自动隐蔽的。选择菜单栏中的“工具/工具栏设置/自动隐藏”命令, 即取消该命令前的对号, 从而显示工具栏。

(3) 单击工具栏中的“画线”按钮, 打开“画线工具”面板, 利用画线工具面板中的工具可以绘制直线、平行线、圆等, 如图 7.7 所示。



图 7.6 显示工具栏



图 7.7 “画线工具”面板

(4) 单击“画线工具”面板中的“直线”按钮, 将鼠标指向要绘制直线的起点, 按下鼠标然后拖动到直线上的另一点, 找到后松开鼠标, 就可以成功绘制直线。图 7.8 显示的是长期上升趋势线。

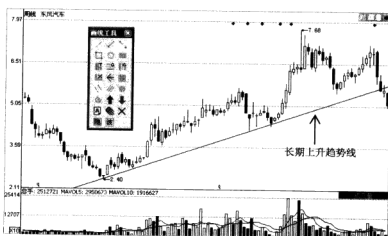


图 7.8 长期上升趋势线



提醒

在绘制直线时, 按【Ctrl】键, 当画线点接近 K 线最低价或最高价时, 画线点会自动吸附上去, 从而完成精确定位。



第7章 趋势看盘技巧

(5) 调整直线的关键点。按【↑】键，可以放大K线图，然后利用鼠标定位到价格最低点，即单击价格为2.40元的地方，如图7.9所示。

(6) 将鼠标指向刚绘制直线上的小黑点，鼠标形状变成笔状，然后就可以调整直线的角度和位置。利用这种方法可以精确调整直线的位置。

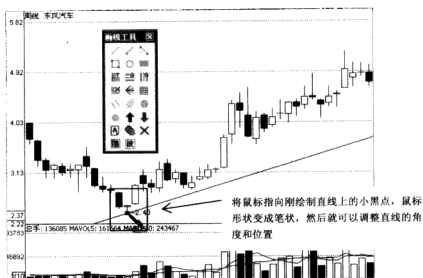


图 7.9 放大K线图

(7) 设置直线的样式。将鼠标指向直线，右击，在弹出的快捷菜单中选择“属性”命令，如图7.10所示。

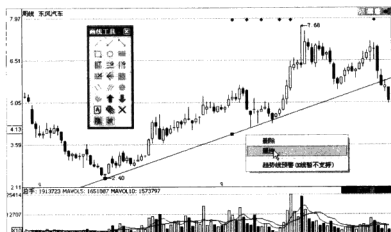


图 7.10 选择“属性”命令

(8) 打开“画线设置”对话框，然后就可以设置直线的颜色、线形、线宽等属性，如图7.11所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全



图 7.11 “画线设置”对话框

(9) 在这里设置颜色为“暗红色”，线形为“直线”，线宽为4，然后单击“确定”按钮，这时趋势线如图 7.12 所示。

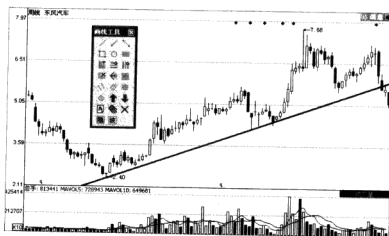


图 7.12 设置样式后的趋势线

(10) 同理可以绘制中期趋势线和短期趋势线，如图 7.13 所示。

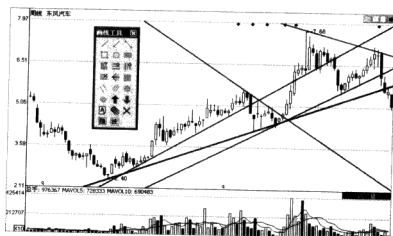


图 7.13 绘制多条趋势线



(11) 删除趋势线。选择要删除的趋势线，右击，在弹出的快捷菜单中选择“删除”命令即可。

(三) 趋势线的突破

在上涨行情中，上升趋势线向下破位后，不是反转向下，而是继续上升且收盘创出新高，这就会产生新的上升趋势线，如图 7.14 所示。

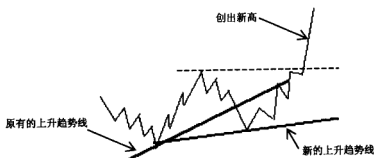


图 7.14 新的上升趋势线

从技术上来讲，新的上升趋势线是做多信号，并且新的上升趋势线出现后，往往都有一段比较好的升势。另外还要注意，新的上升趋势线出现后，原有的上升趋势线就失去参考意义。

新的上升趋势线确定后，就可以说明前期价格下穿原先的上升趋势线，是主力刻意打压所致，是为了诱空而故意设置的一个空头陷阱，目的是为了清洗浮筹，蓄势后再次发动新一轮上攻。投资者这时应该看多，准备随时进场。

下降趋势线被有效突破后，不是反转向下，而是继续下降且收盘创出新低，这就会产生新的下降趋势线，如图 7.15 所示。

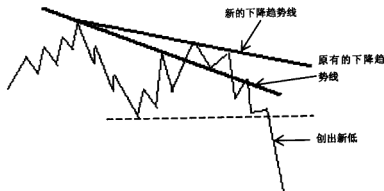


图 7.15 新的下降趋势线



从技术上来讲,新的下降趋势线是看跌信号,它表明市场正处于空方的控制之下。原先的下降趋势线被有效突破后,多方没有继续上攻,空方却发动了新一轮的攻势。另外还要注意,新的下降趋势线出现后,原有的下降趋势线就失去参考意义。

上升趋势线被有效突破的条件有三条:第一条是出现在涨势中;第二条是外汇的收盘价与上升趋势线破位处的下跌幅度至少为 3%;第三条是股价在上升趋势线下方收盘的时间在 3 天以上。

上升趋势线被有效突破后,该上升趋势线对股价就失去支撑作用,并且该上升趋势线由支撑作用转变成压制作用,即压制股价再度上升。上升趋势线被有效突破,对多方是非常不利的,所以投资者要及时止损出局,从而远离危险。

下降趋势线被有效突破的条件有三条:第一条是出现在跌势中;第二条是股票的收盘价与下降趋势线破位处的上涨幅度至少为 3%;第三条是价格在下降趋势线上方收盘的时间在 3 天以上。

下降趋势线被有效突破后,该下降趋势线对价格就失去压制作用,并且该下降趋势线由压制作用转变成支撑作用,即阻止价格再度下降。下降趋势线被有效突破后,形势开始对多方有利,所以投资者应随时做好进场准备。

(四) 趋势线的修正

原有趋势线往往要经过多次检验才能知道是否有效,因而存在一个需要修正趋势线的问题。由于不同的投资者对趋势线的理解和对价格突破的判断不尽相同,所以对趋势线的修正也不是完全相同的。

对于趋势线的修正,先要看它属于上升趋势还是下降趋势。对于处于上升趋势的趋势线,如果原趋势线连在两个低点上,假使股价在第三次回调时曾击破该趋势线,但又回到趋势线上,则说明该趋势线需要被修改,我们可以从第一个低点到第三个低点连线,也可以从第二个低点到第三个低点连线,至于用哪一根连线正确,则要看股价的第四次回落点;如果原趋势线已经在第三次或第四次股价回调时获得了稳定的支撑验证,那么之后偶尔有一次的价格回调过了头,又冲到原趋势线之上,那么该趋势线仍然有效,冲过头的股价可以看做是假突破,即可忽略。



提醒

市场上总是有几种不同时间段的趋势并存,所以就会存在很多条趋势线,有经验的投资者会不断在图表中绘制各种趋势线,只要两个价格低点或高点有关联,就不会放过。然后在后续观察中,他们会去掉无用的趋势线,重新画出临时的趋势线,并保留有用的趋势线,同时用不同的颜色加以区分。

(五) 趋势线看盘技巧

前面讲解了趋势线的基础知识,下面通过具体实例来进行讲解。



(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入曙光股份的股票代码（600303），然后按【Enter】键，就可以看到曙光股份的日K线图。

(2) 单击工具栏中的按钮，弹出下拉菜单，然后选择“周线”命令，就可以看到曙光股份的周K线走势图，如图7.16所示。

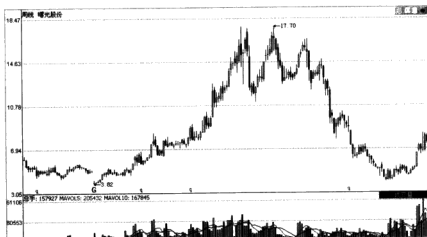


图 7.16 曙光股份的周K线走势图

(3) 单击“画线工具”面板中的“射线”按钮, 利用2005年12月13日产生的低点和2006年4月7日产生的低点联结，绘制一条上升趋势线并美化，如图7.17所示。

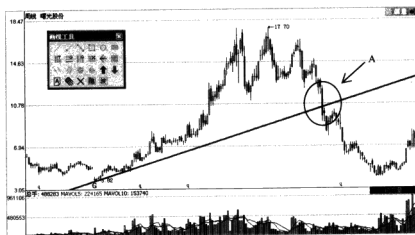


图 7.17 绘制长期上升趋势线

只要该股票的价格在该趋势线上方运行，则表示该股处于强势，长期看涨，如果跌破该趋势线，则表示股价要走弱，长期投资者要清仓出局，通过上图可以看出，在A处，一根大阴线跌破长期趋势线，这里投资者要清仓出局，如果这里没有及时出局，在其后的反弹中逢高要清仓出局。

在股价上涨的过程中，股价离该长期趋势线越来越远，这时就可以绘制快速上升趋势线，然后进行美化，如图7.18所示。

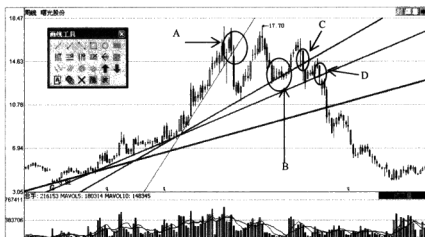


图 7.18 绘制快速上升趋势线

在 A 处，由于这里跌破了斜度较大的快速上升趋势线，并且 K 线也出现卖出信号，即穿头破脚 K 线组合，所以短线投资者要减仓。在 B 处，股价在下跌过程中受到了上升趋势线的支撑，所以这里可以加仓，但注意由于股价已有较大升幅，所以这里只能作为短线加仓点，并且要快进快出。在 C 处和 D 处，分别跌破两条中期趋势线，并且 K 线上出现不同的见顶信号，所以中线投资者在这里要清仓走人。

下面来绘制长期下降趋势线，然后进行美化，如图 7.19 所示。



图 7.19 长期下降趋势线

在 A 处，股价在反弹过程中，受到长期下降趋势线的压制，同时还受到另一条短期上升趋势线的压制，并且 K 线图出现了黄昏之星，所以这里投资者要减仓或清仓走人。

长期下降趋势线对股价起到长期压制作用，在 B 处，股价经过多次努力，都没有突破该下降趋势线，然后回调，直到 C 处再放量突破该下降趋势线。



提醒

根据实战经验,重要的阻力线,股价一般都不会一次突破,只有经过一次或多次蓄势后才能突破。

同理,还可以绘制快速下降趋势线,也可以绘制慢速下降趋势线中的上升趋势线,投资者可以自己动手试一下。

三、管道线、支撑线和压力线

趋势分析的基本方法除趋势线外,还有管道线、支撑线和压力线,下面来具体进行讲解。

(一) 管道线

管道线又称通道线,是在趋势线的反方向画一根与趋势线平行的直线,且该直线穿越近期价格的最高点或最低点。这两条线将价格夹在中间运行,有明显的管道或通道形状,如图 7.20 所示。

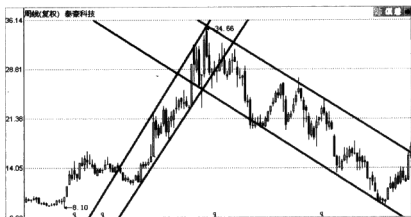


图 7.20 通道线

通道的主要作用是限制价格的变动范围,让它不能变得太高谱。通道一旦得到确认,那么价格将在这个通道里变动。如果通道线一旦被价格有效突破,往往意味着趋势将有一个较大的变化。当通道线被价格突破后,趋势上升的速度或下降的速度会加快,会出现新的价格高点或低点,原有的趋势线就会失去作用,要重新依据价格新高或新低画趋势线和管道线。

提醒

很多投资者利用价格突破通道线的时机来加仓或减仓。



投资者还要注意,通道线被价格突破后,往往不会发生价格反抽现象,即通道线起不到支持回抽运动的作用。当价格突破通道线后,要么一飞冲天,要么会迅速跌回趋势通道中,而不会在通道线附近做任何停留;另外,下降趋势中的通道线往往起不到支撑作用,常常被价格迅速跌破。

总之,通道线与趋势线是相互作用的一对,先有趋势线,再有通道线,但趋势线比管道线重要得多,也更为可靠。同时,趋势线可独立存在,而管道线则不可以独立存在。

(二) 支撑线和压力线

支撑线又称抵抗线,是指价格跌到某个价位附近时,价格停止下跌甚至回升。支撑线起到阻止价格继续下跌的作用。支撑线是价格运行 K 线图形上每一谷底最低点之间的切线,意思是价格在此线附近具有相当高的买进意愿。

压力线又称阻力线,是指价格上涨到某个价位附近时,价格停止上涨甚至回落。压力线起到阻止价格继续上涨的作用。压力线是价格运行 K 线图形上每一波峰最高点之间的切线。

1. 支撑线和压力线形成的原因

支撑线和压力线是趋势分析的重要方法,其形成原因一般为价格在某个区域内上下波动,并且在该区域内累积了比较大的成交量,那么价格冲过或跌破该区域后,该区域自然成为价格的支撑线或压力线。注意,当压力线一旦被冲过,便会成为下一个跌势的支撑线;而支撑线一经跌破,将会成为下一个涨势的压力线。

支撑线和压力线并不仅产生于成交密集区。当行情回复到上一波大涨或大跌行情的 50% 左右时,会稍加休息,即在这个区间产生一支撑线,原因是为大多数投资者的心理因素所致,是技术上的卖出、买入价位。此外,投资者会自觉将当前价格与过去曾经出现的价格进行对比,所以阶段性的最低价位和最高价位往往也是投资者的心理支撑线和压力线。

2. 支撑线和压力线的应用

由于支撑线可以使价格停止下跌,压力线可以使价格停止上涨,当形成支撑线和阻力线后,投资者可预测未来价格涨跌的界限和区间。

支撑线和压力线被有效突破是长期趋势、中期趋势将发生变化的重要信号。支撑线和压力线之间存在互换的规律,其形成原因主要在于投资者的心理因素。压力线一旦被冲过,便成为下一个跌势的支撑线;而支撑线一经跌破,将会成为下一个涨势的压力线。压力线转换成支撑线如图 7.21 所示。支撑线转换成压力线如图 7.22 所示。

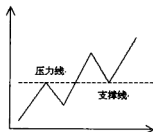


图 7.21 压力线转换成支撑线

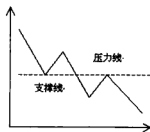


图 7.22 支撑线转换成压力线

四、趋势辅助分析

为了破解股价趋势，人们从自然学、数学、心理学、行为学等方面研究并总结了许多分析方法，如黄金分割线、百分比回撤线等。下面来进行具体讲解。

（一）黄金分割线

黄金分割线可以用来预测市场价格回撤或反弹的空间，是证券市场主要的切线分析手段之一。黄金分割线源于一组奇异数字组合，即 1、2、3、5、8、13、55、89、144……，任何一个数字都是前两个数字的和，如：2=1+1，3=2+1，5=3+2，13=8+5。

这一组数字的任一个数字与相邻的后一个数字之比，均倾向于 0.618；而任意一个数字与相邻的前一个数字之比，约等于 1.618。这组数字称为神秘数字，而 0.618 和 1.618 就称为黄金分割率。黄金分割率的基本公式是将 1 分割成 0.618 和 0.382。

图 7.23 是东风汽车（600006）的日 K 线图。单击工具箱中的按钮，打开“画线工具”面板，然后单击“水平黄金分割”按钮，以 2009 年 9 月 29 日产生的低点为起点，以 2009 年 11 月 24 日产生的高点为终点绘制水平黄金分割线。

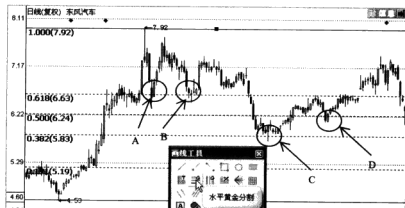


图 7.23 东风汽车（600006）的日 K 线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

股价第一次快速回调,即在 A 处止跌,回调到 0.618 处受到支撑,然后快速上涨,再回调,回调到 0.618 处受到支撑,第三次回调,连续快速跌破 0.618 和 0.5 处支撑,下调到 0.382 处才受到支撑,然后反弹,再回调,在 0.5 处受到支撑。

(二) 百分比回撤线

百分比回撤线考虑问题的出发点是投资者的心理因素。当股价持续向上时,肯定会遇到压力,遇到压力后就要向下回撤,对于股价回撤时停留的位置,大致会有 10 个,它们分别是: $1/8=12.5\%$ 处, $2/8=25\%$ 处, $1/3=33.3\%$ 处, $3/8=37.5\%$ 处, $4/8=50\%$ 处, $5/8=62.5\%$ 处, $2/3=66.7\%$ 处, $6/8=75\%$ 处, $7/8=87.5\%$ 处, $8/8=100\%$ 处。

以 10 个百分比数字来使股价获得支撑,主要是依据人们的猜测心理,如果股价回撤不到 $1/3$,投资者常常认为回调的力度不够;如果股价回撤达到 $1/2$ 时,投资者常常认为回调得差不多了;如果股价回撤到 $2/3$ 时,投资者常常认为已是深幅回调了。投资者就是在这种认识和预测下展开了行动,带动了股价的调整变化。

图 7.24 是上证指数(1A0001)的日 K 线图。单击工具箱中的  按钮,打开“画线工具”对话框,然后单击“调整百分比”按钮 ,以 2009 年 9 月 1 日产生的低点为起点,以 2009 年 8 月 4 日产生的高点为终点绘制百分比回撤线,注意这里只显示了 0.25、0.5 和 0.75 回撤线。



图 7.24 上证指数(1A0001)的日 K 线图

五、小结

本章讲解趋势基础知识,然后讲解重要的趋势判断工具,如趋势线、管道线、压力线、支撑线、黄金分割线和百分比回撤线。通过本章的学习,掌握趋势看盘技巧,并能灵活应用到实战炒股中。

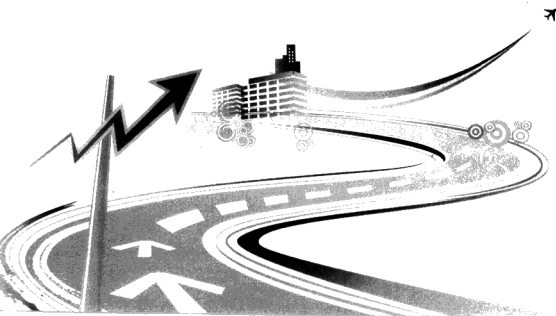


底部反转形态看盘技巧

在如战场的股市中，股价形态又是一种重要的技术分析方法，利用它可以知道股市中的阴晴、风雨，即买进或卖出。

本章主要内容：

- 反转形态和底部概述
- 双底的图形特征、重点提示、操作要点和看盘技巧
- 头肩底的图形特征、重点提示、操作要点和看盘技巧
- 头肩底的图形特征和看盘技巧
- 圆底的图形特征和看盘技巧
- 潜伏底的图形特征和看盘技巧
- V形底的图形特征和看盘技巧





一、形态分析和底部概述

形态分析源于西方的技术分析。K线图是记录股票价格的一种方式,在股价起起落落的时候,它们都会在图表中留下一些交易者购买或抛售的预兆。形态分析就是根据图表中过去所形成的特定价格形态,来预测价格未来发展趋势的一种方法。当然,这是一种纯粹的经验性统计,因为在股票购买或抛售的过程中,K线图常常会表现出一些可以理解的、重复的价格形态,如M头、W底等。

股价的运行总伴着上涨和下跌,如果在某一时期趋势向上,虽然有时出现下跌,但却不影响升势,即股价不断创出新高,使投资者看好后市;如果在某一时期趋势向下,虽然有时出现上涨,但却不影响跌势,即股价不断创出新低,使投资者看淡后市。从一种趋势向另一种趋势转换,通常需要一段酝酿时间,在这段时间内,趋势如果转换成功,就是反转形态,如果转换不成功,即还按原来的趋势运行,就是持续形态。

(一) 反转形态

反转形态的形成起因于多空双方力量对比失去平衡,变化的趋势中一方的能量逐渐被耗尽,另一方转为相对优势。它预示着趋势方向的反转,股价在多空双方力量平衡被打破之后探寻新的平衡。在股市中,反转形态是重要的买入或卖出信号,所以投资者要掌握并灵活运用反转形态。

反转形态可分为两类,分别是底部反转形态和顶部反转形态。底部反转形态共五种,分别是头肩底、双底、圆底、潜伏底、V形底。顶部反转形态共四种,分别是头肩顶、双顶、圆顶、尖顶。

(二) 底部概述

无论是沪深股市,还是港、台股市及世界各国的股市,每次大跌后,都会有一个底部,即一个宜于投资和投机的区域,所以底部是一个区域,又称底部区域。

股市底部可分为三大类,分别是长期底部、中期底部和短期底部,下面来看一下这些底部是如何形成的。

1. 短期底部

短期底部是指股价经过一段时间的连续下跌之后,因导致短期技术指标超卖,从而出现股价反弹的转折点。股价每次加速下跌都探出一个短期底部,这一反弹的时间多则几周,短则几天,反弹的高度很难超过加速下跌开始时的起点。

短期底部以V型居多,在探出底部前常常出现2~3根比较大的阴线,然后出现见底的K线组合,如好友反攻、曙光初现、早晨之星等。



2. 中期底部

中期底部一般是在跌势持续时间较长，跌幅在 50% 以上，之后才会出现的中级反弹。中期底部的出现不需要宏观基本面因素的改变，但往往需要消息面的配合，即先利用重大利空使股价加速下跌，然后再利用利好消息配合市场形成触底反弹走势。中期反弹多则几个月，少则几周。

3. 长期底部

长期底部，又称大底，是熊市和牛市的临界点。长期底部的形成有两个重要前提，第一是导致长期弱势的宏观基本面利空因素正在改变过程中，无论利空因素消除速度的快慢，最终结果必须消除；第二是在一个极低股价水平的基础上，投资者的信心开始恢复。长期底部最终形成可能是利用某种利好题材促成的，但利好题材只是一个开头，绝不是反转的全部原因。只有市场存在空翻多的内在因素，才有走大牛势的可能性。

二、双底反转形态

双底，因其形状像英文字母 W，所以又称“W 底”，是很多投资者所熟知的底部反转形态之一，但往往由于了解尚浅，只要见到 W 形状的都认为是双底，而按照双底的操作方法入场，最终的结果可想而知，下面就来具体讲解一下该形态的形状、特征及技术含义。

（一）双底的图形特征

双底在构成前后有四个显著的要素，可以作为投资者判定某股在某阶段走势是否为双底的依据：

- （1）原有趋势为下跌趋势。
- （2）有两个显著的低点并且价位基本接近。
- （3）有跨度（即两个点要相互呼应）。
- （4）第二次探底的节奏和力度要有放缓迹象并有效向上突破颈线确认。

双底图形如图 8.1 所示。

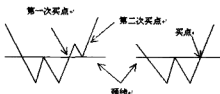


图 8.1 双底

在实际判断中，很多投资者最容易遗漏的是第一点，其实也是最关键的一个点，即原有趋势为下跌趋势。



(二) 双底形态重点提示

在形成双底第一个底部后的反弹幅度一般在 10% 左右,而在第二个底形成时,成交量经常较少,且市况沉闷,因此很容易形成圆形的形态,而上破颈线之时成交量必须迅速放大,双底突破后常常有回抽,在颈线附近自然止跌回升,从而确认向上突破有效。

在双底形态中,第二个低点一般比第一个低点高,但也可能比第一个低点低,因为对于主力而言,探底必须要彻底,必须要跌到空头恐慌、害怕,不去持股,这样才能达到低位建仓的目的。第一个低点与第二个低点之间的时间跨度不应少于 1 个月,如果时间太短,形成的双底可靠性就不强,很可能是主力在诱多,投资者要注意。

另外,突破颈线成交量必须放大,但也不是越大越好,即要有明显放量,这是因为在关键阻力位,多空双方都有大战,即空方认为不能突破颈线,而多方认为可以突破颈线,双方在这里大战就必须放量,但放量太大很可能是主力利用对倒进行诱多,即自己拉高出货,让看多的散户接盘。

在回抽时,成交量不能放大,要缩量,但成交量也不能太小。因为回抽是主力在清洗短线获利筹码,不是主力在出货,所以成交量不能放大,而是缩量,但也不能没有成交量,没有成交量表明主力清洗获利筹码不成功,主力还有可能进一步洗盘。

提醒

在股市中,主力想放大成交量很容易,因为只须对倒就行,即自己卖给自己;但要想缩量就办不到了,缩量是一种自然交易现象。

在双底的第一买点买入股票的风险很大,一旦双底失败,就会被套住。还要注意,在形成双底时,KDJ 和 RSI 等技术指标常常出现底背离状况。

(三) 双底形成过程中的操作要点

投资者首先要明白,前面讲解的双底是一个标准图形,而在实战中标准的双底图形几乎是不存在的。在具体操作中,投资者要注意技术含义的相似,而不能死套图形。

双底反转形态形成必须有一个首要条件,即股价在下跌趋势中,如果股价已经大幅下跌,并且双底形成的时间较长,一般会带来一轮幅度较大的上涨行情;如果股价下跌幅度很小或只是在震荡整理,并且双底形成的时间较短,一般只能带来一轮幅度较小的上涨行情,当然也可能是主力在反技术操作,在进行诱多散户,这一点投资者要注意。双底操作要点具体如下:

1. 有依据的入场点

在双底走势中,最有依据的买入机会在向上突破颈线后,以及突破颈线后的回抽确认机会,是否能够入场或者说是否能按照双底来入场,需要更多局部走势与指标的配合来进一步判断。



2. 合理的止损位置

作为最有依据的止损价位，应该是双底形态的底部，只有底部被向下突破才能确认双底形态的失败；而在实际走势中，可能双底的幅度较大，而导致直接以下破最低位作为止损设置的幅度偏宽，盈亏比并不合适，所以一般都以颈线为止损位置，即有效向下突破颈线就止损出局。

3. 理论最小目标的计算

理论最小目标为双底形态幅度向上直接翻一倍的距离，但这只是最小距离，实际走势中的幅度计算应该不只限于此，应该更多地参考大形态上的走势，主要看股价所处的大形态运行阶段和节奏。

提醒

在某些大型双底形态中，由于整个双底的运行时间很长，如果我们简单地按照小型双底的操作方式等候突破，则可能需要等候很长的时间，这个时候要求投资者通过局部走势对接下来的行情有一个预判。

(四) 双底看盘技巧

上面讲解了双底的形状、特征及技术含义，下面利用具体实例来进行讲解。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入新农开发的股票代码(600359)或汉语拼音(XNKF)，然后按【Enter】键，就可以看到新农开发的日K线图，进行缩放后，就可以看到2002年10月29日到2003年10月15日的新农开发的日K线图，如图8.2所示。

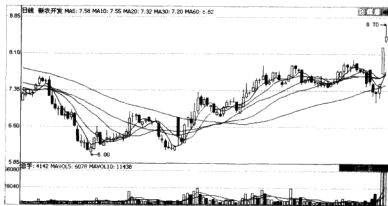


图 8.2 2002 年 10 月 29 日到 2003 年 10 月 15 日的新农开发的日 K 线图

(2) 新农开发经过大幅下跌后，形成了一个双底转势形态，下面来利用画图工具绘制出颈线。单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，然后单击“线段”按钮，通过2002年10月23日产生的高点绘制一条水平线，即W底的颈线，然后美化，如图8.3所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全



图 8.3 绘制颈线

在这里可以看到，形成第一个底时，要温和放置，这时主力在吃进筹码，在第二个底形成的左侧，由于是主力消除浮动筹码，所以成交量萎缩，在向上突破颈线时，放出了大量，即颈线突破有效。注意，如果突破颈线时没有放量，则很可能是假突破，投资者如果买进，就会被套。

在周 K 线图中，股价已经经过大幅下跌后出现 W 底，由于跨度时间长，所以这个 W 底如果及时跟进，则可以获得不错的收益。

(3) 输入广电电子的股票代码 (600602) 或汉语拼音 (GDDZ)，然后按【Enter】键，就可以看到广电电子的日 K 线图。单击工具箱中的  按钮，在弹出的菜单中选择“周线”命令，就可以看到其周 K 线图，进行缩放后，就可以看到 2007 年 11 月 16 日到 2010 年 3 月 5 日的广电电子的周 K 线图，如图 8.4 所示。

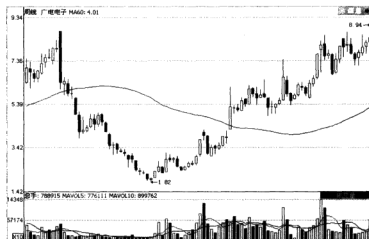


图 8.4 2007 年 11 月 16 日到 2010 年 3 月 5 日的广电电子的周 K 线图



(4) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，然后单击“线段”按钮，绘制双底的颈线并美化，如图 8.5 所示。

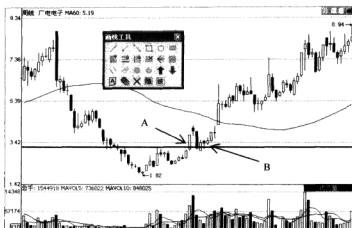


图 8.5 绘制双底的颈线并美化

在 A 点，股价拉出大阳线，放量突破双底的颈线，这里不是最佳加仓点，而在回调到颈线又受到支撑时就可以及时跟进。

下面再来看一下最小涨幅，从颈线到底部的距离为： $3.15 - 1.82 = 1.33$ 元，那么理论最小涨幅是： $3.15 + 1.33 = 4.48$ 元。通过上图可以看出涨幅可不仅仅是这么一点，所以这里及时跟进就可以获利丰厚。

如果在月 K 线图中，股价经过大幅下跌后出现 W 底，更应该及时跟进，因为一般涨幅会比较大。图 8.6 显示的是 SST 中纺 (600610) 的月 K 线图，该股经过长期大幅的下落后，出现了 W 底形态，如果投资者能看明白该图形并及时跟进，就会获利丰厚。

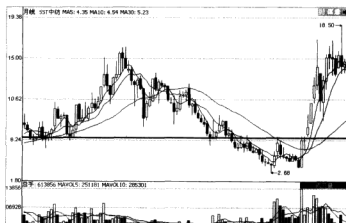


图 8.6 SST 中纺的月 K 线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

提醒

底部形态相对顶部形态形成的时间长，股价波动幅度小，因为底部需要人气，也需要时间，所以投资者可以利用周 K 线图或月 K 线图来识别底部形态。

当然，有些主力为了欺骗中小散户，常常在周 K 线图的顶部区域形成假的 W 底，对于这一点投资者要提高警惕。图 8.7 所示为哈高科（600095）的周 K 线图，该股股价经过大幅上涨后，然后快速回调，经过长时间的运行，形成了大的 W 假底。

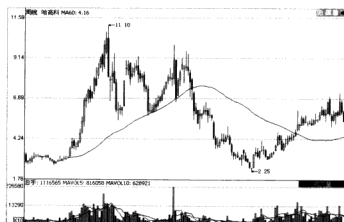


图 8.7 哈高科周 K 线图

(5) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，单击“线段”按钮，然后绘制假双底的颈线并美化，如图 8.8 所示。



图 8.8 绘制颈线



判断双底主要看形态,然后再看成交量,注意成交量不配合并不代表双底不成立。

在A处,主力放大量拉出一根大阳线突破颈线,但成交量放得太大,比前期顶部的还要大,是什么原因呢?投资者可以想一想,这里是散户在出逃吗?如果你持有该股票,在这里会卖吗?如果你不持有该股票,你有没有冲进去的冲动?这里是主力在对倒放量,吸引中小散户,即放量突破颈线要大涨了,不买就买不上了!

这里一部分是主力在对倒放量,一部分是在出货,让散户接自己抛售的筹码,所以这个周收于一根带有上影线的巨阳线。

其实在前面章节中已讲过,如果巨阳线的上影线过长,就一定要小心主力出货,最好清仓走人,看看接下来的一周,股价快速大幅下跌,收出一根巨阴线,把上一根巨阳线全部吃掉,操盘多么凶狠。

短线高手明白,这么凶狠的出货手法,不可能把货全部出完,如果你是技术高手,可以用少量资金做反弹;如果你的水平一般,最好不要再参与了。其后主力多次向上突破颈线,都没有突破成功,并留下长长的上影线,所以这里一定要果断清仓走人,否则就会损失惨重。

投资者还要明白,如果股价在震荡整理时出现双底形态,有可能是主力在诱多,当然也可能是主力震荡后要向上做,投资者一定要认真识别。图8.9显示的是招商银行(600036)的日K线图,该股股价经过大幅上涨后,然后在顶部震荡盘整,然后出现双底形态。

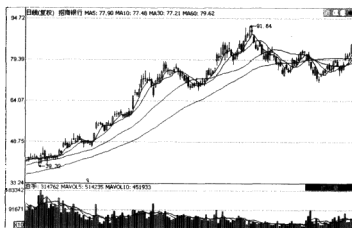


图 8.9 招商银行的日K线图

(6) 单击工具栏中的“画线”按钮, 打开“画线工具”面板, 单击“线段”按钮, 然后绘制双底的颈线并美化, 如图8.10所示。

在A处, 股价放量拉出大阳线突破颈线, 这里可以加仓吗?

从形态上来看, 这里非常完美, 但投资者要明白, 这里大盘已经开始走弱, 并且该股的股价已涨幅巨大, 在这里主力有可能再做一波吗? 还是在骗人接货呢?



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

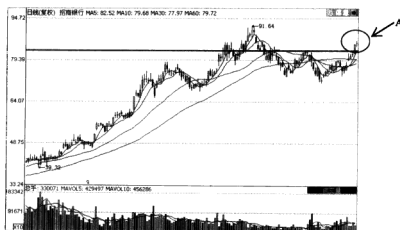


图 8.10 绘制双底的颈线并美化



提醒

投资者要在股市中生存，对于每种 K 线或形态，要明白其代表的市场信息，还要明白主力的作战意图，如果主力故意做出好的形态或 K 线组合，让投资者跟进呢？这很有可能是陷阱，所以投资者在识别形态图形或 K 线图时，不能只看重其形态，更多的是判断当前股价的位置（高位或低位），以及形态代表的意义，然后灵活处理，在关键位置多观察几天，看看主力到底是干什么，这样就可以避免大的风险。

下面来看一下该股的其后走势，如图 8.11 所示。

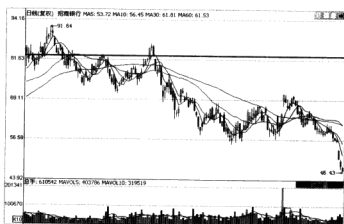


图 8.11 招商银行的日 K 线图

在这里可以看到，主力突破颈线后，第二天收出一根阳线十字星，这里还看不出主力的意图；第三天收出一根大阳线，吃掉大阳线的三分之二，并且出现黄昏之星 K



线组合，在这里就说明了主力的意图，即用假突破骗投资者。

如果一般投资者在这里还不明白的话，第四天一根跳空低开大阴线，投资者是不是完全明白了，那就快点走人吧。但股市中就是这样，散户被套了，看到自己账面上的损失，就心存幻想，自认为该股还有什么利好，还可以再涨上去，就这样一步一步被套牢。

提醒

每个投资者都会有这样的经历，被套后就不动了，即所谓的长期投资，其实这里可以卖出，可以在更低价位再买进，那时就可以买进更多的股票，这要比你所谓的长期投资好得多。其实股市中的每个投资者都会被套的，被套不可怕，怕的是你什么也不懂，一定要长期投资，可到股价已跌得不能再跌时，受够了，就割肉走人了，这就是散户损失的最主要原因。

三、头肩底反转形态

头肩底是常见的经典的底部反转形态，当个股中出现这种K线形态时，上涨的概率很大，下面就来具体讲解一下该形态的形状、特征及技术含义。

（一）头肩底的图形特征

头肩底的特征共有四点，第一点是急速下跌，随后止跌反弹，形成第一个波谷，就是通常所说的“左肩”；第二点是从左肩底回升受阻，股价再次下跌，并跌破左肩低点，随后止跌反弹，这就是通常所说的“头部”；第三点是从头部底回升，并在左肩顶受阻，然后第三次回落，并且左肩底相同或相近的位置止跌，这就是通常所说的“右肩”；第四点是左肩高点和右肩高点用直线连接起来，就是一根阻碍股价上涨的颈线，但右肩反弹时，会在成交量放大的同时，冲破该颈线，并且股价站上颈线上方。头肩底图形如图8.12所示。

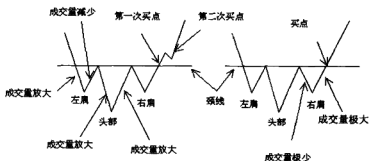


图 8.12 头肩底图形



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

提醒

头肩底是很常见的底部形态,投资者要认真学习和分析,并能灵活应用。还要注意,若股价向上突破颈线时,成交量没有显著增加,很可能是一个“假突破”,这时投资者应逢高卖出。

(二) 头肩底形态重点提示

在形成头肩底形态的“左肩部分”时,成交量在下跌过程中出现放大迹象,在左肩最低点出现见底K线组合,从最低点回升时成交量有减少倾向,这表明主力开始吃货。

在形成头肩底形态的“头部部分”时,成交量会有所增加,这表明主力为得到更多的廉价筹码,就借利空消息和先以向下破位的方式,制造市场恐怖情绪,让一些长期深套者觉得极端失望后,向外大量出逃,这样主力就可以乘机把投资者低位割肉的筹码照单全收。

在形成头肩底形态的“右肩部分”时,成交量在下跌过程中极度萎缩,而在反弹时成交量明显增加。这表明在下跌时已很少有人抛货,而在上升时,主力在抢筹。

提醒

判断形态时,重点看形态的图形,成交量可以配合,也可以不配合,但成交量配合表示主力操作成功,以后升幅可能较大。

头肩底的底部转势信号要比双底强,因为双底形态只经过两次探底,对盘面的清理不如头肩底那么彻底干净,这也是双底冲破颈线后,一般要回调确认的原因。

(三) 头肩底形成过程中的操作要点

投资者首先要明白,前面讲解的头肩底是一个标准图形,而在实战中标准的头肩底图形几乎是不存在的,在具体操作中,投资者要注意技术含义的相似,而不能死套图形。

头肩底与双底反转形态相同,必须有一个首要条件,即股价在下跌趋势中,如果股价已经过大幅下跌,并且头肩底形成的时间较长,一般会带来一轮幅度较大的上涨行情;如果股价下跌幅度很小或只是在震荡整理,并且头肩底形成的时间较短,一般只能带来一轮幅度较小的上涨行情,当然也可能是主力在反技术操作,在进行诱多散户,这一点投资者要注意。

头肩底操作要点具体如下:

1. 有依据的入场点

在头肩底走势中,最有依据的买入机会在向上突破颈线后,以及突破颈线后的回抽确认机会,是否能够入场或者说是否能按照头肩底来入场,需要更多局部走势与指标的配合来进一步判断。



2. 合理的止损位置

作为最有依据的止损价位，应该是头肩底形态的头部，只有头部被向下突破才能确认头肩底形态的失败；而在实际走势中，可能头肩底的幅度较大，而导致直接以下破最低位作为止损设置的幅度偏宽，盈亏比并不合适，所以一般都以颈线为止损位置，即有效向下突破颈线，就止损出局。

3. 理论最小目标的计算

理论最小目标为头肩底形态幅度向上直接翻一倍的距离，但这只是最小距离，实际走势中的幅度计算应该不只限于此，应该更多地参考大形态上的走势，主要看股价所处的大形态运行阶段和节奏。

（四）头肩底看盘技巧

上面讲解了头肩底的形状、特征及技术含义，下面利用具体实例来讲解一下。

（1）打开同花顺股票行情分析软件，输入中原高速的股票代码（600020）或汉语拼音（ZYGS），然后按【Enter】键，就可以看到中原高速的日K线图，进行缩放后，就可以看到2008年8月6日到2009年6月9日的中原高速的日K线图，如图8.13所示。

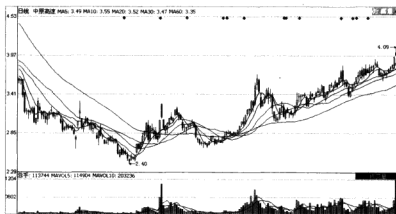


图 8.13 2008 年 8 月 6 日到 2009 年 6 月 9 日的中原高速的日 K 线图

中原高速经过大幅下跌后，然后形成了一个头肩底转势形态，下面来利用画图工具绘制出颈线。

（2）单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，然后单击“线段”按钮，利用2008年9月22日产生的高点和2008年11月27日产生的高点联结，绘制头肩底的颈线并美化，如图8.14所示。

中原高速经过大幅下跌后，在左肩处，主力开始建仓吃货；主力为得到更多的廉价筹码，就借利空消息和先以向下破位的方式，制造市场恐怖情绪，让一些长期深套者觉



得极端失望后，向外大量出逃，这样主力就可以乘机把投资者低位割肉的筹码照单全收，即头部形成；然后为了消除短线客的浮动筹码，又开始下跌，即形成右肩，注意形成右肩时，成交量很小，因为主力怕筹码砸出去后买不回来了，然后放量突破颈线；最后回调确认，然后就一跌上扬的。投资者可以在颈线突破然后回落确认时买入。

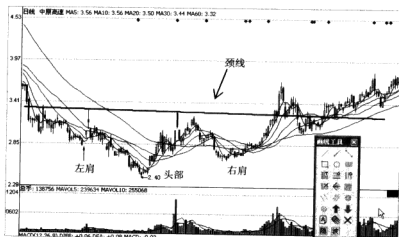


图 8.14 绘制颈线

在周 K 线图中，股价已经经过大幅下跌后出现头肩底，由于跨度时间长，所以这个头肩底如果及时跟进，则可以获得不错的收益。图 8.15 显示的是哈高科（600095）的周 K 线图，该股股价经过大幅下跌后，然后形成了头肩底。

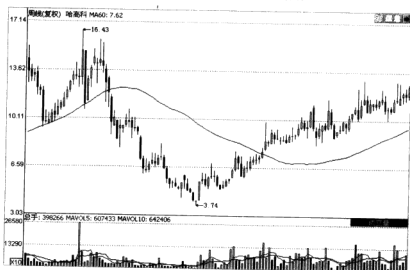


图 8.15 哈高科的周 K 线图

(3) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，单击“线段”按钮，然后绘制头肩底的颈线并美化，如图 8.16 所示。



提醒

提醒：在绘制颈线时，根据实际情况，上下影线可以忽略。

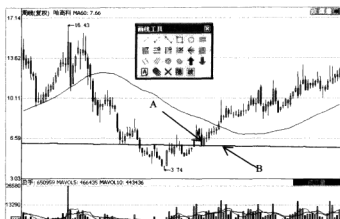


图 8.16 绘制头肩底的颈线并美化

在 A 处，股价拉出大阳线，放量突破头肩底的颈线，这里不是最佳加仓点，而在回调到颈线又受到支撑时就可以及时跟进，即 B 处。

下面再来看一下最小涨幅，从颈线到头部低点的距离为： $5.94 - 3.74 = 2.20$ 元，那么理论最小涨幅是： $5.94 + 2.20 = 8.14$ 元。通过上图可以看出涨幅可不仅仅是一点，所以这里及时跟进就可以获利丰厚。

投资者还要明白，如果股价在震荡整理时出现双底形态，这里可能是主力在诱多，当然也可能是主力震荡后要向上做，投资者一定要认真识别。图 8.17 显示的是招商银行（600036）的日 K 线图，该股股价经过大幅下跌后，先形成一个假的头肩底，然后又形成一个头肩底。

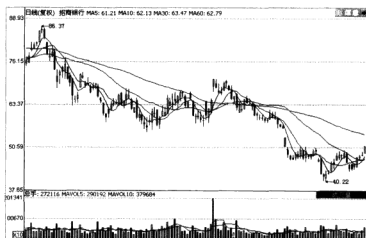


图 8.17 招商银行的日 K 线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

单击工具栏中的“画线”按钮, 打开“画线工具”面板, 单击“线段”按钮, 然后绘制头肩底的颈线并美化, 如图 8.18 所示。

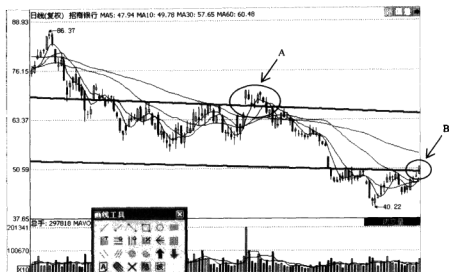


图 8.18 绘制头肩底的颈线并美化

提醒

如果颈线向下倾斜, 底部反转后一般不会太高。

股价经过大幅快速下跌后, 形成了头肩底, 这是真的头肩底吗? 这个头肩底, 从形态上来看比较标准, 并且在 A 处突破颈线时也放大量, 注意, 量能太大, 是主力对倒并出货的迹象, 并且这里还形成一个向上跳空缺口, 懂技术的人很容易上当。首先股价已大幅下跌, 然后又是标准的头肩底, 并且有向上突破缺口。

在股价大幅下跌后, 底部的形成是一个复杂的过程, 并且时间会很长, 投资者抓底部区域一般不难, 所以这里投资者不能着急, 要多观察几日, 看看形势再说。

突破缺口后, 连续三天收阴, 并且带有上影线, 是不好的迹象。但缺口和颈线还在支撑, 所以这里可以暂持股, 但要随时准备开溜。三根阴线后, 又出现一根中阳线, 迷惑性相当强, 操盘手水平真高, 做得跟真的一样, 所以这里还是看不明白主力在干什么。

拉出中阳线后, 如果要突破, 就要开始上拉了, 但结果却是连续收阴线, 并且出现黄昏之星 K 线组合, 所以这时应该清仓走人。如果这时还心存幻想, 接下来一根大阴线, 把颈线跌破, 并且封上了缺口, 主力意图完全显示出来, 在诱导。

接着就是大幅快速下跌, 然后又形成了头肩底, 这里是真的要反转了吗?

这又是一个标准的头肩底, 在 B 处也是放量突破颈线, 这里是看不出来的, 下面先来看一下其后走势, 如图 8.19 所示。



第8章 底部反转形态看盘技巧

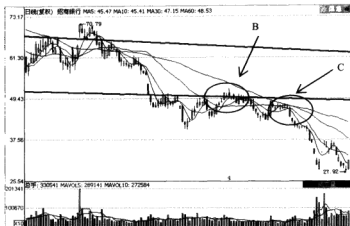


图 8.19 招商银行的日 K 线图

在 B 处, 突破头肩底的颈线后, 然后在接下来的 10 天中, 只有一天收盘在颈线之上, 所以这里是比较明显的假头肩底。在 C 处还有一次回抽, 但受到 60 日均线的压制, 然后又开始快速下跌。

提醒

在股市中, 不要去猜底猜顶, 而是要学会根据情况去分析, 站在主力的角度, 进行 K 线分析, 实现与主力的对话, 从而早一步了解主力动向, 从而获得较好的收益。另外, 股市中没有绝对的事, 主力有时也要根据情况改变作战计划, 我们散户要灵活应变。

四、圆底反转形态

圆底又称浅蝶形, 也是常见的经典底部反转形态, 当个股中出现这种 K 线形态时, 上涨的概率很大, 下面就来具体讲解一下该形态的形状、特征及技术含义。

(一) 圆底的图形特征

圆底的特征是: 股价先是在成交量逐渐减少的情况下, 下跌速度越来越缓慢, 直到成交量出现极度萎缩, 股价才停止下跌, 然后在多方主力有计划的推动下, 成交量温和放大, 股价由缓慢上升逐渐转为加速上升, 从而形成圆弧形态。在圆弧形成过程中, 成交量也常常是圆弧形的。圆底的图形如图 8.20 所示。

圆底形成时间比较漫长, 这样在底部换手极为充分, 所以一旦突破, 常常会有一轮可观的上涨行情。但圆底没有明显的买入信号, 入市过早, 则陷入漫长的筑底行情中, 这时股价不涨而略有下挫, 几个星期甚至几个月都看不到希望, 投资者很



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

可能受不了这种时间折磨，在股价向上攻击之前一抛了之，这样就错过了一段好的行情。投资者在具体操作时，要多观察成交量，因为它们都是圆弧形，当股价上冲时，并且成交量也在放大，要敢于买进。如果成交量萎缩，股价上冲也不能参与。



图 8.20 圆底



提醒

股市中标准的圆底很少见到，大多数是不太标准的圆底。

判断圆底形态是否完成的标准：是看股价是否带量突破右边的碗沿，从而与碗柄彻底脱离。通常圆弧底形成的时间越长，其后股价上涨的空间越大。



提醒

圆底的判断是能从其形成的时间和前面趋势的大小来判断股价未来的上涨空间，没有什么其他的度量方法可以用来测量其最终价格目标。

(二) 圆底看盘技巧

上面讲解了圆底的形状、特征及技术含义，下面利用具体实例来讲解一下。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入浙江东方的股票代码(600120)或汉语拼音(ZJDF)，然后按【Enter】键，就可以看到浙江东方的日K线图，进行缩放后，就可以看到2008年7月23日到2009年2月26日的浙江东方的日K线图和成交量，如图8.21所示。

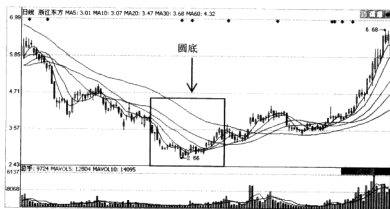


图 8.21 2008年7月23日到2009年2月26日的浙江东方的日K线图

浙江东方在股价大幅下跌后，成交量越来越少，股价下跌越来越慢，最后在成交量萎缩的情况下，创下2.66元的新低，然后慢慢放量上升，最后成交量放大，股价加



速上升，这是圆底反转形态。

在周 K 线图中，股价已经过大幅下跌后出现圆底，由于跨度时间长，如果及时跟进，则可以获得不错的收益。图 8.22 显示的是海信电器（600060）的周 K 线图，该股股价在经过逐浪下跌后，然后形成了圆底。

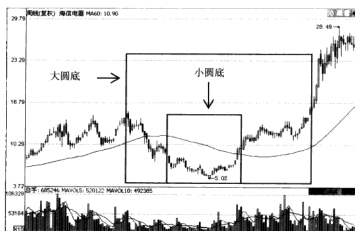


图 8.22 海信电器的周 K 线图

(2) 该股用了近 7 个月完成了小圆底，然后开始拉升，但不久开始回调，又经过近 21 个月完成大圆底，才开始大幅拉升。单击“线段”按钮 , 然后绘制圆底的碗沿并美化，如图 8.23 所示。

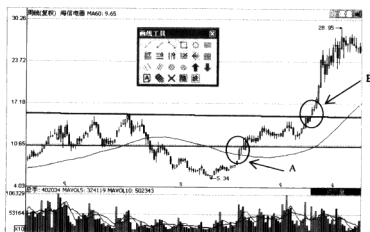


图 8.23 绘制圆底的碗沿并美化

在 A 处，股价突破小圆底的碗沿，首先是一根射击之星，然后又是一根大阳线，成功突破圆底的碗沿。在 B 处，股价利用高开跳空突破大圆底的碗沿，并且留下缺口，在接下来的一个星期中，收出一根高开的十字星，再接下来就是拉大阳线进行上攻。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

如果在月 K 线图中, 股价经过大幅下跌出现圆底, 更应该及时跟进, 因为一般涨幅会比较大。图 8.24 显示的是黄山旅游 (600054) 的月 K 线图, 该股股价经过快速下跌后, 首先在 A 处形成一个小圆底, 突破小圆底的碗沿后, 股价开始震荡上涨, 然后又开始下跌, 从而形成一个大圆底, 在 B 处突破大圆底的碗沿后, 股价开始大幅拉升。

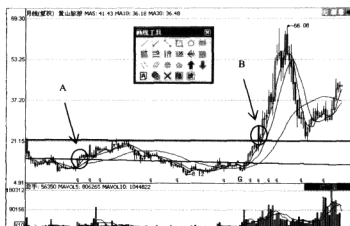


图 8.24 黄山旅游的月 K 线图

当然有些主力为了欺骗中小散户, 常常在周 K 线图的顶部区域形成假的圆底, 对于这一点投资者要提高警惕。图 8.25 显示的是中国联通 (600050) 的周 K 线图。在 A 大圆底中, 突破大圆底的碗沿后, 股价并没有直接上涨, 而又开始连续三根大阴线快速回调, 这里就是一个圆底突破失败的一个例子, 所以投资者在炒股过程中要以稳为主, 并且设立止损位。在 B 小圆底中, 又是一个突破失败的例子。

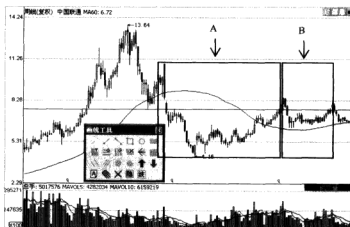


图 8.25 中国联通的周 K 线图



第8章 底部反转形态看盘技巧

投资者还要明白，如果股价在震荡整理时出现圆底形态，可能是主力在诱多，当然也可能是主力震荡后要向上做，投资者一定要认真识别。

图 8.26 显示的是上柴股份（600841）的日 K 线图，该股股价在下跌过程中，多次形成假的圆底和双底，所以投资者在这里一定要注意主力的反技术操作。

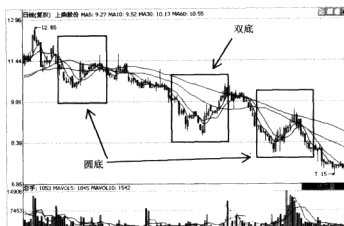


图 8.26 上柴股份的日 K 线图

通过上图，投资者要明白，不要轻易相信个股已经到底了，一定要等到个股的底已走出来，才能进行操作，不要去猜底和抄底。

五、潜伏底反转形态

潜伏底是常见的底部反转形态，当个股中出现这种 K 线形态时，上涨的概率很大，下面就来具体讲解一下该形态的形状、特征及技术含义。

（一）潜伏底的图形特征

潜伏底就是股价经过一段跌势后，长期在一个狭窄的区间内波动，交易十分清淡，股价和成交量都形成一条带状。潜伏底的图形如图 8.27 所示。

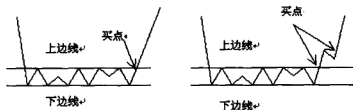


图 8.27 潜伏底



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

潜伏底一般横盘时间很长，换手相当充分，一旦突破，股价会一路向上，很少出现回调，并且涨幅巨大。但真正抄到潜伏底，享受到股价上蹿带来的丰厚投资回报的人却很少，原因有两点，第一点是入市时间不当，因为潜伏底成交量几乎停滞状态，而且历时很长，有的几个月，有的则高达数年之久，入市时间早了，就忍受不了这种不死不活的长时期的折磨，即在股价上攻之前而离开；第二点是不敢追涨，潜伏底一旦爆发，上攻势头十分猛烈，常常会走出连续逼空的行情，投资者看到一个个大阳线，就是不调整，所以不敢买进。潜伏底有个特点，就是在上涨时往往拉出大阳线后，再拉大阳线，超涨后再超涨，升幅高达十几倍。

提醒

潜伏底向上发动时，只要股价不超过 50% 的涨幅，成交量保持价升量增，就可以追涨；超过 50%，回调可以逢低吸纳。

(二) 潜伏底看盘技巧

上面讲解了潜伏底的形状、特征及技术含义，下面利用具体实例来进行讲解。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入宝钢股份的股票代码(600019)或汉语拼音(BGGF)，然后按【Enter】键，就可以看到宝钢股份的日 K 线图和成交量，进行缩放后，就可以看到 2006 年 6 月 9 日到 2007 年 9 月 25 日的宝钢股份的日 K 线图和成交量，如图 8.28 所示。

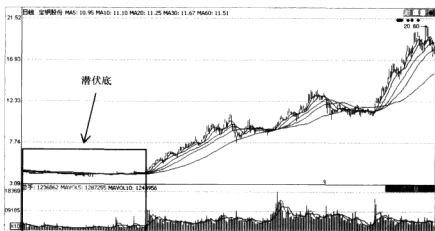


图 8.28 2006 年 6 月 9 日到 2007 年 9 月 25 日的宝钢股份的日 K 线图和成交量

宝钢股份在上证指数大涨时，竟然潜伏了将近 5 个月，从而形成了潜伏底，然后就开始放量上涨，从 4.38 元涨到 22.12 元，涨幅高达 5 倍。所以潜伏底爆发力很强，投资者以后要多加留意。



第8章 底部反转形态看盘技巧

在周 K 线图中，股价已经经过大幅下跌后出现潜伏底，如果及时跟进，则可以获得不错的收益。图 8.29 显示的是上柴股份（600841）的周 K 线图，该股股价经过大幅下跌后，形成了潜伏底。

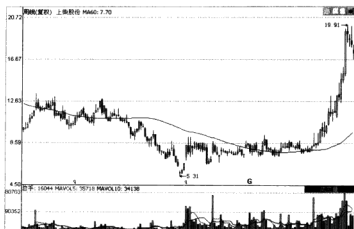


图 8.29 哈高科的周 K 线图

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮, 打开“画线工具”面板，单击“矩形”按钮, 然后绘制矩形并美化，如图 8.30 所示。

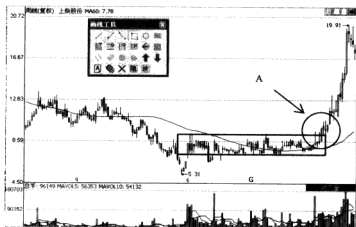


图 8.30 绘制头肩底的颈线并美化

在 A 处，股价拉出大阳线，放量突破潜伏底的上边压力线，在这里如果及时跟进，就会有不错的收益。如果在月 K 线图中出现潜伏底，投资者就更应该关注，如果及时跟进，就能成为股市中的大赢家。

图 8.31 显示的是中国联通（600050）的月 K 线图，从 2005 年 5 月到 2006 年 11 月，一年半的时间内股价都在很小的范围内波动，然后在 11 月开始放量突破潜伏底的上边压制线，然后就开始大幅快速上涨。

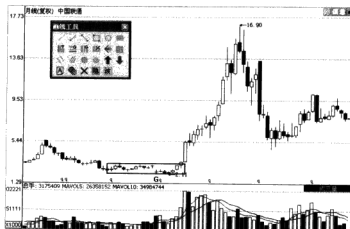


图 8.31 月 K 线图上的潜伏底



提醒

如果股价已有较大升幅，然后在高位反复震荡盘整，投资者可不要把高位的小幅度长期盘整看成潜伏底，如果是这样，很可能会损失惨重。

六、V 形底反转形态

V 形底是常见的底部反转形态，当个股中出现这种 K 线形态时，上涨的概率很大，下面就来具体讲解一下该形态的形状、特征及技术含义。

(一) V 形底的图形特征

V 形底的特征是：股价在下跌趋势中，下挫的速度越来越快，最后在股价下跌最猛烈的时候，出现了戏剧性的变化，股价触底反弹，然后一跌上扬。其走势像英文字母 V，故命名为“V 形底”。V 形底的图形如图 8.32 所示。

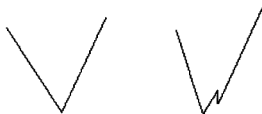


图 8.32 V 形底



V形底要满足三点：第一点是呈现加速下跌状态；第二点是突然出现戏剧性化，拉出了大阳线；第三点是转势时成交量特别大。

V形底比较难把握，但投资者要明白，股价在连续急跌时，特别是急跌的后期，不要轻易卖出手中的股票，有急跌必有反弹，然后根据反弹力度，决定进一步的操作。所以，对V形底，持股者应拿好手中的筹码，不轻易相信他人，特别不要涨了一点就逢高派发；激进型投资者可以在拉出第一根大阳线并放出巨量时，先少量参与，几日后，V形走势明朗，再继续追加买进；而稳健型投资者，可以在V型走势形成后买入，这样获益少些，但风险也小些。

(二) V形底看盘技巧

上面讲解了V形底的形状、特征及技术含义，下面利用具体实例来进行讲解。

打开同花顺股票行情分析软件，输入禾嘉股份的股票代码（600093）或汉语拼音（HJGF），然后按【Enter】键，就可以看到禾嘉股份的日K线图和成交量，进行缩放后，就可以看到2008年5月23日到2008年8月1日的禾嘉股份的日K线图和成交量，如图8.33所示。

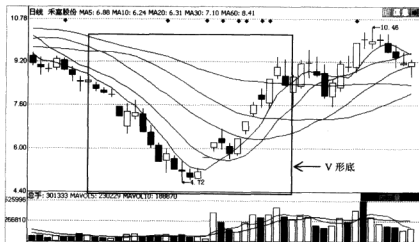


图 8.33 2008 年 5 月 23 日到 2008 年 8 月 1 日的禾嘉股份的日 K 线图和成交量

禾嘉股份股价一路下跌，并且最后跌幅越来越快，股价触底后，放量一跌上升。这是标准的V形走势。投资者一般很难参与，只有激进型的投资者利用K线图技术，少量参与做反弹。

在周K线图中常常也会出现V形底，但投资者要分清是快速上涨后的快速回调底；还是下跌过程中快速下跌后的快速反弹底。图8.34显示的五矿发展（600058）的周K线图。

其中A处是股价快速上升后快速回落形成的V形底，而B处是股价快速下跌后快速反弹形成的V形底，注意它们的操作方法是不同的，因为一个是上升趋势，一个



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

是下跌趋势。在月 K 线图中常常也会出现 V 形底，图 8.35 是招商银行（600036）在月 K 线图中形成的 V 形底。

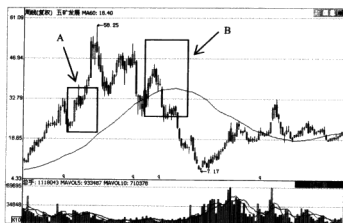


图 8.34 五矿发展的周 K 线图

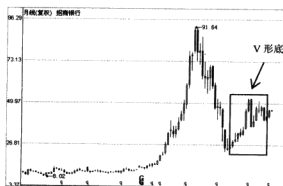


图 8.35 招商银行的月 K 线图

提醒

对于底部反转形态，投资者要熟记这些经典图形，然后了解它们的技术含义，再根据股价所在的位置，即高位、中位或低位进行详细分析，通过 K 线与主力进行对话，从而了解主力的意图及下一步的动向，从而提前防范，这样就可以在股市中做到小输而大赢，成为股市中真正的赢家。

七、小结

本章讲解常用的五种底部反转形态的形状、特征及技术含义，然后通过实例剖析讲解底部反转形态的使用方法和技巧。通过本章的学习，掌握常见的底部反转形态，并能灵活应用到实战炒股中。

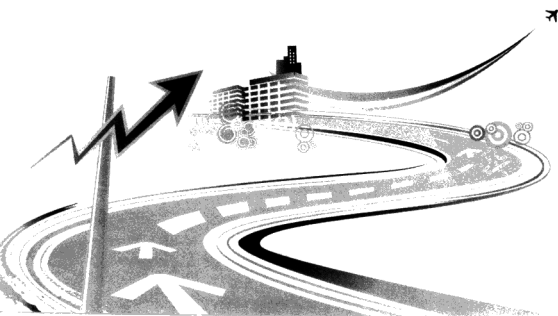
第9章

顶部反转形态看盘技巧

“底部三月，顶部三天”，这是股市描述顶底的谚语。虽然这并不是顶底准确的定义，却充分说明了“底部运行时间长，顶部运行时间短”的市场特征。一个投资者要想成为高手，必须熟知股市顶部的运行特征，这样才能准确判断顶部，从而更早地逃顶。

本章主要内容：

- 政策顶特征和顶部市场特征
- 利好顶部特征和技术特征
- 逃顶策略：判断大趋势、判断涨幅和发现空头信号
- 双顶的图形特征、操作要点和看盘技巧
- 头肩顶的图形特征、操作要点和看盘技巧
- 圆顶的图形特征和看盘技巧
- 尖顶的图形特征和看盘技巧





一、顶部概述

我国股市顶部特征主要集中在四个方面，分别是政策顶特征、顶部市场特征、利好顶部特征、技术特征。

(一) 政策顶特征

A 股市场是典型的“政策市”，这一点人所共知。其实，任何市场都会受到政策影响，政策对市场的影响也往往比较深远。但 A 股尤甚，A 股具有特别明显的人为政策性，这种影响经常左右股市的运行趋势。

在历史走势中，可以看到许多头部是由政策调控造成的政策顶。如 1995 年停止国债、期货交易，造成“5.18”行情的大幅上涨，数日后公布新股上市额度，股指形成头部继而大幅下跌，如图 9.1 所示。

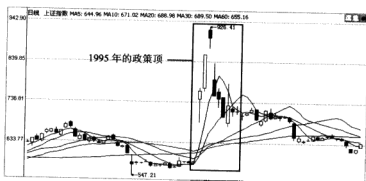


图 9.1 1995 年的政策顶

1996 年 12 月初，深沪股市连续大幅上涨，上证指数已涨到 1258 点，在不到 1 年的时间内，上证指数已翻倍，同月中旬，《人民日报》发表社论，认为股市市盈率太高，泡沫过大，结果造成股市大跌，形成阶段性头部，如图 9.2 所示。

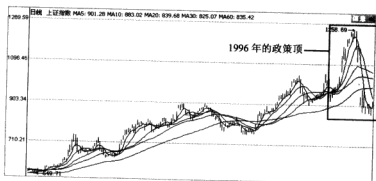


图 9.2 1996 年的政策顶



1997年5月中旬的大顶部也是由直接政策调控造成的。5月9日证券印花税率由千分之三上调为千分之五,紧接着公布300的新股上市额度,然后又出台严禁国企和上市公司炒股的规定,连续的政策调整使股指形成一个大头部,如图9.3所示。

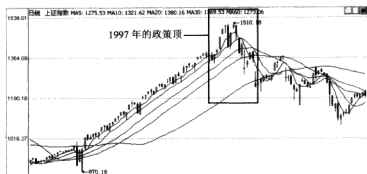


图9.3 1997年的政策顶

1999年的“5.19”行情是因为政府一系列刺激经济的措施出台后,市场重新看好后市所致;2001年的顶部是由国有股减持引发趋势改变而形成的;2007年的大顶是大小非无限制减持、大盘IPO产生新的巨量大小非预期、监管部门控制了市场资金进入市场渠道、国家展开经济宏观调控引发的趋势逆转。

因此,在A股市场想要成功逃顶,必须广泛搜集政策信息,把握住政策导向。只有精心分析这些政策信息,了解政策面的细微变化,及时发现管理层的调控意图,才能领先市场一步。

(二) 顶部市场特征

当各种新闻媒体天天曝光股市暴涨及各种财富神话的时候,当菜场的买菜大妈和卖菜小贩谈论的不是菜价而是股价的时候,当证券类报纸杂志买不到的时候,当银行排队买基金的人已经发展到老大妈和老大爷的时候,当证券公司开户都需要排长队的时候,当周围新股民都开始互相推荐股票的时候,当到处都有人自称股神的时候,当大型股票报告会人满为患的时候,这就是股市接近顶部的时候,投资者要注意了。

这个道理很简单,市场怎么可能让每个人都赚钱呢?股市又不是生钱的地方,当大多数人都争先恐后购买股票时,就是大资金开始撤离的时候。股市只有“人弃我取,人取我予”才能赚到钱,在股市争抢股票的人是永远的买单者。

(三) 利好顶部特征

信息的传播是由点到面、逐渐散开,最终成为大家的“常识”。对于股市,从大处说,股市对经济有预见性;从小处说,个股对利好也有预见性。股市对经济有预见性,是因为在下行周期的后期已经跌无可跌,在上行周期的后期已经涨无可涨。物极



必反，最终开始变换趋势。而个股在服从大势的同时也有其自身的个性，对利好的预见性大多是因为信息的不对称造成的。

主力一般利用其掌握的、未向外界公开的重大利好信息在低位悄悄吃货，吃够货后逐渐拉升，等一路走高，主力就要考虑到消息兑现时的情形，最终借机在高位派发筹码。这就是为何很多个股“见光死”的重要原因。

（四）技术特征

当顶部出现时，技术分析方法可以给出明确的头部信号和卖出信号。掌握好这些技术，投资者完全可以提高逃顶成功率，特别是逃离大顶的成功率。

- ▶ 顶部反转形态：当高位出现头肩顶、双顶、圆顶、尖顶、向下跳空缺口和顶部岛形反转时，这些都是明显的顶部信号。
- ▶ 当股价经过数浪上升、涨幅已很大时，如果 5 日均线下穿 10 日均线，形成死亡交叉，并且股价跌破 20 日均线，这里至少形成一个阶段性顶部。
- ▶ 在 K 线图上，如果在高位出现穿头破脚、身怀六甲、黄昏十字星、黄昏之星、长十字线和螺旋桨，这表明股价很可能已见顶。
- ▶ 当股价跌破长期上升趋势线时，股价很可能已见顶。
- ▶ MACD 指标在高位形成死亡交叉，股价很可能已见顶。

逃顶时要果断、坚决，一旦发现信号，就要毫不犹豫地卖出，绝不能手软和抱有幻想。如果卖错了，还有机会再战，但如果错过卖出机会，则可能遭受严重的损失。

二、逃顶策略

逃顶是瞬间的过程，散户只需几秒就可以卖出股票，但又有几位能在高位顺利出逃呢？大多数投资者不是在低位被主力早早洗盘出局，就是在高位被牢牢套死。成功逃顶成了很多投资者心中的梦想，如何才能成功逃顶呢？只有下苦功练习，掌握常用的分析技巧，并能灵活运用，且从主力角度去理解逃顶的心理，在关键时候才能成为逃顶高手。

（一）判断大趋势

判断大趋势包括两部分，分别是判断大盘趋势和判断个股趋势。

1. 判断大盘趋势

市场上的个股总体来说跟随大盘大趋势的涨跌而涨跌，因此，投资者必须先判断大盘的趋势。如果大盘整体处在牛市多头趋势中，即可较为放心大胆地去投资和操作；相反，如果大盘处在熊市的空头趋势行情中，就要小心为妙，并且避免大额投入。



2. 判断个股趋势

股票就像人一样，有共性也有个性，因此在大盘的大趋势中，也有个股的个体趋势。作为一个投资者，判断大盘趋势是指研究整个市场的可行性，研判个股的趋势则主要考虑个股可不可以操作以及如何操作。在股票市场中，最终获利还是要依靠对个股的操作。准确判断大盘，能够让投资者避免大亏损，同时获利；判断好大盘趋势，同时也正确判断好个股趋势，就可以提高资金利用率并获得最大的收益。

所以，判断大盘趋势实际上就是在大盘趋势允许的情况下，尽量准确判断个股的运行趋势，从而获得超常规收益，这是逃顶的第一步。

(二) 判断涨幅

在上涨趋势中，投资者一定要判断个股的涨幅。如果短期涨幅已经过大，并且明显出现了异常的放量，那么就不要再置风险于不顾而去盲目追高。假如在较低的位置介入，短期已经快速拉升，涨幅已巨大，已经大量获利，就应该落袋为安，将纸面利润兑现成实际利润。

根据多年实战经验，一旦出现放量拉升且涨幅巨大的情况，遇到大换手的大震荡就要落袋为安获利了结。而持币者当然不能在这个时候接盘。在判断涨幅方面，投资者要注意分辨以下三种不同类型的个股，以及它们的运作模式。

1. 牛市龙头板块龙头股

这类股票一般在牛市中启动最早，涨幅也最大，它们最典型的特征是操盘手法凌厉，领先于大盘的涨幅。这类股一般都会率先突破历史最高点，由于上方根本没有技术性压力，所以只要趋势向好，就可能会出现几十倍的涨幅。遇到这种股票，投资者要以更长远的眼光去看待。例如，2005年~2007年那波牛市中的有色金属板块就是龙头板块，而中金黄金（600489）就是龙头股，其股价从5元多一路上涨到160元附近，如图9.4所示。

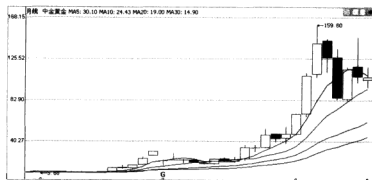


图 9.4 中金黄金的月 K 线图

操作这类股票，一定要准确判断大盘的大趋势以及个股的大趋势，它们一旦突破前期高点，其涨幅一般都是以倍数来计算。



2. 蓝筹股

蓝筹股是牛市行情的中坚,特别是那些对大盘指数影响较大的蓝筹股,它们是市场的旗帜,人们一般都是看到它们不倒才会放心炒作所有个股。因此,这些个股涨幅不一定很大,但其稳定市场的作用不言而喻。在蓝筹股中,一线蓝筹股的涨幅往往较二线蓝筹股的涨幅小,这是因为二线蓝筹股的总股本更小、更好操作。

蓝筹股通常都是波段操作,其涨速一般较其他小盘概念股小,但涨幅和成交量都相对稳健,所以是相对安全的品种。

3. 纯棉股

概念股一般波动性很大,快速拉升然后再快速出货。这种股票如果抓住机会则见利速度快,但也是最容易套牢的股票品种。投资者遇到这种股票一定要避免过度贪婪,在出现不稳定的出货行情时就要及时抛出。如果大环境好,可以向相对高点上靠;如果大环境不好,则不要期望太高。

图 9.5 所示是南通科技(600862)的日 K 线图,在出现 V 形尖顶时放出巨量并且巨幅震荡,这时投资者要快速逃离。

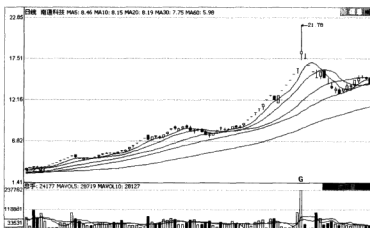


图 9.5 南通科技的日 K 线图

(三) 发现空头信号

市场在运行过程中,经过较大涨幅后的个股,在出现真正的暴跌之前一般会发出明显的空头信号。不同的是,快速拉升的个股空头信号出现的时间很短,继而转入下跌趋势,而那些一波趋势运行时间较长的个股,一般会有充足的逃离时间。这是由资金介入深度以及资金的类型所决定的,大资金比小资金持续时间更久,公募基金和社保基金比私募基金和游资更持久。

空头信号主要从三个方面来辨认:第一是整体趋势中 K 线和成交量的情况;第二是是否形成顶部形态;第三是各种技术指标是否发出卖出信号。



三、双顶反转形态

双顶，因其形状像英文的“M”，所以又称“M头”，是很多投资者所熟知的顶部反转形态之一。某些对该形态了解尚浅的投资者，只要见到M形状的曲线就认为是双顶，而按照双顶的操作方法出逃，结果可想而知。下面就来具体讲解该形态的形状、特征及技术含义。

（一）双顶的图形特征

双顶的特征是：在上升趋势中出现了两个比较明显的峰，并且两个峰顶的价位也大致相同，当股价在第二次碰顶回落时跌破了前次回落的低位，即颈线突破有效，有可能跌破颈线后回抽，但回抽时成交量明显萎缩并受阻于颈线，这时就正式宣告双顶成立。双顶的图形如图9.6所示。



图9.6 双顶

在双顶的形成过程中，股价第一次上冲到峰顶时成交量比较大，第二次上冲到峰顶时成交量略小些。双顶是一个明显的见顶转势信号，清醒的投资者在双顶成立后，要第一时间清仓出局。

（二）双顶形成过程中的操作要点

投资者首先要明白，前面讲解的双顶是一个标准图形，而在实战中标准的双顶图形几乎是不存在的，在具体操作中，投资者要注意技术含义的相似，不能死套图形。

如果股价已经经过大幅上涨，然后在高位形成双顶，那么投资者一定要小心，接下来很可能是一轮漫长的下跌；如果股价上涨幅度较小或只是在震荡整理，然后形成双顶，一般会带来一轮幅度较小的下跌行情，当然也可能是主力在反技术操作，在进行诱空散户，这一点投资者要注意。

双顶操作要点共有两项，具体如下：

1. 有依据的出场点

股价在上涨过程中，当有两次上涨几乎到同一高度而回调时，投资者就应感到那里有较强的卖压；而股价一旦回到前一次回调低点以下，即向下突破颈线，就基本可



新手学看盘 —— 均线赚钱技巧大全

以确定双顶的成立，这里果断卖出是较好的选择。有些股票的价格在向下突破颈线后还会回抽，但一般不会突破颈线，当回抽到颈线附近时，是一个比较好的卖出点。

2. 理论最小目标的计算

双顶形成后，股价下跌的理论目标为从顶部到颈线垂直距离的 1~3 倍。实际走势中的幅度计算应该不只限于此，应该更多地参考大形态上的走势，主要看股价所处的大形态运行阶段和节奏。

投资者还要注意，双顶反转形态出现后，并不一定意味着股价趋势必定反转，股价如果在回落到颈线附近时获得支撑，则有可能再创新高，继续上涨或形成三重顶、多重顶、矩形等多种形态。判断双顶是否成立有三个标准，第一看是否有效突破颈线；第二是看双顶之间的时间间隔，如果双顶形成的时间较长，如一个月，那么反转的可能性较大，这是因为消耗了大量的多头热情而股价却得不到迅速上升，即主力在出货；第三是双顶的高度，一般是前一上涨幅度的 20%~30%。



提醒

双顶形态的两个峰之间的距离越远，形成双顶的可能性就越大。

(三) 双顶看盘技巧

上面讲解了双顶的形状、特征及技术含义，下面利用实例来具体讲解一下。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入兰花科创的股票代码(600123)或汉语拼音(LHKC)，然后按【Enter】键，就可以看到兰花科创的日 K 线图和成交量。进行缩放后，就可以看到 2007 年 1 月 15 日至 2008 年 4 月 17 日的兰花科创的日 K 线图和成交量，如图 9.7 所示。

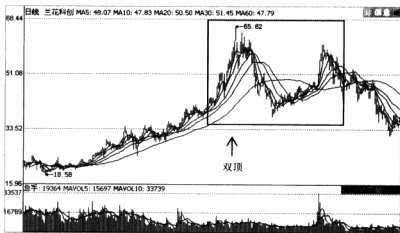


图 9.7 2007 年 1 月 15 日至 2008 年 4 月 17 日兰花科创的日 K 线图和成交量



第9章 顶部反转形态看盘技巧

兰花科创在2007年9月24日以65.82元和2008年1月9日以60.10元两个价格高点形成双顶，即M头，两个高点间隔3个多月。

(2) 下面利用画线工具绘制出颈线。单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，然后单击“线段”按钮，通过2007年11月12日产生的低点绘制一条水平线，即M头的颈线，然后进行美化，如图9.8所示。

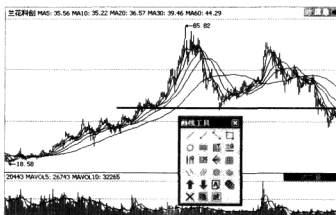


图 9.8 绘制颈线

双顶是一个明显的见顶转势信号，突破其颈线后就开始大幅下跌，投资者一定要及时清仓，离场观望。

如果股价经过大幅上涨后，在周K线图中形成双顶形态，这是相当可怕的，投资者在相当长的时间内不要碰该股。图9.9所示是宇通客车（600066）的周K线图，该股经过长时间的大幅上涨后，在高位出现了双顶。

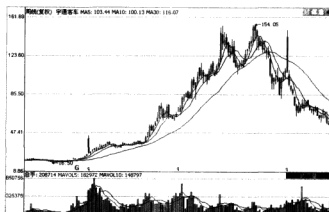


图 9.9 宇通客车的周K线图

(3) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，单击“线段”按钮，然后绘制双顶的颈线并对其进行美化，如图9.10所示。



图 9.10 绘制双顶的颈线并美化

在 A 处，该股利用大阴线向下突破双顶的颈线，这里投资者若手中有筹码，就应该清仓走人。

股价快速下跌后，然后进行反弹回抽颈线，主力充分利用了某种朦胧利好，进行快速拉升，快速突破颈线，但实际收出了一根大阴线，即 B 处，这是相当明显的高位出逃形 K 线组合，这是主力胜利大逃亡的标志，此时要快速逃，否则就会被深深套牢。

下面再来看一下理论跌幅，从颈线到顶部的距离为： $119.82 - 88.12 = 31.70$ 元，那么理论跌幅在 31.70~95.10 元之间，而实际上股价从 119.82 元一直跌到 33.03 元，几乎是理论跌幅的最大值。

如果股价已经经过大幅下跌，然后在底部震荡上行时出现了双顶，这时投资者不能想当然地按双顶的操作方法来操作。图 9.11 所示是白云机场（600004）的日 K 线图。该股的股价经过大幅度的快速下跌后，开始震荡上行，这时出现了双顶形态。

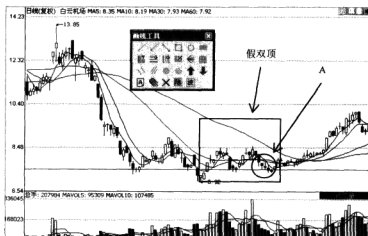


图 9.11 白云机场的日 K 线图



在A处,对技术一知半解的投资者,认为双顶快形成了,便仓皇出逃。这正是主力要达到的目的,一些短线客总想提前一步抄底和逃顶,如果在A附近逃顶,就会把筹码割到地板上了。

提醒

投资者一定要反复观察各种K线形态,并且要清楚认识到当前股价是高位还是低位,大盘形势如何。应根据当前的环境来决定操作,不能想当然地根据形态进行操作。

如果股价经过大幅下跌后,进行震荡上涨,如果涨幅不大,出现双顶形态,投资者就要认真识别主力的意图,观察主力是否在进行反技术操作。

四、头肩顶反转形态

头肩顶是常见的、经典的顶部反转形态,当个股中出现这种K线形态时,下跌的概率会很大,下面就来具体讲解该形态的形状、特征及技术含义。

(一) 头肩顶的图形特征

头肩顶的特征是:在上升趋势中出现了3个峰顶,这3个峰顶分别是左肩、头部和右肩,左肩和右肩的最高点基本相同,而头部最高点比左右两个肩的最高点都要高。另外股价在上冲失败向下回落时形成的两个低点又基本处在同一水平线上,这个水平线就称做颈线。当股价第三次上冲失败回落,颈线被有效突破,这时就正式宣告头肩顶成立。头肩顶的图形如图9.12所示。

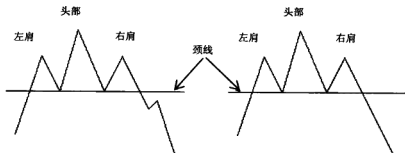


图 9.12 头肩顶

在头肩顶的形成过程中,左肩的成交量最大,头部成交量略小些,右肩成交量最小。成交量呈递减状态,说明股价上升时追涨力量越来越弱,股价就要涨到头了。所



以，头肩顶是一种明显的见顶信号。一旦头肩顶形成，股价下跌就成定局，投资者应抛出所有筹码，离场观望。

（二）头肩顶的操作要点

投资者首先要明白，前面讲解的头肩顶是一个标准图形，而在实战中标准的头肩顶图形几乎是不存在的，在具体操作中，投资者要注意技术含义的相似，不能死套图形。另外，头肩顶与头肩底形态相反，它们的区别具体如下：

- ▶ 头肩底形成的时间较长、形态较为平缓，不像头肩顶那样剧烈。因为底部需要集聚人气，而顶部处于疯狂状态。
- ▶ 头肩底形态的总成交量比头肩顶的总成交量要少，因为底部供货不足，而顶部恐慌抛售。
- ▶ 头肩底形态突破颈线时必须要有大成交量才算有效，而头肩顶形态突破颈线时可以是无量下跌的。

在实战操作中，还要注意头肩顶的颈线的倾斜方向，一般情况下，颈线是水平的，但很多情况下，颈线可能从左至右向上或向下倾斜。向下倾斜的颈线往往意味着行情更加疲软，处于颈线位的价格反抽不一定会发生。

头肩顶形成后，股价下跌的理论目标为从顶部到颈线垂直距离的 1~3 倍。实际走势中的幅度计算应该不只限于此，应该更多地参考大形态上的走势，主要观察股价所处的大形态的运行阶段和节奏。

提醒

头肩顶左肩的成交量最大，头部次之，右肩成交量明显减少，突破颈线时成交量增加，价格反抽时成交量减少，反抽结束后成交量再度放大，股价加速下跌。

（三）头肩顶的看盘技巧

上面讲解了头肩顶的形状、特征及技术含义，下面利用实例来具体讲解一下。

（1）打开同花顺股票行情分析软件，输入中信证券的股票代码（600030）或汉语拼音（ZXZQ），然后按【Enter】键，就可以看到中信证券的日 K 线图。进行缩放后，就可以看到 2007 年 7 月 6 日至 2008 年 3 月 11 日的中信证券的日 K 线图和成交量，如图 9.13 所示。

中信证券在 2007 年 8 月 23 日形成左肩高点，股价为 98.50 元；在 2007 年 11 月 5 日形成头部高点，股价为 117.89 元；在 2008 年 1 月 15 日形成右肩高点，股价为 98.35 元。



第9章 顶部反转形态看盘技巧

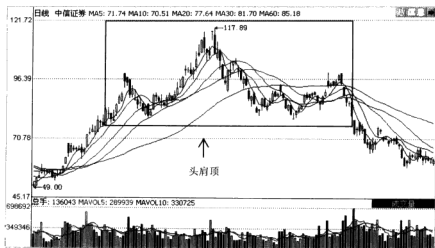


图 9.13 2007 年 7 月 6 日至 2008 年 3 月 11 日中信证券的日 K 线图

(2) 接着利用画线工具绘制出颈线。单击工具栏中的“画线”按钮, 弹出“画线工具”面板, 然后单击“线段”按钮, 利用 2007 年 9 月 11 日产生的低点和 2007 年 12 月 18 日产生的低点联结, 绘制头肩顶的颈线并美化, 如图 9.14 所示。

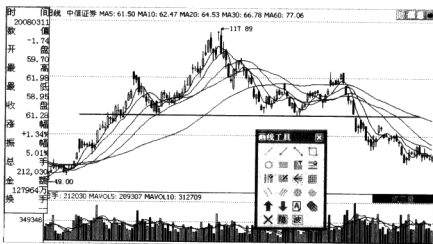


图 9.14 绘制头肩顶的颈线

头肩顶是一个明显的见顶转势信号, 突破其颈线后就开始大幅下跌, 投资者一定要及时清仓, 离场观望。

如果股价经过大幅上涨后, 在周 K 线图中形成头肩顶形态, 这是相当可怕的, 投资者在相当长的时间内不要碰该股。图 9.15 所示是格力电器 (000651) 的周 K 线图, 该股经过长时间的大幅上涨后, 在高位出现了头肩顶。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

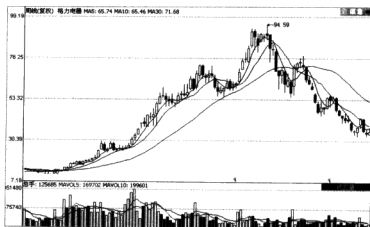


图 9.15 格力电器的周 K 线图

(3) 单击工具栏中的“画线”按钮, 弹出“画线工具”面板, 然后单击“线段”按钮, 绘制头肩顶的颈线并对其进行美化, 如图 9.16 所示。

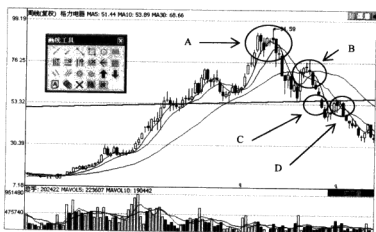


图 9.16 绘制头肩顶的颈线并美化



提醒 颈线向上斜线, 表明走势较强, 一般会有反抽。

这是一个标准的头肩顶, 在 A 处, 股价出现一根螺旋桨, 接着又收出一根大阴线, 同时跌破 5 日和 10 日均线, 并且 5 日均线与 10 日均线形成了死亡交叉, 所以这里是最佳减仓点。

接着股价大幅下跌, 并且在均线上形成了死亡谷, 但股价又受到颈线支撑, 开始反弹, 这里投资者要高度警惕, 然后在 B 处形成了右肩, 这里 K 线上出现了黄昏之星, 也是一个明显的卖出信号。



接着均线又形成空头排列，并且股价快速下跌，并跌破颈线，即C处，这里要果断卖出。然后股价又开始回抽，但受到颈线压制，所以在D处是最后清仓走人的机会。

当然也有不是标准形态的头肩顶，投资者也要认真识别。图9.17所示是漳泽电力(000767)的周K线图，该股经过长时间的大幅上涨后，在高位出现了变形的头肩顶。

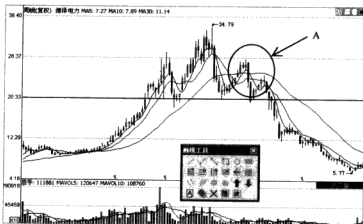


图 9.17 漳泽电力的周 K 线图

这是一个复合头肩顶，即在A处，有两个右肩，股价跌破颈线后没有出现反抽，就一路跌了下去，其最大跌幅超过八成。

如果股价已经经过大幅下跌，然后在底部震荡上行时出现了头肩顶，这时投资者不能想当然地按头肩顶的操作方法来操作。图9.18所示是古越龙山(600059)的日K线图。该股的股价经过快速大幅下跌后，开始震荡上行，这时出现了头肩顶形态。

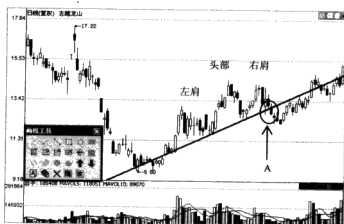


图 9.18 古越龙山的日 K 线图

在A处，对技术一知半解的投资者，认为头肩顶快形成了，于是便仓皇出逃。这正是主力要达到的目的，一些短线客总想提前一步抄底和逃顶，如果在A附近逃顶，就会把筹码割到地板上了。



如果股价经过大幅下跌后进行震荡上涨,但若涨幅不大,出现头肩顶形态,投资者就要认真识别主力的意图,观察主力是否在进行反技术操作。

五、圆顶反转形态

圆顶是常见的顶部反转形态,当个股中出现这种 K 线形态时,下跌的概率很大,下面就来具体讲解该形态的形状、特征及技术含义。

(一) 圆顶的图形特征

圆顶的特征是:股价经过一段时间上涨后,虽然升势仍然持续,但上升势头已经放慢,直至停滞状态,后来在不知不觉中,股价又呈现缓慢下滑态势,当发现势头不对时,头部已出现一个明显的圆弧状,这就是圆顶。圆顶的图形如图 9.19 所示。

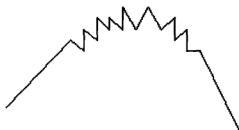


图 9.19 圆顶形态

在形成圆顶的过程中,成交量可以是圆顶状,但大多数情况下无明显特征。圆顶是一个明显的见顶信号,其形成的时间越长,下跌力度就越大。投资者见到圆顶成立后,要第一时间清仓出逃,否则就会受深套之苦。

提醒

股市中标准的圆顶很少见到,大数是不太标准的圆顶。

(二) 圆顶看盘技巧

上面讲解了圆顶的形状、特征及技术含义,下面利用实例来具体讲解一下。

打开同花顺股票行情分析软件,输入双鹤药业的股票代码(600062)或汉语拼音(SHYY),然后按【Enter】键,就可以看到双鹤药业的日 K 线图和成交量。进行缩放后,就可以看到 2000 年 8 月 11 日至 2002 年 6 月 11 日双鹤药业的日 K 线图和成交量,如图 9.20 所示。

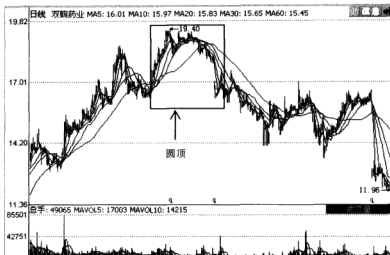


图 9.20 2000 年 8 月 11 日至 2002 年 6 月 11 日双鹤药业的日 K 线图和成交量

双鹤药业在 2001 年 3 月至 2001 年 7 月形成了一个圆顶。圆顶是一个明显的见顶信号，并且在这里用 4 个月形成，所以一旦开始下跌，则下跌力量就会很强。投资者见到圆顶成立后，要第一时间清仓出逃，否则就会受深套之苦。

如果股价经过大幅上涨后，在周 K 线图中形成圆顶形态，这是相当可怕的，投资者在相当长的时间内不要碰该股。图 9.21 所示是恒瑞医药（600276）的周 K 线图，该股经过长时间的大幅上涨后，在高位出现了圆顶。

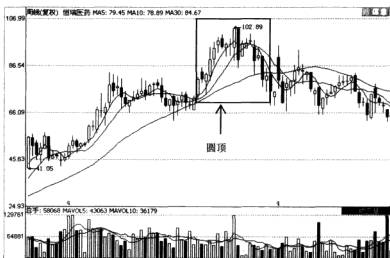


图 9.21 恒瑞医药的周 K 线图

如果股价已经经过大幅下跌，然后在底部震荡上行时出现了圆顶，这时投资者不能想当然地按圆顶的操作方法来操作。图 9.22 所示是中国联通（600050）的日 K 线图。该股的股价经过快速大幅下跌后开始震荡上行，这时出现了圆顶形态。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

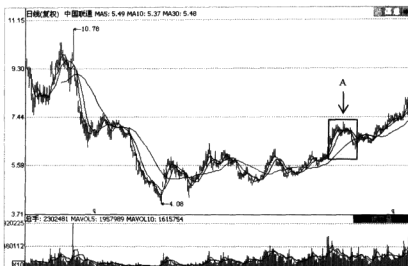


图 9.22 中国联通的日 K 线图

在 A 处, 对技术一知半解的投资者, 认为圆顶快形成了, 于是便早早出逃。这正是主力要达到的目的, 一些短线客总想提前一步抄底和逃顶, 如果在 A 附近逃顶, 就会把筹码割到地板上了。如果股价经过大幅下跌后进行震荡上涨, 如果涨幅不大, 出现圆顶形态, 投资者就要认真识别主力的意图, 观察主力是否在进行反技术操作。

六、尖顶反转形态

尖顶是常见的顶部反转形态, 当个股出现这种 K 线形态时, 下跌的概率很大, 下面就具体讲解该形态的形状、特征及技术含义。

(一) 尖顶的图形特征

尖顶, 又称倒 V 形, 其特征是: 先是股价快速上涨, 随后便快速下跌, 头部为尖顶, 就像倒写的英文字母 “V”。尖顶的图形如图 9.23 所示。

尖顶的走势十分尖锐, 常在几个交易日之内形成, 且在转势时有较大的成交量。投资若见此形态, 要第一时间止损出局。



图 9.23 尖顶



提醒

尖顶形态的涨势很凶猛, 往往会出现多次的价格跳空缺口, 当局势出现不利时, 股价就会猛烈下跌, 所以尖顶体现了暴涨暴跌的特征。



(二) 尖顶看盘技巧

上面讲解了尖顶的形状、特征及技术含义,下面利用实例来具体讲解一下。

打开同花顺股票行情分析软件,输入美菱电器的股票代码(000521)或汉语拼音(MLDQ),然后按【Enter】键,就可以看到美菱电器的日K线图和成交量。进行缩放后,就可以看到2007年3月13日至2007年9月20日的美菱电器的日K线图和成交量,如图9.24所示。

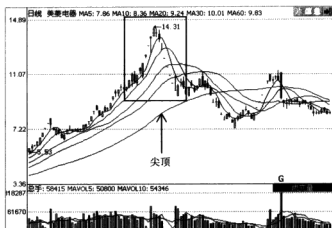


图 9.24 2007 年 3 月 13 日至 2007 年 9 月 20 日美菱电器的日 K 线图和成交量

美菱电器在 2007 年 5 月至 2007 年 6 月的日 K 线图形成一个尖顶,即倒 V 形态。投资者若见此形态,要第一时间止损出局。如果股价经过大幅上涨后,在周 K 线图中形成尖顶形态,这是相当可怕的,投资者在相当长的时间内不要碰该股。图 9.25 所示是 *ST 中葡(600084)的周 K 线图,该股经过长时间的大幅上涨后,在高位出现了尖顶。

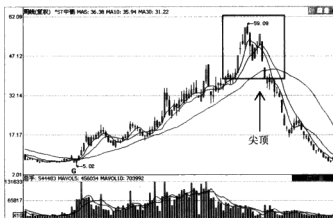


图 9.25 *ST 中葡的周 K 线图



如果股价已经过大幅下跌，然后在底部震荡上行时出现了尖顶，这时投资者不能想当然地按尖顶的操作方法来操作。图 9.26 所示是皖通高速（600012）的日 K 线图。该股的股价经过快速大幅下跌后开始震荡上行，这时出现了多个尖顶形态，如图中 A 处。

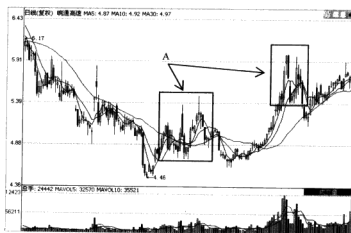


图 9.26 皖通高速的日 K 线图

如果股价经过大幅下跌后进行震荡上涨，如果涨幅不大，出现尖顶形态，投资者就要认真识别主力的意图，观察主力是否在进行反技术操作。

七、小结

本章讲解顶部基础知识和常用的 4 种顶部反转形态的形状、特征及技术含义，然后通过实例剖析讲解顶部反转形态的使用方法和技巧。通过本章的学习，掌握常见的顶部反转形态，并能灵活应用到实战炒股中。

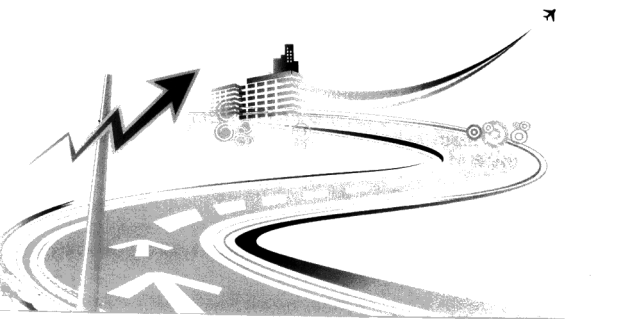


整理形态看盘技巧

本章讲解整理形态，即向上突破整理形态、向下突破整理形态和不能确定整理形态。投资者要反复练习股价形态，加深认识和理解，真正在股市中做到领先一步，成为股市大赢家。

本章主要内容：

- 整理形态概述
- 上升三角形、上升旗形和下降楔形的看盘技巧
- 下降三角形、扩散三角形、下降旗形和上升楔形的看盘技巧
- 收敛三角形和矩形的看盘技巧





一、整理形态概述

股价在向某个方向经过一段时间的快速运行后,不再继续原趋势,而是在一定区域内上下窄幅波动,等待时机成熟后再继续前进,这种不改变股价运行基本走势的形态,称为整理形态。

(一) 整理形态类型

整理形态与反转形态相比,运行时间较短,并且不改变股价运行的基本趋势;而反转形态运行时间长,并且改变了股价运行的基本趋势。

整理形态共有9种,可以分为3类,第一类是经过短暂的整理后,股价向上突破,如上升三角形、上升旗形和下降楔形;第二类是经过短暂的整理后,股价向下突破,如下降三角形、下降旗形、上升楔形和扩散三角形;第三类是在整理过程中,多空双方力量势均力敌,不能确定是向上突破还是向下突破,一切都由盘面而定,如收敛三角形和矩形。

(二) 整理形态看盘注意事项

在分析整理形态时,要注意整理形态的完成过程往往不会超过3个月,并且多数出现在日K线图上,周K线图上很少出现,在月K线图中几乎没有出现过。整理时间不长的原因是:整理经不起太多的时间消耗,士气一旦疲软,则继续原有趋势就会产生较大的阻力。

对于整理形态,如果你是中长线投资者,在整个整理形态中可以不进行操作,只有在形势明朗后,才去具体操作。但对于短线投资者来说,不可以长达3个月不进行操作,而应以K线的逐日观察为主。也就是说,当股价在这些形态中来回折返的时候,也会产生很多次短线交易机会。因此,短线投资者对长期价格形态并不在意,而仅仅对某些重要的突破位比较在意。

二、向上突破整理形态

向上突破整理形态出现在涨势中,股价经过上下窄幅波动后,在适当的时机向上突破攻击。向上突破整理形态共3种,分别是上升三角形、上升旗形和下降楔形,下面来具体讲解一下。

(一) 上升三角形看盘实战

股价在某水平线呈现相当大的卖压时,价格从低点回升到水平线便告回落,但市场买力又十分强劲,股价未回至上次低点即又开始反弹,这样股价随着一条阻力水平



线波动日渐收窄。这样将每次波动的高点和回落低点分别用直线连接起来,就构成一个向上倾的三角形,即上升三角形。上升三角形的图形如图 10.1 所示。

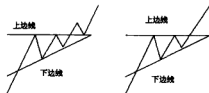


图 10.1 上升三角形

上升三角形的含义是:上升三角形显示多空双方在该范围内的较量,在较量中多方稍占上风,空方在其特定的股价水平不断沽售,但并不急于出货,也不看好后市,于是股价每升到理想水平便沽出,这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过市场的买力很强,他们不待股价回落到上次的低点,便迫不及待地买进,因此形成一条向右上方倾斜的需求线。

上升三角形在形成过程中,成交量不断萎缩,向上突破压力线时要放大量,并且突破后一般会有回抽,在原来高点连接处止跌回升,从而确认突破有效。上升三角形是买进信号,为了安全,最后在股价突破压力线,小幅回调再创新高时买进。

提醒

上升三角形一般都会向上突破,但少数情况下也有向下突破的,这时投资者应及时清仓出局。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件,输入东风汽车的股票代码(600006),然后按【Enter】键,就可以看到东风汽车的日 K 线图和成交量。进行缩放后,就可以看到 2009 年 7 月 21 日至 2009 年 11 月 19 日的东风汽车的日 K 线图和成交量,如图 10.2 所示。

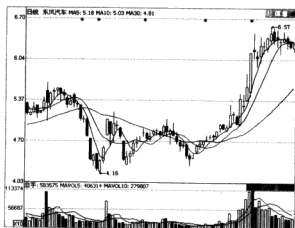


图 10.2 2009 年 7 月 21 日至 2009 年 11 月 19 日东风汽车的日 K 线图和成交量



东风汽车的股价在快速回调后进行盘整，这个盘整周期将近两个月，形成了一个上升三角形形态，下面利用画线工具绘制出上升三角形。

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，然后单击“线段”按钮，利用 2009 年 8 月 20 日至 2009 年 10 月 20 日之间形成的价格相近高点连接成一条水平线，然后把这期间的低点的支撑连成一条向上倾斜的斜线，然后进行美化，如图 10.3 所示。

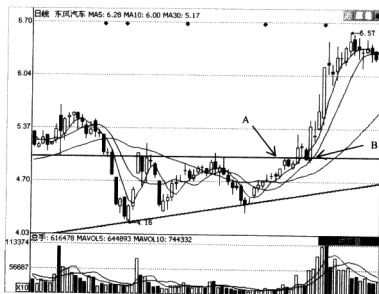


图 10.3 绘制上升三角形

股价在整理期间，每次上升到水平压力线，就会被抛压，从而下行，但由于市场看好，逢低吸纳的人很多，所以股价没有跌到上次的低点就开始反弹，致使下探的低点越来越高，并且上升时成交量较大，而下跌时成交量较小，即多方占上风。

在 A 处，股价放量拉出一根大阳线，突破水平压力线，但由于这一天带有长长的上影线，投资者如果在突破该压力线时没有加仓，那么就要等待价格的回调。

其后两天股价如期回调，注意第二天是一个十字星，第三天是一个中阴线，并且收盘价在水平压力线之下。即使收盘价在压力线之下，也不需要减仓，因为这是正常回调，是主力在与散户玩心理战。

在 B 处，即突破水平压力线的第四天，又拉出一根大阳线，并且成交量再次放大，这一天就是一个很好的进场点，买进又敢于持筹待涨，在出现明显的见顶信号后再卖出。

上升三角形一般都会向上突破，但少数情况下也有向下突破的，图 10.4 所示是东风汽车（600006）2008 年 3 月 31 日至 2008 年 6 月 12 日的日 K 线图和成交量，由于股价在 A 处通过跳空缺口突破支撑线，所以这里应及时清仓出局。

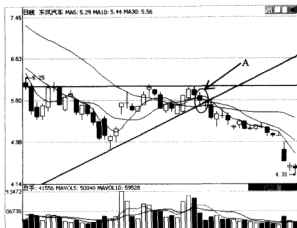


图 10.4 2008 年 3 月 31 日至 2008 年 6 月 12 日东风汽车的日 K 线图和成交量

(二) 上升旗形看盘实战

股价经过一段时间的上涨后，出现了回调，如果将其反弹的高点用直线连接起来，再将回调中的低点用直接连接起来，就可以发现其图形像一面挂在旗杆上迎风飘扬的旗子，这就是上升旗形，如图 10.5 所示。

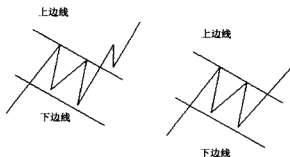


图 10.5 上升旗形

上升旗形的特点共有 3 项，具体如下：

- 当股价上涨至某一压力点，开始进行旗形整理时，其图形呈由左上方向右下方倾斜的平行四边形态势。
- 旗形整理的时间一般不超过 18 天。
- 形态完成后股价将继续维持原来的趋势，即整理结束后，股价还会继续上涨。

上升旗形在向上突破压力线时要放大量，并且突破后一般会有回抽，在原来高点连接处止跌回升，从而确认突破有效。上升旗形是诱空陷阱，是一个买进信号，为了安全，应在股价突破压力线后，小幅回调再创新高时买进。注意，投资者不要被股价下移所迷惑，要警惕主力的诱空行为，持筹者可静观其变。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

提醒

上升旗形一般都会向上突破，但少数情况下也有向下突破的，这时投资者应及时清仓出局。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入四川长虹的股票代码(600839)，然后按【Enter】键，就可以看到四川长虹的日K线图和成交量。进行缩放后，就可以看到2008年10月10日至2009年2月13日的四川长虹的日K线图和成交量，如图10.6所示。

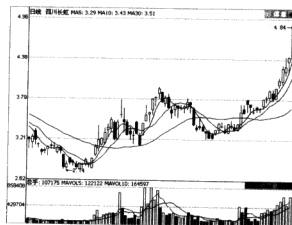


图 10.6 2008 年 10 月 10 日至 2009 年 2 月 13 日四川长虹的日 K 线图和成交量

四川长虹的股价在快速上涨后进行回调，在调整的过程中形成了一个上升旗形形态，下面利用画线工具绘制出上升旗形。

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，单击“线段”按钮，把每次上涨的高点连成一条线，再把每次回落的低点连成一条线，然后进行美化，如图 10.7 所示。

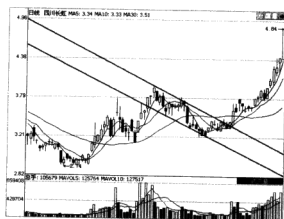


图 10.7 绘制上升旗形



上升旗形在形成过程中,由于股价的重心不断下移,所以散户常常把它看成做空信号,如果这里卖出股票,则无法享受股价上拉的喜悦。上升旗形是主力最常用的洗盘手法之一,为了清洗浮码,这是诱空技术。

提醒

上升旗形无论在哪儿的股市都是相当常见的,因为在上升途中,由于股价上涨一定空间后,获利筹码较多,主力为了减少股价上升的压力,必然要采取震荡洗盘的动作,而上升旗形即是主力的常用方法。在沪深股市中,一些大牛股往往都会出现上升旗形整理形态,所以投资者一定要认识并深入理解该图形的意义,否则很可能在股票大涨之前被清理出局。

(三) 下降楔形看盘实战

下降楔形出现在涨势中,每次上涨的高点连线与每次回落低点的连线相交于右下方,其形状构成一个向下倾斜的楔形图。最后股价突破压力线,并收于其上方。下降楔形的图形如图 10.8 所示。

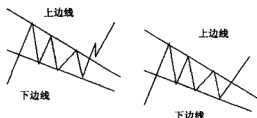


图 10.8 下降楔形

下降楔形在形成过程中,成交量不断减少,向上突破压力线时要放大量,并且突破后一般会有回抽,在原来高点连接处止跌回升,从而确认突破有效。下降楔形是诱空陷阱,是一个买进信号,为了安全,最好在股价突破压力线后,小幅回调再创新高时买进。

提醒

下降楔形一般都会向上突破,但少数情况下也有向下突破的,这时投资者应及时清仓出局。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件,输入青岛啤酒的股票代码(600600),然后按【Enter】键,就可以看到青岛啤酒的日K线图和成交量。进行缩放后,就可以看到2006年3月31日至2007年1月23日的青岛啤酒的日K线图和成交量,如图10.9所示。

青岛啤酒的股价在快速上升后进行盘整,调整将近一个月形成了一个下降楔形形态,下面利用画线工具绘制出下降楔形。

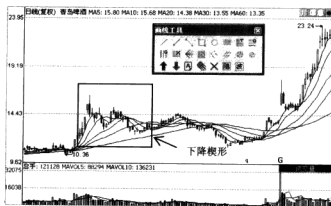


图 10.9 2006 年 3 月 31 日至 2007 年 1 月 23 日青岛啤酒的日 K 线图和成交量

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮, 弹出“画线工具”面板, 然后单击“直线”按钮, 把每次上涨的高点连成一条线, 再把每次回落的低点连成一条线, 然后进行美化, 如图 10.10 所示。

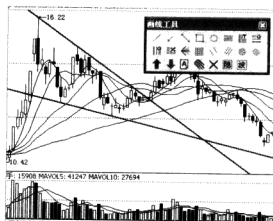


图 10.10 绘制下降楔形

底部买入的投资者常常在上升震荡中被主力淘汰出局, 原因是, 当股价连续拉升后, 已获利不少, 这时来个下降楔形或上升旗形清洗, 很多投资者认为行情已到顶, 就纷纷抛股离场, 而主力通过打压洗盘后, 就开始重新拉升。所以投资者一定要注意下降楔形这种空头陷阱。

三、向下突破整理形态

向下突破整理形态出现在跌势中, 股价经过上下窄幅波动后, 在适当的时机向下突破。向下突破整理形态共有四种, 分别是下降三角形、扩散三角形、下降旗形和上升楔形, 下面来具体讲解一下。



（一）下降三角形看盘实战

股价在某水平线呈现相当大的支撑时，价格从高点回落到水平线便开始反弹，但市场卖力又十分强劲，股价未回至上次高点即又开始回落，股价随着一条阻力水平线的波动日渐收窄。这样将每次波动的高点和回落低点分别用直线连接起来，就构成一个向下倾的三角形，即下降三角形。下降三角形的图形如图 10.11 所示。

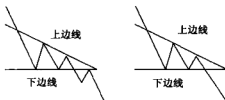


图 10.11 下降三角形

下降三角形的含义是：看淡的一方不断地增加沽售压力，股价还没回升到上次高点便再沽出，而看好的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平线便获得支撑。

下降三角形在形成过程中，成交量不断放大，向下突破压力线时可以放量也可以不放量，并且突破后一般会有回抽，在原来支撑线附近受阻，从而确认向下突破有效。下降三角形是卖出信号，投资者可在跌破支撑线后，止损离场。

提醒

下降三角形一般都会向下突破，但少数情况下也有向上突破的，这时投资者应及时反手做多。

（1）打开同花顺股票行情分析软件，输入四川长虹的股票代码（600839），然后按【Enter】键，就可以看到四川长虹的日 K 线图和成交量。进行缩放后，就可以看到 2008 年 1 月 7 日至 2008 年 5 月 8 日的四川长虹的日 K 线图和成交量，如图 10.12 所示。

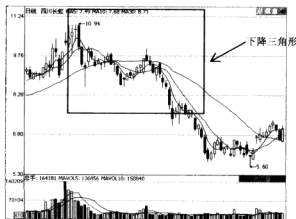


图 10.12 2008 年 1 月 7 日至 2008 年 5 月 8 日四川长虹的日 K 线图和成交量



四川长虹的价格在下跌过程中出现了下降三角形形态。下面利用画线工具绘制出下降三角形。

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮, 打开“画线工具”面板, 然后单击“直线”按钮, 把每次上涨的高点连成一条线, 再把每次回落的低点连成一条线, 然后进行美化, 如图 10.13 所示。

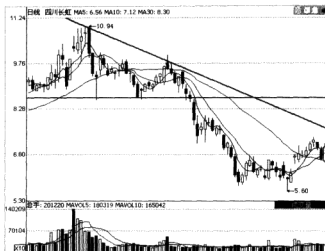


图 10.13 绘制下降三角形

下降三角形是下跌过程中的一个整理形态, 最终结果往往向下突破, 所以投资者对这种图形一定要保持警惕, 一旦跌破水平支撑线就要果断离场。

(二) 扩散三角形看盘实战

扩散三角形出现在上涨趋势中, 上升的高点越来越高, 而下跌的低点越来越低, 如果将两个高点连成直线, 再将两个低点连成直线, 就像一个喇叭。扩散三角形的图形如图 10.14 所示。

扩散三角形常常出现在投机性很强的个股中, 当股价上涨时, 投资者受到市场中炽热的投机气氛或流言的影响, 疯狂地追涨, 成交量急剧放大; 而下跌时, 则盲目地杀跌, 所以造成股价大起大落。

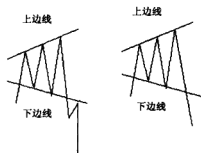


图 10.14 扩散三角形



提醒

有很少数的扩散三角形发生变异，即经过最后一次下跌时，成交量迅速萎缩，这表示持股者信心稳定，下跌无力，经过确认后，有可能向上突破，但其调整会需要充足的时间，投资者认真分析后会再进入。一般投资者不要碰这种股票。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入海信电器的股票代码（600060），然后按【Enter】键，就可以看到海信电器的日 K 线图和成交量。进行缩放后，就可以看到 2007 年 3 月 25 日至 2007 年 7 月 5 日的海信电器的日 K 线图和成交量，如图 10.15 所示。

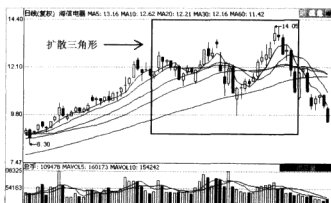


图 10.15 2007 年 3 月 25 日至 2007 年 7 月 5 日海信电器的日 K 线图和成交量

海信电器经过大幅上涨后出现了扩散三角形形态。下面利用画线工具绘制扩散三角形。

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，单击“直线”按钮，利用 2007 年 5 月 8 日、2007 年 5 月 29 日和 2007 年 6 月 18 日形成的 3 个价格相近高点连接，连线成为一条向上倾斜的斜线，把这期间的低点支撑连成一条向下倾斜的斜线，然后进行美化，如图 10.16 所示。



图 10.16 绘制扩散三角形



扩散三角形是大跌的前兆，所以投资者见到此形态后，要及时止损退出，否则会损失惨重。

(三) 下降旗形看盘实战

下降旗形一般出现在跌势中，每次反弹的高点连线平行于每次下跌低点的连线，并且向上倾斜，看上去就像迎面飘扬的一面旗帜。下降旗形的图形如图 10.17 所示。



图 10.17 下降旗形

下降旗形从表面上看，是很不错的，因为股价高点越来越高，而低点不断抬升，并且股价在上升通道中运行，

常常得到成交量的支持，出现价升量增的喜人现象。但投资者一定不能被其表面现象所迷惑，因为下降旗形是诱多陷阱，是一个卖出信号，投资者应果断止损离场。注意，投资者不要被股价上移所迷惑，要警惕主力的诱多行为，应持币观望为主。

提醒

下降旗形一般都会向下突破，但少数情况也有向上突破的，这时投资者应做好应变的准备。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入中金黄金的股票代码（600489），然后按【Enter】键，就可以看到中金黄金的日 K 线图和成交量。进行缩放后，就可以看到 2007 年 8 月 14 日至 2007 年 12 月 20 日的中金黄金的日 K 线图和成交量，如图 10.18 所示。

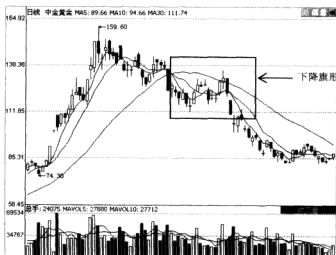


图 10.18 2007 年 8 月 14 日至 2007 年 12 月 20 日中金黄金的日 K 线图和成交量



中金黄金经过大幅拉升后开始回调，在回调过程中出现了下降旗形形态。下面利用画线工具绘制下降旗形。

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，单击“线段”按钮，把反弹的高点连成一条线，再把回落的低点连成一条线，然后进行美化，如图 10.19 所示。

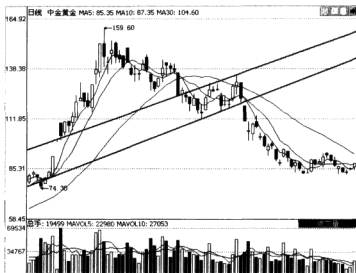


图 10.19 绘制下降旗形

这里具有一定的迷惑性，因为股价刚下跌后就出现反弹，但是认为股价回调后还会大幅度上涨就会大错特错。如果投资者对“下降旗形”比较了解的话，就会发现这里有很多问题。首先股价已经过大幅拉升，从几元一直上涨到 159.6 元，涨幅之大让人吃惊，并且刚刚回调。投资者在这里要警惕，这里可能上涨，但也可能下跌，如果下跌则跌幅巨大。通过后面的图形走势可以看到，这里是主力为散户精心布置的一个诱多陷阱，如果投资者对技术一知半解，则很可能买进股票，那后果是被深深套牢。

面对这种情况，投资者可以绘制整理图形，如果放量向上突破压力线，则可以适量买进，如果向下突破压力线，则清仓出局。

(四) 上升楔形看盘实战

上升楔形出现在跌势中，反弹高点的连线与下跌低点的连线相交于右上方，其形状构成一个向上倾斜的楔形图，最后股价跌破支撑线向下滑落。上升楔形的图形如图 10.20 所示。

上升楔形在形成过程中，成交量不断减少，呈现价升量减的反弹特征。上升楔形是诱多陷阱，表示升势已尽，是一个卖出信号。投资者不要被低点上移所迷惑，要保持警惕，还是以持币观望为妙。

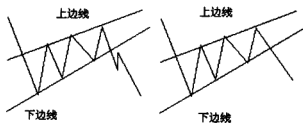


图 10.20 上升楔形

提醒

上升楔形一般都会向下突破，但少数情况也有向上突破的，这时投资者应做好应变的准备。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入青岛海尔的股票代码（600690），然后按【Enter】键，就可以看到青岛海尔的日K线图和成交量。进行缩放后，就可以看到2008年2月13日至2008年7月8日的青岛海尔的日K线图和成交量，如图10.21所示。

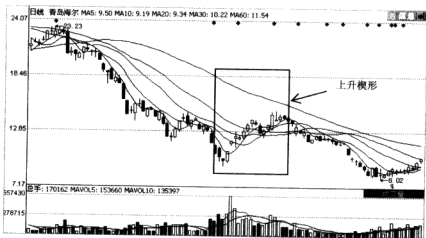


图 10.21 2008年2月13日至2008年7月8日青岛海尔的日K线图和成交量

青岛海尔经过大幅下跌后，出现了上升楔形形态。下面利用画线工具绘制上升楔形。

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，然后单击“线段”按钮，把反弹的高点连成一条线，再把回落的低点连成一条线，然后进行美化，如图10.22所示。



图 10.22 绘制上升楔形

这里也具有一定的迷惑性，因为股价大幅下跌，很多投资者认为已到阶段性底部或要大力反弹，所以很多散户开始买进，并且反弹一波高于一波，但投资者一定要清醒，这是下跌趋势，并且要知道这有可能是上升楔形形态，可能是主力在诱多，即抛售手中没有发完的筹码，所以投资者要警惕。

面对这种情况，投资者可以绘制整理图形，如果放量向上突破压力线，则可以适量买进，如果向下突破压力线，则清仓出局。

四、不能确定整理形态

不能确定整理形态，可以出现在涨势中，也可以出现在跌势中，股价经过上下窄幅波动后，由于多空双方力量势均力敌，不能确定是向上突破还是向下突破，一切都由盘面而定。不能确定整理形态共两种，分别是收敛三角形和矩形。下面来具体讲解一下。

(一) 收敛三角形看盘实战

收敛三角形既可以出现在跌势中，也可以出现在涨势中，每次上涨的高点连线与每次回落的低点连线相交于右方，呈收敛状，其形状像一把三角形尖刀。收敛三角形的图形如图 10.23 所示。

收敛三角形与扩散三角形的形状正好颠倒，扩散三角形最终向下的概率较大，

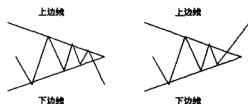


图 10.23 收敛三角形

而收敛三角形整理后可能向上，也可能向下，是一个观望信号。在涨势中，如果放量收于压力线上方，可追加筹码；如果向下突破，要看空、做空。在跌势中，放量收于压力



线上方，也不要急于跟进，而是当回探压力线后再创新高时，再适量买进，其他情况下都要做空。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入北京城建的股票代码（600266），然后按【Enter】键，就可以看到北京城建的日K线图和成交量。进行缩放后，就可以看到2006年10月27日至2007年1月8日的北京城建的日K线图和成交量，如图10.24所示。

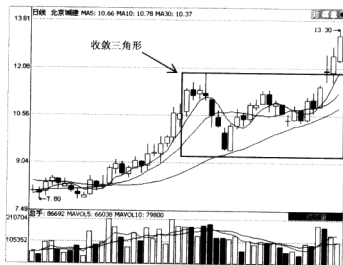


图 10.24 2006 年 10 月 27 日至 2007 年 1 月 8 日北京城建的日 K 线图和成交量

北京城建在上涨过程中出现了短暂的整理，整理形态为收敛三角形。下面利用画线工具绘制收敛三角形。

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮，打开“画线工具”面板，单击“线段”按钮，把反弹的高点连成一条线，再把回落的低点连成一条线，然后进行美化，如图10.25所示。

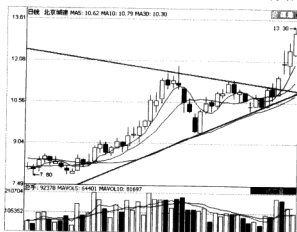


图 10.25 绘制收敛三角形



股价在震荡整理过程中，曾多次尝试突破收敛三角形上边的压力线，但都没有有效突破，直到2006年12月29日，股价放量拉出大阳线突破收敛三角形上边压力线，从而开始快速上涨。股价放量向上突破了收敛三角形，这就是一个买进信号，投资者可以加仓。如果股价突破收敛三角形的下边支撑线，则投资者要果断清仓出局，如图10.26所示。

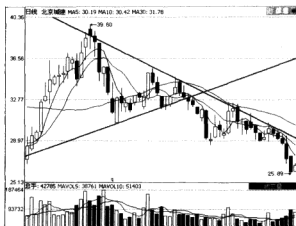


图 10.26 向下突破

向下突破后，投资者一定要及时出局，不能幻想着反弹，越早出局越好，否则就会越套越深。图10.26中有反弹，但又受到收敛三角形上边线的压制，随后就快速下跌。

（二）矩形看盘实战

矩形是股价由一连串在两条水平线的上下界线之间变动而出现的形态。股价在其范围之内反复运动，股价上升到某水平线时遇阻力回落，但很快又获得支撑并反弹，但回升到上次同一高点时再次受阻，在回调到上次低点时又获得支撑。如果将股价的最高点和最低点分别用直线连接起来，就形成一个长方形，最后寻求向上或向下突破。矩形的图形如图10.27所示。

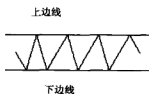


图 10.27 矩形形态

在矩形的形成过程中，成交量不断减少，在上下反反复复运行，直到一方力量耗尽，出现突破方向为止。在矩形盘整过程中，投资者不介入为宜，如果向上突破，可采取做多策略；如果向下突破，则采取做空策略。

提醒

如果在矩形形成过程中，成交量整体在比较高的水平，很有可能是主力在缓缓出货，即使向上也可能是多头陷阱，对此，投资者要多加留意。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(1) 打开同花顺股票行情分析软件, 输入宝钢股份的股票代码(600019), 然后按【Enter】键, 就可以看到宝钢股份的日K线图和成交量。进行缩放后, 就可以看到2006年5月19日至2006年12月18日的宝钢股份的日K线图和成交量, 如图10.28所示。

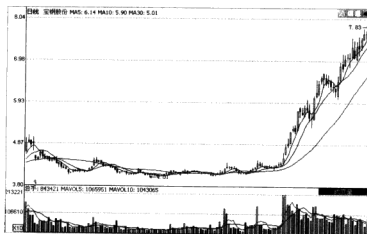


图 10.28 2006年5月19日至2006年12月18日宝钢股份的日K线图和成交量

宝钢股份在底部区域反反复复拉锯, 并且空间很小, 即出现矩形整理形态。下面利用画线工具绘制矩形。

(2) 单击工具栏中的“画线”按钮, 打开“画线工具”面板, 单击“矩形”按钮, 以2006年6月29日的高点为矩形的起点, 绘制矩形, 然后进行美化, 如图10.29所示。

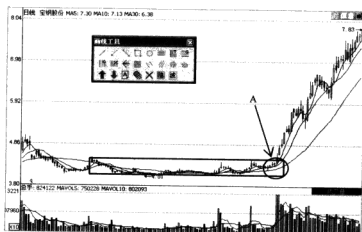


图 10.29 绘制矩形

在A处放量拉出大阳线突破矩形的上边线, 从而进入快速拉升周期, 经过1年时间的上涨, 股价创出了22.12元的高点, 如图10.30所示。



第 10 章 整理形态看盘技巧

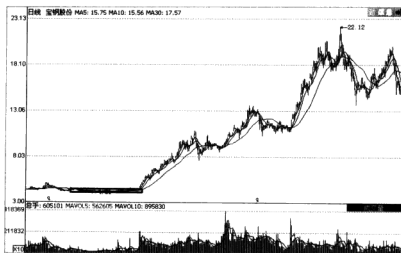


图 10.30 突破矩形上边线的股价走势

如果股价已经大幅上涨，然后在高位进行横盘整理，这时出现矩形形态，投资者就要小心了，特别是突破矩形的下边支撑线后，要果断清仓出局，否则会被深套。图 10.31 所示是宇通客车（600066）的日 K 线图。

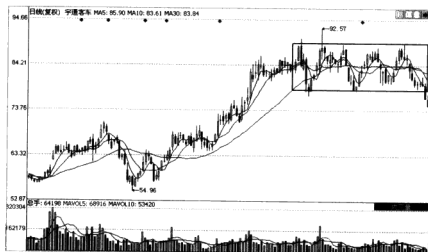


图 10.31 宇通客车的日 K 线图

应用矩形形态的注意事项如下：

- 矩形在形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，否则其成交量应是不断减少的。如果在形态的形成期间，有不规则的大成交量出现，形态可能失败。
- 当股价突破矩形上边线时，必须有成交量的配合，但若跌破矩形的下边线时，可能有大的成交量，也可能没有大的成交量。



- ▶ 矩形被突破后，一般会出现反抽，这种情况通常会在突破后的三天或三个星期内出现，向上突破后的回调将止于矩形上边线之上，向下跌破后回升，将受阻于矩形下边线之下。
- ▶ 一个高、低波幅较大的矩形，比一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

五、小结

本章讲解整理形态的基础知识，然后通过具体实例剖析讲解上升三角形、上升旗形、下降楔形、下降三角形、扩散三角形、下降旗形、上升楔形、收敛三角形和矩形的应用。通过本章的学习，掌握整理形态的使用方法，并灵活应用到炒股实战中。



均线看盘技巧

股票市场的波动性很大，有时让人摸不着头脑，但均线可以平滑地处理这种波动，使价格过于随意的波动减小。均线技术是最基本的分析技术，在股票、基金、外汇、期货等证券市场得到广泛的应用，甚至可以说是行情的一部分。均线是道氏理论的具体体现，是K线技术的重要补充，因其直观、易懂，所以很受投资者的青睐。

本章主要内容：

- 均线概述和分类
- 均线的特性、背离和设置
- 均线买卖八法则看盘实战
- 30日均线看盘实战
- 60日均线看盘实战
- 120日均线看盘实战
- 5周均线和5月均线看盘实战
- 均线空头排列看盘实战
- 均线多头排列看盘实战
- 均线与K线综合看盘实战





一、均线概述

在股票投资市场中,对价格趋势进行平滑处理的最有效的办法,就是计算市场价格的移动平均线。移动平均线(MA),又称均线,是指一定交易时间内的算术平均线。下面以30日均线为例来说明一下,将30日内的收盘价逐日相加,然后除以30,就得出30日的平均值,再将这些平均值依先后次序连接成一条线,这条线就称30日移动平均线,其他均线算法依此类推。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件,输入四川长虹的股票代码(600839),然后按【Enter】键,就可以看到四川长虹的日K线图及不同的移动平均线,如图11.1所示。

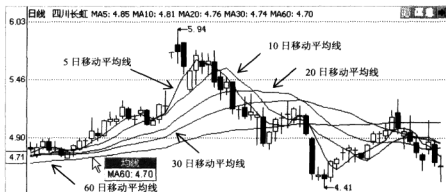


图 11.1 四川长虹的日K线图及不同的移动平均线

(2) 将鼠标指向不同的均线,就会显示相应的提示信号,既可以看到均线的名称,还可以看到具体的平均价格。



提醒

移动平均线是股价的生命线,是对交易成本的最直观反映。

(一) 均线的分类

移动平均线按时间长短可分为3类,分别是短期移动平均线、中期移动平均线和长期移动平均线。

- 短期移动平均线,通常以5天(周线)或10(半月线)天为计算时间,可作为短线买卖的依据。
- 中期移动平均线,通常以20天(月线)、30天和60天(季线)为计算时间,其中30日移动平均线使用频率最高。
- 长期移动平均线通常以120天(半年)、150天、200天、250天(年线)为计算时间,其中120日移动平均线和250日移动平均线使用较多。



在日 K 线图中,看到的是日移动平均线;在周 K 线图中,看到的是周移动平均线,即 5 周移动平均线、10 周移动平均线等,单击工具箱中的  按钮,在下拉菜单中选择“周线”命令,就可以看到各种周移动平均线,如图 11.2 所示。



图 11.2 周移动平均线

在月 K 线图中,看到的是月移动平均线;在年 K 线图中,看到的是年移动平均线。

1. 短期均线

在各类短期均线中,比较常用的有 3 日、5 日、10 日、20 日和 30 日均线,下面分别进行讲解。

- ▶ 3 日均线。3 日均线一般是行情分析软件中最短时间周期的均线,由于时间短,波动就敏感,不能很好地起到价格平滑作用。该均线对于超短线操作来说是比较有用的。
- ▶ 5 日均线。5 日均线,是默认的均线,即 1 周交易日的平均价格,因为 1 周只有 5 个交易日。由于在实际生活中,人们常常用周作为时间单位,所以 5 日均线是短线判断的依据,只要股价不跌破 5 日均线,就说明股价处于极强势状态。
- ▶ 10 日均线。10 日均线,又称半月线,是连续两周交易的平均价格,是考察股价在半个月走势变化的重要参考线。相对于 10 日移动平均线而言,5 日移动平均线起伏较大,特别是在震荡时期,买卖的信号很难把握,所以很多人常以 10 日移动平均线作为进出的依据。只要股价不跌破 10 日均线,就说明股价处于强势状态。
- ▶ 20 日均线。20 日均线,又称月线,标志着股价在过去一个月中的平均交易价格达到了怎样的水平,在这一个月中,市场交易者处于获利状态还是被套状态。20 日均线是考虑股价短期走势向中期走势演变的中继线。
- ▶ 30 日均线。30 日均线具有特殊的重要性,它是股价短期均线和中期均线的分界线,日常使用频率非常高,常被用来与其他均线组合使用。30 日均线是短线主力的护盘线,这意味着股价突破 30 日均线,是市场短线主力进场的表现,只要不跌破 30 日均线,就表明短线主力仍在其中。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

提醒

有些短线主力会使用 25 日均线或 34 日均线作为短期的护盘线。

2. 中期均线

在各类中期均线中,比较常用的有 45 日、60 日、90 日均线,下面分别进行讲解。

- ▶ 45 日均线。一个月的交易时间是 22 天,那么 45 日均线基本上是两月线,该均线是一条承接短期均线和中期均线的中继线,对于研判股价的中期行情,常常起到先知先觉的作用。
- ▶ 60 日均线。60 日均线是三个月的市场平均交易价格,也被称为季度线。这是一条比较常用的、标准的中期均线,对于判断股价的中期走势有着重要的作用。
- ▶ 90 日均线。90 日均线是中期均线和长期均线的分界线,其特点是走势平滑、有规律,是判断中期运行趋势的重要依据。90 日均线常被主力相中,作为其中期护盘线。这意味着股价突破 90 日均线,是市场中线主力进场的表现,只要不跌破 90 日均线,就表明中线主力仍在其中。

提醒

有些中线主力会使用 75 日均线或 100 日均线作为中期的护盘线。

3. 长期均线

在各类长期均线中,比较常用的有 120 日、250 日均线,下面分别进行讲解。

- ▶ 120 日均线。120 日均线,又称半年线,其使用频率在长期均线组合中较高,利用该均线可以观察股价的长期走势。一般来说,在下降趋势中,它是年线的最后一道护身符;而在上升趋势中,它又是年线的前一个挡箭牌。关年线被股价突破的市场震撼力比较大,它意味着将进入长期上升趋势或长期下降趋势。
- ▶ 250 日均线。250 日均线,又称年线,是股价运行一年后的市场平均交易价格的反映,它是股市长期走势的生命线,也是“牛熊分界线”,是判断牛市是否形成或熊市是否来临的主要依据。250 日均线常被主力相中,作为其长期护盘线。这意味着股价突破 250 日均线,是市场长线主力进场的表现,只要不跌破 250 日均线,就表明长线主力仍在其中。

提醒

有些长线主力会使用 225 日均线或 255 日均线作为长期的护盘线。

(二) 均线的特性

移动平均线可以反映真实的股价变动趋势,即通常所说的上升趋势、下降趋势。借助各种移动平均线的排列关系,可以预测股票或基金的中长期趋势,同时再灵活应



用 K 线技术, 就可以实现低买高卖, 从而获得较高的收益。

在使用移动平均线时, 还要注意到平均股价与实际股价在时间上有所超前或滞后, 很难利用移动平均线把握股价的最高点和最低点。另外, 股价在盘整时期, 移动平均线买卖信号过于频繁。

在使用移动平均线分析股票或基金时, 要注意以下 5 个特性:

- 平稳特性: 由于移动平均线采用的是“平均”, 所以它不会像日 K 线图那样高高低低的震荡, 而是起落平稳。
- 趋势特性: 移动平均线反映了股价的变动趋势, 所以具有趋势特性。
- 助涨特性: 在多头或空头市场中, 移动平均线向一个方向移动, 持续一段时间后才能改变方向, 所以在股价的上涨趋势中, 移动平均线可以看成是多方的防线, 具有助涨特性。
- 助跌特性: 与助涨特性相反, 在股价的下跌趋势中, 移动平均线可以看成是空方的防线, 具有助跌特性。
- 安定特性: 通常越长期的移动平均线, 就越能表现出安定特性, 即股价必须在涨势真正明确后, 移动平均线才会往上走; 股价下落之初, 移动平均线还是向上走的, 只有在股价下落显著时, 移动平均线才会向下走。

(三) 均线的背离

均线的背离是指不同周期的均线在实际运行中, 短期均线与中长期均线的运行方向相反, 从而形成背离的现象。均线的背离又分为顶背离和底背离。

1. 顶背离

当股价处于阶段性的高位后, 往往会开始向下整理, 短期均线也将随之下行, 但此时的中、长期均线可能还在上行的状态。当短期均线向下突破中期均线时, 短期均线运行方向与长期均线的运行方向相反, 即形成顶背离, 如图 11.3 所示。

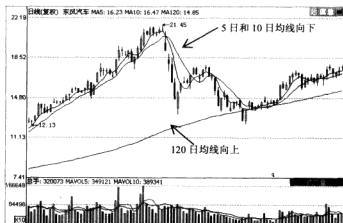


图 11.3 均线顶背离



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

2. 底背离

当股价处于阶段性的低位后,往往会开始向上攀升,短期均线也将随之上升,但中长期均线还在下行的状态。当短期均线向上突破中期均线时,短期均线运行方向与长期均线的运行方向相反,即形成底背离,如图 11.4 所示。

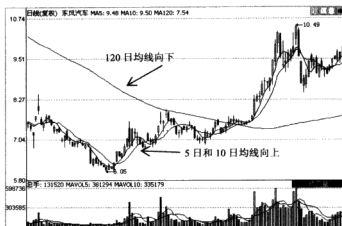


图 11.4 均线底背离

(四) 均线的设置

前面讲解了移动平均线的基础知识,下面利用同花顺股票行情分析软件来了解一下均线的设置。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件,输入东北电气的股票代码(000585),按【Enter】键可以看到东北电气的日 K 线图及各种移动平均线,如图 11.5 所示。

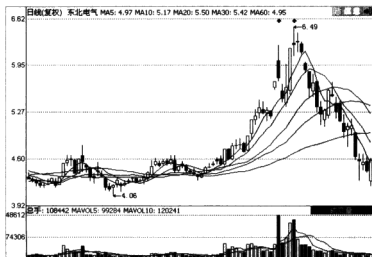


图 11.5 东北电气的日 K 线图及各种移动平均线



默认情况下, 显示了 5 日、10 日、20 日、30 日和 60 日移动平均线。下面来修改显示的移动平均线。

(2) 只显示 5 日、10 日和 30 日移动平均线, 而隐藏 20 日、60 日移动平均线, 具体操作是: 将鼠标指向任一移动平均线, 并在其上右击, 在弹出的菜单中选择“修改指标参数”命令, 如图 11.6 所示。

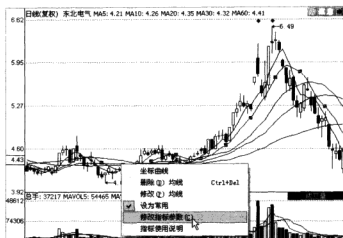


图 11.6 右键菜单

(3) 打开“技术指标参数设置”对话框, 然后设置第三个和第五个日均线为“0”, 如图 11.7 所示。

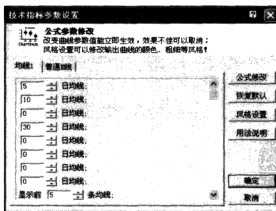


图 11.7 “技术指标参数设置”对话框

提醒

默认显示 5 条均线, 如果日均线设置为 0, 则不显示该均线; 如果要把 60 日均线改成 120 日均线, 只须把 60 改成 120 即可。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(4) 设置完成后，单击“确定”按钮，这时只能看到5日、10日和30日移动均线，如图11.8所示。

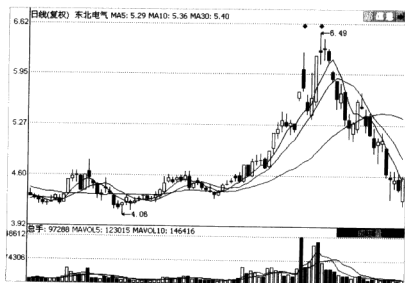


图 11.8 只显示5日、10日和30日移动均线

(5) 修改移动均线。将鼠标指向任一个移动均线，并在其上右击，在弹出的菜单中选择“修改均线”命令，打开“公式编辑-技术指标”对话框，如图11.9所示。在这里可以看到均线公式编辑的代码，一般不需要修改。

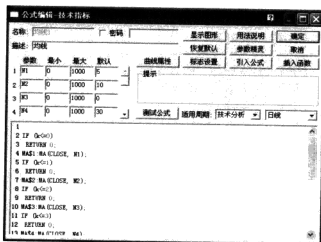


图 11.9 “公式编辑-技术指标”对话框

(6) 查看指标使用说明。将鼠标指向任一个移动均线，并在其上右击，在弹出的菜单中选择“指标使用说明”命令，弹出“指标使用说明”对话框，就可以看到指标使用说明信息，如图11.10所示。

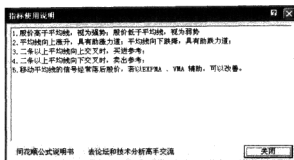


图 11.10 “指标使用说明”对话框

二、单根均线的应用

对于单根均线的研判方法，最为经典的是美国技术分析专家葛兰碧提出来的均线买卖八法则，还有一些重要的均线如 60 日均线、120 日均线、250 日均线等。

（一）均线买卖八法则看盘实战

葛兰碧的“均线买卖八法则”可以分为两类，分别是四大买入法则和四大卖出法则，下面通过具体实例来讲解一下。

1. 四大买入法则

第一买入法则是：均线从下降状态开始走平，同时股价从平均线下方突破平均线，此时为买进信号，如图 11.11 所示。A 处那根阳线就是一个不错的买点。

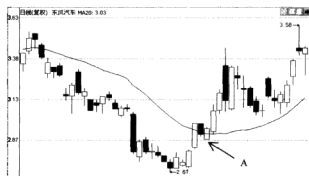


图 11.11 东风汽车（600006）的日 K 线图

提醒

采用的均线，一般为 5 天、10 天、20 天、30 天、60 天等，天数越多，画出的曲线越平滑，天数越少，画出的曲线越陡。这里用的是 20 日均线。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

第二买入法则是：股价下穿均线，而均线仍在上行，不久股价又回到均线之上，此时为买进信号，如图 11.12 所示。A 处那根阳线就是一个不错的买点。



图 11.12 民生银行（600016）的日 K 线图

第三买入法则是：股价原在均线之上，现在股价突然下跌，但未跌破均线又上升，此时为买进信号，如图 11.13 所示。A 处那三根阳线都是不错的买点。

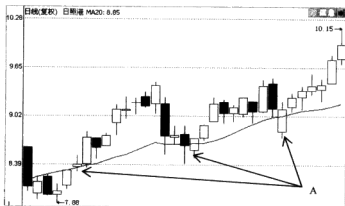


图 11.13 日照港（600017）的日 K 线图

第四买入法则是：股价原在均线之下，现在股价突然暴跌，从而远离均线，物极必反，此时是买进时机，如图 11.14 所示。



提醒

本书作者不提倡这种操作方法，尽管这种方法对于短线高手来说是一种不错的操作方法，因为这是逆势操作，操作不当很容易被套，特别是在下跌初期。

在 A 处如果买进，则不可能获利；在 B 处买进，则一定会被套；在 C 处买进，如果短线高手可能会有一点小收益；在 D 处买进，几天会有收益。总之收益与风险不成比例，所以这里不操作是最好的策略。



图 11.14 中国联通（600050）的日 K 线图

2. 四大卖出法则

第一卖出法则是：均线从上升状态开始走平，同时股价从均线上方下跌破均线，为卖出信号，如图 11.15 所示。A 处那根阴线就是一个不错的卖点。



图 11.15 中金黄金（600489）的日 K 线图

第二卖出法则是：股价上穿均线，而均线在下行，不久股价又回到均线之下，此时为卖出信号，如图 11.16 所示。



图 11.16 中国联通（600050）的日 K 线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

中国联通的股价在经过快速下跌后开始反弹，在 A 处，股价经过连续上升已站上 20 日均线，但只成功站上 4 天，并且这时均线仍在下行，第 5 个交易日股价跌破该均线，这时是一个不错的卖出信号。

第三卖出法则是：股价原在均线之下，现在股价突然上涨，但未涨到均线处又开始下跌，此时为卖出信号，如图 11.17 所示。A 处那根阴线就是一个不错的卖点。

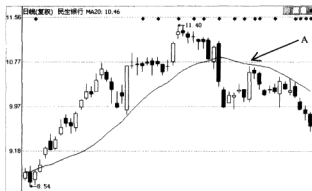


图 11.17 民生银行（600016）的日 K 线图

第四卖出法则是：股价原在均线之上，现在突然暴涨而远离均线，物极必反，此时是卖出信号，如图 11.18 所示。A 处那三根大阳线都是不错的卖点。

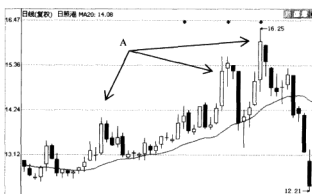


图 11.18 日照港（600017）的日 K 线图

（二）30 日均线看盘实战

30 日均线是股价短期均线和中期均线的分界线，也是短线主力的护盘线，是具有重要意义的均线，下面通过具体实例来讲解一下。

图 11.19 所示是四川长虹（600839）的日 K 线图，图中显示的均线分别是 5 日、10 日和 30 日均线，那么股价运行到现在，投资者该如何操作呢？是买进还是卖出呢？



第 11 章 均线看盘技巧

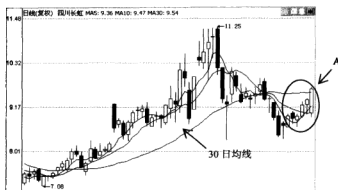


图 11.19 四川长虹 (600839) 的日 K 线图

股价经过连续上涨后, 开始回调, 快速回调后, 又开始上涨, 并且 K 线上出现红三兵, 接着又拉出一根大阳线, 且该大阳线与前面那根带有下影线的阳线组成了下探上涨形, 从 K 线上来看, 可以加仓, 因为这里很可能是一轮上涨的开始。

从实际情况上来看是这样吗? 其实 K 线是明显的做多信号, 并且 5 日均线与 10 日均线也形成了黄金交叉, 如果接着上涨, 且 30 日均线再向上的话, 那么均线就会出现银山谷, 即均线也可以做多, 但现在不能做多, 即买进, 这是为什么呢?

因为 30 日均线从上升转为平走, 这时存在下跌的可能, 并且股价已经过长时间的上涨, 现在在高位运行, 也可能是主力在此诱多。所以这里不能买入, 可以多观察几日。其后走势如图 11.20 所示。

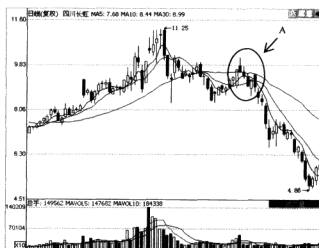


图 11.20 四川长虹其后走势

在这里投资者可以看到, 拉出大阳线突破 30 日均线后, 股价没有接着走高, 而是走出一根带有上影线的阴线, 此时可以看出主力在高开出货。



第二天又走出一根带有上下影线的阴线，并且跌破 30 日均线，暂时受到 5 日均线支撑，其实这是主力在欺骗散户，让其心存幻想，即让被套的散户不要出局，让其等着下个交易日解套。

第三天，又来一根阴线，并且跌破 10 日均线，K 线出现三连阴，前面大阳线时进去的投资者全部被套。

第四天，来了一根带有长长下影线的阳线，主力在告诉散户不要出局，见底了，又要上拉了，如果其不清楚主力的真正用意，就会被套在高位。

第五天，高开低走，走出一根带有下影线的阴线，这时主力已几乎将手中的筹码出完，接下来就是快速下跌。若投资者在大阳线那天经不住诱惑而冲动买进，如果不及时出局，就会被深套其中。

总之，在 30 日均线走平之时，投资者宁可错过，也不要抢先，因为可能是主力在诱多，最好多看几天，并且要站在主力的角度去思考，否则可能很快就被股市消灭。

图 11.21 所示是中国联通（600050）的日 K 线图，图中显示的均线分别是 5 日、10 日和 30 日均线，那么股价运行到现在，投资者该如何操作呢？

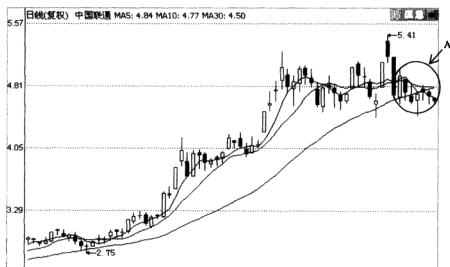


图 11.21 中国联通的日 K 线图

股价经过快速上涨后进行盘整，接着开始下跌，股价跌破 30 日均线、5 日均线与 10 日均线，从均线上来看形势比较危险。

再来看一下 K 线图，股价在均线下方运行 5 天，并且都是小阴小阳线，方向不明，这里该如何操作呢？

投资者一定要明白，这时 30 日均线仍是向上的，如果手中有筹码，并且获利比较丰厚，可以减仓，但不要全出，因为 30 日均线没有走坏，其后走势如图 11.22 所示。



图 11.22 中国联通其后走势图

在这里可以看到股价三连小阴后，马上拉出一根大阳线，并站上了 30 日均线之上，这一天投资者还不能操作，因为这里也可能是主力在诱多。第二天是根回调小阴线，但受到了 30 日均线的支撑，第三天又来根大阳线，这里可以表明在 A 处，主力在诱空，说明后期股价还有一定的升幅，投资者可以逢低加仓。

总之，30 日均线向上走，如果不是股价已大幅上涨或快速上涨，投资者可以持等待涨，遇到不好的形势，可以减仓，但不要轻易出局，因为也可能是主力在诱空，一旦明白主力的真实用意后，可以再加仓跟进。

(三) 60 日均线看盘实战

60 日均线是一条季度线，因为每月有二十几个交易日，3 个月就是六十几个交易日。60 日均线是标准的中期均线，对于判断股价的中期走势有着重要的作用，很多操盘手把 60 日均线视为生命线。从沪深股市多年的实际统计数字来看，股价一旦跌破 60 日均线，整个涨势就可能结束，跌势就可能到来。下面通过实例来具体讲解一下。

图 11.23 所示是包钢股份 (600010) 的日 K 线图，图中显示的是 60 日均线，在 A 处，股价通过快速下跌的方式跌破 60 日均线，在这里经过两次反弹也没有再次突破 60 日均线，从而股价继续下行。但这时 60 日均线还是向上走的，所以后面应该还有机会。

在 60 日均线下，股价经过反复震荡，出现了 W 底形态，但要注意 60 日均线开始走平，在 B 处股价突破 60 日均线而上行，但在前期高点附近再次受到压制，从而造成股价又开始大幅下滑，在 C 处又突破了 60 日均线，注意这时 60 日均已是走平，所以后市机会应该很少，投资者一定要清仓走人，在相当长的时间内不要再碰该股。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

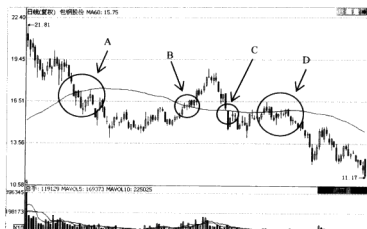


图 11.23 包钢股份 (600010) 的日 K 线图

在 D 处, 股价经过多次震荡, 还是没有突破 60 日均线, 并且造成 60 日均线下行, 这是一个可怕的现象, 因为 60 日均线下行, 就会长时间压制股价上行, 该股其后走势如图 11.24 所示。

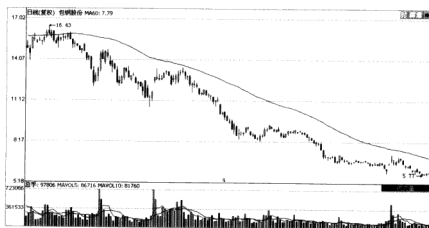


图 11.24 包钢股份其后走势

在其后的一年行情中, 该股走出了连续下跌的行情, 虽然期间有反弹, 但都没有突破 60 日均线。

提醒

当然有时主力也会利用 60 日均线来欺骗散户, 但相对比较困难, 并且投资者可以在 60 日均线出现走平或下行时卖出, 一旦发现主力的真实用意, 即股价再次上行, 并带动 60 日均线上行时, 就可以再跟进。这样就可以用最小的损失获得最大的收益。切记绝不能无视风险地死捂股票。



(四) 120 日均线看盘实战

120 日均线, 即半年线, 可以观察股价的长期走势。在下降趋势中, 它是年线的最后一道护身符; 而在上升趋势中, 它又是年线的前一个挡箭牌。下面通过实例来具体讲解一下。图 11.25 所示是卧龙电气 (600580) 的日 K 线图, 图中显示的均线分别是 60 日和 120 日均线, 那么股价运行到现在, 投资者该如何操作呢?

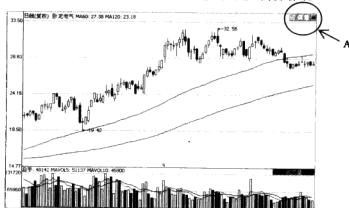


图 11.25 卧龙电气 (600580) 的日 K 线图

小张认为股价已经过大幅上涨, 并且 K 线图中出现了三重顶, 股价又跌破 60 日均线, 股价反弹又受到 60 日均线压制, 后市理应看空。

而小王则认为 60 日均线还在上行, 并且 60 日均线始终在 120 日均线上方, 另外两条中长期均线平行上行, 所以股价即使下跌, 下跌空间也不会太大, 会受到 120 日均线支撑。当然也不排除主力在诱空, 所以这里最好再等等看。该股其后走势如图 11.26 所示。

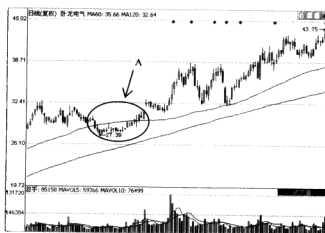


图 11.26 卧龙电气其后走势



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

在这里可以看到，股价并没有跌下去，而是形成了一个小圆弧底，又开始上行。总之，股价跌破 60 日均线，只要其方向还是向下，就不可怕，特别注意的是，此时 120 日均还在上行，并且在股价下方，对股价会有强大的支撑作用。

提醒

这里投资者可以减仓，通过降低仓位控制风险，但发现主力在透空后，就要及时跟进。

(五) 5 周均线和 5 月均线看盘实战

5 周均线和 5 月均线是实战中很有参考价值的两条移动平均线，利用它可以找到中长期买点和卖点。图 11.27 所示是四川长虹 (600839) 的周 K 线图，在多头排列的情况下，沿着 5 周均线进行买进，然后一跌持有，等股价跌破 5 周均线时卖出，就会获利丰厚。

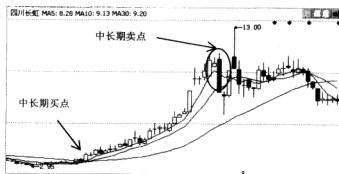


图 11.27 利用 5 周均线进行买卖

图 11.28 所示是浦发银行 (600000) 的月 K 线图，在多头排列的情况下，沿着 5 月均线进行买进，然后一跌持有，等股价跌破 5 月均线时卖出，就会获利丰厚。

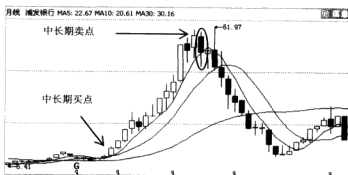


图 11.28 利用 5 月均线进行买卖



当股票有一定涨幅后，利用均线进行判断是很不错的方法。首先利用日均线进行测试，如果沿着5日均线 and 10日均线进行上升，可以持股待涨。

如果日均线不行，就用周均线进行测试，只要沿着5周均线上升，便可持股，一旦跌破5周均线就离场走人。如果日均线、周均线都不行，就看一下月K线，处理方法同上。

提醒

如果某股沿着5日和10日均线运行，只要股价不跌破10日均线，就可以持股不动。

三、多根均线的应用

均线的预测意义往往是通过各种均线组合来实现的。将代表不同时间周期的平均交易价格放在一起参考时，可以更好地分析出市场多、空双方的士气和意图。

（一）均线空头排列看盘实战

空头排列出现在下跌趋势中，由3根均线组成，最上面一根是长期均线，中间一根是中期均线，最下面一根是短期均线，并且3根均线呈向下圆弧状。空头排列的图形如图11.29所示。

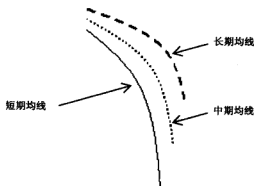


图 11.29 均线空头排列

在空头排列的初期和中期，以做空为主，在其后期，就应该谨慎做空。下面通过实例来具体讲解一下。

图11.30所示是北京城建(600026)的日K线图。股价经过一段时间的下跌，在A处先出现两根大阴线，然后出现一根小阳线，接着又拉出一根中阳线，出现了早晨之星K线组合，第二天又出现一根阳线，小王认为可以在这里逢低加仓了，你认为对吗？为什么？



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全



图 11.30 北京城建的日 K 线图

在这里投资者要明白，股价已经大幅下跌，并且下跌时间较长，这里如果手中还有筹码，最好不要再割肉了，但这里是好的加仓点吗？从 K 线上来看是不错的，先是早晨之星，但要认真分析一下均线，首先股价刚刚站上 5 日均，并且没有突破 10 日均线，离 30 日均线还有一段距离，如果加仓的话，也只能是少量资金参与。

在此不建议投资者参与，因为现在还是明显的跌势，从均线系统上看 5 日、10 日和 30 日均线呈明显的空头排列，并且成交量没有放大，即在熊市中不可能快速突破 30 日长期均线，如果无法突破可能会再次下跌，那样参与资金就会被套住。其后走势如图 11.31 所示。



图 11.31 北京城建其后走势

从其后走势可以看出，股价受到 10 日均线压制，第二天出现一根中阴线，第三天又出现一根中阳线，这时主力要在诱多，即 K 线组合出现曙光初现 K，第三天是一根小阳线，表示多空双方占平，第四天又是一根中阴线，在 K 线组合上出现黄昏之星，



又是卖出信号, 买卖信号变化太快, 无法操作。所以在明显的空头排列中, 投资者空仓等待是最好的选择。只有大势走好, 即大势走出明显的上升趋势后再加仓操作。

(二) 均线多头排列看盘实战

多头排列出现在涨势中, 由 3 根移动平均线组成, 最上面一根是短期均线, 中间一根是中期均线, 最下面一根是长期均线, 并且 3 根均线呈向上圆弧状。多头排列的图形如图 11.32 所示。

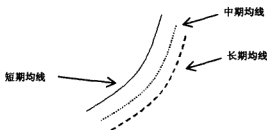


图 11.32 均线多头排列

一般来说, 在上涨初期, 当均线出现多头排列后, 表明市场做多力量较强, 往往会有一段升势。若均线呈多头排列, 途中出现一些形象不好的 K 线图, 也不要慌张, 否则就会被主力洗盘出局。总之, 在多头排列的初期和中期, 可能积极做多, 但在其后期, 就应该谨慎。下面通过实例来具体讲解一下。

图 11.33 所示是北京城建 (600026) 的日 K 线图。股价经过一段时间的上涨, 在 A 处先出现一根大阳线, 然后第二天出现一根小阴线, 第三天出现一根长十字线, 是个见顶的信号, 第四天又现一根大阴线, 小王认为行情完了, 股价要大幅下跌了, 这里要清仓了, 你认为对吗? 为什么?



图 11.33 北京城建的日 K 线图



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

在 A 处，K 线形态是相当差的，但分析行情要坚持“以大统小”的策略，即看图时先要从能真实反映 K 线运行趋势的均线排列来分析，在这里均线是明显的多头排列，并且股价受到 10 日均线支撑，但考虑到 K 线形态恶化，并且股价离 30 日均线还较远，投资者可以适量减仓，但不能清仓走人，因为这里还是明显的上升趋势。其后走势如图 11.34 所示。

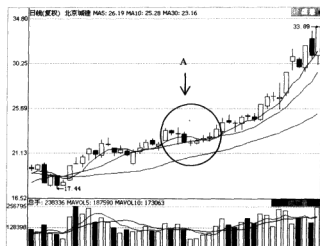


图 11.34 北京城建其后走势

在这时可以看到，大阴线后的第一天是一根十字星，市场没有方向，第二天又是一根小阳线，受到 10 日均线压制，第三天又是一根小阳线，站上了 10 日均线，但均造成了 5 日均线与 10 日均线的交叉，第四天又是一根小阳线，注意这几天股价的重心在不断上移。

第五天是一根带有上影线的中阳线，第六天又是一根中阳线，并且突破前期高点，所以在这里可以明白主力前期是在诱空，因此其后投资者可以逢低加仓跟进，这样就会有不错的收益。

四、均线与 K 线综合看盘实战

均线发出的信号相对延后，而 K 线发出的买卖信号最早，所以投资者可以结合两项技术进行买卖操作。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，按【F3】键，可以看到上证指数的日 K 线图，如图 11.35 所示。在大幅下跌后出现早晨十字星 K 线组合，并且 5 日均线和 10 日均线开始调头向上。

K 线图出现见底信号，但注意股价受 30 日、60 日、120 日和 250 日均线压制，所以投资者可以短线看多，但长线不能看多，即利用少量资金买进做反弹。接下来的第二个交易日，出现了一根大阳线，并且紧接着出现 5 日均线向上交叉 10 日均线，



形成黄金交叉，但要注意，由于股市是弱势，这根带有上影线的大阳线很可能是主力的一种诱多信号，多半表示反弹行情结束。

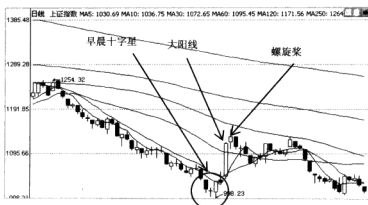


图 11.35 早晨十字星 K 线组合

大阳线后，又出现一根螺旋桨，这是一个见顶信号，所以这是短线卖出的信号。这是第一次向上突破 30 日均线，该均线有强大阻力作用，突破后一般都会回调。通过图 11.31 可以看出上证指数回调后，向上冲击 60 日均线，由于其强大压制，一碰到该均线，就开始大幅回调。

(2) 按【→】键，向右移动 K 线图，如图 11.36 所示。

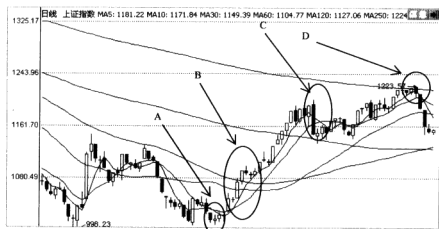


图 11.36 向右移动 K 线图

上证指数大幅下跌后，在 A 处又出现了早晨之星 K 线组合，这是一个见底信号。还要注意这里指数没有创新低。然后上证指数上涨，在 B 处均线出现了银山谷，并成功突破 30 日和 60 日均线。

上证指数沿着 5 日均线上行，然后成功突破 120 日均线，接着又在 C 处回调，在这里 K 线出现了穿头破脚，但接着出现一个螺旋桨，并在 120 日均线处止跌。接着又开始上升，在向上突破 250 日均线失败后，股价调头向下，K 线出现了穿头破脚。



(3) 按【→】键，向右移动 K 线图，如图 11.37 所示。

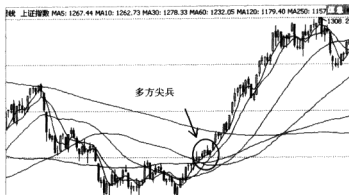


图 11.37 再次向右移动 K 线图

突破年线失败后，上证指数大幅下跌，但没有创新低，又开始调头向上，在震荡上行过程中，成功突破 30 日、60 日均线后，又利用多方尖兵突破了年线，然后所有均线都开始调头向上，形成了多头排列，这时投资者就可以逢低吃货，并长期持有。

如果你是实战高手，可以在上证指数上涨的过程中，以长期持有为主，然后结合均线和 K 线技术进行阶段性的高抛低吸，从而使自己的收益最大化并充分享受投资乐趣。

五、小结

本章讲解均线的基础知识，然后通过具体实例剖析讲解单根均线、多根均线的看盘技巧，最后讲解均线与 K 线综合看盘技巧。通过本章的学习，掌握均线分析技术，并在实战炒股中灵活应用。

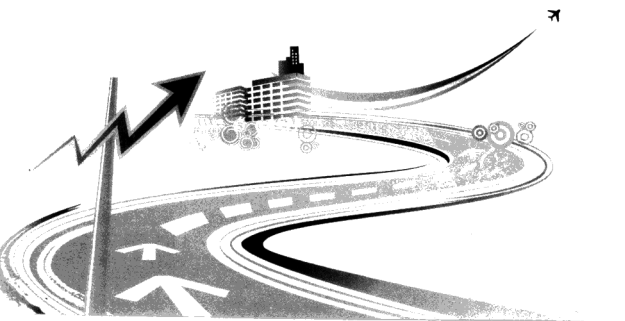
第 12 章

技术指标看盘技巧

技术指标是很多投资者常用的分析工具，有一定的积极意义，但有很多投资者认为技术分析就是技术指标，那就大错特错了。技术指标只是一种统计工具，只能客观地反映某些既成的事实，将某些市场的数据形象化、直观化，将某些分析理论数量化和精细化。但技术指标并不能保证操作成功，因为技术指标可以被主力操纵。

本章主要内容：

- 技术指标的分类和应用的法则
- MACD 指标看盘技巧
- KDJ 指标看盘技巧
- RSI 指标看盘技巧
- BOLL 指标看盘技巧
- BIAS 指标看盘技巧
- 技术指标运用注意事项





一、技术指标概述

简单地说,所有的技术指标都是应用一定的数学公式,对原始数据(开盘价、收盘价、最低价、最高价、成交量、成交金额、成交笔数)进行处理,得出指标值,然后将这些指标值连接起来绘制成图形,从而实现对股市的未来进行预测。

技术指标通过对原始数据的处理,来反映市场某一方面深层的内涵,这些内涵是很难通过原始数据直接观测出来的。不同的处理方法产生不同的技术指标,即每一种技术指标都对应着一种处理原始数据的方法。

(一) 技术指标的分类

技术指标按其功能来分,可分为趋向指标、反趋向指标、量价指标、压力支撑指标等。打开同花顺股票行情分析软件,选择菜单栏中的“工具/公式管理”命令(快捷键【Ctrl+F】),打开“公式管理”对话框,然后切换到“常用”选项卡,就可以看到所有的技术指标,如图 12.1 所示。

1. 趋向指标

趋向指标是识别和追踪趋势的图形类指标,其特点是不试图猜顶和测底,如均线、MACD 指标、SAR 指标等。

2. 反趋向指标

反趋向指标,又称振荡指标,是识别和追踪趋势运行的转折点的图形类指标,其特点是具有强烈的捕顶和捉底的意图,对市场转折点较敏感,如随机指标 KDJ,强弱指标 RSI 等。

3. 量价指标

量价指标就是通过成交量变动来分析捕捉价格未来走势的图形类指标,其特点是以“成交量是市场元气”为依据,揭示成交与价格涨跌的关系,如 OBV 指标、VOL 指标等。

4. 压力支撑指标

压力支撑指标,又称通道指标,是通过顶部轨道线和底部轨道线,试图捕捉行情的顶部和底部的图形类指标,其特点是具有明显的压力线,也有明显的支撑线,如 BOLL 指标、XSTD 指标。

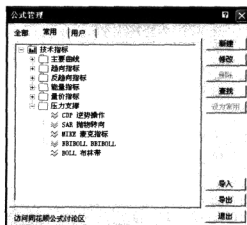


图 12.1 “公式管理”对话框



(二) 技术指标分析常应用的法则

技术指标分析常应用的法则主要包括指标背离、指标交叉、指标的高位和低位、指标的徘徊、指标的转折和指标的盲点。

1. 指标背离

技术指标背离是指技术指标的波动与价格曲线的趋势方向不一致,即价格的变动没有得到指标的支持。指标背离可分两种,分别是顶背离和底背离。

顶背离出现在上涨后期,当价格的高点比前一次高点高时,指标的高点却比指标的前一次的高点低,这就预示着价格上涨不会长久,很可能马上就会下跌,是一个明显的见顶卖出信号。顶背离的图形如图 12.2 所示。

底背离出现在大幅下跌后,当价格的低点比前一次的低点低时,指标的低点却比指标前一次的低点高,这就预示着价格不会再继续下跌了,很可能马上反转向上,是一个见底买进信号。底背离的图形如图 12.3 所示。

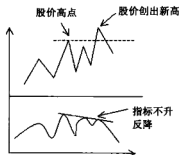


图 12.2 顶背离

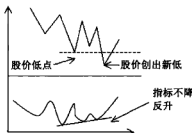


图 12.3 底背离

在应用技术指标背离时,要注意以下几点:

(1) 能够形成明显技术指标背离特征的指标有 MACD、WR、RSI、KDJ 等,其中 RSI 和 KDJ 的指标背离对行情判断的成功率比较高。

(2) 价格在高位时,通常出现一次顶背离,就可以确认见顶;而价格在低位时,可能需要出现几次底背离才能确认见底。

(3) 当价格出现暴涨或暴跌的行情时, KDJ 指标很可能在呈高位或低位钝化后,价格还在上涨或下跌,这时一旦出现背离特征则有效性很高。KDJ 指标和 RSI 指标一起判断价格走势,效果比较不错。

(4) 要识别假背离现象,假背离往往具有以下特征:

- ▶ 某一时间周期背离,其他时间不背离,如日 K 线图背离,而周 K 线图和月 K 线图不背离。
- ▶ 没有进入指标高位区域就背离。技术指标在高于 80 或低于 20 背离,比较有效,在 20~80 之间出现的背离,可以不理睬。



► 某一技术指标背离，而其他技术指标不背离。各种技术指标都是通过不同的计算方法计算得来，所以背离时间也不相同，其中 KDJ 最敏感，RSI 次之，MACD 最弱。单一技术指标背离参考意义不大，如果有多个技术指标同时出现背离，则可靠性就比较高。

2. 技术指标的交叉、低位和高位

技术指标的交叉是指技术指标图形中的两条指标曲线发生了相交现象，交叉表明多空双方力量的对比发生了变化。技术指标的交叉可分为 3 类，分别是黄金交叉、死亡交叉、与 0 轴的交叉。

黄金交叉是指上升中的短期指标曲线由下向上穿过上升中的长期指标曲线，预示着价格将继续上涨，行情看好。黄金交叉的图形如图 12.4 所示。

死亡交叉是指下降中的短期指标曲线由上向下穿过下降中的长期指标曲线，预示着价格将继续下跌，行情看跌。死亡交叉的图形如图 12.5 所示。

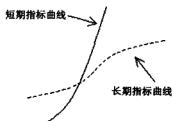


图 12.4 黄金交叉



图 12.5 死亡交叉

技术指标曲线向上穿越 0 轴，表明技术指标认为空方市场开始转为多方市场，行情看多；技术指标曲线向下穿越 0 轴，表明技术指标认为多方市场开始转为空方市场，行情看空。与 0 轴的交叉的图形如图 12.6 所示。



图 12.6 与 0 轴的交叉

技术指标的低位，表示指标认为市场进入超卖区；技术指标的高位，表示指标认为市场进入超买区。下面以 KDJ 为例进行讲解。KDJ 指标从低位升到高位区并超过 80 以上，则 KDJ 指标认为市场已进入超买阶段，价格随时可以回落，投资者应警惕。



KDJ 指标从高位降到低位区并低于 20 以下，则 KDJ 指标认为市场已进入超卖阶段，价格随时可以反弹，投资者应关注。

如果指标在高位，这时价格又大幅攀升，指标上升幅度越来越小，从而形成上升抛物线状，即高位钝化。指标高位钝化只出现在强势特征明显的市场下，而低位钝化只出现在极度弱势的市场中。

3. 技术指标的徘徊、转折和盲点

技术指标的徘徊是指技术指标处在进退不明状态，对未来走势方向不能做出明确的判断。技术指标的转折是指技术指标在高位或低位发生了调头，表明前面超买或超卖状态将要得到平衡。有时技术指标的调头表明一个趋势将要结束，另一个趋势将要开始。

技术指标的盲点是指在大部分的时间里，技术指标不能发出买入或卖出信号，处于“盲”的状态。如价格在盘整震荡时，大多数指标都会失灵。每个指标都有自己的盲点，即指标失效的时候。所以在运用指标时，要多总结各个技术指标的盲点，然后找出其他可以代替分析的指标。总之，结合 K 线图、形态、趋势等技术，往往能提高技术指标分析的准确率和成功率。

提醒

对于指标的应用，要记住经典图形的意义，但要根据大势和主力特征进行认真识别，因为有时很可能是主力发出的假信号，即通过操纵价格绘制的假指标图形，如果投资者信以为真，很可能一买就套，一卖就涨。

二、MACD 指标

MACD 技术指标，即指数平滑异同移动平均线，是一个比较常用的趋向类指标。它利用“红”、“绿”柱状表示看多与看空，如果看到红色柱状，就看多，看到绿色柱状就看空。

(一) MACD 指标概述

第 11 章讲解了均线的特点和作用，尽管其功能强大显著，但常常会发出一些虚假信号。为了弥补均线的不足，人们对均线进行了一些特殊处理，从而产生了指数平滑异同移动平均线，即 MACD 指标。

指数平滑异同移动平均线的计算方法比较复杂，在电脑技术没有普及之前，该技术指标使用起来很不方便，费时、费力，并且易出现计算错误。在电脑技术相当普及的今天，投资者只须输入该参数然后按【Enter】键即可查看该指标图形。为了利于投资者日后使用 MACD 来分析、判断行情，下面简单介绍其计算方法。



MACD 技术指标图形由 DIFF 线、DEA 线和柱状线组成，其中 DIFF 线是核心，DEA 线是辅助。DIFF 线是快速移动平均线（12 日移动平均线）和慢速移动平均线（26 日移动平均线）的差。如果其值为正，则称为正差离值；如果其值为负，则称为负差离值。在持续上涨行情中，正差离值会越来越大；在下跌行情中，负差离值的绝对值会越来越大。这样经过对移动平均线的特殊处理，虚假信号就会大大减少。

DEA 是 DIFF 线的算术平均值。柱状线的值是 DIFF 与 DEA 的差值，即若 DIFF 线在 DEA 线的上方，则差值为正，柱状线在 0 轴上方，显示为红柱；若 DIFF 线在 DEA 线的下方，则差值为负，柱状线在 0 轴下方，显示为蓝柱，如图 12.7 所示。

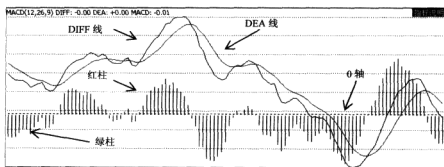


图 12.7 MACD 指标

如果 DIFF 线和 DEA 线运行在 0 轴下方，表示现在的市场是空头市场；如果 DIFF 线和 DEA 线运行在 0 轴上方，表示现在的市场是多头市场。

0 轴上方的柱状线为做多信号，当其增多拉长时，说明多方气势旺盛，多方行情将继续；当其减少缩短时，表示多方气势在衰减，价格随时都有可能下跌。0 轴下方的柱状线为做空信号，当其增多拉长时，说明空方气势旺盛，空方行情将继续；当其减少缩短时，表示空方气势在衰减，价格随时都有可能止跌或见底回升。

（二）读懂重要的 MACD 指标图

MACD 技术指标图形共有 6 种，分别是 MACD 上穿 0 轴、MACD 下穿 0 轴、MACD 调头向上、MACD 调头向下、MACD 与价格底背离以及 MACD 与价格顶背离。下面来讲解它们的技术图形、特征和技术含义。

1. MACD 上穿 0 轴和 MACD 下穿 0 轴

MACD 上穿 0 轴，又称指数平滑异同平均线上穿 0 轴，其特征是：MACD 翘头向上穿过 0 轴，由负值变为正值，MACD 上穿 0 轴的图形如图 12.8 所示。从技术上来讲，MACD 上穿 0 轴表示价格的走势开始进入强势，投资者可以看多并做多。



提醒

MACD 上穿 0 轴是投资者看多的依据,特别是月 MACD 上穿 0 轴,表明价格将有一大段的升幅,投资者可以及时买进。

MACD 下穿 0 轴,又称指数平滑异同平均线下穿 0 轴,其特征是: MACD 弯头向上穿过 0 轴,由正值变为负值。MACD 下穿 0 轴的图形如图 12.9 所示。

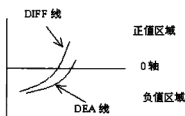


图 12.8 MACD 上穿 0 轴

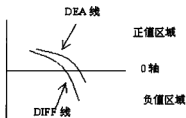


图 12.9 MACD 下穿 0 轴

从技术上来讲, MACD 下穿 0 轴表示价格的走势开始进入弱势,投资者要看空做空,在反弹时及时逢高卖出。

提醒

MACD 下穿 0 轴是投资者看空的依据,特别是月 MACD 下穿 0 轴,表明价格将有一大段的跌幅,投资者要及时清仓离场。

2. MACD 调头向上和 MACD 调头向下

MACD 调头向上,又称指数平滑异同平均线调头向上,其特征是: 向下移动的 DIFF 线开始调头向上移动,并且在向上穿过 DEA 线时产生了“黄金交叉”。MACD 调头向上可以发生在正值区域,即在 0 轴上方运行。此时出现 MACD 调整向上,通常表示震荡回调结束,这时投资者可以适时买进,如图 12.10 所示。

MACD 调头向上也可以发生在负值区域,即在 0 轴下方运行。此时出现 MACD 调整向上,表示反弹开始,这时投资者可以适时买进,博取短价,即抢反弹,如图 12.11 所示。

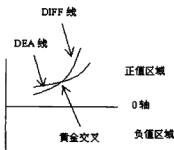


图 12.10 正值区域的 MACD 调头向上

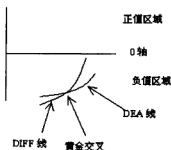


图 12.11 负值区域的 MACD 调头向上



MACD 调头向下, 又称指数平滑异同平均线调头向下, 其特征是: 向上移动的 DIFF 线开始调头向下移动, 并且在向下穿过 DEA 线时产生了“死亡交叉”。MACD 调头向下可以发生在正值区域, 即在 0 轴上方运行。此时出现 MACD 调整向下, 通常表示震荡回调开始, 为了回避风险, 投资者还是退出观望为好, 特别是月 MACD 调头向下, 如图 12.12 所示。

MACD 调头向下也可以发生在负值区域, 即在 0 轴下方运行。此时出现 MACD 调整向下, 表示反弹结束, 这时投资者要果断抛空, 如图 12.13 所示。

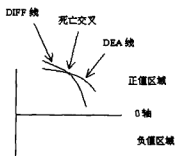


图 12.12 正值区域的 MACD 调头向下

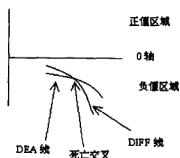


图 12.13 负值区域的 MACD 调头向下

3. MACD 与价格顶背离和 MACD 与价格底背离

MACD 与价格顶背离, 又称指数平滑异同平均线与价格顶背离, 其特征是: 价格逐波上涨, 而 MACD 技术指标不是同步上升, 而是逐波下跌。MACD 与价格顶背离的图形如图 12.14 所示。

从技术上来讲, MACD 与价格顶背离预示着价格的一轮升势已完成, 短期内很有可能见顶, 特别是价格已有大幅拉升后, 如果 MACD 再出现死亡交叉, 则见顶大幅回落的可能性更大。投资者这时应做好离场或先减仓的准备, 一旦价格趋势向下, 就要果断清仓。

MACD 与价格底背离, 又称指数平滑异同平均线与价格底背离, 其特征是: 价格逐波下跌, 而 MACD 指标线不是同步下降, 而是逐波走高。MACD 与价格底背离的图形如图 12.15 所示。

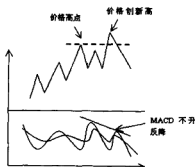


图 12.14 MACD 与价格顶背离

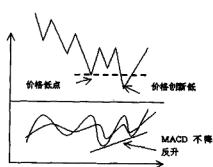


图 12.15 MACD 与价格底背离



从技术上来讲, MACD 与价格底背离预示着价格的一轮跌势已完成, 短期内很可能见底, 特别是价格已有大幅下跌后, 如果 MACD 再出现黄金交叉, 则见底回升的可能性更大。投资者这时要做好进场准备, 也可以利用少量资金先进场。

提醒

价格在高位时, 通常出现一次顶背离, 就可以确认见顶; 而价格在低位时, 可能需要出现几次底背离才能确认见底。还要注意, 某一时间周期背离, 其他时间不背离, 这很可能是假背离。如日 K 线图背离, 而周 K 线图和月 K 线图不背离。

(三) MACD 指标看盘技巧

前面讲解了 MACD 指标基础知识及经典图形, 下面通过实例来具体讲解一下。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件, 输入四川长虹的股票代码(600839), 按【Enter】键, 就可以看到四川长虹的日 K 线图及指数平滑异同移动平均线, 如图 12.16 所示。

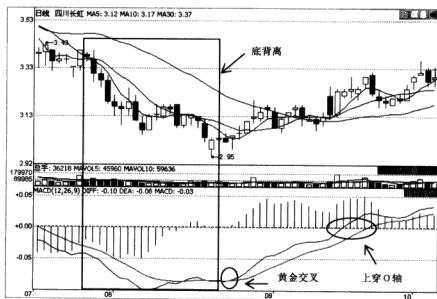


图 12.16 四川长虹的日 K 线图及指数平滑异同移动平均线

四川长虹股价经过大幅下跌后, 出现了 MACD 底背离, 即股价还在下跌, 但 MACD 线不降反升, 这预示着股价短期内可能止跌回升, 投资者不可以再盲目做空, 持币者可以做好准备。

MACD 在上升过程中, 出现多次粘合, 最后又出现黄金交叉买点, 这时投资者可以适量买入做反弹。注意, 因为 MACD 线在 0 轴下方, 表示还是空方市场, 所以只能做反弹处理。随着股价的反弹上升, MACD 线上穿 0 轴, 表示由空方市场转为多方市场, 投资者可以逢低大胆买进并持有。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(2) 按【→】键，向右移动日 K 线图及指数平滑异同移动平均线，如图 12.17 所示。

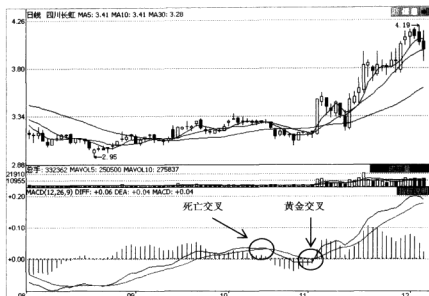


图 12.17 向右移动日 K 线图及指数平滑异同移动平均线

随着股价的上涨，MACD 出现了死亡交叉，由于这是在 0 轴之上，并且刚刚反弹，稳健型投资者可以持股等待调整结束，激进型投资者可以高抛，然后在低点再买进。

股价短暂回调，在 0 轴处出现了黄金交叉，这是一个买进信号，投资者可以大胆买进，也可以观察几日，再买进，总之，这里买进的获利机会很大。

(3) 按【→】键，向右移动日 K 线图及指数平滑异同移动平均线，可以看到股价一路攀升，MACD 线在 0 轴之上出现多次死亡交叉和黄金交叉，投资者都可以认为是短期调整信号，可以持股待涨。在股价大幅上涨后，股价加速上涨，MACD 的红柱迅速放大，并且出现了顶背离，即股价上涨，而 MACD 下降，这是明显的见顶信号，这时又出现死亡交叉，可以进一步验证见顶信号，投资者要果断清仓离场，如图 12.18 所示。

提醒

由于股价上涨幅度已很大，投资者清仓后短期内最好不要再炒作该股，否则有可能把获得的收益再送给主力。为了解主力如何出货，下面接着分析。

(4) 按【→】键，向右移动日 K 线图及指数平滑异同移动平均线，可以看到股价快速下跌，MACD 也快速下滑，如图 12.19 所示。

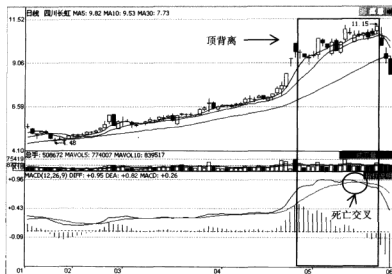


图 12.18 顶背离和死亡交叉

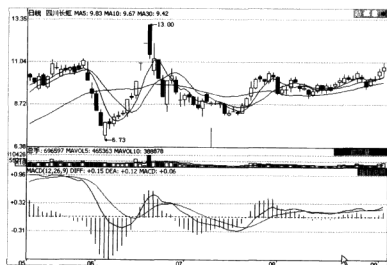


图 12.19 股价快速下跌及反弹

MACD 快速下滑到 0 轴处，股价开始反弹，MACD 线开始上升，然后在 0 轴又出现黄金交叉，这里投资者可以少量参与，接着出现两个涨停板，又开始大幅下跌，MACD 这次下滑到 0 轴之下，到此可以说这一大波行情结束了。

主力为了把没有出完的货再卖个好价钱，会利用少量资金拉股价，即反弹，MACD 上升到 0 轴之上，但没有快速上升，而是出现粘合，这就不是什么好现象了，很可能是主力在拉高出货。最后该股盘整后，又下跌，然后又拉起，主力在高位出完手中的货，最后就任股价大幅下跌了，如图 12.20 所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

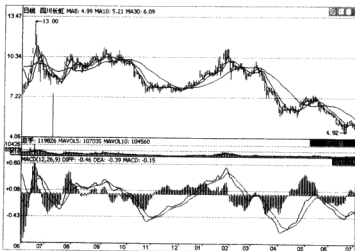


图 12.20 MACD 线走势图

(5) 查看周 MACD 走势。在 K 线图的空白处右击，在弹出的菜单中选择“分析周期/周线”命令，就可以看到四川长虹的周 K 线图及周指数平滑异同移动平均线，如图 12.21 所示。通过周 MACD 线，就可以更加容易地把握股票的买入和卖出了。

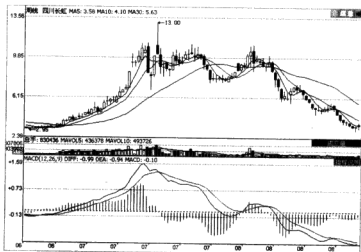


图 12.21 四川长虹的周 K 线图及周指数平滑异同移动平均线



提醒 MACD 是一个中线趋势类指标，可以作为中线买卖的依据之一，但要同时参考其他技术，进行反复比较、验证，这样成功率会进一步提高。还要注意，MACD 在盘整或行情幅度波动太小时，不适合使用。



三、KDJ 指标

随机指标 KDJ 最早是由乔治·蓝恩博士 (George Lane) 提出的, 是一种相当新颖、实用的技术分析指标, 最早应用在期货投资方面, 功能颇为显著, 后来广泛应用于股市的中短期趋势分析中, 是最常用的技术分析指标之一。

(一) KDJ 指标概述

随机指标 KDJ 在设计中综合了动量观念、相对强弱指数和移动平均线的一些优点, 在计算过程中主要研究高低价位与收盘价的关系, 即通过计算当日或最近数日的最高价、最低价及收盘价等价格波动的真实波幅, 反映价格走势的强弱和超买超卖的现象。打开同花顺股票行情分析软件, 单击 KDJ 切换标签或输入 KDJ, 然后按【Enter】键, 就可以看到日线 KDJ 指标, 如图 12.22 所示。

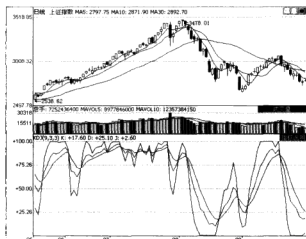


图 12.22 日线 KDJ 指标

KDJ 指标由 3 根曲线组成, 移动速度最快的是 J 线, 其次是 K 线, 最慢的是 D 线, 它们的变化范围都在 0~100 之间。其实 J 的取值可以大于 100, 也可以小于 0, 但为了便于图形的绘制, 当 J 大于 100 时, 仍按 100 绘制; 当 J 值小于 0 时, 仍按 0 绘制, 所以在 KDJ 指标图形中可以看到 J 值在 0 或 100 处呈“直线”状。

随机指标 KDJ 的使用要领具体如下:

- D 值向上趋近 80 或超过 80 时, 说明买盘力量强, 进入超买区, 股市可能下跌。
- D 值向下趋近 20 或跌破 20 时, 说明卖方力量很强, 进入超卖区, 股市的反弹性增强。
- J 值 > 100% 超买, J 值 < 10% 超卖。
- 当 K 线与 D 线交叉时, 如果 $K > D$, 说明股市上涨, K 线从下方突破 D 线, 行情上涨, 可适当买进;



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

- 如果 $K < D$, K 线从上向下跌破 D 线, 行情转跌, 可适当卖出。
- 如果 KD 线交叉突破反复在 50 左右震荡, 说明行情正在整理, 此时要结合 J 值, 观察 KD 偏离的动态, 再决定投资行为。



提醒

如果股市层层抬高而 KD 线层层降低, 或完全相反, 则这种情况称为“价线背离”, 预示着股市行情要转向, 进入一个多头或空头区位, 投资者要及时变换投资行为, 股价变动过快时, 不适用该指标。

(二) KDJ 指标看盘技巧

前面讲解了 KDJ 指标的基础知识, 下面通过实例来具体讲解一下。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件, 按【F3】键, 输入 KDJ 后按【Enter】键, 就可以看到上证指数的日 K 线图及随机指标 KDJ , 如图 12.23 所示。

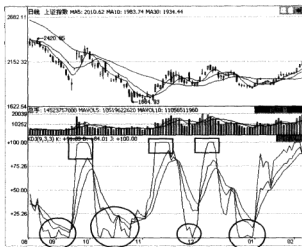


图 12.23 上证指数的日 K 线图及随机指标 KDJ

上证指数经过长期下跌后在 2008 年 10 月进入低部震荡区域, 通过图 12.23 可以看到在震荡时, KDJ 指标变动幅度较大, 用比较灵敏的 J 线来判断超买超卖, 准确度较高。图中绘制的多个矩形区域的 J 值都接近 100, 即为超买状态, 是短期卖点; 图中绘制的多个椭圆形区域的 J 值都接近 0, 即为超卖状态, 是短期买点。

(2) 周线 KDJ 指标可以预示一轮中级行情将是否会产生。一旦周线系统形成买入信号, 那么一轮中级以上的上升行情就将爆发, 配合其他技术指标进行买入, 则中线必然赢利。在 K 线图的空白处右击, 弹出右键菜单, 选择“分析周期/周线”命令, 就可以看到周线 KDJ 指标, 如图 12.24 所示。



第12章 技术指标看盘技巧

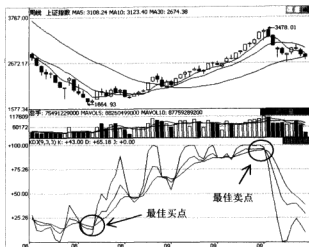


图 12.24 周线 KDJ 指标

(3) 月线 KDJ 指标则蕴涵着一个长期的战略性方向问题，同时对月线以下各指标的研究起着指导作用。在 K 线图的空白处右击，弹出右键菜单，选择“分析周期/月线”命令，就可以看到月线 KDJ 指标，如图 12.25 所示。

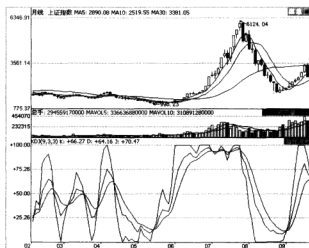


图 12.25 月线 KDJ 指标

在股市中，有一小部分神秘人物，他们平时是极少出现在大众视野中的，他们只在场内气氛一片惨淡、散户面临崩溃之际才会出现，并进行大量买入；而当市场一派繁荣、散户热火朝天之时，却默默地再度消失。这些人，在很长一段时间内，甚至是常人所无法忍受的数年当中，只操作这么一个来回，但出手就赢。这些人，才是真正超越平凡、赢钱于无形的投资大师。



提醒

当大盘或个股的月线 KDJ 指标的 J 值低于 20, 同时其周线 KDJ 的 J 值低于 10, 则说明一轮暴涨行情正在悄然产生。这时, 不要被盘面暂时的恐怖无助气氛所述惑, 要敢于进场买入, 能人所不能, 为人所不为。

四、RSI 指标

相对强弱指数 RSI 是由 Wells Wilder JR 最早提出来的, 是利用一定时期内平均收盘涨数与平均收盘跌数的比值来反映股市走势的。

(一) RSI 指标概述

RSI 选用天数可为 6 天、12 天或 24 天。一般来说, 天数选择短, 易对起伏的股市产生动感, 不易平衡长期投资的心理准备, 做空做多的短期行为增多。天数选择长, 对短期的投资机会不易把握。因此, 参考 6 天、12 天的 RSI, 是比较理智的。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件, 单击 RSI 切换标签或输入 RSI 后按【Enter】键, 就可以看到上证指数的日线 RSI 指标, 如图 12.26 所示。



图 12.26 上证指数的日线 RSI 指标

(2) 默认情况下, RSI 指标由 3 条曲线组成, 它们的分析周期分别是 6 天、12 天和 24 天。如果要修改分析周期, 只须将鼠标指向任一条曲线, 并在其上右击, 在弹出的菜单中选择“修改指标参数”命令, 弹出“技术指标参数设置”对话框, 然后就可以直接修改, 修改完成后, 单击“确定”按钮即可, 如图 12.27 所示。

相对强弱指数 RSI 是一个比较易于应用的指标, 但其信号过于强烈。在使用时, 常常会因为指标预警过早, 而早早卖出股票, 这一缺点, 在慢牛爬升的行情中是最明显的, 这样会造成踏空、踏空、再踏空。



相对强弱指数 RSI 是中长期技术指标，其中各线的活动范围都在 1~100 之间，需要配合其他技术指标共同分析，其使用要领具体如下：

- RSI 选取时间可长可短，但短时间 (RSI1) 应定为 5 天或 6 天，长时间 (RSI2, RSI3) 定为 12 天，24 天。
- RSI 值升到 70% 以上时，追涨要小心，最好应卖出股票。
- RSI 值降到 20% 以下时，应调整心态，考虑适时进货。
- 快速 RSI 向上穿越慢速 RSI，应买入。反之卖出。
- 注意走势背离情况。股价升，RSI 弱，说明买力不强，应卖出。股价跌，RSI 强，说明买力强，可持仓。

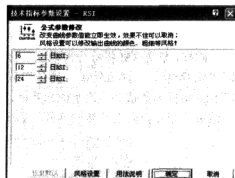


图 12.27 技术指标参数设置对话框

(二) RSI 指标看盘技巧

前面讲解了 RSI 指标的基础知识，下面通过实例来具体讲解一下。

打开同花顺股票行情分析软件，按【F3】键，输入 RSI 后按【Enter】键，就可以看到上证指数的日 K 线图及相对强弱指数 RSI，如图 12.28 所示。

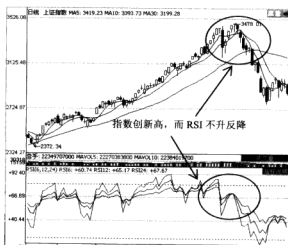


图 12.28 上证指数的日 K 线图及相对强弱指数 RSI

相对强弱指数 RSI 的最大作用是判断主力出货，即庄家卖出股票。在主力最后出货时，常常会出现形态背离现象，即“顶背离”。所谓“顶背离”，就是指数（股价）从前一个顶点继续上升并创出新高，而 RSI 指标的数据没有创出新高，反而下降。顶背离一般预示着上升趋势即将终结，即发出向下反转的信号。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

上证指数在 2009 年 7 月 28 日至 2009 年 8 月 5 日期间, 指数上升, 但 RSI 指标却不升反降, 即顶背离, 投资者要及时卖出手中的股票。

同样, 利用 RSI 指标也可以判断行情见底的底部, 常常出现与形态相背离的现象, 即“底背离”。所谓底背离, 就是指数(股价)从前一个顶点继续下跌并创出新低, 而 RSI 指标的数值非但没有创出新低, 反而出现上升。底背离一般预示着下降趋势即将结束, 即发出向上反转的信号, 如图 12.29 所示。

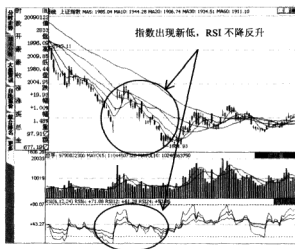


图 12.29 RSI 指标的底背离

一般来说, 一个 1 分钟级别的顶背离, 就意味着必然导致一个至少 1 分钟级别的盘整或下跌走势。所以 RSI 的顶背离或底背离发生在大盘或个股的日线图中, 表示的仅是短线趋势, 其实用价值并不大, 并且难于把握, 即实战意义不大。

周线 RSI 指标的顶背离或底背离, 则表示中期趋势的重大转折, 如图 12.30 所示。

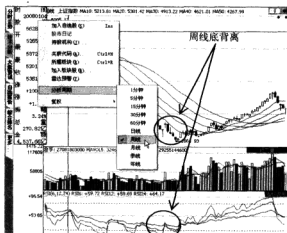


图 12.30 周线 RSI 指标的底背离



月线 RSI 指标的顶背离或底背离,则表示长期趋势的重大转折,并且准确率是相当高的,如图 12.31 所示。

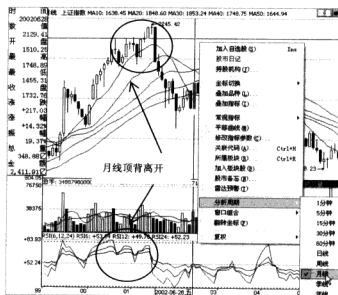


图 12.31 月线 RSI 指标的顶背离

五、BOLL 指标

布林通道线 BOLL 是根据统计学中的标准差原理设计出来的一种相对比较实用的技术指标。参考布林线进行买卖,不仅能指示支持、压力位,显示超买、超卖区域,进而指示运行趋势,还能有效规避主力惯用的技术陷阱,即诱多或诱空。该技术手段特别适用于波段操作。

(一) BOLL 指标概述

打开同花顺股票行情分析软件,单击 BOLL 切换标签或输入 BOLL,然后按【Enter】键,就可以看到上证指数的日线 BOLL 指标,如图 12.32 所示。

布林通道线 BOLL 由上、中、下三条轨道线组成,多数情况下,价格总是在这个带状区间中运行,并且随价格的变化自动调整轨道的位置,而带状的宽度可以看出价格的变动幅度,越宽则表示价格变化越大。

通过布林通道线 BOLL 可以评估股票走势的强弱,当价格线位于布林线中轨以上时,趋势偏强;当价格线处于布林线中轨以下时,则趋势看淡。布林通道的两极为上轨和下轨,表示极强和极弱。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

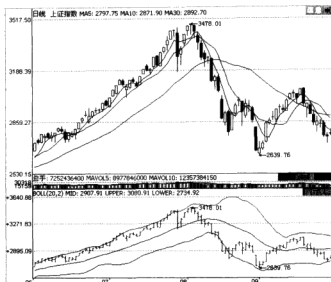


图 12.32 上证指数的日线 BOLL 指标

布林通道线 BOLL 的使用要领具体如下:

- 股价在中轨上方运行时属较安全状态, 短线可持有观望。
- 股价在中轨下方运行时属较危险状态, 短线应趁反弹中轨线时离场。
- 股价突破上轨线后, 回探中轨线时不跌破中轨线, 显示后市看涨, 可持股或加仓。
- 股价跌破下轨线后, 反弹中轨线时不站回中轨线以上, 则后市看跌, 要果断卖出。
- 通道突然呈急剧变窄收拢形状时, 显示股价方向将会发生重大转折, 这时结合其他指数技术进行行情判断。

(二) BOLL 指标看盘技巧

前面讲解了 BOLL 指标的基础知识, 下面通过实例来具体讲解一下。

打开同花顺股票行情分析软件, 按【F3】键, 输入 BOLL 后按【Enter】键, 就可以看到上证指数的日 K 线图及布林通道线 BOLL, 如图 12.33 所示。

A 点和 B 点都是加仓点, 上证指数一直沿着布林通道线的上轨运行, 在 A 点和 B 点回调, 但回调到中轨线, 就下跌不下去了, 所以这里是加仓点。C 点是从上轨线突然下调到中轴线, 同时在 K 线上出现了一根大阴线, 并且成交量放大, 所以在 C 点可以加仓, 但同时也要警惕了, 很可能快到顶了。D 点是从上轨线下跌到中轨线, 没有止跌, 而是接着向下, 这里应该减仓, 然后沿着下轨线运行, 表示后市看跌, 所以反弹要逃命, 因此 E 点也要减仓或清仓出局。

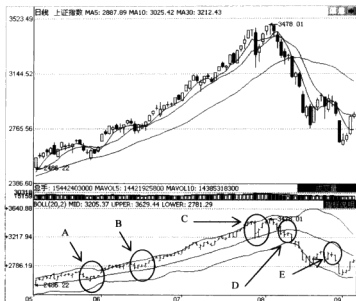


图 12.33 上证指数的日 K 线图及布林通道线 BOLL

六、BIAS 指标

乖离率，又称偏离度，其英文缩写是 BIAS。它是由移动平均线派生出来的，是反映股价的收盘与某一时期的移动平均线之间偏离程度的一种技术指标。

(一) BIAS 指标概述

乖离率主要用来预警股价的暴涨和暴跌引发的行情逆转，即当股价在上方远离移动平均线时，就可以卖出；当股价在下方远离移动平均线时，就可以买进。乖离率的计算方法相当简单，计算公式如下：

$$\text{指数乖离率} = \frac{\text{当日收盘指数} - \text{N 日平均指数}}{\text{N 日平均指数}} \times 100\%$$

$$\text{个股乖离率} = \frac{\text{当日收盘价} - \text{N 日平均股价}}{\text{N 日平均股价}} \times 100\%$$

其中 N，一般为 5、6、10、12、24、30 和 72。在实际应用中，短线使用 6 日乖离率较为有效，中线则放大为 10 日或 12 日。无论是大盘或个股的上涨行情还是下跌行情，只要趋势稳定，乖离率都将在一个常态范围内波动，若超出常态范围，则可视



为乖离率过大，股价就会向移动平均线靠拢。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件，输入 BIAS，按【Enter】键，就可以看到乖离率技术指标，如图 12.34 所示。

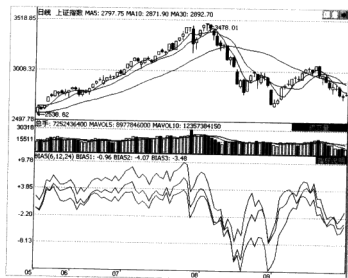


图 12.34 乖离率技术指标

(2) 默认情况下，有 3 条乖离率线，分别是 6 日、12 日和 24 日乖离率，如果要修改乖离率，只须将标指向任一条乖离率，并在其上单击，在弹出的菜单中选择“修改指标参数”命令，弹出“技术指标参数设置”对话框，如图 12.35 所示。

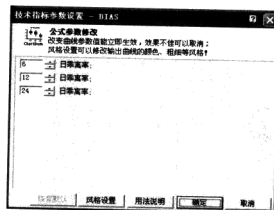


图 12.35 “技术指标参数设置”对话框

(3) 这时可以看到默认的 3 个乖离率，在其对应的文本框中可以直接输入乖离率天数。假设只显示 12 日乖离率，只须把 6 日和 24 日乖离率设置为“1”，然后单击“确定”按钮即可，如图 12.36 所示。

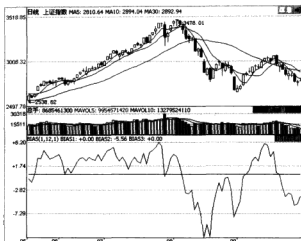


图 12.36 只显示 12 日乖离率

在乖离率由负值变为正值的过程中,如果移动平均线也向上移动,可以跟进做多;在乖离率由正值变为负值的过程中,如果移动平均线向上移动,可以持股待售,如果移动平均线向下移动,则要卖出股价。

当乖离率接近历史最大值时,预示着多方发威已接近极限,行情随时都可能向下,投资者应减仓,而不能盲目追高。当乖离率接近历史最小值时,预示着空方发威已接近极限,行情随时都可能掉头向上,投资者不应再割肉出局,而应逢低吸纳。

(二) BIAS 指标看盘技巧

前面讲解了 BIAS 指标基础知识,下面通过实例来具体讲解一下。

打开同花顺股票行情分析软件,输入中国石化的股票代码(600028)或汉语拼音(ZGSH),然后按【Enter】键,输入 BIAS 后再按【Enter】键,就可以看到中国石化的日 K 线图及乖离率 BIAS,如图 12.37 所示。

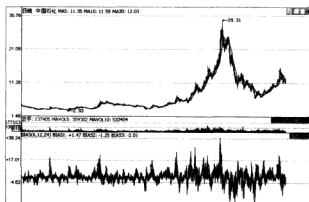


图 12.37 中国石化的日 K 线图及乖离率 BIAS



这是中国石化近 9 年的走势图, 可以看出, 每当乖离率 BIAS 接近历史最大值时, 都是其股价的阶段性高点或最高点, 这就可以总结出, 当乖离率 BIAS 接近历史最大值时, 卖出股票是正确的, 然后再根据乖离率的走势, 判断是否再逢低买进。

通过图 12.39 还可以看到当乖离率 BIAS 接近历史最小值时, 都是股价的阶段性低点或最低点, 这就可以总结出, 当乖离率 BIAS 接近历史最小值时, 可以适量买入, 这时再根据移动平均线进一步判断, 如果移动平均线向上走, 即趋势向好, 可以持股待涨, 如果移动平均线向下走, 即行情看空, 可以做短线搏反弹。



提醒

乖离率 BIAS 的最大优势是预警股价的暴涨和暴跌引发的行情逆转, 但其他作用都不明显。

七、技术指标运用注意事项

在看盘过程中, 技术指标是一种重要手段, 也是必不可少的一种工具, 但技术指标并不能保证操作成功, 因为技术指标可以被主力操纵。

(一) 技术指标结构性问题

技术指标的结构性问题共有 8 项, 具体如下:

- ▶ 各技术指标均取材于开盘价、收盘价、成交量等要素, 研究取向较片面并且相似。
- ▶ 各技术指标均取材于已发生的价格或成交量等要素, 只能滞后提示股价的状况。
- ▶ 各技术指标都是数据统计的结果, 它们只能给出统计结果, 本身不能提示行情。
- ▶ 各技术指标研发的环境和背景不同, 所以把它们套用到不同国家或地区和不同市场时, 问题重重。
- ▶ 有的技术指标在股票盘整时无效, 如 MACD 指标; 有些技术指标在趋势明显时无效, 如 KDJ 指标, 而很多人并不知道。
- ▶ 各技术指标都有技术盲点, 那时它所统计的数据对投资者的实际操作没有意义。
- ▶ 所有技术指标都需要逐一优化参数, 费时、费力、费钱之后往往还不见得有成效。
- ▶ 当使用多个技术指标共同验证信号时, 要么一致信号给得晚, 要么不知相信哪个。



(二) 技术指标数据来源问题

技术指标是通过数学计算公式计算出来的结果,用到的样本数据主要是开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量等市场交易数据,只要控制了这几项数据就等于控制了技术指标。而制造开盘价、收盘价、成交量等数据,进而操纵指标的现象,在我国股市里是每天每时都在发生的事情。

例如 $RSI(t) = t$ 天内涨幅之和 $\div (t$ 天内涨幅之和 + t 天内跌幅之和),从 RSI 计算公式可知,这一指标仅仅涉及收盘价,只要给出了收盘价就可以操纵该指标。只须连续 5 天使收盘价持续下跌或上涨, RSI 的指标值就将等于 0 或 100。

实际上对于流通盘不大的股票来说,每天使其收盘价下跌一点并非难事,而当 RSI 为 0 时,当投资者认为股价调整到位时,股价也许连续几天下跌也仅仅只跌了几分钱。如果投资者根据 RSI 进行买入操作,也许真正的行情调整就在后面。

有些投资者喜欢多技术指标相互验证,如等待 KDJ 和 RSI 同时发出信号。投资者要明白,大多数技术指标的数据来源几乎相同,用同一数据源的统计信号来求得一致的交易信号,这种信号的有效性本身就已大打折扣。

总之,技术指标是一个单一的分析工具,它仅仅告诉投资者一些市场交易的统计结果,投资者要结合大盘形势、个股股质、个股主力操盘手法一起分析,才有可能取得较大的操作成功率。

(三) 主力操纵技术指标的方法

主力操纵技术指标的方法共有三种,具体如下:

(1) 在指标即将见顶前尽量将股价拉高。尽量将股价拉高并不完全是凭资金实力,而是在具体操盘时,利用向上突破,借助于市场抛盘尚未挂出来的时候瞬间拉出高点,当然也可以通过对倒的方式。例如,当股价冲破 12 元这个整数关后,上面的抛压盘还没有出来很多时,主力可以顺势将上挡的压盘打掉,直到大的抛单出现为止,这样就会出现一个并没有很大成交量的最高价。

技术指标在计算调整幅度时是从最高价算起的,所以即使在后面的股价调整中回调幅度不大,但很高的最高价也可以让技术指标快速回落。

(2) 在第一天回落时加大出货的力度,打出较低的低点并形成宽幅震荡的态势。由于与上一个交易日的收盘价相比跌幅较大,市场一时间还难以接受,因此在低点附近抛盘就会很少,反而会有不少反弹的接盘进来,这样主力可以出掉不少筹码。

(3) 隔天奋力上推。由于前一天跌幅较大,一般来说,除非第二天大盘大跌,否则市场会有一批买单进场。经过这样一个来回的折腾,市场会平静下来。这时主力如果不再对倒,则成交量会迅速萎缩,股价进入调整状态,技术指标也进入回调状态。



一般情况下，强势股的技术指标调整一般到中位区即可，因此调整时间在一周左右，这样主力就可以利用前面介绍的方法来控制技术指标的调整，实现股价的强势调整。



提醒

股市中常用的技术指标并不多，主力一般都会精通他们的计算公式，那么要在股价跌幅不是很大的情况下让技术指标快速调整到位是完全可行的。

八、小结

本章讲解技术指标的基础知识，然后通过具体实例剖析讲解 MACD、KDJ、RSI、BOLL、BIAS 的看盘技巧。通过本章的学习，掌握技术指标的看盘技术，并在实战炒股中灵活运用。

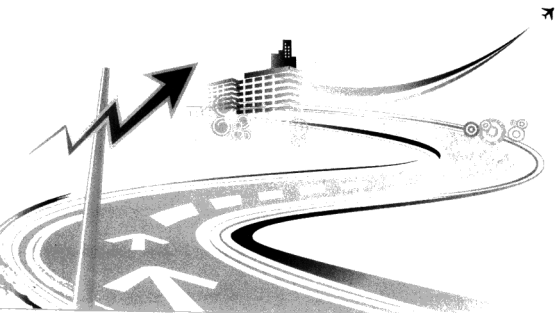


板块效应看盘技巧

板块分析为投资者提供了研究市场的独特视角，在更深的层面上强化了对市场规律的认识和把握程度，成为股市最重要的技术分析手段之一。

本章主要内容：

- 板块的含义、类型和作用
- 个股板块联动和相关板块联动
- 板块个股轮动和相关板块轮动
- 板块对比分析技术
- 板块分析技巧
- 板块操作策略





一、板块概述

随着基金的快速发展,我国股市开始步入以公募基金和私募基金为代表的机构博弈时代。基金公司在利用大资金进行运作时,为了获得巨额利润,常常采用“集团军作战”,即集中大量资金运作优势板块,通过轮番炒作同一板块的几只个股或关联板块优质个股,形成区域性效益,从而引导大盘和市场产生共鸣,共同抬高个股购入成本,以减少操作风险。

提醒

在牛市中,领涨板块的涨幅往往是跟风板块的几倍,具有巨大的财富效应;而在熊市中,由于大盘不能持续走强,市场热点往往以板块轮动形式展开。板块是联系大盘和个股的纽带,从某个角度来看,板块本身就是一个个小市场,而沪深A股就是一个大板块。

(一) 板块的含义

板块就是具有相同属性的股票的集合体,它是股市细分化的结果,也是个股归类的一种技术手段。所谓相同属性就是股票的共性,如“招商银行”以金融业为主,“华夏银行”也以金融业为主,尽管它们的股本规模和公司所在地不同,但由于这两只股票具有共同的行业性质,就可以归纳到“金融股”的板块中去。一般来说,“招商银行”在上涨或下跌,那么投资者就会猜测,“华夏银行”也会有相同的走势。

(二) 板块的类型

目前沪深两市中的股票有1500多家,并且随着新股不断上市,股票市场的规模会越来越大,股票数量会越来越多,给数量众多的股票划分不同的板块,具有重要意义。由于分类标准不同,板块的名称及数据也不相同,下面来重点讲解常见的板块。

1. 区域板块

区域板块是以上市公司的所在区域进行划分,如山东板块、北京板块、上海板块等。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件,选择菜单栏中的“报价/涨幅排名/沪深A股涨幅排名”命令,就可以看到沪深A股涨幅排名信息,同时在其下可以看到不同的选项卡。

(2) 切换到“地域”选项卡,弹出“地域”菜单,选择“山东”命令,如图13.1所示。

第13章 板块效应看盘技巧



代码	名称	涨跌	涨幅	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高
1	300077 恒顺达	☆☆☆☆	+9.70	18.31	17.85万	2584	17.80	18.20	18.30
2	300078 恒顺达	☆☆☆☆	+10.43	64.05	76492			71.01	72.90
3	600218 全柴动力	☆☆	+9.99	10.35	11.52万			9.70	10.35
4	000931 中关村	☆☆	+9.97	8.16	70.53万			7.35	8.16
5	000980 北矿新材	☆☆	+9.62	16.41	17.76万			14.52	16.47
6	000950 江铃汽车	☆☆☆☆	+8.24	22.73	51927			21.12	22.73
7	300024 机器人	☆☆☆☆	+6.03	45.20	40679			42.10	45.90
8	002388 新亚制程	☆☆☆☆	+7.57	39.36	36823			36.12	39.94
9	600623 双雁股份	☆☆	+7.45	15.26	40297			14.22	15.59
10	000014 沙河股份	☆☆	+7.09	11.17	13.71万			10.84	11.47
11	000988 华工科技	☆☆	+6.84	20.30	19.98万			19.06	20.30
12	600188 兖州煤业	☆☆☆☆	+6.70	23.73	33.59万			22.28	23.76
13	600019 宝钢股份	☆☆☆☆	+6.00	6.89	114.15万			6.52	6.90
14	002020 京新药业	☆☆	+5.93	15.54	82854			14.80	16.14
15	600100 同方股份	☆☆	+5.79	28.16	46.46万			26.70	28.21
16	600296 广汇股份	☆☆☆☆	+5.29	29.27	16.47万			28.70	28.95
17	600828 成商集团	☆☆☆☆	+5.23	15.69	30789			14.90	15.70
18	600311 荣华实业	☆☆	+5.17	10.98	48.15万			10.59	11.34
19	000338 运盛动力	☆☆☆☆	+5.07	63.19	88860			60.10	64.20
20	300076 广汇股份	☆☆	+5.01	68.26	55445			75.00	76.90

图 13.1 地域菜单

(3) 此时就可以看到山东板块的所有股票信息，如图 13.2 所示。

代码	名称	涨跌	涨幅	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高
1	600188 兖州煤业	☆☆☆☆	+6.70	23.73	33.59万	53	22.24	22.28	23.76
2	000338 运盛动力	☆☆☆☆	+5.07	63.19	88860	1126	60.14	60.10	64.20
3	600784 鲁银投资	☆☆	+4.47	10.75	70090	41	10.29	10.62	11.15
4	000655 金岭矿业	☆☆☆☆	+3.38	21.11	23.01万	3147	20.42	20.63	21.38
5	002376 新北洋	☆☆☆☆	+2.79	42.41	24271	167	41.26	41.25	42.50
6	600532 华阳科技	☆☆	+2.64	8.94	22108	17	8.71	8.58	9.07
7	000951 中国重汽	☆☆☆☆	+2.18	23.95	23779	470	23.44	23.51	23.98
8	000680 山推股份	☆☆☆☆	+2.16	12.30	21.90万	2389	12.04	12.05	12.35
9	600467 好当家	☆☆☆☆	+2.12	10.80	98558	5	10.38	10.38	10.63
10	600306 华鲁股份	☆☆☆☆	+2.03	12.08	21.27万	115	11.84	11.79	12.10
11	002353 杰瑞股份	☆☆☆☆	+1.87	80.70	11353	64	79.22	79.25	80.99
12	600789 鲁抗医药	☆☆	+1.79	9.12	34.36万	18	8.96	8.93	9.18
13	600350 山东高速	☆☆☆☆	+1.67	5.47	93138	33	5.36	5.41	5.48
14	600309 烟台万华	☆☆☆☆	+1.50	20.35	11.02万	2	20.05	20.10	20.40
15	002242 九阳股份	☆☆☆☆	+1.30	26.48	32084	605	26.12	26.19	26.59
16	601678 滨化股份	☆☆☆☆	+0.95	21.28	26338	5	21.08	20.98	21.44
17	600426 华鲁恒升	☆☆☆☆	+0.93	16.31	63247	28	16.16	16.03	16.39
18	600600 青岛啤酒	☆☆☆☆	+0.82	35.68	28907	29	35.39	35.30	35.77
19	600600 青岛啤酒	☆☆☆☆	+0.84	35.67	28907	16	35.39	35.30	35.77
20	002382 蓝帆股份	☆☆☆☆	+0.32	40.99	8835	175	40.86	40.96	41.45

图 13.2 山东板块的所有股票信息

区域板块的形成，是由于各地区经济发展状况不一样，地方政府对上市公司的扶持态度及具体政策有差别，因而造成同一区域的股票呈现出一定的相似性；同时，部分主力与当地上市公司有某种程度的默契或熟知本地上市公司的经营状况，因而在一定时期内，某一地区上市公司的走势会显示出很强的联动性。例如曾经风光一时的“浦东开发”概念以及“深圳重组”概念。

2. 行业板块

行业板块是以上市公司所属行业为标准来进行划分的，如房地产、电子、食品、金融、信息技术等。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

在沪深 A 股涨幅排名信息中, 切换到“行业”选项卡, 弹出“行业”菜单, 就可以看到不同的行业, 并且很多行业还可以进一步被细分, 如图 13.3 所示。

代码	名称	涨幅%	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高	最低
2 000562	宏源证券	+2.02	18.49	53976	507	18.32	18.32	18.72	18.15
3 000561	八一钢铁	+1.75	13.39	10,166万					
4 000089	特变电工	+0.26	19.16	18,198万					
5 000737	中粮屯河	-1.00	14.91	12,39万					
6 000251	冠农股份	-1.29	20.58	33792					
7 000721	ST百花	-1.33	15.60	16942					
8 000197	伊力特	-1.87	15.20	93684	1				
9 000972	斯中基	-1.87	13.10	12,25万	13				
10 002302	西藏建设	-2.15	31.00	10389	1				
11 002092	中泰化学	-2.22	21.98	10,85万	3				
12 000645	新疆城建	-2.74	12.07	21,15万					
13 000900	啤酒花	-3.25	10.12	17,21万					
14 000506	*ST香梨	-3.37	11.18	28708					
15 000337	美克股份	-3.47	10.01	63524					
16 000425	青松建化	-4.04	21.15	65901					
17 000888	新疆众和	-4.55	18.87	88098	1				
18 000509	天富热电	-4.66	11.40	14,00万					
19 000330	天和防务	-4.90	10.09	14,08万	1				
20 002207	瑞浦股份	-4.91	26.94	30215	1				
21 002100	天康生物	-4.91	21.87	22637	6				

图 13.3 行业菜单

医药和生物制品行业, 又可以细分为三种, 分别是医药制造业、中药材及中成药加工、生物制品。选择“中药材及中成药加工”, 就可以看到该行业的所有股票信息, 如图 13.4 所示。

代码	名称	涨幅%	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高	最低
2 000436	片仔癀	+0.27	41.10	12909	30	40.99	39.51	41.13	38.40
3 000422	昆明制药	-0.61	12.97	48456	50	13.05	12.96	12.98	12.36
4 000885	同仁堂	-0.95	24.92	76419	5	25.16	25.11	25.20	24.10
5 000423	东阿阿胶	-1.23	32.98	63577	631	33.39	32.89	33.15	31.80
6 000538	云南白药	-1.28	65.80	20596	94	66.65	66.00	67.58	64.08
7 300039	上海复星	-1.40	33.01	10568	130	33.48	33.50	34.12	31.50
8 000671	天目药业	-1.42	11.80	31703	1	11.97	11.91	12.04	11.60
9 000190	江中药业	-1.44	31.54	14037	4	32.00	32.00	32.70	30.70
10 000623	吉林敖东	-2.04	37.46	11,10万	1747	38.24	37.90	38.23	36.18
11 000689	九芝堂	-2.21	14.18	76901	393	14.80	14.70	14.72	13.56
12 002387	蜀正制药	-2.48	21.99	13019	106	22.55	22.61	22.79	21.46
13 000252	中恒集团	-2.71	37.37	52545	2	38.41	37.90	38.00	36.50
14 000513	丽峰集团	-3.76	44.88	9064	122	46.61	46.01	46.40	44.02
15 000392	广州药业	-4.05	13.04	84343	84	13.50	13.42	13.62	12.69
16 000380	健康元	-4.30	10.25	12,17万	11	10.71	10.70	10.70	9.98
17 000867	通化东宝	-4.61	14.50	16,61万	40	15.20	15.11	15.15	14.10
18 000535	天士力	-4.66	28.00	53316	7	29.37	29.21	29.21	27.97
19 000786	通化金马	-5.75	8.20	11,83万	1134	8.70	8.66	8.70	7.90
20 000222	天龙药业	-5.95	10.46	12,67万	20	11.11	10.98	11.00	10.05
21 002349	精武制药	-6.38	29.93	14818	69	31.97	31.51	31.66	28.77

图 13.4 中药材及中成药加工行业的所有股票信息

行业板块的形成, 是因为在不同时期, 各行业的发展状况及其景气周期均不相同, 国家产业政策也会有所调整, 于是股票市场在不同阶段也就由此形成不同行业的板块热点。一般来说, 投资者对于一个区域的政策状况比较容易把握, 但是对于不同经济发展阶段的行业政策、行业规律、行业兴衰等, 则不易把握。



第 13 章 板块效应看盘技巧

3. 概念板块

概念板块是以上市公司所拥有的各种概念性题材为标准来进行划分的，如 3G 概念、QFII 概念、物联网概念等。

(1) 在沪深 A 股涨幅排名信息中，切换到“概念”选项卡，弹出“概念”菜单，就可以看到不同的概念，如图 13.5 所示。

代码	名称	涨幅	现价	换手	现手	昨收	开盘	最高	最低
1	300077 东方雨润	+9.72	197.35	17.85万	2361	175.02	171.01	181.00	155.00
2	300078 顺康利	+10.43	64.05	75.02	2361	58.00	58.00	72.50	64.00
3	600218 华鲁恒升	+9.90	10.05						
4	000931 中关村	+9.97	8.16						
5	600980 北矿磁材	+9.62	16.41						
6	000550 泸州汽车	+8.24	22.73						
7	300024 机器人	+6.73	45.20						
8	002388 新亚制程	+7.57	30.30						
9	600623 双轮股份	+7.46	15.26						
10	000014 沙河股份	+7.00	11.17						
11	000988 华工科技	+6.84	20.30						
12	000188 芜湖海螺	+6.70	23.73						
13	600019 宝钢股份	+6.00	6.89						
14	002030 宝硕股份	+5.93	15.54						
15	600100 同方股份	+5.79	26.16						
16	600266 广汇股份	+5.29	38.27						
17	600826 成都集团	+5.23	15.46						
18	000311 清华实业	+5.17	10.08						
19	000330 潍柴动力	+5.07	63.19						
20	300076 广宇发展	+5.01	68.25						
21	600179 汇金股份	+4.96	5.73						

图 13.5 概念菜单

(2) 选择“物联网概念”命令，就可以看到物联网概念的所有股票信息，如图 13.6 所示。

代码	名称	涨幅	现价	换手	现手	昨收	开盘	最高	最低
2	002383 合众思壮	+4.95	64.34	37490	699	61.22	61.18	64.70	58.90
3	002376 新北洋	+2.79	42.41	24271	167	41.26	41.25	42.50	40.25
4	002155 石基信息	+2.21	42.06	19732	149	41.15	41.15	42.30	39.60
5	002104 恒宝股份	+1.26	20.06	58232	1796	20.70	20.69	20.98	19.00
6	600171 上海贝岭	+0.60	8.34	18.66万	63	8.29	8.34	8.43	7.87
7	600198 大唐电信	+0.00	17.55	57683	30	17.55	17.43	17.58	17.00
8	002151 北斗星通	+0.43	36.40	6362	56	36.57	36.01	40.50	36.40
9	002306 威创股份	+0.15	41.56	48436	558	41.70	41.30	42.44	36.78
10	600271 航天信息	-1.88	18.14	90345	8	19.50	19.50	19.55	18.63
11	002017 东信和平	-2.65	17.99	59311	406	18.48	18.37	18.69	17.07
12	600684 长电科技	-2.81	10.74	42.70万	158	11.05	11.05	11.09	10.25
13	002161 远望谷	-3.19	20.31	69698	790	20.98	20.90	20.90	20.00
14	000697 新大陆	-3.30	13.38	86849	720	13.85	14.05	14.08	12.92
15	002183 怡亚通	-3.44	18.25	33241	206	18.90	18.84	18.90	17.45
16	600601 方正科技	-4.36	5.30	35.78万	73	5.53	5.54	5.57	5.15
17	000982 东方电子	-4.21	6.15	27.32万	2870	6.42	6.39	6.42	6.02
18	000727 华东科技	-4.24	9.70	11.30万	1636	10.13	10.00	10.19	9.23
19	002210 飞马国际	-4.79	14.92	42057	579	15.67	15.50	15.63	14.70
20	600800 万润丰	-4.98	6.30	14.78万	10	6.63	6.60	6.74	6.30
21	000701 厦门信达	-6.28	12.20	81854	773	12.88	12.87	12.99	11.87

图 13.6 物联网概念的所有股票信息

概念板块的形成，是由于国内股票难以谈得上价值投资，因而诸如业绩、成长性、价值等因素已让位于各种概念，使各种投资概念在市场主力的吹捧下大行其道。谁手中握有大量的资金，谁就拥有股票的定价权，谁就容易推广自己的“投资理念”，这是概念股流行的根本原因。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

提醒

很多概念题材的形成都有历史的成因,如创投概念、解禁概念、股指期货概念等,都是股票市场发展中的历史产物。因此,研究概念板块,需要投资者有大局观和新思维,同时还要分析主流资金的流向和态度。

投资者在划分板块时要注意,板块的划分标准并不是唯一的,一只股票可以同时属于多个不同的板块,因而具备多重身份。例如“民生银行”既属于“金融板块”,又属于“北京板块”,还属于“大盘蓝筹板块”。如果“民生银行”走强,不仅“金融板块”会走强,可能“北京板块”和“大盘蓝筹板块”都会走强,产生板块的联动效应。但到底哪一个板块更适用于跟风,就取决于对“民生银行”进行的关联性分析了。

投资者还可以自定义板块,下面来具体操作一下。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件,选择菜单栏中的“工具/板块设置/板块股”命令,打开“板块分类设置”对话框,如图 13.7 所示。

(2) 选择“板块 1”,单击“改名”按钮,修改其名称为“涨停板强势股”,如图 13.8 所示。

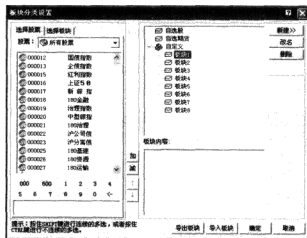


图 13.7 “板块分类设置”对话框



图 13.8 修改板块名称

提醒

单击“新建”按钮,可以新建板块,单击“删除”按钮,可以删除板块。

(3) 修改板块名后,单击“确定”按钮即可。选择菜单栏中的“报价/涨幅排名/沪深 A 股涨幅排名”命令,就可以看到沪深 A 股的涨幅排名信息。选择涨停的个股并右击,弹出右键菜单,如图 13.9 所示。

(4) 在右键菜单中选择“加入板块股”命令,打开“双击加入分类板块”对话框,如图 13.10 所示。



代码	名称	星级	涨幅	现价
1	300077 国盾科技	☆☆☆☆☆	+79.78	157.31
2	300078 中顺创	☆☆☆☆☆	+10.43	64.05
3	600218 华阳新材			10.35
4	000931 中美村	加入自选股(S)		16
5	600980 北矿磁材	股市日记		71
6	000550 江铃汽车	财经机构(Q)		43
7	300024 机器人	股票导出		20
8	002388 新亚制程	新增代码		36
9	600623 双轮股份			25
10	000014 沙河股份	关联代码(A)...	Ctrl+N	17
11	000988 华工科技	所属板块(B)...	Ctrl+B	70
12	600188 兖州煤业	加入关联股(S)		33
13	600019 宝钢股份	雷达预警(W)		89

图 13.9 右键菜单

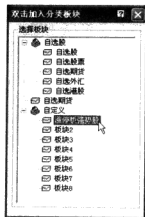


图 13.10 “双击加入分类板块”对话框

(5) 双击“涨停板强势股”选项，就可以把该股添加到“涨停板强势股”板块中。同时再添加其他股票到该板块中。

(6) 选择菜单栏中的“报价/自定义板块/涨停板强势股”命令, 就可以查看该板块中的股票报价信息, 如图 13.11 所示。

Market Overview

Index Name	Value
上证综指	4384.4
上证50	10.99
上证180	10.99
上证380	10.99
上证500	10.99
上证100	10.99
上证200	10.99
上证300	10.99
上证400	10.99
上证5000	10.99
上证10000	10.99
上证20000	10.99
上证30000	10.99
上证40000	10.99
上证50000	10.99
上证100000	10.99
上证200000	10.99
上证300000	10.99
上证400000	10.99
上证500000	10.99
上证1000000	10.99
上证2000000	10.99
上证3000000	10.99
上证4000000	10.99
上证5000000	10.99
上证10000000	10.99
上证20000000	10.99
上证30000000	10.99
上证40000000	10.99
上证50000000	10.99
上证100000000	10.99
上证200000000	10.99
上证300000000	10.99
上证400000000	10.99
上证500000000	10.99
上证1000000000	10.99
上证2000000000	10.99
上证3000000000	10.99
上证4000000000	10.99
上证5000000000	10.99
上证10000000000	10.99
上证20000000000	10.99
上证30000000000	10.99
上证40000000000	10.99
上证50000000000	10.99
上证100000000000	10.99
上证200000000000	10.99
上证300000000000	10.99
上证400000000000	10.99
上证500000000000	10.99
上证1000000000000	10.99
上证2000000000000	10.99
上证3000000000000	10.99
上证4000000000000	10.99
上证5000000000000	10.99
上证10000000000000	10.99
上证20000000000000	10.99
上证30000000000000	10.99
上证40000000000000	10.99
上证50000000000000	10.99
上证100000000000000	10.99
上证200000000000000	10.99
上证300000000000000	10.99
上证400000000000000	10.99
上证500000000000000	10.99
上证1000000000000000	10.99
上证2000000000000000	10.99
上证3000000000000000	10.99
上证4000000000000000	10.99
上证5000000000000000	10.99
上证10000000000000000	10.99
上证20000000000000000	10.99
上证30000000000000000	10.99
上证40000000000000000	10.99
上证50000000000000000	10.99
上证100000000000000000	10.99
上证200000000000000000	10.99
上证300000000000000000	10.99
上证400000000000000000	10.99
上证500000000000000000	10.99
上证1000000000000000000	10.99
上证2000000000000000000	10.99
上证3000000000000000000	10.99
上证4000000000000000000	10.99
上证5000000000000000000	10.99
上证10000000000000000000	10.99
上证20000000000000000000	10.99
上证30000000000000000000	10.99
上证40000000000000000000	10.99
上证50000000000000000000	10.99
上证100000000000000000000	10.99
上证200000000000000000000	10.99
上证300000000000000000000	10.99
上证400000000000000000000	10.99
上证500000000000000000000	10.99
上证1000000000000000000000	10.99
上证2000000000000000000000	10.99
上证3000000000000000000000	10.99
上证4000000000000000000000	10.99
上证5000000000000000000000	10.99
上证10000000000000000000000	10.99
上证20000000000000000000000	10.99
上证30000000000000000000000	10.99
上证40000000000000000000000	10.99
上证50000000000000000000000	10.99
上证100000000000000000000000	10.99
上证200000000000000000000000	10.99
上证300000000000000000000000	10.99
上证400000000000000000000000	10.99
上证500000000000000000000000	10.99
上证1000000000000000000000000	10.99
上证2000000000000000000000000	10.99
上证3000000000000000000000000	10.99
上证4000000000000000000000000	10.99
上证5000000000000000000000000	10.99
上证10000000000000000000000000	10.99
上证20000000000000000000000000	10.99
上证30000000000000000000000000	10.99
上证40000000000000000000000000	10.99
上证50000000000000000000000000	10.99
上证100000000000000000000000000	10.99
上证200000000000000000000000000	10.99
上证300000000000000000000000000	10.99
上证400000000000000000000000000	10.99
上证500000000000000000000000000	10.99
上证1000000000000000000000000000	10.99
上证2000000000000000000000000000	10.99
上证3000000000000000000000000000	10.99
上证4000000000000000000000000000	10.99
上证5000000000000000000000000000	10.99
上证10000000000000000000000000000	10.99
上证20000000000000000000000000000	10.99
上证30000000000000000000000000000	10.99
上证40000000000000000000000000000	10.99
上证50000000000000000000000000000	10.99
上证100000000000000000000000000000	10.99
上证200000000000000000000000000000	10.99
上证300000000000000000000000000000	10.99
上证400000000000000000000000000000	10.99
上证500000000000000000000000000000	10.99
上证1000000000000000000000000000000	10.99
上证2000000000000000000000000000000	10.99
上证3000000000000000000000000000000	10.99
上证4000000000000000000000000000000	10.99
上证5000000000000000000000000000000	10.99
上证10000000000000000000000000000000	10.99
上证20000000000000000000000000000000	10.99
上证30000000000000000000000000000000	10.99
上证40000000000000000000000000000000	10.99
上证50000000000000000000000000000000	10.99
上证100000000000000000000000000000000	10.99
上证200000000000000000000000000000000	10.99
上证300000000000000000000000000000000	10.99
上证400000000000000000000000000000000	10.99
上证500000000000000000000000000000000	10.99
上证1000000000000000000000000000000000	10.99
上证2000000000000000000000000000000000	10.99
上证3000000000000000000000000000000000	10.99
上证4000000000000000000000000000000000	10.99
上证5000000000000000000000000000000000	10.99
上证10000000000000000000000000000000000	10.99
上证20000000000000000000000000000000000	10.99
上证30000000000000000000000000000000000	10.99
上证40000000000000000000000000000000000	10.99
上证50000000000000000000000000000000000	10.99
上证100000000000000000000000000000000000	10.99
上证200000000000000000000000000000000000	10.99
上证300000000000000000000000000000000000	10.99
上证400000000000000000000000000000000000	10.99
上证500000000000000000000000000000000000	10.99
上证1000000000000000000000000000000000000	10.99
上证2000000000000000000000000000000000000	10.99
上证3000000000000000000000000000000000000	10.99
上证4000000000000000000000000000000000000	10.99
上证5000000000000000000000000000000000000	10.99
上证10000000000000000000000000000000000000	10.99
上证20000000000000000000000000000000000000	10.99
上证30000000000000000000000000000000000000	10.99
上证40000000000000000000000000000000000000	10.99
上证50000000000000000000000000000000000000	10.99
上证100000000000000000000000000000000000000	10.99
上证200000000000000000000000000000000000000	10.99
上证300000000000000000000000000000000000000	10.99
上证400000000000000000000000000000000000000	10.99
上证500000000000000000000000000000000000000	10.99
上证1000000000000000000000000000000000000000	10.99
上证2000000000000000000000000000000000000000	10.99
上证3000000000000000000000000000000000000000	10.99
上证4000000000000000000000000000000000000000	10.99
上证5000000000000000000000000000000000000000	10.99
上证100	10.99
上证200	10.99
上证300	10.99
上证400	10.99
上证500	10.99
上证1000	10.99
上证2000	10.99
上证3000	10.99
上证4000	10.99
上证5000	10.99
上证100	10.99
上证200	10.99
上证300	10.99
上证400	10.99
上证500	10.99
上证1000	10.99
上证2000	10.99
上证3000	10.99
上证4000	10.99
上证5000	10.99
上证100	10.99
上证200	10.99
上证300	10.99
上证400	10.99
上证500	10.99
上证1000	10.99
上证2000	10.99
上证3000	10.99
上证4000	10.99
上证5000	10.99
上证100	10.99
上证200	10.99
上证300	10.99
上证400	10.99
上证500	10.99
上证1000	10.99
上证2000	10.99
上证3000	10.99
上证4000	10.99
上证5000	10.99
上证100	10.99
上证200	10.99
上证300	10.99
上证400	10.99
上证500	10.99
上证1000	10.99
上证2000	10.99
上证3000	10.99

图 13.11 涨停板强势股的报价信息

提醒

板块的划分特征必须能为主力提供充足的炒作题材，并得到市场各层人士的广泛认同，还要拥有较大的想象空间，这样才能引起市场的共鸣。板块的归属越清晰明了，越会被大众认同，独立性越强，越容易引起共振效应和联动效应，因为投资者一眼就能通过个股识别该板块的存在。如果该板块的流通股普遍偏大，则更容易吸引大资金的流向，如金融板块、汽车板块、钢铁板块等。



（三）板块的作用

板块的作用有 5 种，具体如下：

- 明确了个股的归属意识，提供了投资者识别个股性质的标记。例如单击“汽车板块”，就可以找到所有与汽车有关的股票。
- 为个股交易提供了内在关联性的指导，避免了盲目交易。例如“招商银行”上涨，投资者自然就会想到金融股是否受到了什么消息面的刺激，而不会是该股独自率性而为。
- 一只个股走强或急跌，往往会带动其他同板块的个股走强或急跌，产生共振现象。例如“招商银行”上涨，就会引起“民生银行”等金融股的上涨。
- 一个板块走强或走弱，会带动其他关联板块走强或走弱，产生关联效应。例如“招商银行”等银行股的上涨，就会引保险股、证券股等其他投资股的走强。
- 个股走势会带动板块的整体走势，但板块的整体走势又制约着个股走势的发展。例如“招商银行”大跌会引导金融股大跌，但金融股整体止跌后，“招商银行”也不会跌得太深。

二、板块联动

板块联动是指同一个板块内个股或相关板块间所发生的同步波动现象。板块联动是板块分析的重点内容之一，掌握板块联动操作技巧，可以及时发现并把握市场热点，提高交易的盈利，同时还可以回避因板块整体波动而带来的个股风险。

板块联动分为两种，分别是个股板块联动和相关板块联动。

（一）个股板块联动

个股板块联动是指同一板块内的个股所发生的同步波动现象。具体表现是：当某一个股走强时，该板块所有的个股往往同步走强；当某一板块走弱时，该板块所有的个股同步走弱。

例如，当某只股票出现在“今日涨幅排名”的前 20 名时，很多投资者就会开始追踪这只股票，并在该股随后的继续上涨中寻找同板块后续的追随者；一旦发现该板块有整体上涨的趋势，投资者就会纷纷进入该板块，买不到涨幅最大的就追买涨幅较低的，从而造成股票所属板块整体上涨。同样，当某只股票领跌于大盘时，投资者也会习惯性地怀疑该股所属板块会出现联动性的下跌，就会纷纷抛售，最终造成该股票所属板块整体下挫。

可见，个股板块联动心理是造成板块内个股联动的重要原因，并加剧了板块内个股联动的助涨助跌效应。

个股板块联动具有一定规律，具体如下：



(1) 大多数股票联动但也有例外。

当某一只股票成为龙头股而领涨于大盘时，该股所在板块中的其他股票也会联动走强；当某一只股票领跌于大盘时，该股所在板块中的其他股票也会联动下跌。但并不是同一板块中的所有股票都必然发生联动效应，这与板块内个股的准确定位有关系，因为有些个股的主要共性并不在这个板块内，但因其次要的关联性而被分到该板块内。

例如，2003年3月汽车板块启动的连续三个月的上涨行情，汽车中的主流个股长安汽车、江铃汽车等都有一波大行情，但同期亚星客车不涨反跌，走出了与板块相背离的走势。

(2) 外界因素要分长、短期来看。

如果引发板块震动的因素属于外界的长期刺激因素，那么该板块被影响的时间就会较长。例如2007年底出现的美国“次贷危机”，就导致其国内金融股连续几个月走低，并带动大盘连创新低。

如果引发板块震动的因素属于外界的短期刺激因素，那么该板块被影响的时间就会较短。例如2008年3月，国家宣布提高部分农产品价格，结果导致农业股只出现了1~2天的涨势。

(3) 时间会导致板块内部出现分化。

在板块行情启动之初，板块内个股的同步波动性最强，跟风最热烈，因此此时投资者操作的安全性和盈利性较高。但当板块行情启动一段时间后，板块内个股因股质不同、流动盘大小不同、资金参与程度不同等因素，将会出现分化的走势，此时投资者操作的难度和风险性加大。

(4) 强者恒强、弱者恒弱。

最先发动攻势的个股往往是板块内的“领头羊”，一旦题材、股质、流通盘等因素均获得了市场的认同，则其在板块内的龙头地位就可以确认，率先追逐该股即可获得最大的收益。

在板块行情启动之初，一些关联性个股往往会鱼目混珠，这时投资者不可盲目参与，因为很可能买入股质有问题、走势疲软的股票，那么风险就会较大。

(5) 个股共振才行产生大行情。

如果一个板块整体走势高，并且出现多只同板块内的强势股，在后续的交易日内轮番领涨，那么就意味着该板块出现了热点持续的效应，通常这种行情中会出现大盘阶段性的龙头品种。如果一个板块走势低，没有形成多只同板块内的强势股，或者后续交易日内无法持续其市场热点，那么该行情往往是短暂的。

(6) 历史表现可以用来参考。

历史上曾经在板块行情中充当过龙头品种的个股，在后市的板块行情中，往往也会再度充当“领头羊”角色，而曾经积极跟风的个股，往往也会再度积极跟风。

历史上联动性越强的板块，当其后期出现领涨或领跌的个股时，继续联动的效应也会越强；反之，联动性越弱。这与板块是否被大众熟知有关，也跟历史上该板块受追捧的程度有关。



当市场上出现新的板块联动时,其联动的效应往往会小得多,原因有两点,第一点是投资者不熟悉该板块的性质及其成员;第二点是该板块无历史联动现象可做参考。

（二）相关板块联动

相关板块联动是指相关板块间所发生的同步波动现象。具体是:当某一板块走强时,与该板块相关性较强的板块也同步走强;当某一板块走弱时,与该板块相关性较强的板块也同步走弱。相关板块联动的原因是各板块间存在着较高的相关性,其相关性越高,板块同步联动的可能性越大;反之,板块同步联动的可能性就越小。

对板块间相关性的研究,一般都是通过基本面分析来确定的。例如钢铁板块和水泥板块的关联性很强,因为建筑施工几乎都离不开它们;钢铁板块与房地产板块的关联性也很强,因为房屋兴建需要大量的钢材;钢铁板块与有色金属板块也有一定的关联,因为炼钢同样少不了煤炭能源。所以,如果钢铁板块在涨或跌,投资者要凭经验去判断紧跟着反应的是哪个板块。

相关板块联动具有一定规律,具体如下:

- 当市场出现重大行情时,强势板块往往成为该波行情的领涨板块。即任何一波较大的行情,总是以一个强势板块的率先启动为标志的,该强势板块往往贯穿于整波行情之中。
- 相关性越强的板块,其联动性越强,这种相关性往往表现在产业性质及其应用的相关性上,这需要投资者有丰富的识别经验。
- 如果某一板块整体启动时,随之跟风的板块有1个以上,说明热点比较普及,市场反应强烈,大盘后期走势继续看好。

三、板块轮动

板块轮动是指同一板块内的个股或相关板块间所发生的轮流波动现象。当板块产生联动效应时,是某只个股或某个板块充当先锋,引导其他个股或板块同步波动;而当板块产生轮动效应时,则是曾经排在后面的个股或板块开始充当先锋,轮番引导其他个股或板块继续朝同一方向波动。

板块轮动分为板块个股轮动和相关板块轮动。

（一）板块个股轮动

板块个股轮动就是同一板块内的个股发生轮流波动的现象,具体是:某板块内的个股轮流充当领涨股或领跌股,以“各领风骚”的情形带动整个板块朝同一方向波动。

板块个股轮动通常是主力调动大量资金进行“集军作战”的结果,通过个股的轮番涨跌,引导市场朝其有利的局势发展。这种手法如果适逢市场热点切换需要,往往可以很快调动市场的参与情绪,形成持续的高温现象,是主力坐庄的又一段手段。



板块个股轮动具有一定规律，具体如下：

- ▶ 当板块行情启动时，板块内的个股往往会出现轮番领涨或领跌的现象，各路“中锋”或“替补队员”纷纷充当“前锋”，但这种板块内的热点切换并不改变整体板块的发展趋势。
- ▶ 在热点板块中，势力最猛、最有投机价值的当属“领头羊”，其对该板块的主导作用将一直贯穿整个板块行情。
- ▶ 板块中的“领头羊”常常是率先打破沉闷格局的个股，其在个股轮动中领涨或领跌的机会最大，次数最多，涨跌幅也最大。
- ▶ 在板块行情中，轮动现象常常只会出现在少数几只强势股身上。例如，一只龙头的股票涨停，而后可能会有2~3只同板块内个股轮番涨停，这往往是主力资金集中运作于几只股票上的反映。

（二）相关板块轮动

相关板块轮动是指相关性较强的板块之间发生的轮流波动现象，具体是：当某一板块成为领涨或领跌板块后，其他相关较强的板块在后期相继充当领涨或领跌板块。

相关板块轮动常常是市场游资闻风而动的结果，它通常出现在报复性反弹或市场人气旺盛的时候，或出现在市场恐慌性抛售的阶段性底部。

相关板块轮动具有一定规律，具体如下：

（1）相关性越强的板块，其板块轮动的可能性越大；相关性越弱的板块，其板块轮动的可能性越小。例如房地产股领跌，银行股就不可幸免。

（2）在大盘上升趋势中，率先领涨板块在板块轮动中领涨的机会最大，次数最多；而在大盘下跌的时候，率先领跌板块在板块轮动中领跌的机会最大，次数最多。

（3）在大盘上升趋势中，轮涨的领涨板块通常集中在少数几个强势板块中；而在大盘下跌的时候，轮跌的领跌板块也通常集中在少数几个弱势板块中。

提醒

在大盘强势反转时，往往会现个股普涨或普跌的行情，不同的板块轮流充当领涨或领跌的角色，但这与板块的相关性没有多大关系。

四、板块看盘技巧

前面讲解了板块效应的一般性规则，但在实际操作中，还需要讲究策略和方法，以确保能及时跟上板块的节奏，从而获得最大收益或减少不必要的损失。

（一）对比分析技术

对比分析技术是指将两个特定目标进行对照比较，或者在某一个指标内对目标群体进行整体性比较，以寻找特定的关联性或独特性。



第13章 板块效应看盘技巧

通过上图可以发现,沪深 1005 股指期货合约上市以来,与上证指数的走势几乎一致,并且沪深 1005 股指期货合约的走势往往先于上证指数走势,即期货对现货有助涨助跌的作用。

(4) 另外,利用同花顺股票行情分析软件,可以实现四股 K 线,即同时查看 4 只股票的 K 线图。选择菜单栏中的“报价/K 线同列/四股 K 线”命令,就可以同时看到 4 只股票的 K 线图,如图 13.15 所示。

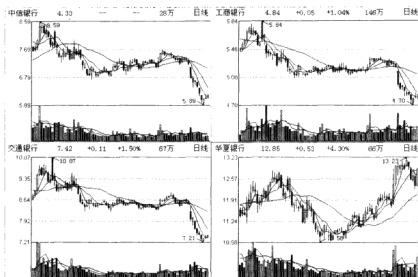


图 13.15 同时查看 4 只股票的 K 线图

提醒

还可以同时查看 9 股和 16 股的 K 线图,也可以同时查看 4、9 和 16 股的分时走势图。

通过叠加分析,投资者可以了解同板块内个股的对比走势,还可以了解大盘与个股的对比走势,从而得知他们的走势差异性,方便从全局的走势中把握个股或板块的阶段性行情。

2. 排序分析

排序分析就是将市场所有的个股或板块按相同的标准进行指标排序,以确定个股或板块在整个市场中的强弱地位,方便投资者对个股或板块的强弱走势进行对比。排序分析可以利用指标对所有个股或板块中的个股进行正向和反向排序,即按涨幅、增速、换手率、量比、流通股本、市盈率等进行排序。

(1) 打开同花顺股票行情分析软件,选择菜单栏中的“报价/涨幅排名/沪深 A 股涨幅排名”命令,就可以看到沪深 A 股的涨幅排名信息,默认情况下按涨幅降序排列,即涨幅大的最新显示,如图 13.16 所示。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

代码	名称	星级	涨幅%	现价	最低	涨停%	量比	市盈率(动)	市净率	买卖
1	000077 华联控股	☆☆☆☆☆	79.79	187.31	155.55	<0.00	—	51.88	19.89	64.05
2	300078 盛创	☆☆☆☆☆	10.43	64.05	64.00	+0.08	—	51.88	19.89	64.05
3	600218 全柴动力	☆☆☆	5.96	10.35	9.51	+0.00	3.29	22.20	3.02	10.35
4	000921 中关村	☆☆☆	5.97	8.16	7.15	+0.00	0.85	亏损	8.13	8.16
5	600980 北矿新材	☆☆	5.62	16.41	14.00	+0.18	1.89	亏损	7.70	16.36
6	000560 北矿新材	☆☆☆☆☆	5.24	22.73	21.12	+0.13	0.97	9.92	3.68	22.73
7	300024 机星	☆☆☆☆	4.03	45.20	40.50	+0.00	1.40	95.75	2.91	45.20
8	002388 新亚制程	☆☆☆☆	47.57	39.36	36.00	+0.03	1.64	272.64	19.89	39.36
9	600623 双箭股份	☆☆☆	17.46	15.26	14.00	+0.00	3.15	17.27	6.89	15.26
10	000014 沙河股份	☆☆☆	17.09	11.17	10.83	+0.09	4.07	8.23	4.23	11.16
11	000098 华工科技	☆☆☆	16.84	20.30	18.20	+0.10	1.44	14.66	5.31	20.39
12	600188 兖州煤业	☆☆☆☆	16.70	23.73	22.03	+0.00	1.88	13.89	3.82	23.71
13	600019 宝钢股份	☆☆☆☆	16.00	6.69	6.50	+0.00	1.53	7.68	1.22	6.89
14	002020 京新药业	☆☆☆	15.93	15.54	14.79	+0.06	1.57	208.72	5.17	15.64
15	600100 同方股份	☆☆☆	15.79	28.16	25.15	+0.04	0.88	196.95	3.72	28.13
16	600256 广汇股份	☆☆☆☆	15.29	28.27	25.00	+0.00	0.80	69.90	7.99	28.20
17	600828 成商集团	☆☆☆☆	15.23	15.68	13.80	-0.06	1.80	31.35	6.20	15.68
18	600311 荣华实业	☆☆☆	15.17	10.98	10.51	+0.00	1.92	796.63	8.32	10.98
19	000338 通威动力	☆☆☆☆	15.07	63.19	59.42	+0.06	1.08	8.13	3.93	63.19
20	300076 宇信科技	☆☆☆☆	15.01	68.21	60.21	+0.03	—	106.22	14.90	68.26
21	600179 宇信科技	☆☆	14.95	5.73	5.26	+0.00	0.95	亏损	3.70	5.73
22	600071 恒源煤电	☆☆☆☆	14.94	32.48	30.45	+0.00	1.66	17.13	3.87	32.47

图 13.16 按涨幅来降序排列

前两名是刚上市的新股,第一名涨幅为 79.79%,第二名涨幅为 10.43%,由于新股第一天上市没有涨跌限制,所以涨幅可以超过 10%。

(2) 单击“涨幅”,就可以按涨幅升序来排列,即跌幅最大的个股先显示,如图 13.17 所示。

代码	名称	星级	涨幅%	现价	最低	涨停%	量比	市盈率(动)	市净率	买卖
1	000077 华联控股	☆☆☆☆☆	79.79	187.31	155.55	<0.00	—	51.88	19.89	64.05
2	000098 华工科技	☆☆☆☆	-10.05	7.97	7.97	+0.00	1.16	31.41	1.85	—
3	600597 光明乳业	☆☆☆☆	-10.04	9.68	9.68	+0.00	0.95	98.86	4.72	—
4	000507 粤富华	☆☆☆☆	-10.03	10.49	10.49	+0.00	1.39	亏损	2.91	—
5	002283 大东南	☆☆☆☆	-10.02	8.89	8.89	+0.00	0.91	61.12	4.63	—
6	600630 龙头股份	☆☆☆	-10.02	9.16	9.16	+0.00	1.17	97.39	2.94	—
7	000929 兰州黄河	☆☆☆☆	-10.02	9.43	9.43	+0.00	1.08	112.88	3.91	9.43
8	002222 福晶科技	☆☆☆☆	-10.02	10.69	10.69	+0.00	1.39	40.51	3.55	10.69
9	002137 实益达	☆☆☆☆	-10.02	10.78	10.78	+0.00	1.84	91.09	5.59	—
10	002397 梦洁家纺	☆☆☆☆	-10.00	54.15	54.15	+0.00	0.32	57.50	15.17	—
11	600405 动力源	☆☆☆	-10.00	10.98	10.98	+0.00	0.76	243.07	5.74	—
12	000830 中信国安	☆☆☆☆	-10.00	14.40	14.40	+0.00	1.84	80.77	3.89	—
13	002395 双象股份	☆☆☆☆	-10.00	31.59	31.59	+0.00	0.18	70.88	10.19	—
14	300075 数字政通	☆☆☆☆☆☆	-10.00	60.30	60.30	+0.00	0.46	1062.63	24.92	—
15	002280 新世纪	☆☆☆☆	-9.99	20.98	20.98	+0.00	1.67	103.01	2.45	—
16	600233 大杨创世	☆☆☆☆	-9.99	16.30	16.30	+0.00	1.13	29.84	3.62	—
17	000083 远兴能源	☆☆☆☆	-9.99	15.13	15.13	+0.00	0.60	52.81	3.77	—
18	600087 开创国际	☆☆☆	-9.99	14.68	14.68	+0.00	1.88	亏损	4.96	—
19	600363 联创光电	☆☆☆☆	-9.99	12.07	12.07	+0.00	1.25	61.28	5.03	—
20	000544 中顺环保	☆☆☆☆	-9.99	11.08	11.08	+0.00	0.90	43.74	5.62	—
21	600038 哈飞股份	☆☆☆☆	-9.99	20.63	20.63	+0.00	2.73	1528.30	5.18	20.63
22	002214 大立科技	☆☆☆☆	-9.98	30.83	30.83	+0.00	2.38	1395.17	8.24	—

图 13.17 按涨幅升序来排列

同理,可以利用其他指标进行升序或降序排列,读者可以自己动手试一下。

排序分析是根据“强者恒强,弱者恒弱”的市场原理来进行操作的。不管是在牛市中,还是熊市中,涨势最强的个股或板块就属于强势股或强势板块,显示市场资金的流向正集中于该区域,因而对其进行操作的盈利性最大;而跌势最强的个股或板块



第 13 章 板块效应看盘技巧

属于弱势股或弱势板块，显示大量的市场资金正从该领域撤出，投资者应该及时规避风险。

3. 强弱分析

强弱分析有两种，分别是横向强弱分析和纵向强弱分析。横向强弱分析是以大盘为特定对象，将个股走势同大盘走势相比较，以判断此时个股是比大盘更强势，还是比大盘更弱势。

纵向强弱分析是将个股当日的强弱表现同其过去一段时间内的强弱表现相比较，以纵向察看个股近期以来的强弱表现。选择菜单栏中的“分析/强弱分析”命令，就可以看到个股的今日强度、3日强度、5日强度、10日强度、20日强度、60日强度、250日强度，如图 13.18 所示。

代码	名称	现价	今日强度	3日强度	5日强度	10日强度	20日强度	60日强度	250日强度
000000	浦发银行	20.50	+3.64	+4.75	+4.98	-0.96	-2.18	+11.32	+11.67
000004	白云机场	10.27	-2.02	-1.70	-3.17	-5.81	-7.68	+12.05	-6.36
000009	武汉钢钨	5.62	-0.30	-0.00	-2.83	-5.25	-8.10	-11.87	-35.92
000010	深赛格	6.18	-1.29	-1.35	-1.25	-7.15	-4.55	-7.88	+16.78
000017	中国石化	9.67	+0.07	+1.07	-1.55	-7.32	-9.86	-1.73	-9.44
000028	盐湖股份	7.19	+0.30	+0.47	+0.84	-1.28	-0.97	+7.15	-3.52
000039	上海机场	36.94	-6.96	-5.43	-5.44	-10.11	-7.40	-8.73	-7.26
000010	传化股份	3.32	+2.33	+1.08	+0.23	-1.83	-1.15	-0.38	+10.03
000011	华联国际	6.71	-1.17	-0.06	+0.51	+1.59	-1.14	-4.63	-33.69
000012	招商局港	6.34	+0.43	-0.20	-1.97	-6.63	-10.80	-6.97	+10.39
000015	华夏银行	-	+3.28	+0.94	-2.21	-1.89	+7.63	+7.02	-8.21
000016	民生证券	7.02	+5.06	+5.16	+2.67	+0.60	-1.85	-0.76	+9.36
000017	日照港	6.88	-7.64	-8.68	-6.26	-3.13	-2.75	+4.22	+10.04
000018	上海集团	5.05	+1.40	+0.83	-0.49	-0.41	-3.16	-4.88	-24.28
000019	宝钢股份	6.60	+6.47	+5.51	+0.31	-1.31	-5.49	-4.21	-0.70
000025	中国铝业	4.39	+0.82	+0.46	-1.54	-1.12	-6.18	+3.39	+6.14
000021	上海电力	6.98	-3.18	-5.67	-7.20	-5.49	-6.53	-4.92	-2.03
000022	济南钢铁	4.27	-0.36	-1.41	-1.64	-4.06	-8.64	-11.68	-62.63
000026	中国发展	11.23	-6.77	-4.30	-5.71	-7.30	-10.02	-8.28	-25.61
000027	华联国际	4.55	+0.10	-0.90	-1.28	-3.45	-4.88	-2.96	—
000028	中国石化	20.08	+0.11	-1.79	-3.98	-4.22	-7.27	-9.12	-8.57
000029	南方航空	—	-1.64	+2.25	+4.80	+12.80	+29.57	+60.46	+36.22

图 13.18 强弱分析

通过强弱分析，可以知道个股是逐渐走弱还是逐渐走强的。在这里还可以对强弱进行排序。假设单击“5日强度”，就可以看到5日内最强个股到最弱个股的排序信息，如图 13.19 所示。

代码	名称	现价	今日强度	3日强度	5日强度	10日强度	20日强度	60日强度	250日强度
000000	浦发银行	20.50	+3.64	+4.75	+4.98	-0.96	-2.18	+11.32	+11.67
000007	天业股份	15.23	-2.82	+1.35	+24.85	+13.26	+16.43	+7.34	+140.41
000048	国药股份	49.25	-1.56	+15.03	+23.77	+20.19	+25.32	+18.74	+92.24
000031	中兴通讯	8.16	+6.44	+7.08	+23.11	+25.24	+31.14	+38.81	+26.49
000111	招商局港	55.64	-7.00	+6.13	+22.23	+29.10	+39.93	+43.67	+62.67
000040	厦门国贸	19.34	+28.13	+23.52	+21.97	+20.47	+18.52	+13.36	—
000547	闽东电力	11.84	+15.34	+18.91	+21.76	+18.63	+17.96	+16.15	—
000090	北方稀土	16.41	+6.34	+21.96	+20.92	+32.80	+33.99	+46.82	—
000139	海康股份	25.97	+7.70	+15.44	+20.47	+13.53	+7.73	+62.50	+208.16
000782	西藏矿业	—	+30.26	+13.86	+18.82	+22.41	+26.04	+26.71	+17.96
000821	世茂集团	15.50	+4.26	+6.60	+16.60	+17.01	+11.97	+2.22	+148.44
000729	南京钢铁	21.80	+17.86	+16.99	+17.89	+16.69	+11.30	+26.18	+43.09
000480	鲁南制药	27.08	+17.97	+17.38	+17.47	+17.53	+15.70	+6.51	+6.85
000785	新华百货	34.53	+3.57	+17.09	+16.47	+27.80	+25.01	+24.99	+125.32
000088	华兰生物	20.30	+5.40	+16.58	+16.42	+21.62	+24.79	+31.65	+154.08
002192	拓尔软件	28.15	-0.00	+6.28	+16.03	+41.71	+49.64	+55.47	-1.51
000368	国际商贸	34.95	+8.92	+13.52	+15.66	+22.58	+36.10	+61.65	+114.50
002341	新纶科技	51.28	+3.12	+10.75	+15.00	+7.57	+13.52	—	—
000311	郑华实业	15.96	+2.32	+10.35	+14.98	+15.80	+20.87	+15.81	-18.14
002070	雷光电	11.53	+6.92	+18.37	+14.78	+25.06	+17.21	+41.80	—

图 13.19 按 5 日强弱排序



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(二) 板块分析技巧

对板块进行分析通常需要确认强势板块和强势个股，但在具体操作中，因投资者的偏好不同，其分析顺序也不完全相同。中线投资者常常对股票的涨跌不太在意，往往是在收盘后先进行强势板块分析，后跟踪强势板块中的强势个股；而短线投资者则往往看重几个交易日里的盈利，故而常常分析盘中的强势个股，后跟踪分析其所属板块的强弱。

(1) 选择菜单栏中的“分析/板块分析”命令，就可以看到不同板块的均涨幅、成交量、总市值等信息，如图 13.20 所示。

板块代码	板块名称	均涨幅%	成交量	主升-亿	换手比%	主跌比%	总市值	涨幅领涨	均价	
2	811142	银行	2.06	8895079	69.02	5.25	4.61	1662.81	37.85	12.49
3	811143	证券	1.95	1774388	28.60	1.05	1.48	0.00	0.00	20.88
4	811144	信托	1.74	79790	1.13	0.05	0.06	0.00	0.00	14.35
5	811081	超大盘	1.70	1130094	130.10	6.65	5.70	0.00	0.00	12.53
6	811115	钢铁	1.49	8131384	33.24	3.05	1.72	0.00	0.00	7.28
7	811171	滨海新区	1.18	2076424	22.23	1.23	1.15	0.00	0.00	30.48
8	811080	上证50样本股	0.51	21167887	247.01	12.88	12.79	2236.31	37.85	16.65
9	811008	基金重仓	0.47	16763192	230.91	9.96	11.95	1662.81	37.85	27.61
10	811098	煤炭开采	0.30	2738415	67.10	1.63	3.47	0.00	0.00	23.22
11	811086	沪深300	0.09	23056	1.35	0.01	0.10	0.00	0.00	35.18
12	811077	深圳成分股	-0.21	7864055	123.04	4.67	6.92	0.00	0.00	23.17
13	811009	整体上市	-0.23	2196610	27.91	1.30	1.44	105.41	0.30	14.80
14	811003	水运	-0.24	1550566	155.26	9.21	8.04	0.00	0.00	13.61
15	811079	上证180成分股	-0.43	27900137	490.00	22.52	25.40	2734.95	36.12	16.50
16	811093	上证红利指数	-0.51	10472192	95.99	6.22	4.95	121.60	-4.20	12.90
17	811076	沪深300样本股	-0.54	54477881	731.91	32.35	37.89	2861.95	32.22	17.40
18	811100	石油开采	-0.70	1158864	12.61	0.69	0.65	0.00	0.00	13.91
19	811131	水上运输	-0.74	3059676	3.90	0.63	0.45	0.00	0.00	11.75
20	811082	上证中盘	-0.77	16732469	263.59	9.94	12.61	486.63	-1.72	15.70
21	811134	机场	-0.94	338963	4.14	0.20	0.21	0.00	0.00	12.85
22	811180	皖江区域	-0.95	1446167	18.95	0.86	0.98	0.00	0.00	18.17

图 13.20 板块分析

(2) 利用水平滚动条向右拖动，可以看到不同板块的领涨股，如图 13.21 所示。

板块代码	板块名称	均价	流通市值	最高股价	最低股价	领涨股	距离数	换手%	市盈率	
2	811142	银行	12.49	1321.27	25.16	4.07	兴业银行	14	0.95	9.15
3	811143	证券	20.88	0.00	47.29	12.78	海通证券	13	--	--
4	811144	信托	14.35	0.00	17.25	11.33	安信信托	2	--	--
5	811081	超大盘	12.53	0.00	60.95	3.87	宝钢股份	20	--	--
6	811115	钢铁	7.28	0.00	14.98	3.82	宝钢股份	28	--	--
7	811171	滨海新区	30.48	0.00	17.74	4.71	沙河股份	11	--	--
8	811080	上证50样本股	16.65	1447.97	131.43	3.87	宝钢股份	90	0.48	10.53
9	811008	基金重仓	27.61	1321.37	131.43	3.87	宝钢股份	43	0.95	9.15
10	811098	煤炭开采	23.22	0.00	45.61	5.85	兖州煤业	29	--	--
11	811086	沪深300	35.18	0.00	109.15	15.11	中国平安	30	--	--
12	811077	深圳成分股	23.17	0.00	73.40	4.57	浦发银行	40	--	--
13	811009	整体上市	14.80	87.99	36.90	4.26	通联支付	19	0.80	25.38
14	811003	水运	13.61	0.00	64.20	5.84	兖州煤业	56	--	--
15	811079	上证180成分股	16.50	1883.82	131.43	3.82	兖州煤业	189	0.64	16.65
16	811093	上证红利指数	12.90	121.60	45.51	3.82	兖州煤业	50	0.87	16.31
17	811076	沪深300样本股	17.40	2093.41	131.43	3.82	兖州煤业	300	0.64	16.38
18	811100	石油开采	13.91	0.00	26.30	8.24	中海油服	6	--	--
19	811131	水上运输	11.75	0.00	60.00	4.22	中国远洋	12	--	--
20	811082	上证中盘	15.70	435.85	64.31	3.82	兖州煤业	130	0.80	26.77
21	811134	机场	12.85	0.00	18.88	6.60	深圳机场	4	--	--
22	811180	皖江区域	18.17	0.00	42.50	5.77	全柴动力	23	--	--

图 13.21 不同板块的领涨股



（三）板块操作策略

随着股市的发展，股票市场细分化的要求越来越突出，而板块的联动和轮动效应也越来越显著。与此同时，市场资金在逐利性的驱动下不断寻找下一个目标，这样以板块为特征的小市场正好符合要求；而已有股票的投资者，更需要关注板块的异动，以踏准节拍顺势而为。

1. 板块行情，先看容量

现在的板块行情大多是集团性资金大举建仓、合力推进的结果，能否成为阶段性热炒板块的前提就是板块的规模够不够大。投资者在跟进时，除了要注意前面讲解的联动、轮动规律外，最好追逐流通盘在1~4个亿的个股。

如果流通盘太小，主流资进出不易，则个股和板块被连续热炒的可能性就会降低；如果流通盘太大，则太费资金，个股和板块将很难被连续拉高。另外，投资者介入的板块最好是目前正流行的、历史规律清晰的、现阶段尚未被爆炒的板块，同时要求该板块的个股数量达到20只以上，或个股平均流动盘在2亿以上。

这两个条件是比较稳妥的基本条件，是根据集团性资金的操作规律总结出的规定。对于大盘蓝筹股的走强，投资者要慎重对待，因为这会需要大量的资金，在市场存量资金有限的情况下，可能会造成大盘“失血”，从而导致个股普跌。所以适当的流通盘大小，是有利于板块持续上涨的先决条件。

2. 阶段不同，行情不同

板块的联动和轮动往往是由个股引发的，而个股在不同的时间有不同的运动规律，具体如下：

（1）在大盘持续下跌但下跌动能出现衰竭时，超跌反弹的个股和板块往往会群起而动。超跌反弹的个股很多，但不一定就能形成某一板块的集体走强；如果在个股反弹时，恰好某一板块符合当时的炒作热点，那么该板块往往会率先突围。

但投资者要注意，市场持续下跌后的人气难以聚集，此时冷门板块暴涨难以得到广泛的市场认同，只有适合大资金参与的蓝筹板块连续上涨，才能彻底激活市场人气，这是优质股开路的影响力，也是无数次历史的总结。

（2）当大盘低迷但有利好政策出台时，久跌深套的大盘往往会出现个股普涨的行情，有时甚至会出现几百只股票一起涨停的情况，但当日投资者无法分清哪个板块更具有持续走强的潜力，这需要投资者继续跟踪板块指数的排行状况。

一般来说，大盘蓝筹股可以起到开路先锋的作用，但它太费资金，难以持续领头。只有流通盘适中，题材适合的板块才能在市场回暖的过程中游刃有余。投资者这时跟进，风险较小，市场参与的热情也往往会持续一段时间，因而投资者不应在第一个获利回吐的高峰期就早早清仓了结。

（3）当大盘平稳后，最活跃的往往是补涨股、重组股和庄股。因为基本面不好的个股或高度控盘的庄股，往往会底气不足或无人跟进，唯有在人气高涨时才能借势拉



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

升,达到浑水摸鱼的目的。

滞涨股常常是牛市里的焦点,当大盘涨势确立几个月后,市场参与者往往想的是怎么减少风险,怎样抓下一个黑马,而比价效应则容易使滞涨股引起市场的共鸣,如果再有行业复苏、业绩增长等基本面的支持,各路资金很容易会一哄而上。

一般来说,由于大盘蓝筹股的资金量往往很大,所以大资金往往会在进场或离场时提前一步;而重组股、概念股的资金量常常不大,是游资在操纵,因而在市场跟进上往往稍慢一拍,但如果发现大盘转势则常常去意坚决,导致个股大起大落。在牛市中,板块运行的特征是:先涨的先调整,先调整的先涨,暴涨会有暴跌,不温不火的板块也许才能走得更远。

(4) 在牛市的其它时间段,任何板块的持续升温都需要对某一概念或题材进行深度的挖掘,需要大量资金的涌入。如果该板块的幅起符合当前市场的心理需要,迎合当时的市场环境,那么该板块持续上涨就是资金追逐赢利机会的必然反映。只有当市场上出现了有影响力的龙头个股,并能产生巨大的财富效应时,该板块的行情才能走得更远。

提醒

只有具备特定的历史机遇或历史性题材,或具有价值性或成长性的个股,才能带领板块不断创造牛市神话;而一般性题材的炒作时间比较短,往往是利好出尽时的利空,消息兑现之时就是行情结束之时。对于这样的题材板块,投资者只能短线操作,在手法上要讲究快、准、狠,不得有半点马虎和侥幸心理。

(5) 当市场资金处于狂热状态时,所有的股票都会获得巨额拉升,疯狂的投资者不会放过任何低廉的股票,这时不论股票优劣、不论流动盘大小,所有股票都会不断地上涨。当最冷门的股票及其板块都被轮炒的时候,往往就是行情需要大幅调整的时候。

3. 识别强势,更新板块

在追逐强势板块时,投资者要注意识别炒作的各种概念,切勿把非主流题材当做主流题材而匆忙跟进,也不可把短期板块效应当做长期板块效应而持续持股。在每一波中级以上的行情中,通常只有一个大的主流板块,而市场对主流板块的炒作往往占据了大盘主要的上涨时间段,非主流板块仅仅在主流板块进行休整的短时间内,才会有一定的补涨机会。一般来说,要判断板块行情是否具有持续性,或是属于短线行情、中级行情,还是大行情,主要看以下几个方面:

- ▶ 看当前热点是否符合当时市场的主流投资理念,这是判断行情发展的大方向。
- ▶ 看相关概念是否能给上市公司带来真实的业绩增长,只有业绩增长,才能保证在股价大涨之后,其市盈率仍能保持适当的水平,以利于主力成功套现。
- ▶ 看这个概念是否是第一次被炒作。第一次被炒作的概念由于没有可比性,主力可以随意拉高定价,往往持续性较好而后期重复炒作时效果要大打折扣。
- ▶ 看热点概念振臂一呼时,是否会迅速带动大盘放量上涨。如果市场反应积极,那么说明热点的出现正当其时,深得人心。



► 看同板块内主要个股是否具备连续走强的技术条件。如领头羊股及其同类股票的上挡处是否有明显显示的阻力位，其股价是否纷纷处在高位等。

► 不具备联动效应和比价效应的板块，很难形成具有重要影响力的领涨板块。

如果不能获得主流资金的认同，或其概念不能为上市公司带来实质性的业绩增长，那么该板块的行情可能只是一般性的短线概念，投资者要注意规避随时见顶的风险；曾经涨幅较大的板块如果再次活跃，也往往只是短线的反弹行情，投资者在跟进时，需要提高警惕。

4. 跟进龙头，快速补进

对于率先启动的板块，投资者应该高度关注并及时介入。率先启动的板块往往会成为市场行情延续中的龙头板块，不论是上涨时间还是上涨幅度，都往往会超过其他板块。及时介入这一板块，就等于抓住了市场主流资金的流向，避免了进入弱势板块的风险，这样投资者就可以获得超过市场平均盈利水平的利润。

先抓板块，再抓个股，虽然可能影响收益，但比较稳妥；先抓个股，再抓板块，虽然可能快速盈利，但风险相对较大。但无论采用哪种方式，如果错过了率先启动的个股，可以及时介入同一板块中其他基本面偏好、股价尚低或刚刚启动的个股，这往往强于持有其他板块的股票。追逐板块，其实质是追逐资金流，“大势看局势，小势看资金”。投资者要善于从龙头股入手，先确认其所属板块，再确认该板块的时效性，然后再利用板块同涨、补涨的特征，轮番滚动，顺势操作。

5. 及时兑现，滚动介入

板块是有生命周期的，也有轮动效应，那么就会有调整。有些板块可能在调整中重新站起来并走得更远，有些板块则在调整中再也不起来了，这需要看该板块中的龙头品种的表现，即资金出入状况、资金所属性质、股价涨跌幅度等。一般来说，热门板块的连续上涨时间不会超过 20 个交易日，多数在几个交易日后就会随着短线资金的退出而产生分化，产生分化后的板块将会限制大多数跟风股票的行动，往往只有 1~2 只真正优质的个股会脱离板块的限制，而大幅走高。所以如果领涨板块大幅拉升后，出现短期调整的迹象，投资者就要果断卖出，规避其调整风险，同时迅速寻找补涨、轮涨的板块及时介入，以把握住潜力板块的获利机会。如此，既可以把领涨板的利润及时兑现，也可以通过资金滚动买入的方式，提高资金的利用率。

除了上述的一些板块运动规律外，还有一些操作技术需要投资者注意，具体如下：

- 个股率先启动时，如果板块没有跟上，介入的风险比较大。
- 个股率先启动时，如果板块跟上，则要看率先启动的个股是否能成为市场明星，以及板块的概念是否具有历史特定的背景，否则板块行情难以走远。
- 当出现板块轮动现象时，市场资金将会出现分流，可放弃要调整的个股，进入轮动板块的“领头羊”，做多股的波段性操作。
- 对于基本面良好、成长性较大的龙头个股，也可以选择做中线投资，耐心持有，避免在调整中出局。
- 每日关注领涨板块，对近期内两次领涨的板块进行跟踪。如果大盘走势不好，



该板块可能是在吸筹；等大盘走势转好时，该板块可能会快速走强；一旦发现该板块走强，则应立即介入该板块中的领头品种。

- 对于未来缺乏炒作题材和炒作空间的个股，无论是否被深套，都应当舍弃并寻找新的强势板块。

五、小结

本章讲解板块的基础知识，然后重点讲解了板块联动、板块轮动和板块看盘技巧。通过本章的学习，掌握板块效应看盘技巧，并在实战炒股中灵活应用。

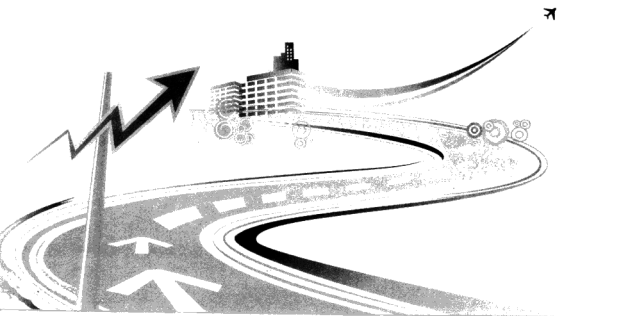


移动成本看盘技巧

成本分析，又称**筹码分析**，以透视持仓成本分布为参照点，并以此测定趋势变动的状态。作为一种崭新的技术分析方法，成本分析以其独特的视角为当代技术分析的发展做出重大的贡献。

本章主要内容：

- 成本分析概述
- 移动成本分布指标
- 单峰密集形态和多峰密集形态
- 上破低位单峰密集形态表明上涨开始
- 上涨多峰密集形态出现表明上涨持续
- 下破高位单峰密集形态表明行情终结
- 高位单峰密集形态不散表明下跌不止





一、成本分析概述

移动成本是指个股流动盘在不同价格上的分布状况,即随着股价的涨跌,个股在不同价位上的持仓量的集中状态。例如对于一个流通盘为2亿的股票,无论其上市多久,价位如何从10元上涨到50元,其买卖股票的总量是不会变的,始终是2亿股,除非该上市公司新增流通股。

股价从10元上涨到50元的时候,原来2亿股的10元面值的股票已经发生了巨大的换手变化,可能在10元的有2000万股,在30元的有8000万股,在50元的有1000万股。这些成交量在不同价位上的分布,就构成了不同持股者的筹码分布状况。

对个股进行移动成本分析,可以了解个股中是否有主力,如果有主力可以了解其筹码公布和变动状态,识别主力建仓、拉升、出货的时机和过程,同时可以有效判断个股行情中的重要支撑和阻力位。

(一) 成本转换

股票也是一种商品,主力会在市场低迷的时候集中购买,把手中大量的资金转换为低廉的股票,而在市场高潮时,再将高价位的股票转化为资金。这一转化过程就是成本转换。

成本转换只涉及两个因素,分别是股价和筹码,因而从某种意义上说,成本转换就是筹码搬家,是持仓筹码由一个价位向另一个价位搬运的过程,价位可以逐台阶地上,也可以逐台阶地下。

(二) 成本转换的过程

成本转换的过程共分三个阶段,分别是将货币转换为低价筹码阶段、用少量资金拉升股价阶段、将高位筹码转换为货币阶段。

1. 将货币转换为低价筹码阶段

当股市低迷而有回暖迹象时,主力往往会用大量的资金购买廉价的股票,其筹码收集得越多,将来通过高价所卖出的盈利就越丰厚,同时也越有利于其控制该股的股价,形成未来该股供不应求的局面,进而控制股价的未来走势。

在这个阶段,只要主力的低价筹码未搜集足够或市面浮动筹码未全部涌出,在大盘尚未大幅攀升的情况下,主力就会持续进行筹码的搜集,同时控制股价上涨的趋势。只有将底部能卖出的股票都集中到主力手中,主力才会开始发动拉升股价的行情。主力吸筹价格区域就是其持仓的成本区域,其筹码成本均价就是吸筹价格区域内的某一个数值。

2. 用少量资金拉升股价阶段

当个股流通盘中的多数筹码都集中到主力手中时,当市场其余筹码都不愿意在低价位出售时,在大盘条件成熟时,主力就会快速拉升股价,以迅速脱离自己的低成本



区,使来不及哄抢的散户在更高的价位进行购买,从而实现市场剩余筹码在高价位与新介入者之间的交换过程,维持股价在高位的稳定性。

由于股价的上涨,主力筹码从低价位向高价位开始搬运,整只股票的平均持仓价格节节高升,而主力的持仓成本只是在承接了部分稍高价位的抛盘后略有提升。此时,大量的主力筹码尚在底部区域,而少量的市场剩余筹码则通过换手达到了较高的价位。

3. 将高位筹码转换为货币阶段

在新介入者替换掉市场剩余筹码的持有者之后,股价会在某一高位获得相对的稳定性,这有利于主力随即展开的拉升运动,通过对倒等手法制造个股成交活跃的现象,营造股价接连上涨的财富效应,刺激失去理智的投资者疯狂追涨,进而将自己的筹码交换给市场新人。

在此阶段,主力大量的筹码要在数日内与新介入者进行交换,因此个股成交量和换手率往往都很大。一方面,主力最终将筹码换成了货币,实现了高盈利的市场运作回报;另一方面,底部大量筹码将转换到目前阶段,因而会在高价位上出现巨大成交量。一旦底部的大量筹码转换为高价筹码,即意味着主力出货完毕,该股从此开始慢慢的熊途。成本转换过程如图 14.1 所示。

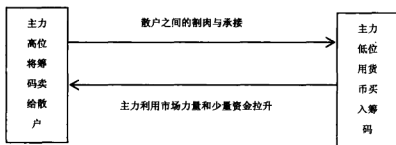


图 14.1 成本转换过程

二、移动成本分布指标

移动成本分布指标是技术分析中的一个重要指标,是我国首创的一种统计方法和分析手段,注意该指标没有出现在西方的经典技术指标中。移动成本分布是指流通股持仓成本的分布由于在不同价位上的交易而处于随时移动的状态,它反映了个股流通股数在不同时段及不同价格上的分布状况。

打开同花顺股票行情分析软件,输入东风汽车的股票代码 600006,然后按【Enter】键,就可以看到东风汽车的日 K 线图,然后单击盘口下方的“筹”选项卡,就可以看到移动成本分布指标,如图 14.2 所示。

在移动成本分布图中,纵向代表价格区间,横向代表持仓筹码,每个细小差别的价位上都有一根代表成交量或持仓量的横线,某价位上的成交量或持仓时间越多,则横线越长,同时意味着此处的换手率越高。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

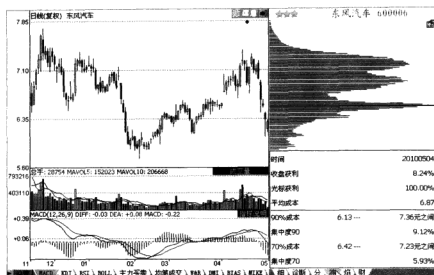


图 14.2 移动成本分布指标

个股的流通盘是固定的，某处的成交量大了，就说明从其他价位上的成交量里转移过来了，当它们在某个价位区间累积较多成交量时，就会形成山峰形态。

利用移动成本分布图，投资者可以直观地看出目前个股的持仓量或成交量主要集中在什么价位上。如果在 K 线图上任意移动鼠标，右侧的横线就会不断发生变化，动态地透视出各个价位上的持仓量的增减变化。

在这里投资者还要注意，移动成本指标同其他技术分析一样，也是有假设前提的，它的两个假设前提是：假设每天的成交量都是在全天的最高价和最低价之间均匀分布；假设每天的成交状况都呈现出以均价处于三角形顶点的对称分布。由于假设不一定会如期实现，所以移动成本分布的准确性不可能很高，但对于筹码的模糊性分析却是绰绰有余，比投资者自己查看某一价位下的大致成交要直观得多。

总之，移动成本分布并不是真正的筹码分布状况，而只是一个近似的估值，但作为一种模糊性的统计方式，移动成本分布指标却是分析主力持仓成本的有力工具。

三、移动成本分布形态

移动成本分布形态是指在移动成本分布指标中，不同价位处持仓成本所体现出来的密集形成，这些形态可分为单峰密集形态和多峰密集形态。

（一）单峰密集形态

单峰密集形态是指股票在某一价位区域密集成交，形成一个独立的密集峰形，在这个密集峰的上方和下方，通常只有很少量的筹码分布，如图 14.3 所示。



单峰密集形态的形成,意味着上方的筹码在此位置止损卖出,下方的筹码在此位置获利回吐,使大部分筹码在单峰密集区域实现了充分换手。

对于上涨过程中的单峰密集形态,有以下研判规律:

- ▶ 当股价上涨到单峰密集区附近时,将会遇到抛盘的阻力。
- ▶ 当股价向上突破单峰密集区以后,意味着新的一轮上涨行情启动。
- ▶ 当股价向上突破单峰密集区以后,经过回调如能在该处站稳,则后期往往会继续上涨。
- ▶ 当股价向下突破单峰密集区以后,往往会引导股价重心不断下移。

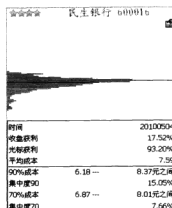


图 14.3 单峰密集形态

(二) 多峰密集形态

多峰密集形态是指股票在两个或两个以上的价位区域密集成交,形成两个或两个以上的密集峰形,包括双峰密集形态、三峰密集形态、多峰密集形态。在这些形态中,上方的密集峰称为上密集峰;中间的密集峰称为中密集峰;下方的密集峰称为下密集峰;多峰之间的凹陷处称为峰谷。

1. 双峰密集形态

图 14.4 所示是澳洋科技(002172)的日 K 线图,该股上市后先在低位出现单峰密集形态,然后随着大盘一起上涨,由于主力拉升股价过快,单峰密集形态很快变成双峰密集形态,即 2007 年 10 月 9 日变成双峰密集形态,说明一半的筹码已被快速拉升了一个价位。

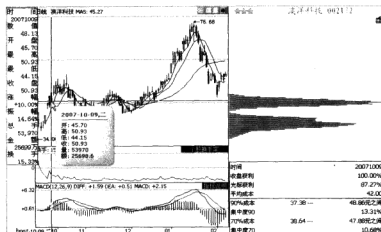


图 14.4 双峰密集形态



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

2. 三密集峰形态

该股股价快速拉升后,获利盘不断涌出,于是换手率持续加大,致使双峰密集形态很快又变成三峰密集形态,使筹码价格再上一个台阶,如图 14.5 所示。

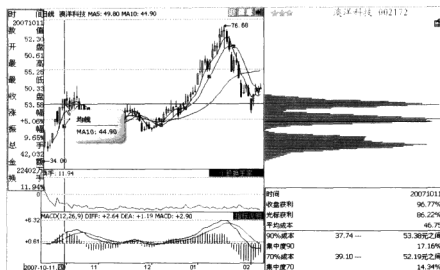


图 14.5 三密集峰形态

3. 多密集峰形态

当大盘连续上涨但未再创新高时,该股股价却已创造了新高,充分说明了主力的存在,也暴露了其拉高出货的意图,因为此时大盘环境并不好,该股股价已上涨 50%,此时,右边的移动成本分布图上已呈现出多密集峰形态,如图 14.6 所示。

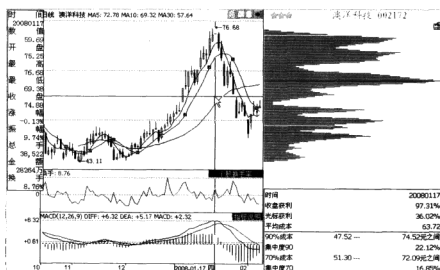


图 14.6 多密集峰形态



四、移动成本分布看盘技巧

在股价展开运动的时候,移动成本分布图会出现很多变化,下面进行具体讲解。

(一) 上破低位单峰密集形态表明上涨开始

股价经过较长时间的下跌整理后,在一个相对较低的底部形成了低位单峰密集形态,如果此时股价放量向上突破单峰密集区域,则是一轮上涨行情即将开始的征兆。

图 14.7 所示是美都控股(600175)的日 K 线图,该股在低位形成单峰密集形态,图中显示的是 2007 年 1 月 11 日的筹码分布图,第二天,该股以大于 10% 的巨大换手率一举突破前期高点,同时突破低位单峰密集形态,引导底部筹码快速向上移动。这说明主力底部吸筹工作已完成,在大势向动的情况下,主力开始快速拉升股价,并承接了大量散户的获利抛盘,体现了主力拉升股价的决心和实力,也说明了该股随之将产生一轮较大的上升行情。在这里说明以下几点:

- 个股形成低位单峰密集形态往往是一轮上涨行情即将出现的前提。
- 低位单峰被压得越扁,意味着筹码越集中,个股后期的涨幅空间越大。
- 低位单峰密集形态形成的时间越长,则未来个股行情的爆发力就越强。
- 股价向上突破单峰密集形态时必须出现放大量,最好股价能够同时突破原来的整理平台。
- 形成低位单峰密集形态后,股价往往还会出现上蹿下跳的反复状态,以清除犹豫不定的跟风者,所以投资者最好在股价对单峰密集形态进行有效突破时跟进,资金量大者可分批入场。

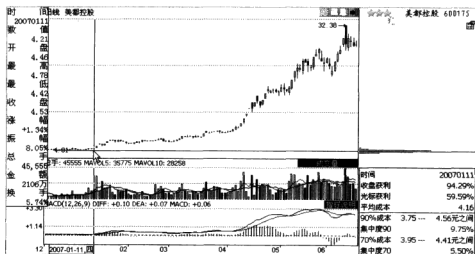


图 14.7 上破低位单峰密集形态表明上涨开始



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(二) 上涨多峰密集形态出现表明上涨持续

当股价突破低位单峰密集形态并开始出现上涨行情后,股价快速向上移动会导致一个接一个的移动成本高峰出现,形成上涨时的多峰密集形态,这说明该股的上涨行情还会继续。

图 14.8 所示是美都控股(600175)的日 K 线图,随着股价不断上涨和间歇式整理,移动成本分布图上出现了不断向上的新峰,形成了持续的多峰密集形态。在这种进行了长期底部整理且主力底部筹码搜集完毕的个股中,只要顶部没有出现高位单峰密集形态,即使上密集峰集中程度越来越高,个股行情仍有向上攀升的空间,直至出现高位单峰密集形态,股价才会大幅下挫。

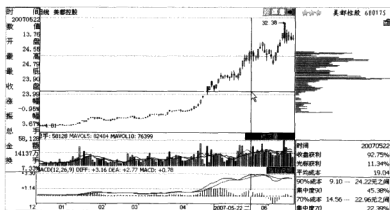


图 14.8 上涨多峰密集形态出现表明上涨持续

在这里说明以下几点:

- ▶ 随着股价不断上涨,不同价格的成交量纷纷涌出,致使上涨多峰密集形态持续出现,并将底部的获利筹码逐渐移到新的高位。
- ▶ 随着主力不断地买进动作,主力的部分成本将驻留在个股启动时的低位密集成交区内,而另一些成本则会分布在几个不同的拉升整理区,致使主力的平均持仓成本持续上升。
- ▶ 股价拉升途中的回调属于洗盘动作,而下面每一个密集峰都将成为股价回调时的支撑位。
- ▶ 股价越往上走,上密集峰的集中程度就会越高,这是因为越来越多的获利盘在恐惧高价的情况下进行了抛售,同时主力也在此为诱使散户高位跟风而进行对倒的动作。
- ▶ 主力的底部筹码搜集完毕且开始大力拉升股价之后,只要顶部没有出现高位单峰密集形态,同时低位单峰密集形态还没有完全被消化掉,那么个股行情往往仍有向上空间。



(三) 下破高位单峰密集形态表明行情终结

股价经过一段时间的高位盘整后,在一个相对较高的顶部形成了高位单峰密集形态,如果此时股价快速向下突破高位单峰密集区域,则是一轮下降行情即将展开的征兆。

图 14.9 所示是美都控股(600175)的日 K 线图,股价在高位经过一周多的盘整后,几乎形成了高位单峰密集形态,意味着主力已将大部分筹码与散户进行了换手,个股后期走势不容乐观;紧接着主力通过两根大阴线将股价打下,一举脱离了密集成交区,这样散户被套在高位。

一般来说,一旦股价快速下跌到曾经高位的 50% 时,高位套牢盘往往不愿意割肉出局,往往会死抗,即使后期的股价反弹也不会出局,因为他们在幻想着主力给他们解套,所以主力在急跌后会有一定的反弹,在这个反弹中主力在高位进一步抛售手中仅有的少量筹码,而散户只能再等一年或几年,即在下一波大牛市中被解放了,也许几十年也解不了套。在这里说明以下几点:

- ▶ 当股价涨幅已经高于主力平均建仓成本的 80% 以上时,投资者要密切关注是否会在高位形成密集成交区,同时关注行情启动时的低位单峰密集形态是否完全被消化掉了。一旦出现了高位单峰密集形态,短线投资者和中线投资者就应果断出局。
- ▶ 当股价开始快速下跌并突破原有的高位单峰密集区时,将会引导移动成本快速下移,导致下跌的多峰密集成交区出现,或导致高位成本不断在下行中被小密集区消化掉。如果投资者在前期没有出货,就应该在此立即出货。
- ▶ 虽然在低位必须出现单峰密集形态,个股才会有大行情启动的机会,但不能反推必须在高位形成单峰密集形态才意味着主力出局。因为主力有多次拉高减仓的机会,不一定非要一次性在高位集中出货,同时注意主力也有被套而无法出局的时候。

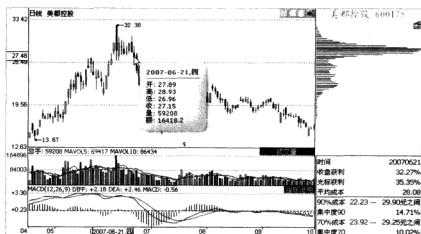


图 14.9 下破高位单峰密集形态表明行情终结



(四) 高位单峰密集形态不散表明下跌不止

当个股开始下跌时，如果高位单峰密集形态没有被充分转换到低位单峰密集形态，那么下跌的趋势继续。

图 14.10 所示是美都控股 (600175) 的日 K 线图，该股在高位形成大量的换手，产生了高位单峰密集形态，说明主力已经将底部的大量筹码与追高散户进行了换手，随即主力抛售手中仅有的少量筹码，致使股价快速下跌，移动成本自然呈现发散状态；随后出现一波反弹行情，但原来高位单峰密集形态中的成交量还没有完全转换掉，后期股价将继续下跌，接着该股进行了半年多的盘整，虽然原来高位单峰密集形态中的成交量已经完全转换掉，但没有形成新的低位单峰密集形态，说明没有新主力进场或新主力没有完成筹码的收集工作，后期该股将继续下跌。

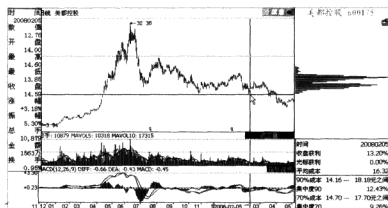


图 14.10 高位单峰密集形态不散表明下跌不止

在这里说明以下几点：

- 股价虽然大幅下跌，但是如果高位套牢盘仍然大量存在，则说明空方能量没有被消耗掉，上升行情不会出现。
- 即使高位套牢盘全部被消化掉，但如果没有在低位形成新的单峰密集形态，股价还会继续下跌，因为主力尚未入场吸筹或吸筹不充分。
- 只有当低位形成了新的单峰密集形态后，才意味着新的主力的筹码搜集工作告一段落，才说明个股可能止跌起稳，一轮新的上涨行情呼之欲出。
- 对于出现下跌多峰密集形态的个股，如果投资者要抢反弹做短线，须注意上密集峰的阻力。

总之股票筹码的转换是自由的，也可能是快速的，不一定会出现标准的峰形形态，但是某些特定形态的出现，却往往反映了一些潜在的规律，这种反推理才是移动成本分布图的价值所在。投资者还要明白，移动成本分布图，只是一个被动的反映结果，起主导作用的还是股价本身的高低位置以及主力的操作意图。



五、小结

本章讲解移动成本分析的基础知识，然后重点讲解了移动成本分布指标、成本分布形态和成本分布看盘技巧。通过本章的学习，掌握移动成本看盘技巧，并在实战炒股中灵活应用。

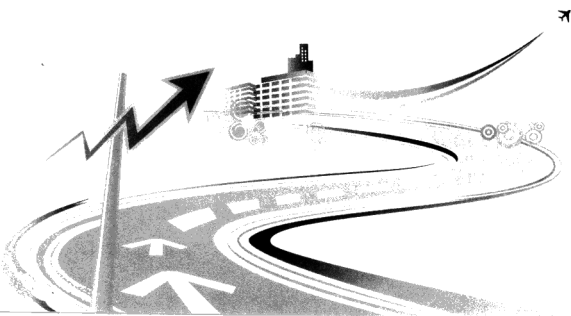


跟庄看盘技巧

山不在高，有仙则名；水不在深，有龙则灵。股票有庄则涨，无庄则不起风浪。在当今股市，散户投资者就是在跟庄炒股，有庄家，股票才会造题材、编题材、挖题材，否则股市就是一潭死水。

本章主要内容：

- ▣ 庄家的历史、分类和组成
- ▣ 庄家的资金安排、坐庄过程、坐庄计划和坐庄时机
- ▣ 庄家试盘的方法与技巧
- ▣ 庄家建仓的方法与技巧
- ▣ 庄家出货的方法与技巧
- ▣ 跟庄注意事项





一、庄家概述

股市中的庄家,是市场中的绝对主力,其资金雄厚、信息通畅、纪律严明、技术高超,完全有能力并且常常把散户玩弄于股掌之间。跟着庄家炒股,首先要了解庄家,即了解他们的过去、他们的炒股手法,这样才能与他们为伍,才能与他们共舞。

(一) 庄家的历史

我国 20 年来的股市发展史,可以说是一部庄家的演变史,是一部散户与庄家斗智斗勇的角逐史,也是一部管理层对庄家的监控史。投资者要想在股市中生存并获利,就要对过去庄家的坐庄形式和盈利模式进行了解,因为现在很多主力的操作方法都是在那里转变而来的,甚至一些操盘手还是按原来的方法来操作。

1. 大户坐庄时代

大户坐庄时间段为 1990 年至 1995 年,资金规模为 2000~4000 万元,坐庄模式为联手坐庄或短庄模式,由于跟不上时代,已被市场淘汰。

2. 券商坐庄时代

券商坐庄时间段为 1996 年至 2002 年,资金规模为几亿~几十亿元,坐庄模式为委托理财或长短庄模式,由于老鼠仓众多、委托理财亏损、国债回购巨大等原因,造成资金链断裂,即全面亏损,被政府整顿。

3. 大户游资坐庄时代

大户游资坐庄时间段为 2002 年至 2006 年,资金规模为几千万~几亿元,坐庄模式为涨停模式和超级短庄模式,由于市场资源有限、竞争者众多,特别是 2006 年牛市来临后,被市场淘汰。

4. 基金联合坐庄时代

基金联合坐庄是最近几年最常见的坐庄方式,其黄金时间为 2006 年至 2008 年初的大牛市,资金规模为几亿~几百亿元,坐庄模式为联合坐庄、价值投资、中长线模式,但随着 2008 年熊市的来临,严重打击了基金维持了两年的价值投资神话。

(二) 庄家的分类

按持股时间来分,庄家可分为短庄、中庄和长庄。

(1) 短庄。短庄的运作周期从 2 天到 30 天不等,重势、重概念、重技术形态、持仓量少、严格止损是这类庄家的鲜明特征。一般控盘程度为 1%~10%,建仓时间为 1~10 天。

(2) 中庄。中庄的运作周期大致是一波中级上升趋势的始末时间,在牛市中可能是 3~6 个月,在熊市反弹周期可能是 1~2 个月,一般控盘程度为 10%~30%,建仓时



间为 10~30 天。

(3) 长庄。长庄的运作周期大致为一个牛市的始末时间，甚至只要上市公司基本面没有恶化，就有可能长期持股并做少量的波段性操作。一般控盘程度为 10%~50%，建仓时间为 1~12 个月。

按坐庄家数来分，庄家可分单独庄和合伙庄。

(1) 单独庄。单独庄是指一个庄家独占目标个股，其控盘程度在 30%~70%之间，一般情况下，这类庄家实力强大，控盘能力高，所控制的股价走势比较有规律。

(2) 合伙庄。合伙庄是指两个或两个以上的庄家共同坐庄，既然是共同看好，那么其所控制的股票基本面往往不错，流通盘比较大，有长久的市场吸引力。

按入庄时间来分，庄家可分新庄和老庄。

(1) 新庄。新庄是指第一次入驻目标股的庄家，一般来说，他们往往会介入刚上市的新股，或老庄已撤出很久的个股。

(2) 老庄。老庄是相对于新庄来说的，是指已经进驻目标股的庄家，他们对个股的股性比较清楚，对股价走势也往往有较好的把握。

按股价走势来分，庄家分为强庄和弱庄。

(1) 强庄。强庄是指那些资金实力雄厚、控盘程度较高、使股价走势常常特立独行且明显强于大盘的庄家。一般来说，强庄所控制的股票往往具有良好的基本面，因而有信心独来独往。

(2) 弱庄。弱庄是指那些资金实力较弱、对大盘或个股缺乏信心、主要靠做波段操作来赚取利润的庄家。这类庄家所控制的股票不易分出好坏，但基本上都要看大盘的情况行事。

按驻留情况来分，庄家可分为常驻庄和游走庄。

(1) 常驻庄。常驻庄是指那些长年累月驻守于目标股中做高抛低吸动作的庄家。这类庄家往往对目标股比较熟悉，只关注大盘的状况，只要有就会在目标股上赚取差价。

(2) 游走庄。游走庄是指那些到处出击个股的庄家，其常常在市场出现爆发行情或题材行情时瞄准一只股票做足一次，经常转换个股目标。

(三) 庄家的组成

庄家是由一群人员组成的团队，并且内部人员分工明确，根据不同的人员承担的任务和职责的不同，可分 6 类，分别是总管、调研人员、公关人员、资金调度人员、操盘手和下单员。注意每一类都可能是一个小组。

1. 总管

总管主要职责是主持整体的坐庄过程，把握大局，起着决定、决策、主导作用，是庄家的核心，贯穿于整个坐庄的始终。其决策包括选股、进庄时间、持仓数量、操作说明、出货方式、资金调度和人员安排等。



2. 调研人员

调研人员主要职责是与上市公司进行沟通。通过调查、分析、归纳,提出一部分有价值的建议和意见,并且进行进一步的研究,给总管提出防范风险的措施。这就是为什么许多股在没拉升前庄家能够提前进去,然后突然出现利好消息,连续出现涨停板的原因。例如2008年连续拉出35个涨停板的ST长运(现在改名为西南证券,其代码为600369),如图15.1所示。

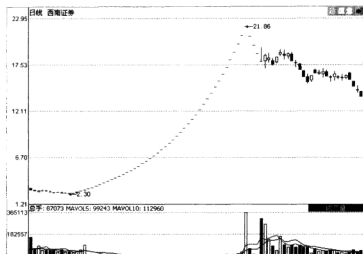


图 15.1 连续拉出 35 个涨停板的 ST 长运

消息提前被庄家和上市公司知道,并且封锁。调研人员想办法得到这些宝贵的消息后,立即告诉给总管,然后总管果断做出计划。

3. 公关人员

公关人员是由庄家派出的外交人员,他们接触形形色色的人员,包括上市公司、咨询公司、电台、散户、大户、股评、传媒等,以此来贯彻和执行总管的意图。很多消息的发布和散布都是由这些人员来完成的。平时,散户也会偶尔得到一些庄家的信息,都是由公关人员故意散布出来的。所以要想在股市中生存,就要认认真真做好看盘分析,不要轻信小道消息,否则很容易上当。

4. 资金调度人员

资金是坐庄过程的血脉,如果资金链断裂,必然会带来严重的后果。庄家为保证资金充足,要有专人保持与金融界的关系,这些人就是资金调度人员。



提醒

股市就是金钱游戏,钱决定了股票的牛与熊。如果资金充足,则会是大牛市;如果资金收缩,则只能是震荡市或熊市。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

5. 操盘手

操盘手是重要的人物，是按照总管的要求进行现场买卖操作的人员。操盘手水平的高低直接影响股价的走势，其作用是相当大的。操盘手的水平是有差距的，有高手，也有水平一般的。投资者要好好学习技术，这样就可以与操盘手和谐相处，实现股市获利，这也是股民需要不断学习的原因。

6. 下单员

下单员是按照总管及操盘手的思路来负责具体操作的人。他们的工作很简单，会打字即可。

二、庄家准备阶段

准备阶段，也称为布局阶段，良好的开头是成功的一半。庄家在坐庄之前会认真研究，精心布局，这样才能在整个坐庄过程中运筹帷幄，成竹在胸。

(一) 准备阶段的常识

庄家在准备阶段要了解基本常识，即筹码常识、利润常识、消息常识。

1. 筹码常识

在股市中，流通盘也称为筹码，因为一旦庄家买进后，就有了和市场谈价格的筹码。无论个股的流通盘有多少，一般来说，有 20% 的筹码是很难出售的，可能是持有者看好中国经济的长期发展，也可能被上市公司的大股东长期锁死，甚至可能是被购买者买入后忘记了。最活跃的浮动筹码往往占据总筹码的 30% 左右，而坚持中长线投资的投资者约有 50% 的筹码。

在中长线投资的 50% 的筹码中，有 20% 的筹码属于长线持有，不到公司出现基本面恶化的情况不会抛售；有 20% 的筹码会在股价大幅上涨时不断卖出；另外 10% 的筹码则在股票持续下跌时才会不断卖出。筹码分布如图 15.2 所示。

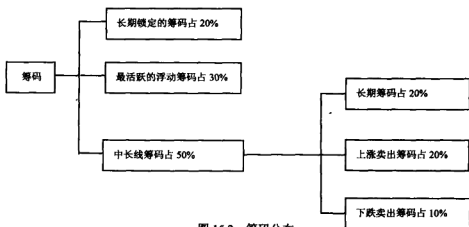


图 15.2 筹码分布



如果庄家在底部反复震荡盘整,可以收集最活跃的30%短线浮动筹码,这样加上长期锁定的筹码,就有50%了,再加上长期筹码,就70%了,然后拉升,就可以获得一部分上涨卖出的筹码,但相对来说抛压很轻。另外庄家通过洗盘,可以将上涨卖出筹码占20%的一部分自己吃进,另一部分让跟风者吃进,这样就可以提高持仓成本。总之,只要庄家控制了30%的筹码,基本上就可以控制股价的走势;如果控制了50%的筹码,已经是高度控盘了,庄家可以轻松操纵股价走势。

2. 利润常识

庄家坐庄是为了获利,下面来计算一下庄家获利情况。假设庄家累计借入1亿资金开始坐庄,在某只股票的最低买入价为10元时吃进,炒到20元时出货,这时散户会认为其获利已达100%,其实并不是这样。庄家建仓是一个区域,可能在10元~11元之间,然后再拉升股价,往往会使筹码的平均成本抬高到12元,而庄家在出货时,又往往会使筹码的平均售价压低至18元。于是掐头去尾,庄家在每股上的实际收益只有6元,即获毛利润为50%,另外,在坐庄过程中,吸筹、洗盘、震仓、拉升和出货等环节要消耗大量的印花税和交易佣金,该成本一般占投资金额的10%,并且在坐庄期间宣传的成本、与上市公司合作的成本、雇佣劳动力的成本、经营场所的必要开支等,往往也会占资金的10%,而中线庄家完成坐庄需要一年时间,要付借款利息又会占资金的10%。

可见,股价翻倍,庄家得到的净利率只有20%,这还不如一些传统生意上的投资回报率。所以控盘程度达到30%时,股价上涨100%的幅度是最低拉升目标,否则难以保本。如果市场差,庄家连20%都保不住。

3. 消息常识

庄家在进场时,所有消息都被严格封锁,通常只有总管和操盘手知道,甚至连他们的家人都不会知道。但是在庄股即将出货的前期,将大量的消息散发出去却成为庄家的一项重要工作。因为我国的股市会受政策市和消息市的影响,大量的投资者到处打听小道消息,并以此作为自己买卖股票的决策依据。庄家在发布消息时,往往相当讲究,懂得在什么时间、什么价位、什么场合、对什么人发布什么消息,并能预知消息影响力的大小。

一般来说,将消息最后通过媒体传递给社会公众,等他们进场时,往往是庄家最后冲刺的阶段,庄家出货是由他们来承接的。

提醒

如果散户无意间得到庄股消息,最好分清其来源,警惕其真实性、时效性和价值大小,如果盲目相信,可能会吃大亏。

(二) 资金的安排

资金是庄家坐庄时所面临的首要问题,也是庄家在市场中获取利润的工具,整个



过程就是围绕资金和股票不断循环的过程。一般来说,坐庄资金少则几千万,多则数十亿元,资金安排具体分为三部分,如图 15.3 所示。

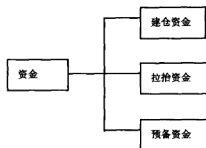


图 15.3 资金的安排

1. 建仓资金

建仓资金是庄家在股价处于低位区间时用来购买股票所花费的资金,它一般是庄家的自有资金。在建仓阶段,建仓资金将全部转换为股票,也只有当庄家有了足够多的低价股票之后,才容易以此为筹码从外部筹集到更多的运作资金。

一般而言,建仓的时间要以庄家的控盘程度而定,控盘程度深的建仓时间往往比较长,反之则较短,但还要看市场持筹者的稳定程度;而控盘程度又与建仓资金息息相关,控盘程度越深所需的建仓资金就越多,反之则较少。

2. 拉抬资金

拉抬资金是庄家在推高股价的过程中所花费的资金。当庄家在个股中拥有了大部分流通股之后,是可以计算出拉抬资金的。拉抬资金所承接的股票就是那些少量的外部流动筹码,因此拉抬资金的数额一般不会特别大。庄家在拉抬股价的时候往往需要环境配合,但拉抬时间一般短于建仓时间,甚至只有几天到十几天。从资金的性质来说,拉抬资金可以是庄家的自有资金,也可以是拆借而来的资金,常常在资金与股票这两种形态里转变,以高抛低吸的方式拉升股价。

对于同时坐庄几只股票的庄家来说,拉抬资金就需要讲究效率了。如果庄家炒作的几只股票属于同一板块,那么拉抬资金就会有一个比例分配的问题,因为只有同时拉升股价才能看到板块联动的效应;如果庄家炒作的是几只非同板块里的股票,那么可在全力拉高一只股票后,再撤出来资金去拉下一只股票,实现一笔资金轮番拉抬的目的。

3. 预备资金

预备资金是指庄家在坐庄过程中为预防突发性危机而准备的资金。这笔资金数量一般较少,没有特殊情况发生,庄家一般不会动用。由于是预备性资金,所以这笔资金可能从头至尾都派不上用场,但如果庄家没有这笔资金,其坐庄心理和操作策略都将受到一定的影响。

投资者还要明白,资金的性质往往会导致庄股的运动表现截然不同。如果是自有



资金,那么庄家往往敢做长庄,目标股常常表现为“慢牛”形态,以缓慢推升为主;如果是拆借资金,则庄家多数会选择做短、中线,目标股常常会大起大落。

另外,庄家如何分配资金也往往决定了庄股的表现方式。如果筹码锁定多而流动资金少,庄家就不会利用股价的短期波动来挣钱,所以股价就没有短期的暴涨暴跌现象,即使一路上涨也往往不会引起市场的注意。当果庄家不想当长庄,就会把资金用于短炒,故而拉抬资金充裕,个股涨势迅猛,但涨得快跌得也快,经过一段时间之后,股价从哪里来又会回到哪里。

(三) 坐庄的过程

股票也是商品,所以庄家坐庄与商人做生意是类似的,即低买高卖,赚取差价。和商人不同的是,庄家所在的市场是一个“零和”市场,有人得到股票,就必然有人失去股票,有人赚钱,就必然有人亏钱,所以欺骗性将贯穿整个坐庄过程。一般来说,可分五步,分别是试盘、建仓、拉高、洗盘、出货。但进一步细分可分又为建仓前试盘、建仓、拉升前试盘、洗盘、拉升、再次洗盘、再次试盘、再次拉升、再次洗盘、再次试盘、再次拉升、出货、反弹出货、快速出货、扫尾。这是一个较完整、标准化的坐庄过程,也是过去经典的操盘模式。

在坐庄的每一个阶段,庄家都有其侧重点,如建仓有时间和价格区间上的限制,同时要尽可能地隐蔽;试盘要能测试出抛盘的大小和跟风盘的多少;洗盘要洗掉跟风筹码,做最后的筹码搜集工作;拉升要快速脱离成本区,使跟风者难以介入;再次洗盘要做出样子,使获利筹码出局并促使新的跟风者介入;再次拉升时间要快,但每个交易日要给跟风者介入时机,以继续提高市场持有者的平均成本;出货要猛烈快速,动作要干净利落;反弹出货是指一波或几波反弹,进一步在高价位出货;快速出货是指股价在高位反复震荡,不能创出新高,散户意识到头部已现,于是庄家往往先下手为强,一路向下砸盘出货;扫尾是指散户被远远甩在高位后,竞争出局的人少了,只要庄家不出货便会有反弹,因为有短线抢反弹者,所以在反弹过程中,庄家会把仅有一点筹码抛给反弹者。

前面是标准的过程,而在实际运用中,很可能是吸、拉、洗同时进行,也可能是缓慢出货和快速砸盘夹杂进行,使坐庄过程的步骤变化模糊不清。这是因为市场在变化,主力利用操盘技巧来模糊市场的观察,从而使散户失去判断能力,另外,长短庄、强弱庄的操盘风格也使坐庄过程变得复杂,但无论庄家采取什么方法,总离不开建仓、拉升、出货这三个阶段,这是庄家坐庄的三部曲。

(四) 坐庄的计划

庄家在股市中坐庄,会事先有一个周密详细的操作计划,具体内容如下:

(1) 选股。根据市场环境和对上市公司的调研,选择坐庄的目标股,可能是一只,也可能是多只。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

(2) 准备坐庄资金。坐庄资金包括庄家利用各种方法可得到的资金,如自筹资金、融资资金等,这些资金要能及时到位。

(3) 运作周期。计划从建仓到出局的整个过程时间,包括建仓、试盘、洗盘、拉升和出货等时间上的安排。

(4) 确定控筹程度。根据选中目标股流通盘的大小,确定需要控制流通盘的比例,该比例和资金是相关的。

(5) 预估目标价位。要事先预估出将股票炒到哪一个目标价位,以符合坐庄的盈利目标和拟订的投资回报率。

(6) 拟定操盘手法。要在何时通过怎样的图形、怎样的关联配合、怎样的途径、怎样的宣传来实现坐庄目的。

(7) 制订预防措施。股市是一个高风险、常出意外的市场,因而必须在坐庄前确定应急措施,制订应急方案,以防不测。

以上主要是中长庄的坐庄计划,短庄由于介入程度不深,常常顺势而为。另外,坐庄计划也不是一成不变的,可以根据市场变化及时调整。

(五) 坐庄的时机

在股市中,择时是相当重要的,可以说如果选不对时机,就不可能成功。庄家在坐庄时,选择的时机具体如下:

- ▶ 在熊市末期入庄。在熊市刚开始时,庄家是不会进场的,只有等到市场跌无可跌的熊市末期,同时宏观经济和股市政策有回暖迹象时,庄家才会逢低吸纳。此时庄家所收集的筹码,几乎就是市场的底部筹码。
- ▶ 在大行情来临时入庄。当大行情来临时,庄家为了及时进场坐庄,常常故意发布个股利空消息,从而大量吃货,开始建仓。
- ▶ 大行情继续时,在市场调整时入庄。如果大行情发动已久,那么优质个股往往都会被主力机构占有,于是有眼光的庄家就会利用市场上升途中的调整进行建仓,而后随大势继续拉抬股价。
- ▶ 在熊市中,当个股严重超跌时入庄。在熊市中,如果股价下跌幅度超过了50%,就被视为严重超跌,通常市场都会出现反弹行情。一些短庄就会乘虚入场,其锁空的往往是那些价格偏低、跌速过快的个股。
- ▶ 在上市公司有重大改观但尚未被市场发现时入庄。选股对坐庄来说是很重要的,庄家在入场之前通常会对目标股进行详细的调研,甚至去上市公司做实地调查和市场摸底,他们特别喜欢那些上市公司基本面有重大改观但尚未被市场发现的个股,这样,一旦该个股被市场发现,就可以很顺利地抬高股价。
- ▶ 在新股上市时入庄。新股上市时,往往还没有庄家介入,也没有套牢盘,且当日抛盘汹涌而股价定位模糊,同时新股还具有公积金高、流通盘小、股本扩张能力强等优点,于是庄家往往会介入那些市场前景好同时市盈率比较合理的个



股。他们可以做长线，也可以做短线，但多数庄家都是个股的主承销商，他们知道个股的详细信息，同时手中也可能持有部分承销不出去的股票。

三、庄家试盘的方法与技巧

股价大幅下跌后，在各种市场环境初步具备发动上涨行情的条件下，庄家就会选择合适的目标股进行坐庄。

(一) 试盘的作用

坐庄的第一阶段是建仓，但在建仓之前要先试盘，具体原因有以下3点。

(1) 了解是否已有庄家。

主力选中某股票后，首先通过试盘了解一下是否有庄入驻，如果已有庄入驻，一般主力就不会再加入，但也有可能通过协商进行换庄、联庄、助庄，如果两个庄家都不相让，也可能出现抢庄现象。

(2) 了解筹码分布情况。

通过试盘，庄家可以了解上挡套牢盘及获利盘的抛压轻重，了解下挡场外买进盘的支撑力度。这样，庄家就可以大致了解在合理的股价范围内，可以吃进多少筹码，从而制订出正确合理的建仓计划及后续的具體操作方案。

(3) 先买进少量用于打压股价的筹码。

通过试盘，主力会先少量买进一些筹码，用来为下一步的正式建仓打压股价，通过抛售手中的筹码，向下压低股价，从而可以在更低的价格位买进廉价筹码。所以在试盘时，成交量会突然放大，并且股价会有短暂的上升。

通过试盘，庄家可以决定是否按计划真正坐庄，如果成本过高，就会放弃坐庄，因为安全第一，获利第二。

(二) 庄家试盘的常用方法

庄家试盘常用的方法有两种，分别是向上试盘和向下试盘。

1. 向上试盘

庄家为了了解目标股的筹码锁定程度，要在毫无征兆的情况下突然将股价快速拉升，然后让其自然回落以便测试盘中的抛压情况。如果有大量抛盘，则说明股价没有到底，可以向下打压，在下方可以吃进大量的便宜筹码；如果拉升时抛盘较少，则说明在该股价附近吃进大量筹码有些困难，就要加大收集成本，即拉高建仓。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

图 15.4 所示是美克股份（股票代码为 600337）的日 K 线和成交量，在 2006 年 10 月 12 日向上试盘，即突然拉出一根阳线，然后让其自然回落，从而形成一个长十字线。

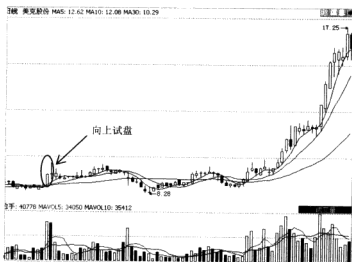


图 15.4 美克股份的日 K 线和成交量

2. 向下试盘

庄家为了解市场对该目标股筹码的买进兴趣，在有准备的情况下用手中的少量筹码突然将股价向下大幅打低，以观察有多少恐慌盘吐出，或有多少场外买盘对该股有兴趣，从而确定日后建仓的打压极限。

图 15.5 所示是广州药业（股票代码为 600332）的日 K 线和成交量，在 2007 年 11 月 12 日向下试盘，即突然出现一根长长的下影线。

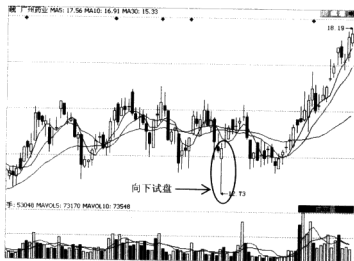


图 15.5 广州药业的日 K 线和成交量



提醒

判断是否是庄家试盘及建仓的必要条件是：日K线图中的30日均线已经走平，或即将从下向上开始走平。

四、庄家建仓的方法与技巧

通过试盘，如果目标股中没有庄家，符合建仓条件，那么主力就开始有计划地建仓。下面进一步讲解庄家建仓的方法与技巧。

（一）建仓的本质

主力开始坐庄某股的第一步就是建立必要的仓位。通过在低位吃进筹码，从而实现控股作用，这样才可以进行操作计划，从而为今后的出货尽可能地打开空间，以完成“资金—筹码—资金”的转换套利过程。

主力坐庄的本质，就是实现“低买高卖”。不管主力的操作手法多么复杂、操作手段多么高明、花样名堂再多，都是为了实现低买高卖。主力在建仓初期为了得到尽可能多的便宜筹码，常常采用迷惑、恐吓、诱骗的手段让散户抛出手中的筹码，如放出利空消息、K线图不断出现见顶或卖出信号、均线出现假死亡交叉、放出假量、MACD等技术指标出现卖出信号等。

所以在庄家建仓初期，投资者不要急于跟进，如果跟进则很容易被各种技术图形或利空消息洗出，有时也可能明白主力的用意，但看到时间白白流失，而资金没有收益，因此放弃操作，即逢高卖出，这样很可以放过一只黑马。

（二）建仓的过程

普通投资者一般要么满仓，要么空仓，即散户在一分钟内就可以由满仓变为空仓，也可以由空仓变为满仓。而主力吸筹建仓是分步进行的，任何时候，主力都会让资金和筹码保持相互策应的位置，即安全第一，获利第二。

提醒

主力在坐庄的过程中，如果发现大势不好，即出现不可预测的利空，可能会放弃坐庄计划。

1. 最初的原始仓位

主力在坐庄之前通过试盘买进一些筹码，并测出收集筹码的大致位置。建仓开始后，主力就会用前面买进的少量筹码向目标价位实施打压，有时以连续下跌拉阴线的方式进行，从而引发中长线盘的松动出局。注意主力在操作过程中一般都是沿着30



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

日均线展开的, 盘面上可能出现大阴线击穿 30 日均线、K 线图很难看、5 日和 10 日均线一会上一会下, 有时甚至三条均线进行粘合, 但注意 30 日均线是略向上走或基本走平的, 不能出现 30 日均线向下走, 这样很可能不是在吃货。

在吃进原始仓位时, 成交量最初不放大, 但随着时间的后移, 一些套牢盘、获利盘、止损盘不断抛出, 成交量温和放大。

逐渐放量说明主力已吃进散户抛出的筹码, 等仓位按计划收集完成后, 最初建仓即完成, 然后就会放量突破 30 日均线。图 15.6 所示是深长城 (股票代码为 000042) 的日 K 线和成交量, 在 2006 年 9 月 25 日向下试盘, 然后开始建仓。

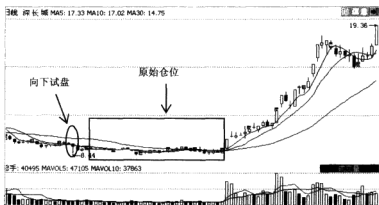


图 15.6 最初的原始仓位

从技术上看, 30 日均线即将走平, 而 5 日和 10 日均线不断出现黄金交叉和死亡交叉, 并逐渐向上穿 30 日均线; K 线上小阳、小阴、短十字线居多; 成交量较小; MACD 线粘合。建仓完毕时, 一根大阳线突破 30 日均线, 并且均线向上开始发散, 成交量放大, MACD 线出现黄金交叉并上升。这些都是买入信号, 投资者这时可以买进, 获利机会很大。

2. 中段仓位

原始仓位建好后, 就开始拉升, 在拉升过程中, 有很多短线客跟进, 在上涨到一定程度后, 主力会进行洗盘, 从而洗出短线客和持股不坚定的中长线投资者手中的筹码, 同时吃进更多的较低位筹码, 便于进一步的拉升。图 15.7 所示是深长城中段仓位的建立过程。

在这个过程中会有一定的涨幅, 即波浪理论的第一浪, 在拉升的过程中进行洗盘建仓, 有上拉洗盘建仓, 也有下跌洗盘建仓, 还有下跌后再进行横向震荡洗盘建仓。在这个过程中日线各种指标很可能走破, 如 K 线不断出现见顶信号, 均线不断在高位出现死亡交叉或死亡谷, MACD 线不断在高位出现死亡交叉及背离现象。

高明的投资者在这个阶段, 可以利用明显的见顶信号进行高抛低吸, 但一般投资者还是以捂股为主。若通过日线不能确定, 可以看一下周线和月线, 如图 15.8 所示。

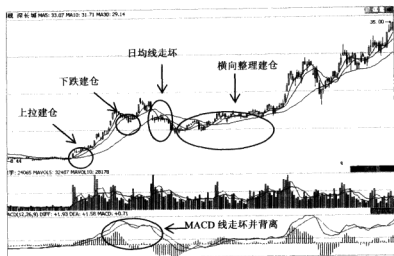
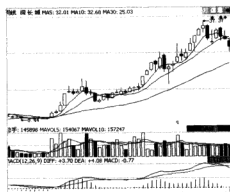
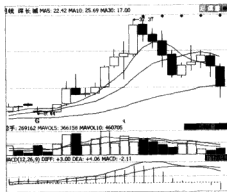


图 15.7 中段仓位建立过程



(a) 周线走势图



(b) 月线走势图

图 15.8 中段仓位过程中的周线和月线走势图

在周线走势图中，可以看到股价一直沿着 5 周线进行上升，在 K 线图上出现多根带有上影线的小阳线，并在 2007 年 1 月 19 日跌破 5 周均线，这时投资者可以先卖出一部分筹码，然后观察其走势，等技术指标都走好后再次进入；也可以清仓走人，但后面的一大段升势就错过了。

在月线走势图中，股价一直沿着 5 月均线上升，MACD 线也没有出现交叉，均量线指标也良好，所以通过日线、周线和月线分析，投资者可以一直持股，在整个过程中可以利用少量筹码高抛低吸，但主要应以捂股为主。

提醒

主力在中段建仓的过程，也是高抛低吸的一个过程。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

3. 最后仓位

庄家在不断拉高股价打开日后出货空间的操作过程中,还要再吃进一些筹码进行高抛低吸滚动吐纳,通过不断地洗盘、震仓,甚至进行盘中的波段套利,最后将股价推到出货的目标价格,即“拉高滚动仓”。

提醒

最后仓位的吃进过程,庄家不敢再出现大幅度的洗盘,并且跌下去后会立即拉起,给散户良好的感觉。

庄家通过不断地买进抛出,频繁操作,达到迷惑跟风者或鼓励跟风者的效果,在这个过程中,主力只会少量吃货,主要是把股价向上推,一直推到目标价。图 15.9 所示是深长城的最后仓位建立过程。在这个过程中,5日和10日均线会不断粘合、分离再粘合,MACD线会交叉再交叉,但时间都比较快。

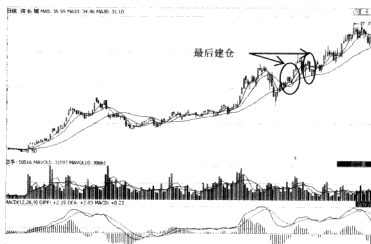


图 15.9 最后仓位建立过程

提醒

在这个过程中,投资者只能持股待涨,不能再买进,如果买进,风险会很大,有可能被高度套牢或损失惨重。

五、庄家拉高的方法与技巧

庄家在完成最初的原始仓位建立后,就开始拉高了,只有这样才能从建仓投入的人力、财力中获利,这个阶段是投资者最应关注并参与的阶段。庄家拉高可以分为3个过程,分别是初期拉高、中期拉高和最后拉高,下面来具体看一下。



(一) 初期拉高

原始仓位建立完毕后,庄家就开始拉升,即第一波拉升,也就是初期拉高。初期拉高的主要目的是使目标股的股价迅速地脱离原始仓位的成本区,进入一个相对安全、攻防兼备的区域。股市是一个风云莫测、喜怒无常的市场,大盘的系统性风险以及目标股的基本面风险都是无法预测的,所以需要尽快拉升一段利润以防不测,这是建仓初步完成后的当务之急。

初期拉高还有一个目的,就是顺利再吃进一部分筹码,逐步完成中段仓位的创建。在初期拉高过程中,所有的均线系统、指标系统都得以快速修复,形成多头排列。成交量明显放大,一来说明主力拉高扫货的决心,二来说明散户套牢者在长时间饱受折磨之后,看到股价突然大涨,纷纷出货。图 15.10 所示是界龙实业(股票代码为 600836)的日 K 线图、日成交量和日线 MACD。

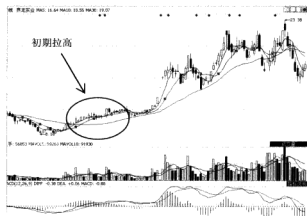


图 15.10 界龙实业的日 K 线图、日成交量和日线 MACD

提醒

在初期拉高过程中,很多散户被洗出去,主要原因是对技术一知半解,一涨就怕。

(二) 中期拉高

在初期拉高完成后,庄家的仓位已进一步增加,然后就开始中期拉高,即把股价拉到高位,以利于最后出货。

中期拉高的前半段,庄家还在吃货,再加上跟风盘的反复进出,成交量会温和放大,但在后期,成交量会萎缩,原因是洗盘后浮筹已基本洗完,庄家对流通筹码已彻底得到控制,而仓位也达到坐庄的预期目标,无须再多吃进,此时再拉高凭借的是上冲力量。图 15.11 所示是界龙实业的中期拉高过程的日 K 线图、日成交量和日线 MACD。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

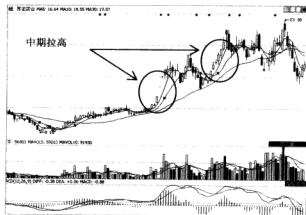


图 15.11 界龙实业的中期拉高过程

提醒

在中期拉高过程中，如果出现放大量，投资者就要万分小心，小心庄家提前出货。

(三) 最后拉高

通过中期拉高，目标股的股价基本已达到庄家的既定赢利预期，庄家接下来要做的就是进行最后阶段的冲刺，为其后的大规模出货做准备。

最后拉高的唯一目的就是出货，这个阶段股价会被快速拉升，很多散户都会心存幻想，舍不得卖出去；没有筹码的散户这时有追进去的冲动，但如果追进去，就会被深深套牢。

在最后拉高时，如果成交量急剧放大，则主力出货的可能性最大，这时不能认为“价升量增，后期看涨”，而应该清仓出局。

图 15.12 所示是界龙实业最后拉高过程的日 K 线图、日成交量和日线 MACD。

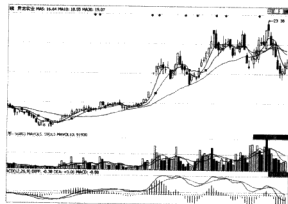


图 15.12 界龙实业的最后拉高过程



提醒

顶部放量是绝对危险的信号。

六、庄家出货的方法与技巧

主力坐庄，就是为了赢利，所以当目标股价位到达一定的高度后，庄家终究会卖出手中的筹码，从而使巨大的账面利润真真实实地转化为现实的收益。

庄家出货是最重要的环节，也是最保密的环节。庄家出货不可以有半点风声露出，所以投资者千万不要随便听信消息，而应多凭炒股经验和各种技术分析手段来估测。

庄家目标股的股价已涨到目标位，如果这时大势向好，庄家就会有预谋、有计划、有条不紊地实施出货计划，这是最常见的一种出货方式。良好的大势，买进做多的气氛相当重，此时庄家会悄悄地派发筹码。庄家在坐庄过程中，如果自身出现资金问题，这时庄家会直接进入拉升，即边拉升边出货，最后再反手做空。

如果大盘发生系统性风险或目标股基本面出现大的利空，主力放弃坐庄，这时会采取不计成本的手法去砸盘出货，如2007年著名的“5.30”暴跌行情。尽管这种情况谁也不想看到，但面对大势，庄家为了“保命”，也会割肉出局。

根据大势的不同，庄家的出货方式可分为7种，分别是拉高出货、涨停出货、缓攻出货、打压出货、小单缓跌出货、震荡出货和反弹出货。

（一）拉高出货

拉高出货是使用频率最高的出货方式，实施这种出货方式时股价已超过目标价位10%以上，主力有足够的时间采取各种手段进行出货。操盘手先在高位吃进一些筹码并进行对倒放量，跟风者看到盘口显示出的均为主动性买盘，想当然地认为主力在买进拉升，风险不大，所以一般继续持股待涨或大胆加仓，其后庄家边拉边出，将筹码悄悄交给跟风者。

庄家在高位是会买入一些筹码，但在拉升过程中如果买进5万，则会卖出35万，利用这种少吃多卖的迷惑性手法来混淆散户的视线，以达到让散户在高位吃进的目的。

拉高出货的特征是：在快速拉高之前，股价处于相对平稳的上升过程，突然某一日或某几日出现快速拉高，并放出大量，然后几日形成横盘，成交日为量中平或量大平，并且重心开始下移。

图15.13所示是民生银行（股票代码为600016）的日K线图和成交量，当股价上涨一大段后，主力已将股价拉到目标价位，然后快速拉高出货。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

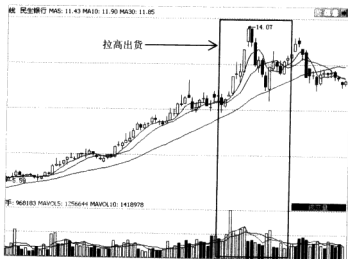


图 15.13 民生银行的日 K 线图和成交量

拉高出货成功率很高，并且被庄家反复使用。图 15.14 所示是国电南瑞（股票代码为 600406）的日 K 线图和成交量，几个重要的头部都是通过拉高出货来完成的。

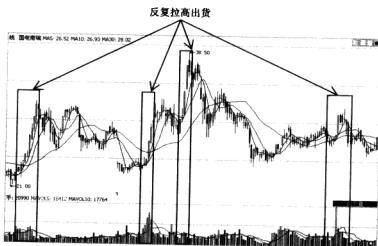


图 15.14 国电南瑞的日 K 线图和成交量



提醒 拉高出货的常见图形要熟记于心，如果股价击破快速拉升的起点，投资者一定要第一时间出逃。拉高后如果放出大量，特别是在高位盘整时量中平或量大平，投资者还是出逃为好。



（二）涨停出货

涨停出货可理解为拉高出货的一种变形，其特点是：为了掩护主力出货，常常在一轮上升的最后阶段拉出涨停板，有时出一根，有时连续多根，形成一种咄咄逼人的气势，让投资者茫然，有冲进去的想法。

如果股价有一定的涨幅，股价出现涨停并且成交量较大，散户还是不进入为好，否则非常容易被套。有很多人认为，主力拉涨停是自己在买，而散户在卖，其实不然。大家想一下，若你手中的股票突然涨停，本来想卖的你，还会卖吗？一般就不会卖了，因为你认为可能会有什么大的利好，再等等看。封涨停，反而是主力利用优先交易的规则让散户吃进，从而达到出货的目的。

提醒

涨停时，主力会挂出大的买单，下面是散户的买单，看到散户买单多了，主力就悄悄撤掉自己最初挂的单，从而让下面的散户买进。

图 15.15 所示是力诺太阳（股票代码为 600885）的日 K 线图和成交量，该股连拉 3 个涨停板，当时几乎无量，但紧接着一根 K 线，成交量突然放大，显示庄家在出货，特别是此后的几天盘整都明显放量，可以进一步确定庄家出货。

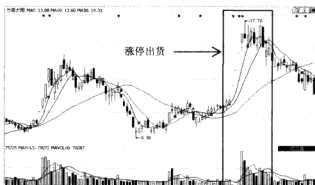


图 15.15 力诺太阳的日 K 线图和成交量

（三）缓攻出货

缓攻出货也是拉高出货的一种变形。股价大幅上涨后，主力会在拉高出完第一批货后，再缓缓进攻进行出货。操盘手会在各个买盘位置全部堆砌几百手或上千手大单，同时在卖盘的不同位置放上不显眼的卖盘，并通过适当的操作技巧维持股价缓慢上升。

在大批买单的暗示和诱惑下，会有不少投资者进来，庄家则在慢慢出货。图 15.16 所示是双鹤药业（股票代码 600062）的日 K 线图和成交量，该股在拉高出货后，又



缓缓上攻，进行了长达1个月的缓攻出货。

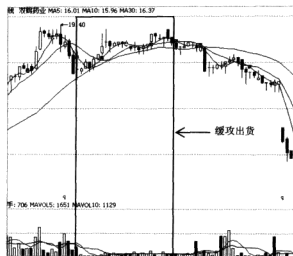


图 15.16 双鹤药业的日 K 线图和成交量

(四) 打压出货

庄家在大势不好或资金不允许的情况下，不再花更多时间玩技巧，而是采用极为凶狠的打压出货方法。

当股价拉到预期出货的目标区域后，庄家便会在某一日大幅高开后立即出货，只要盘中出现买盘就毫不手软地坚决砸掉，甚至一路到跌停。如果短线客认为机会来了，买入做反弹，则会高位套牢。图 15.17 所示是自仪股份（股票代码 600848）的日 K 线图和成交量，先拉出一个涨停，然后高开进行打压出货。

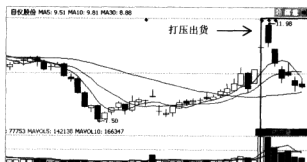


图 15.17 自仪股份的日 K 线图和成交量

(五) 小单缓跌出货

有些庄家由于坐庄时间充裕，并且大势向好，在拉到目标价位后，会采用小单缓



慢出货，即每天只卖出两三千股，或者最多也只卖八九千股，碰到这种庄家，投资者一定要小心，还是早早出局为好，这种股票若跌起来就会不止。

图 15.18 所示是科达机电（股票代码 600499）的日 K 线图和成交量，该股拉升到目标价位后，就采取小单缓跌出货，历时 5 个多月，重心在缓缓下移。

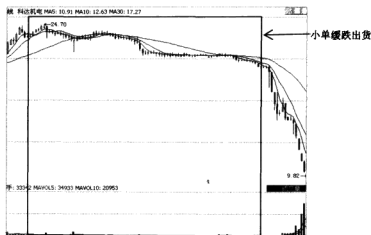


图 15.18 科达机电的日 K 线图和成交量

（六）震荡出货

庄家将股价拉升到预定的出货价格区域后，在大盘背景和资金使用状况都允许的情况下，常常会把股价维持在高位区域，然后进行震荡出货，这样就可以把筹码卖个好价钱。图 15.19 所示是民生银行（股票代码 60016）的日 K 线图和成交量，该股拉升到目标价位后，就进行横向整理出货，出货时间为 3 个月。

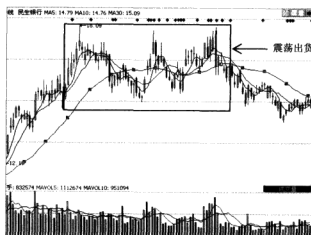


图 15.19 民生银行的日 K 线图和成交量



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

震荡出货具有很强的迷惑性,因为横盘过程常常会有突破后再上涨的说法,如果信以为真,则结果可想而知。另外,利用周线、月线等各种技术都不太好判断。

(七) 反弹出货

反弹出货是庄家出货行为的一种后续操作,它主要用来消除最后剩余的筹码,同时再利用技术系统上的配合最后捞一把。

当庄家在利用反弹出货时,其手中的货大部分已出完,手中只剩下很少的一点货。为了把剩下的一点货卖个好价钱,常常会在股价大幅下跌后,利用乖离率均幅过大的技术提示,诱惑抢反弹的短线客入场,庄家顺势做一波反弹,在触及上方均线时顺利大逃亡。主力出完货后,股价就会不断下跌,直到下一波牛市到来。图 15.20 所示是华能国际(股票代码为 600011)的日 K 线图和日成交量,在股价大幅下跌后反弹出货,这是投资者最后逃跑的机会,否则就会被深深套牢。

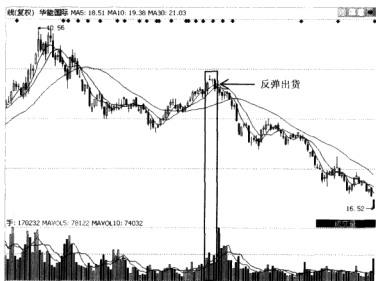


图 15.20 华能国际的日 K 线图和日成交量

提醒

在大幅下跌的行情中,投资者做反弹要小心,否则就会被套在高位。一般投资者还是不做为妙。

七、跟庄注意事项

在跟庄时,首先要了解基金联合坐庄,因为基金是市场中的绝对主力,另外,还要注意精心挑选强庄,下面进行具体讲解。



（一）了解联合坐庄

联合坐庄一般发生在基金扎堆的股票中，下面来讲解联合坐庄的由来、特点及缺点。

1. 联合坐庄的由来

由于基金数量越来越多，取得了股市的话语权和主动权。在其倡导价值投资时，管理层对其进行的监管也越来越严格，因而谋求联合坐庄、集中持股是其必然的发展趋势，另外，市场优质资源很少，这使得大量的基金和机构不得不扎堆于少数的优质股票之中，交叉持股已成为基金业的共识。随着机构投资者的增多和技术分析方法的普及，过去的坐庄方式已很难骗过市场监管者和投资者，于是不独占、共盈利的坐庄观念大行其道，并受到了市场的拥护。

2. 联合坐庄的特点

联合坐庄与单个庄家模式的炒作基础不同，单个庄家模式炒作的常常是虚假的题材或独占的内幕消息；而联合坐庄炒作的往往是真实的业绩或公开的内在价值。

联合坐庄与单个庄家模式的炒作手法不同，单个庄家模式往往采取打压吸货、对倒拉升、震荡出货等手段坐庄；而联合坐庄往往采取依次跟进、结队而行、先知先撤等方法进行坐庄。

联合坐庄与单个庄家模式的操作理念不同，单个庄家模式的操作理念往往是唯我独大，我行我素；而联合坐庄在操作上不追求资金优势，只依靠研究水平，不追求控盘，只希望领导潮流。

3. 联合坐庄的缺点

只能同富贵，不能共患难。即在股价突飞猛进时，大家可以共同盈利，而一旦市场出现调整，则大家各怀心思，甚至夺路而逃。

庄股容易出现一边倒的行情。由于基金具有很强的羊群效应，所以跟买、跟卖现象比较严重，往往涨起来的时候是一边倒，跌起来时也一边倒。另外，被联合坐庄后的股票，往往会出现价值严重透支的状态，有强烈的价值回归要求。

（二）选择强庄

庄家有大小、强弱之分，投资者要精心选择强庄，才能实现短期内利润最大化，强庄的特点如下：

- 总比大盘强。当大盘上涨时，涨得比大盘多；当大盘下跌时又比较抗跌。因为强庄手中的筹码往往很多，在外部流动筹码很少的情况下，强庄股票涨不易跌。
- 总比同板块股强。每个板块里几乎都能找到阶段性的“领头羊”，板块内大量的短期资金往往会汇聚其身。无论同板块中的其他股票走势如何，“领头羊”的走势总是比同板块的其他个股更为强势。



新手学看盘 —— 短线赚钱技巧大全

- ▶ 我行我素。绝大多数股票都是跟着大盘趋势走的，逆市而动的个股较少，一旦出现，则必然是阶段性的强庄或牛股。只有庄家资金实力雄厚，个股才能在短期内我行我素。
- ▶ 能够轻松应对利空。在大盘或个股出现利空时，实力不强的庄股纷纷应声下跌，暂退一步，而实力强大的庄股则不会随波逐流，往往能够接纳大量抛单，控制住股价的跌势。

（三）跟庄其他注意事项

在跟庄时，还要注意以下6点：

1. 摸清庄家的性质

一流的庄家创造机会和题材，二流的庄家追寻机会和模仿题材，三流的庄家等待机会和题材。所以跟庄首先要弄清楚庄家的性质，是基金、机构庄还是游资庄，是长庄、中庄还是短庄等。只有弄清楚了庄家的性质，才能大致了解其手法和特征，从而做到有的放矢。

2. 保持独立的研判

庄家要从投资者手中获得筹码，就必定会折磨投资者；要在中途使投资者出局，就必然会打击投资者；要让投资者在高位心甘情愿地接货，就必然会煽动投资者。因此，投资者始终要保持独立的研判，意识到庄家从头到尾的欺骗性，对任何概念、消息、图形、指标等，都要保持警惕。

3. 保持稳定的心态

在市场机会来临之前，投资者要有足够的耐心等待；当市场机会来临时，投资者要细心地辨别真假；当确认市场机会出现时，投资者要能果断地参与其中；当市场机会被否定时，投资者要敢于止损出局；当市场没有机会时，投资者要能快速离场。

4. 熟悉庄家的手法

投资者在学习阶段要了解各类庄家的通用坐庄手法，还要在实战中熟悉当前庄家的表现特征和常用手段，只有知己知彼，才能百战百胜。由于庄家在暗处，只要稍微使用一些手段，散户的心态和筹码的松紧就一目了然，因而庄家的胜算要大得多。

5. 采用适当的战术

如果投资者资金量大，最好不要投资到一只股票中，因为你的操作主力会识别出来；如果资金量不大，投资者可以采用游击战术，充分利用进出自由的优势紧跟庄家，吃掉几个主要拉升波段里的利润。

6. 不必每日看盘

如果不是短线交易，投资者不必每日看盘。因为庄家深知你的意图和恐惧，他的意图要通过盘面传给你，所以只要你天天看盘，就难免患得患失，如果面对一个不看、



不闻、不急的人，其任何表演都是徒劳的，最终股价会按低买高卖的规律走完它的历程。

 提醒

庄家如果违反了市场规律，常常也会失败，并且失败概率不低，大致为 3:2。在牛市中成功概率很高，但在熊市中，大多数中长庄家都会被市场消灭。所以，投资者不能盲目相信庄家，一定要有自己的判断。

八、小结

本章讲解庄家的历史、分类、组成及坐庄前的准备，然后通过具体实例剖析讲解庄家试盘、建仓、拉高、出货的方法和技巧，最后讲解跟庄的注意事项。通过本章的学习，掌握跟庄看盘技巧，并在实战炒股中灵活应用。

读者意见反馈表

亲爱的读者：

感谢您对中国铁道出版社的支持，您的建议是我们不断改进工作的信息来源，您的需求是我们不断开拓创新的基础。为了更好地服务读者，出版更多的精品图书，希望您能在百忙之中抽出时间填写这份意见反馈表发给我们。随书印制表格请在填好后剪下寄到：北京市宣武区右安门西街8号中国铁道出版社计算机图书中心927室 苏茜 收（邮编：100054）。或者采用传真（010-63549458）方式发送。此外，读者也可以直接通过电子邮件把意见反馈给我们，E-mail地址是：L12126@sugan.citbooks.net。我们将选出意见中肯的热心读者，赠送本社的其他图书作为奖励。同时，我们将充分考虑您的意见和建议，并尽可能地给您满意的答复。谢谢！

所购书名：_____

个人资料

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 文化程度：_____

职业：_____ 电话：_____ E-mail：_____

通信地址：_____ 邮编：_____

您是如何得知本书的：

☐书店宣传 ☐网络宣传 ☐展会促销 ☐出版社图书目录 ☐论坛 ☐杂志、报纸等的介绍 ☐别人推荐
☐其他（请注明）_____

您从何处得到本书的：

☐书店 ☐邮购 ☐商场、超市等卖场 ☐图书销售的网站 ☐学校 ☐其他

影响您购买本书的因素（可多选）：

☐内容实用 ☐价格合理 ☐装帧设计精美 ☐优惠促销 ☐书评广告 ☐出版社知名度 ☐作者名气
☐娱乐需要 ☐其他

您对本书封面设计的满意程度：

☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意 ☐改进建议

您对本书的总体满意程度：

从文字的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

从内容的角度 ☐很满意 ☐比较满意 ☐一般 ☐不满意

您希望书中图的比例是多少：

☐少量的图片辅以大量的文字 ☐图文比例相当 ☐大量的图片辅以少量的文字

您希望本书的定价是多少：

本书最令您满意的是：

- 1.
- 2.

您在使用本书时遇到哪些困难：

- 1.
- 2.

您希望本书在哪些方面进行改进：

- 1.
- 2.

您更喜欢阅读哪些类型和层次的计算机书籍（可多选）？

☐入门类 ☐精通类 ☐综合类 ☐问答类 ☐图解类 ☐查询手册类 ☐实例教程类

新手学看盘

——短线赚钱技巧大全

本书结构清晰、内容全面，入门知识与实战技巧紧密结合，形象生动地讲解了炒股看盘中的各种技巧，逐步提高读者的炒股实战能力。本书中详细讲解的15种技巧是：

- ✓ 盘口看盘技巧
- ✓ 分时走势看盘技巧
- ✓ 涨停板看盘技巧
- ✓ K线看盘技巧
- ✓ 缺口看盘技巧
- ✓ 量价看盘技巧
- ✓ 趋势看盘技巧
- ✓ 跟庄看盘技巧
- ✓ 底部反转形态看盘技巧
- ✓ 顶部反转形态看盘技巧
- ✓ 整理形态看盘技巧
- ✓ 均线看盘技巧
- ✓ 技术指标看盘技巧
- ✓ 板块效应看盘技巧
- ✓ 移动成本看盘技巧

责任编辑：苏茜 封面设计：张丽 封面制作：白雪 上架建议：经济/投资理财



ISBN 978-7-113-11630-9

中国铁道出版社 计算机图书批销部
地址：北京市宣武区右安门西街8号
邮编：100054
网址：<http://www.tqbooks.net>
读者热线电话：400-668-0820

定价：39.80 元

ISBN 978-7-113-11630-9



9 787113 116309 >